

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	sol-201900138225-tra
Título	La encuesta sobre la Satisfacción del Alumnado con la Docencia y la Institución en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y en el marco de la asignatura Investigación de Mercados II del Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Responsable	Pedro Pablo Marín Dueñas

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Realizar la encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia y la institución a una muestra representativa		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Cálculo de una muestra representativa de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</i>		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	15 de marzo de 2020	Fecha de medida del indicador:	15 de marzo de 2020
Actividades previstas:	Los alumnos deberán aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura Investigación de Mercados I y II para calcular la muestra		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Los alumnos, en el marco de la asignatura Investigación de Mercados II del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, a partir de los datos del censo de alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación suministrados por la Secretaría General, calcularon aplicando la fórmula del Muestreo Aleatorio Simple, una muestra		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	representativa para dicha población. Concretamente, para un Universo de 1638 alumnos, un nivel de confianza del 95,5% ($k=2$), una varianza donde $P=Q=0,5$ y un error estimado del +/- 3,5%, la muestra quedó definida en 680 alumnos.
--	---

Objetivo nº 2	Elaborar el cuestionario sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia y la institución que se aplicará a la muestra representativa calculada a través de un muestreo aleatorio estratificado		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Propuestas de cuestionarios		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	30 de marzo de 2020	Fecha de medida del indicador:	30 de marzo de 2020
Actividades previstas:	Los alumnos deberán aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura Investigación de Mercados I y II sobre revisión de información secundaria para ser capaces de elaborar un cuestionario para medir la satisfacción de los estudiantes con la docencia y la institución, así como su codificación		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Los alumnos, en el marco de la asignatura Investigación de Mercados II del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, y tras la revisión documental de fuentes secundarias, elaboraron e hicieron sus propuestas de cuestionarios. Tras el análisis de los mismos, se elaboró un cuestionario final basado en el modelo cuestionario "Satisfacción del Alumnado con la Docencia y la Institución" a fin de replicar dicho cuestionario, pero a una muestra representativa de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		

Objetivo nº 3	Realizar el trabajo de campo		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de cuestionarios recopilados por parte de los alumnos tras la realización del trabajo de campo		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	15 de abril de 2020	Fecha de medida del indicador:	15 de abril de 2020
Actividades previstas:	Los alumnos deberán aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura Investigación de Mercados I y II y realizar el trabajo de campo para conseguir los cuestionarios. Así mismo, deberán depurar los mismos y tabularlos para su posterior análisis		

Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Los alumnos, en el marco de la asignatura Investigación de Mercados II del Grado en Marketing e Investigación de Mercados no pudieron realizar el trabajo de campo de manera presencial a causa del confinamiento fruto de la pandemia, por lo que adaptaron la ejecución del mismo, realizando los cuestionarios de manera online, con las consiguientes dificultades que eso tiene a la hora de conseguir respuestas. Se dio difusión a través de los coordinadores y el profesorado de los distintos grados, consiguiéndose un total de 403 cuestionarios. Posteriormente, dichos cuestionarios fueron tabulados y depurados en una base de datos Excel.
--	---

Objetivo nº 4	Analizar los resultados		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de informes presentados con los principales resultados y conclusiones tras el análisis de los cuestionarios		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	30 de mayo de 2020	Fecha de medida del indicador:	30 de mayo de 2020
Actividades previstas:	Los alumnos deberán aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura Investigación de Mercados I y II y usando la herramienta estadística SPSS dar respuesta a los objetivos planteados, analizando los principales resultados que se derivan de las respuestas dadas por la muestra encuestada así como las principales conclusiones que se pueden obtener sobre los niveles de satisfacción de los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con los estudios de grado		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Los alumnos, en el marco de la asignatura Investigación de Mercados II del Grado en Marketing e Investigación de Mercados tras cargar la base de datos Excel tabulada y depurada en el software estadístico SPSS, llevaron a cabo el análisis de los mismos, extrayendo las principales conclusiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos asisten regularmente a clase, si bien no hacen un uso activo de las tutorías, ni presenciales ni virtuales - Los principales motivos por los que eligen las titulaciones ofertadas por la FCSC son por vocación o por las salidas laborales que ofrecen - La intención futura al finalizar los estudios de estos estudiantes es o bien matricularse en un master o trabajar en una empresa - Los niveles de satisfacción con la utilidad de la información que se ofrece en la web y su actualización es medio bajo (2,7) - Lo mismo ocurre cuando se analizan aspectos relacionadas con la organización docente, tales como los contenidos de las asignaturas (2,74), las metodologías y actividades de enseñanza-aprendizaje utilizadas (2,6), los procedimientos y criterios de 		

	<p>evaluación utilizados (2,8), los programas de apoyo y orientación académica (2,4) o la coordinación entre los profesores (2,2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La satisfacción con los recursos que ofrece la facultad es buena - Finalmente, el grado de satisfacción general de los estudiantes es bueno, situándose en todos los grados por encima de 3 puntos sobre 5
--	---

Objetivo nº 5	Contextualizar los resultados por parte del equipo decanal		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Informe final elaborado por el equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):		Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	30 de junio de 2020	Fecha de medida del indicador:	30 de junio de 2020
Actividades previstas:	Una vez finalizado el proyecto por parte de los estudiantes, el equipo decanal a partir de los resultados de las encuestas evaluará los mismos y los comparará con los resultados que se derivan de la Encuesta Oficial realizada por la Unidad de Calidad, al objeto de encontrar diferencias entre una y otra		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Los resultados del estudio fueron analizados por el equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. De dicho análisis, se destacan los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualizar los mismos, al haberse realizado la encuesta en plena pandemia, y en una situación en la que los alumnos estaban aún adaptándose al sistema de docencia online y sufriendo los problemas que se derivaron de esta misma implantación - De esta dificultad se deriva el hecho de que, además, no se consiguió una muestra representativa, si bien sí que es muy superior a la muestra que responde el mismo cuestionario de manera oficial. - Aún así, los resultados son similares a los que se obtienen en dicha encuesta oficial - Se debe seguir trabajando en la mejora continua y en conseguir mejorar dichos indicadores 		

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				
<ul style="list-style-type: none"> - Memoria anual de actividades de la Facultad. - Presentación en jornadas de proyectos de innovación docente. - Presentación a la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación - Presentación al profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<p>Los resultados se presentaron tanto en Junta de Facultad como en las reuniones de coordinación que los coordinadores mantienen con el profesorado de los distintos grados. Igualmente, se incluyó en la memoria anual de actividades de la Facultad</p>				