

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	sol-201900138412-tra
Título	La importancia del medio audiovisual en la Publicidad. Propuesta de intervención con el alumnado de Publicidad para la mejora en la realización de proyectos Audiovisuales.
Responsable	Serafín Jesús Cruces Montes

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Reuniones de Coordinación del Equipo del Proyecto Sustituya este texto por el título del objetivo		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Se llevaron a cabo diferentes reuniones entre los profesores del proyecto y el personal de HANDA FILMS para estructurar la actividad</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Octubre 2019</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Noviembre 2019</i>
Actividades previstas:	<i>Reuniones colaborativas entre el docente de la acción formativa, el profesorado implicado, Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y Director del INDESS</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Reuniones colaborativas entre el docente de la acción formativa, el profesorado implicado, Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y Director del INDESS. Se obtuvieron una serie de temas que se iban a desarrollar en la parte práctica del trabajo en función de las líneas de investigación o intereses manifestados por el profesorado encargado.</i>		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

Objetivo nº 2	Información de la propuesta		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Se llevaron a cabo, en una asignatura de segundo de publicidad (“Evolución de Procesos y Formas de la Publicidad” de la Profa. Dra. Simancas y del Prof. Dr. Godoy) y otra de tercero (“Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional” impartida por el Prof. Dr. Cruces)</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Noviembre 2019</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Noviembre-Diciembre 2019</i>
Actividades previstas:	<i>Información por parte de los docentes de la actividad propuesta y proceso de selección en función de los criterios adoptados por la coordinación del proyecto, si bien la intención es llegar al número máximo del alumnado teniendo en cuenta las limitaciones técnicas para el desarrollo del curso</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se realizó unas sesiones informativas en las clases llevadas a cabo por el profesorado del proyecto donde se informó de manera pormenorizada de la actividad. Así mismo se envió correo dentro de las dos asignaturas informando también de la misma. Se planteó una tarea en el campus a fin de que el alumnado pudiera inscribirse.</i>		

Objetivo nº 3	Desarrollo de la actividad propuesta		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Realización de la actividad formativa propuesta con el alumnado. Comenzaron la actividad 20 alumnos y tras el periodo de pandemia y las vicisitudes acaecidas en los formatos de formación, fueron 7 las que terminaron la actividad</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	7
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Diciembre-Febrero 2019</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Febrero 2020- Mayo 2021</i>
Actividades previstas:	<i>Sesiones de Formación para el alumnado en las instalaciones previstas</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>En este objetivo se cruzó la pandemia.</i></p> <p><i>Se planteó una acción formativa, elaborada por el profesorado del proyecto y HANDA FILMS con el siguiente contenido:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Guión/Briefing: Cómo expresar tus ideas en el lenguaje audiovisual. (Aula con Proyector).</i> <i>2. Producción y grabación: Cómo gestionar las localizaciones y los sistemas técnicos de grabación. (Aula + Exteriores + 2 días).</i> 		

	<p>3. <i>Iluminación y realización técnica TV: Realizaremos las entradillas de los proyectos en el plató, aprendiendo a manejar una realización en directo a varias cámaras. (Plató INDESS + 2 días).</i></p> <p>4. <i>Montaje y Etalonaje: Elementos expresivos. Cómo darle forma a la idea creativa. (Aula con Ordenadores y Programa de Montaje + 2 días)</i></p> <p><i>En resumen se daría formación en un Curso de 7 días laborables, con utilización de Salas con ordenadores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, utilización del plató del INDESS, así como la disponibilidad de cámaras para poder grabar los proyectos.</i></p> <p><i>El objetivo que se perseguía era la realización de material audiovisual y exposición del mismo (30 hs. de actividad tutorizada no presencial para la grabación, edición, sonorización, y etalonaje del trabajo final audiovisual así como participación en un evento organizado para la exposición de dichos trabajos).</i></p> <p><i>Se solicitó a la Comisión de Ordenación Académica, Profesorado y Alumnos, que lo aprobó el 4 de marzo de 2020, el reconocimiento de 2 Créditos ECTS (62 horas) bajo la denominación de “Taller Especializado en Edición y Grabación para Alumnos de la UCA, organizado por el Dpto. de Psicología. Área de Psicología Social, y celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y el INDESS.</i></p> <p><i>Es necesario señalar que la aparición de la pandemia en marzo hizo que se interrumpiera la formación, tal y como estaba planteada, dándose algunas sesiones de manera telemática, pero postergando aquellas que necesitaban de un desarrollo físico para las mismas. El profesional encargado de la formación, con residencia profesional en Madrid, sufrió los cierres perimetrales, a lo que se le sumó la ausencia de docencia presencial. Es a comienzo del curso 2020-2021 cuando se intenta retomar una vez finalizado el curso, para así poder desarrollar la parte presencial del mismo.</i></p> <p><i>A pesar de ello, gran parte del alumnado, al estar en una situación temporal, y espacial distinta, decide abandonar el curso. De hecho la actividad es finalizada por siete alumnas que desarrollan la actividad hasta el final de manera exitosa. Agradecer desde aquí su compromiso.</i></p>
--	--

Objetivo nº 4	Realización de Material audiovisual
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Realización del material audiovisual publicitario en los ámbitos propuestos en el proyecto en relación con el ámbito social de los mismos (empresas del ámbito empresarial vitivinícola o turístico). Colaboración de aquellos docentes pertenecientes a las asignaturas</i>

	<i>que pueden aportar valor a dicho material audiovisual. Número de trabajos realizados.</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	5
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Diciembre-Febrero 2019</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Mayo 2021</i>
Actividades previstas:	<i>Trabajo del alumnado en grabación y edición de material audiovisual</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se realizó material de prácticas y el desarrollo de dos proyectos. Uno referido a la visión que tenemos del mundo de la publicidad y el otro un intento de "vuelta de tuerca" sobre el mundo del vino de jerez. Se hizo también una grabación de tomas de prácticas y de tomas en el desarrollo del trabajo en plató. Todo ello se puede consultar en el siguiente vínculo web https://www.youtube.com/channel/UCubz1cv5JYuO_I20Y-100_w</i>		

Objetivo nº 5	Evaluación, Publicación y Exposición del Material Audiovisual		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Evaluación del material audiovisual realizado así como evaluación del alumnado de la actividad desarrollada. Se planteará la posibilidad de exponer dicho material audiovisual en algún canal o foro ex profeso</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	5
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Marzo-Abril 2019</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Mayo 2021</i>
Actividades previstas:	<i>Evaluación docente del material. Evaluación del alumnado a través de cuestionario online y exposición del material realizado a través, bien de medios digitales, bien a través de la creación de una iniciativa académica para ello</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Este objetivo se ha cumplido en relación a la evaluación de los proyectos por parte de profesorado del mismo. Además, se ha creado un canal para su difusión https://www.youtube.com/channel/UCubz1cv5JYuO_I20Y-100_w El efecto de la pandemia y la reducción del número de alumnos ha hecho que no se pudiera realizar un foro ex profeso para dar a conocer la actividad. La limitación de aforo y el hecho de que la docencia fuera telemática hizo que no se pudiera realizar dicha actividad además de no poder contar con todo el alumnado que se</i>		

	<i>inscribió, ya que gran parte era de fuera y habían optado por quedarse en su lugar de origen para terminar el curso</i>
--	--

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				
<ul style="list-style-type: none"> - Publicación del material audiovisual bien de manera digital, bien a través de la realización de un foro o jornada. - Evaluación del alumnado ante tal actividad desarrollada de cara a ver el interés mostrado por el mismo en pos de futuras actividades de corte similar 				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<ul style="list-style-type: none"> - Se ha creado un canal donde poder visulizar los trabajos realizados, pero no hemos podido hacer unas jornadas por el tema de las medidas que marcaba la pandemia - Se realizó una reunión con el alumnado que llegó al final donde se intercambiaron los aspectos más relevantes de la experiencia. Su valoración ha sido muy positiva, dando como principal problema el hecho de la pandemia y la dificultad de llevar a cabo una actividad de un marcado carácter presencial como ésta en el complicado contexto que nos ha tocado vivir. 				