

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	201900100010250
Título	Marca Personal
Responsable	Diego Gómez Carmona

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Sustituya este texto por el título del objetivo</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Motivación del alumno	
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	5	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto: 4,3
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Mediante el aprendizaje de diferentes software de tratamiento de imágenes (In design, photoshop, Canva). El alumno diseñará su propia imagen “corporativa” (logotipo, merchandising personal, cartelería exterior, ...); Creando de un canal en youtube, gestión de sus redes sociales, firmas electrónicas, etc. son actividades que el alumno podrá elegir para cumplir las tareas asignadas.	
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Actividad	Resultado
	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación de Indesign • Explicación de Phtoshop • Explicación Plan social media • Explicación LinkedIn • Explicación técnicas de venta 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de logotipo • Diseño cartelería • Estrategia social media • Creación de perfil profesional • Prácticas en clase de venta personal

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

--	--

2. Adjunte las tasas de éxito² y de rendimiento³ de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ⁴	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2018/19	Curso 2019/20
<i>Plan de Marketing</i>	98%	98%	92%	95%
Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento				
<p>En general el alumno que sigue las actividades prácticas explicadas en clase, consigue superar la asignatura. El incremento progresivo en el número de matriculaciones puede implicar que las tasas futuras se reduzcan.</p>				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 71				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	x			
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
		x		
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo

² Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

³ Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

⁴ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

			x	
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			x	
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>Considero que el trabajo supone una herramienta para que el alumno sea consciente de sus capacidades, habilidades y potencial de aprendizaje. Creo que esta proyecto permite al alumno ganar confianza en sí mismo y afrontar las tareas típicas de un profesional de marketing.</p>				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<p>En la actualidad se ha escrito un libro con la experiencia de los distintos profesores participantes en este trabajo que se encuentra en revisión en la editorial Dykinson indexada en el primer cuartil del ranking SPI.</p>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				