

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	sol-201900138389-tra
Título	REDES SOCIALES DEL GRADO EN LINGÜÍSTICA Y LENGUAS APLICADAS: FOMENTO DE INTERÉS, LA MOTIVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS
Responsable	Marta Sánchez-Saus Laserna

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Actualización de la base de datos de contenidos sobre lingüística con la que ya contamos		
Indicador de seguimiento o evidencias:			
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Octubre de 2019	Fecha de medida del indicador:	Completamente finalizado en diciembre de 2019 (debido al retraso en la incorporación del alumno colaborador)
Actividades previstas:	Reunión con los miembros del proyecto para poner en común los contenidos digitales relacionados con las asignaturas del grado. Actualización de los ya recogidos y aporte de nuevos en las lenguas señaladas.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se celebró una reunión de comienzo de curso con los miembros del proyecto en octubre de 2019, en la que repasamos el estado de la base de datos con la que contamos. Los miembros mandaron por correo aquellos enlaces que querían que se incluyeran a la base. La alumna colaboradora no se unió al proyecto hasta diciembre de 2019, debido al retraso en la asignación de los puestos. A partir de ese momento la alumna asumió la tarea de actualizarla y		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

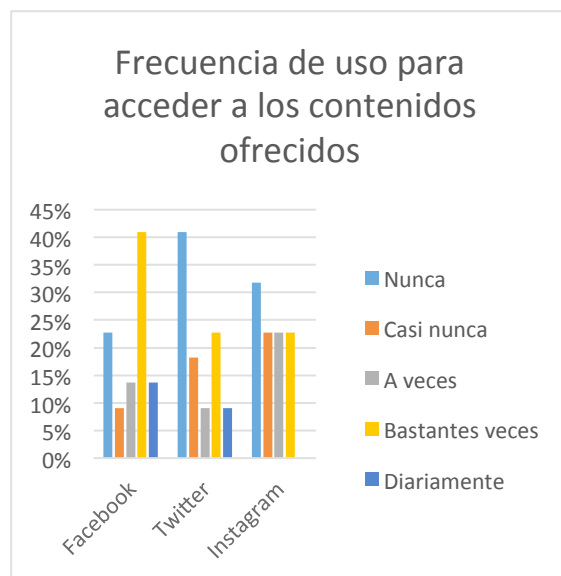
				<i>completarla con noticias de interés y actualidad.</i>	
Objetivo nº 2		<i>Conocer el uso real y el impacto de las redes sociales y otros medios de información y comunicación en los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas</i>			
Indicador de seguimiento o evidencias:		Resultados de la encuesta de opinión sobre el proyecto que se realizará a los alumnos de todos los cursos del grado.			
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:		10
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:		10			
Fecha prevista para la medida del indicador:		Octubre de 2019	Fecha de medida del indicador:	Octubre de 2019	
Actividades previstas:		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de una encuesta de opinión sobre estas cuestiones que se subirá al campus virtual de una asignatura por curso. ✓ Análisis de sus resultados. 			
Actividades realizadas y resultados obtenidos:		<i>Realizamos una encuesta de principio de proyecto, en la que preguntamos a los alumnos del grado por su uso de las redes sociales (el 95% las usa a diario, y la más empleada –entre las mayoritarias– es Instagram (el 90% de los alumnos que usan redes sociales tienen cuenta en Instagram). En cuanto al interés que despierta el proyecto, el 71% lo consideran interesante o muy interesante. En cuanto a la relevancia para aprender más contenidos relacionados con asignaturas del grado, el 65% lo consideran relevante o muy relevante.</i>			
Objetivo nº 3		<i>Mantener los perfiles en redes sociales (ya creados en el proyecto anterior) y compartir en ellos, de manera regular, los contenidos digitales sobre lingüística que se han recopilado</i>			
Indicador de seguimiento o evidencias:		Número de alumnos que siguen los perfiles creados, número de veces que comparten los contenidos, número de intervenciones de los alumnos con contenidos nuevos. Esto se medirá con programas de métrica en redes sociales como Hootsuite, además de las propias métricas que aportan Facebook, Twitter e Instagram.			
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:		10
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:		10			
Fecha prevista para la medida del indicador:		Junio de 2020	Fecha de medida del indicador:	Septiembre de 2020	
Actividades previstas:		✓ Mantenimiento de cuentas de redes sociales de			

	<p>Facebook y Twitter, YouTube y creación de <i>mailing list</i> del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Durante la primera semana de curso se explicará este proyecto de innovación docente en todos los cursos del grado. Se animará a los alumnos a que se hagan seguidores de los perfiles creados en redes sociales. ✓ Los profesores que forman parte del proyecto harán referencia en clase a los contenidos digitales relacionados con la asignatura que tienen a su disposición en las redes.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Las circunstancias provocadas por la pandemia por covid-19 nos han obligado a reformar algunas de las cuestiones que se preveían en este punto. Por un lado, la frecuencia de las publicaciones en redes ha sido mayor, pero sobre todo han sido publicaciones de tipo informativo acerca de las circunstancias que estaban afectando a la universidad y, por tanto, al grado y, por otro no ha sido posible que el alumno colaborador acuda a las clases como estaba previsto. Aun así, el número de seguidores de las cuentas se ha incrementado notablemente y, a fecha de 30 de septiembre de 2020, la cuenta de Twitter tiene 1100 seguidores, la cuenta de Instagram tiene 724 y la de Facebook, 484.</i></p>

Objetivo nº 3	<i>Evaluación de uso de redes sociales, expectativas de uso y resultados finales</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Resultados de la encuesta de opinión sobre el proyecto que se realizará a los alumnos de todos los cursos del grado.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	9
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Junio de 2020</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Septiembre de 2020</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de una encuesta de opinión sobre los beneficios para el aprendizaje, la motivación y el interés de los alumnos hacia los contenidos del grado y de la fluidez en las lenguas extranjeras del grado, que se subirá al campus virtual de una asignatura por curso. ✓ Análisis de sus resultados. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	A finales de junio de 2020 se pasó a los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas una encuesta sobre uso que habían hecho de las redes sociales del grado y su nivel de satisfacción. Los resultados de esta		

encuesta de opinión pretendían mostrar si las redes sociales han favorecido el aprendizaje, el interés y el conocimiento, así como saber cuáles han tenido mayor éxito y aquellas que han suscitado menos interés. Además, les consultamos si habían considerado útiles las redes sociales del grado durante el confinamiento y el periodo de clases *online*.

Los resultados de uso de las redes sociales fueron los siguientes:

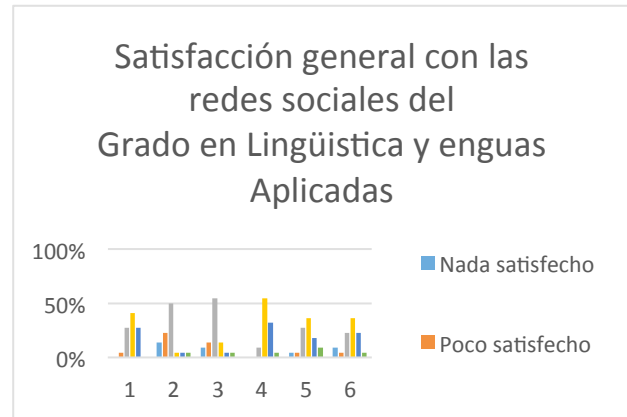


Frecuencia de visualización de los contenidos.

De las tres cuentas, la que se visita con mayor regularidad es la de Facebook, aunque Instagram muestra datos muy interesantes en cuanto al crecimiento que está teniendo y las posibilidades de un proyecto como este si se la tiene en cuenta. A pesar de ello, vemos que en Instagram y Twitter es donde más seguidores tenemos, por lo que, a pesar de que esos usuarios sean menos constantes que los de Facebook, llegamos con más acierto en Twitter e Instagram.

La siguiente figura muestra la satisfacción en los siguientes ítems: 1.- Servir como ocio, 2.- Conocer gente nueva, 3.-Comunicarte con otros lingüistas, 4.- Ampliar conocimientos de Lingüística, 5.- Mantenerte

informado de aspectos del grado, 6.- Conocer salidas laborales, ayuda, becas, etc.



Grado de satisfacción de las redes sociales de Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas

Vemos cómo que las redes sociales del grado han servido sobre todo para el ocio, la ampliación de conocimientos y mantenerse informado sobre aspectos del Grado y sus salidas laborales.

En cuanto al uso de las redes durante el confinamiento, el 76% de los encuestados ha considerado acertado o muy acertado que compartiéramos información más de tipo institucional, sirviendo de altavoz a las noticias que llegaban desde el rectorado y el decanato.

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de participación / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	X	X	X	X
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				
✓ Una vez finalizado el curso y analizados los resultados cuantitativos y cualitativos, el coordinador reunirá a los miembros del grupo para exponer cómo se ha desarrollado el proyecto y qué resultados se han obtenido.				

- ✓ Fecha: 1ª semana de julio de 2020. Lugar: Lab. Lingüística de la Facultad de Filosofía y Letras.
- ✓ Programa:
 - Descripción del desarrollo del proyecto.
 - Análisis de resultados cualitativos y cuantitativos.
 - Debate en torno a posibles mejoras.
- ✓ Grabación de un resumen del proyecto, su ejecución y evaluación final y puesta a disposición pública.
- ✓ Participación en las Jornadas de Innovación Docente de la UCA.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

El confinamiento nos ha obligado a modificar los planes de difusión de los resultados. La charla informativa no pudimos hacerla presencial, sino a través de Google Meet. Tuvo lugar el 1 de julio a las 12:00 y asistieron los miembros del proyecto. En ella dimos a conocer los resultados del proyecto durante el curso y decidimos que dejaríamos de presentarlo como proyecto de innovación docente. A partir de 2020/2021 el proyecto va a seguir adelante solo como tarea de un alumno colaborador, con la supervisión de un profesor del área y la colaboración del resto de profesores para aportar contenidos.

La reunión no pudo ser grabada por problemas técnicos.

Por otro lado, dado que no se han vuelto a organizar las Jornadas de Innovación Docente de la UCA, no hemos podido participar en ellas.