

# MEMORIA FINAL<sup>1</sup>

## Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2018/2019

Identificación del proyecto	
Código	<b>sol-201900138390-tra</b>
Título	Actividades de creación audiovisual en la asignatura «MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS» del grado de Publicidad y RR.PP.
Responsable	<b>Manuel Blanco Pérez</b>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Sustituya este texto por el título del objetivo</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Reunión de coordinación entre los profesores de la asignatura.	
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto: <span style="float: right; text-align: center;">10</span>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Se acordarán:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- los artículos que pueden elegir los alumnos,</li> <li>- las pautas de realización de los trabajos,</li> <li>- las fechas concretas en las que cada grupo debe publicarlos y</li> <li>- un día final en el que todos los grupos de cada clase expondrán cómo han realizado la actividad</li> </ul>	
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>La reunión con la otra docente no fue posible por encontrarse de baja durante todo el primer cuatrimestre del 2019/2020. De modo que el profesor que suscribe estas líneas debió asumir toda la docencia de ella, impartiendo en su totalidad (teoría y práctica) la asignatura. En un encuentro con los alumnos se les explicó la metodología de trabajo y decidimos (no de forma impuesta, sino consensuada y conciliada) sobre qué ítems iban a hacer los alumnos los trabajos audiovisuales, así como en qué redes sociales se compartirían los trabajos (Historias de Instagram, principalmente), si bien también se dio por bueno que el vídeo fuera subido a YouTube o Vimeo. Además,</p>	

<sup>1</sup> Esta memoria no debe superar las 7 páginas.

	se decidió que cada grupo debería explicar en 5 minutos cómo habían realizado el trabajo y por qué habían elegido el formato con el que lo habían hecho.
--	--

Objetivo nº 2		<i>Apartado de dudas frecuentes para alumnos</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Redacción de un apartado de “dudas frecuentes” sobre la actividad en el campus virtual de la asignatura.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Las dudas en torno a las actividades obligatorias que deben hacer los alumnos suelen ser muy abundantes. Por ello, redactaremos un apartado de “dudas frecuentes” en el campus virtual, de manera que todos los alumnos tengan claro en qué consiste, cómo deben realizarla y cómo se les evaluará.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Como se previó en el proyecto inicial, se ha redactado un apartado de <i>FAQ</i> (Frequently Asked Questions), o dudas frecuentes, en el que explicábamos las dudas de los alumnos más habituales, actualizándolas, y completándolas. Ha estado colgado en el campus virtual de la asignatura durante todo el semestre y ha recibido varias actualizaciones, matizaciones y aclaraciones.		

Objetivo nº 3		<i>Control por parte del profesor</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Control de cada trabajo por parte del profesor.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<p><i>Tutorías obligatorias con cada grupo antes de que compartan el trabajo realizado. En ellas se comprobará que:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>el formato cumple con las pautas indicadas,</i></li> <li>- <i>el contenido del vídeo o imágenes / infografías es preciso y adecuado,</i></li> <li>- <i>la repartición de tareas es equitativa (y se resolverán dudas o problemas relacionados con esto) y</i></li> <li>- <i>se ampliará bibliografía si es necesario.</i></li> </ul>		

Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Cada grupo de exposición acudió a tutoría con el profesor, cada uno con su portátil, realizándose un visionado del material gráfico y audiovisual de la entrega. Se dieron indicaciones en cuanto a: edición, compresión, guion, guion técnico, remuestreo de códecs para subir la pieza a la plataforma, etc. Según constatan, ello ha ayudado mucho al éxito del proyecto, y ha supuesto -o ayudado- a las buenas calificaciones de los alumnos.
--	--

Objetivo nº 4		<i>Trabajos en redes sociales</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Subida de los trabajos a redes sociales.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Cada grupo subirá□, en una fecha determinada, su trabajo a YouTube o bien a Twitter e Instagram, marcándolo con un hashtag que permita su seguimiento. Estas publicaciones serán compartidas por las cuentas del grado en Publicidad y RR.PP. en redes sociales, de manera que se asegure una difusión del trabajo no solo entre los alumnos de la asignatura, sino también entre todos los alumnos del grado.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Todos los grupos de cada uno de los grados que cursan esta asignatura entregaron el trabajo a través del campus (no subiéndolo a la plataforma, por el peso, pero sí enlazando en el campus a las redes correspondientes). Una vez evaluados, cada grupo se comprometió a difundirlo en las diferentes redes personales y en su círculo de amigos.		

Objetivo nº 5		<i>Evaluación final</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Evaluación del proyecto.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Realización de encuesta de evaluación del proyecto. En ella se consultará a los alumnos:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nivel de satisfacción general con la actividad,</li> <li>- si trabajos de este formato les ayudan a despertar un mayor interés por la materia que tratan o consideran más adecuados formatos más tradicionales,</li> <li>- las dificultades con las que se han encontrado, particularmente en el reparto de tareas.</li> </ul> <i>Asimismo, se llevará a cabo una comparación de los resultados</i>		

	<p><i>de este curso con respecto a los de cursos anteriores en esta misma actividad.</i></p> <p><i>Reunión final entre los miembros, donde se evalúen los resultados obtenidos y se considere la adecuación de la actividad de cara a continuar con ella en cursos siguientes.</i></p>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Para tener indicadores claros se hizo una encuesta al término de las clases, a tenor del resultado, podemos concluir que <b>el proyecto ha sido un éxito.</b></p> <p>Los alumnos compartieron el material entre sus círculos y amistades poniendo el valor el trabajo que realizan en la UCA. Además, según afirmaron los chicos, al explicarles una metodología de trabajo pero dejarles libertad para los temas a trabajar, pudieron aplicar de manera muy personal lo explicado dentro de las aulas.</p>

2. Adjunte las tasas de éxito<sup>2</sup> y de rendimiento<sup>3</sup> de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Grado en que se imparte la asignatura	Tasa de éxito		Tasa de rendimiento	
	Curso 19/20		Curso 19/20	
Publicidad y RR. PP.	Aprobados todos los presentados excepto 2 en junio.		Aprobados los dos presentados en septiembre 2020.	
<b>Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento</b>				
En general, el grado de satisfacción es amplio, habiendo propiciado la autogestión y capacidad interpretativa de los alumnos.				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

--

<sup>2</sup> Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

<sup>3</sup> Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

Como explicamos en la propuesta inicial del proyecto, el trabajo en grupo con números tan altos de matriculados, y presentes físicamente en el aula resultaba un problema tanto para los alumnos como para los profesores, máxime cuando esta asignatura, pero también todo el grado de Publicidad, posee un manifiesto sentido práctico y del oficio.

Para que diera tiempo de que los grupos hicieran una exposición decente, que verdaderamente se pareciera a las que realizamos en el mundo profesional (este docente que firma, pese a estar acreditado por la ANECA a contratado Doctor, sigue trabajando como Director de la empresa [www.m2comunicacion.org](http://www.m2comunicacion.org) e imparte docencia en Jerez a tiempo parcial), por lo que, en todo momento, se trató de que la experiencia les acercara al mundo profesional: una de las demandas históricas de los alumnos de este grado en la UCA.

Además de contenidos técnicos y prácticos, se corrigió aspectos nucleares de la presentación como: quinética, expresión gestual, comunicación no verbal, proxémica, uso de la jerga profesional correcta, etc.

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Los miembros del proyecto nos comprometemos a poner a disposición pública los resultados del mismo. Por un lado, los trabajos de los alumnos van a estar disponibles en redes sociales y, por otro, participaremos en las jornadas de innovación docente de la UCA, las cuales se graban y su acceso es público.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Todos los trabajos de los alumnos han sido compartidos a través de las redes sociales de los alumnos. Adjuntamos entrevistas de medios con el germen explicativo del proyecto. Participaremos gustosos on los resultados en las próximas Jornadas de Innovación Docente de la UCA.				

ANEXO:

Noticia en prensa que recoge la actividad de innovación docente:

<https://www.lavozdelsur.es/un-profesor-del-campus-de-jerez-revoluciona-a-sus-alumnos-convirtiendolos-en-directores-de-cine/>

Sociedad

## Un profesor del campus de Jerez 'revoluciona' a sus alumnos convirtiéndolos en directores de cine

El sevillano Manuel Blanco, periodista y realizador audiovisual, incentiva el talento y la ilusión de decenas de estudiantes motivándoles a hacer cortometrajes de corte social en una asignatura de comunicación de la UCA: "Hemos conseguido que se miren a sí mismos con los ojos del otro, algo muy rico para la sociedad"

SEBASTIÁN CHILLA



innovar con sus **alumnos del campus de la UCA**, donde imparte una **asignatura de comunicación**, dentro del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. "Me dijeron que teníamos que hacer un simulacro de comunicación... ¿simulacro de comunicación? ¡Vamos a currar de verdad, a salir a la calle y a contar historias!", comenta en referencia a la parte práctica de Diseño y Gestión de la Comunicación. "Era un ejercicio retórico más que otra cosa, pero cuando motiva a los chavales y le das herramientas queda demostrado que sacan lo mejor de sí", declara con entusiasmo a [lavozdelsur.es](http://lavozdelsur.es)

Y parece que tiene razón. Con cámara de vídeo, réflex, sin ella, o con el propio móvil, los estudiantes de este joven profesor universitario han decidido **hacer cine social con las posibilidades que se les ofrecen**. Cortometrajes en los que retratan desde el periplo de **cómo es ser madre y estudiante en un centro universitario en el que no hay guardería hasta contar los fracasos (anunciados) de un grupo de alumnos**, que en diferentes carreras reconocen no sentirse satisfechos con lo que estudian y sentirse perdidos en cuanto a su futuro académico o laboral.

"Si quieres narrar algo lo narras con dos duros", espeta Manuel, que **el pasado mes de noviembre presentó su primer largometraje al Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF), seleccionado en Panorama Andaluz**. "Es lo que hice yo con Al Sur del Sur"; reconoce, en referencia a los medios utilizados.



### UNIDAD DE LA MUJER

CITAS:  
 \* 956 168 000  
 \* [portalpaciente.grupohla.com](http://portalpaciente.grupohla.com)  
 \* App HLA



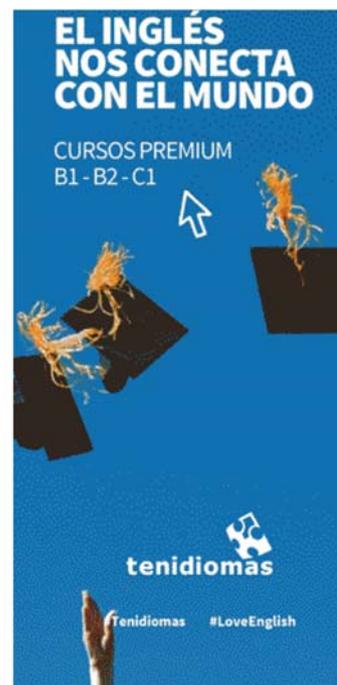
### Últimos artículos

- > Jerez suma este Día de la Merced otros dos ingresos por coronavirus y 24 nuevos positivos
- > Las medallas de la vergüenza del alcalde de Sevilla
- > Los 'riders' de Glovo son falsos autónomos: "Estas plataformas se ahorran diez millones al año en cotizaciones"
- > Ventajas de los amarres de amor online
- > Un trabajador del Ayuntamiento de El Puerto da positivo por coronavirus

Divididos en unos diez grupos de diez alumnos cada uno, son ellos los que proponen tema al profesor, una iniciativa que provoca que algunas de sus problemáticas más recurrentes sean narradas en primera persona mediante una cámara. “Una chica se ha roto la pierna y ahora es cuando se ha dado cuenta de que la UCA no es accesible para las personas con movilidad reducida”, explica el realizador sevillano, que cree que el objetivo fundamental, el de empatizar y el de crear innovando, se cumple con creces. **“Hemos conseguido que se miren a sí mismos con los ojos del otro, algo muy rico para la sociedad”**, añade.



El fin es darle una vuelta a una asignatura más para **aprovechar el talento de los estudiantes, desarrollando sus capacidades emocionales**. Me ha sorprendido mucho la angustia con la que viven algunos alumnos.; hay uno que cuenta cada día lo que va soltando de pasta, desde montarse en el tren, a comer, como pagar el alquiler”; explica”. Al final te das cuenta que la universidad no es tan pública como nos dicen”, concluye, sorprendido de una reflexión a la que sus propios alumnos le han llevado. “Cuando le das las oportunidades los alumnos que ellos hablen, te sorprendes”, dice sobre los cortometrajes, **que hay de todo tipo**.

EL INGLÉS NOS CONECTA CON EL MUNDO  
Cursos PREMIUM B1 - B2 - C1  
tenidiomas  
#LoveEnglish



dental FAMILIAR  
LA MEJOR SONRISA PARA TU FAMILIA



Actualizamos nuestra web!!



Cursos PREMIUM B1 - B2 - C1  
tenidiomas  
#LoveEnglish



Ortodoncia 19,90€ al mes

Pero él no es el único sorprendido. La idea de Manuel no sólo ha sido bien acogida por sus estudiantes, sino que han aprovechado al máximo las posibilidades, llegando a conocer problemáticas que él no imaginó: desde **problemas mentales** a la historia del campus jerezano de este barrio de La Asunción a través de sus mayores, pasando por la educación de nuestros padres y abuelos.

“En uno de los cortos se metieron en la UCA de mayores y llegaron a una conclusión: quillo, nos dimos cuenta de que ninguna de esta gente estudiaron cuando tenían nuestra edad, no tenían medios y tuvieron que ponerse a trabajar”, cuenta entre risas Manuel. “Es una forma de darse cuenta, por ejemplo, de lo que antes había; así se emocionan, se hartan de reír y además experimentan todo tipo de cosas”. **Llevar lo gráfico y lo audiovisual a la calle, llenando de calle sus propios vídeos: así son los trabajos de este profesor universitario del campus de Jerez.**

**Etiquetas** audiovisual Campus de Jerez Destacado grado gráfico Manuel Blanco publicidad Relaciones Públicas uca Universidad de Cádiz

NOTA:

La pieza audiovisual, de entre 5 y 10 min, que se requería a modo de explicación del proyecto de innovación docente con código , es la que sigue:

<https://nube.uca.es/index.php/s/tI9pqLIuPVpLm3c>

contraseña: msi

La pieza audiovisual, de entre 5 y 10 min, que se requería a modo de explicación del proyecto de innovación docente con código **sol-201900138390-tra**, es la que sigue:

<https://nube.uca.es/index.php/s/tl9pqLluPVpLm3c>

contraseña: msi

Firmado:

Manuel Blanco Pérez.