

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2019/2020

Identificación del proyecto	
Código	Sol-201900137893-tra
Título	Aprendizaje de las estrategias de marketing a través de la realización de proyectos de educación vial en el ámbito universitario
Responsable	María Teresa Fernández Alles

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Dar a conocer los contenidos fundamentales relacionados con el proyecto sobre Educación Vial</i>		
Título del indicador de seguimiento:	Evaluación de las actividades de evaluación continua enmarcadas en el proyecto, así como encuesta de satisfacción del alumnado con la actividades que se engloban en este primer objetivo.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10 puntos para el primer indicador y “muy satisfecho, muy positivo o muy de acuerdo” en las preguntas que integrarán el cuestionario de evaluación de las actividades realizadas dentro de este objetivo.	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	119 estudiantes de los 140 matriculados en la asignatura optaron por realizar el trabajo final enmarcado en el proyecto de innovación consistente en una campaña de marketing de educación vial, de los cuales 61,3% obtuvo una calificación de sobresaliente, un 30,3% notable y el 8,4% aprobado. Por otra parte, más del 83% de los estudiantes ha mostrado un alto grado de satisfacción con las Jornadas de Educación Vial, integradas por un seminario y tres talleres. Concretamente, el 81% de los estudiantes percibe que el seminario impartido por el Director General de Tráfico y la Jefa Provincial de Tráfico ha

¹ Esta memoria no debe superar las 6 páginas.

		<p>supuesto un gran beneficio en su formación.</p> <p>El 87,3% de los estudiantes percibe que los talleres de alcohol y drogas y el de asistencia del 112 ha supuesto un gran beneficio en su formación.</p> <p>El 69% de los estudiantes percibe que el taller de los drones ha supuesto un gran beneficio en su formación.</p>
<p>Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:</p>	<p><i>Realización de seminarios sobre educación vial de 6 horas de duración, impartidos por la Jefa Provincial de Tráfico, la Guardia Civil y el 112.</i></p>	
<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<p><i>Se realizaron un seminario y tres talleres de 8 horas de duración.</i></p> <p><i>El seminario fue impartido por el Director del Centro de Gestión del Tráfico del Suroeste, D. Antonio Granado y la Jefa Provincial de Tráfico, D^a Piedad Sánchez, quienes trataron aspectos fundamentales del tráfico y la seguridad vial.</i></p> <p><i>Talleres formativos:</i></p> <p><i>El primer y segundo taller se realizaron en la misma mañana, el primer taller impartido por personal de la Jefatura Provincial de Tráfico de Cádiz para concienciar de la incompatibilidad del alcohol y otras drogas con la conducción y el segundo sobre cómo actuar ante un accidente de tráfico explicando el procedimiento PAS (proteger, asistir y socorrer). El tercer taller se realizó la semana siguiente sobre los medios aéreos de la DGT, helicópteros y drones, taller impartido por el Jefe de la Patrulla de Helicópteros de Andalucía Occidental, D. Antonio Zabau, y el director de control de imágenes, D. Carlos Ruiz.</i></p> <p><i>Para la realización de estos tres talleres los estudiantes fueron divididos en grupos reducidos al objeto de que los contenidos que se querían poner en práctica llegaran correctamente a todos los asistentes y pudieran participar de manera activa.</i></p> <div data-bbox="523 1433 1150 1783" data-label="Image"> </div> <p><i>Difusión en la prensa: https://www.lavozdigital.es/cadiz/provincia/lvdi-seguridad-vial-asignatura-aulas-universidad-201910211646_noticia.html</i></p> <p><i>Taller 1. Alcohol y drogas.</i></p>	



Taller 2. Cómo actuar en un accidente.



Difusión en prensa: https://www.diariodecadiz.es/cadiz/talleres-jornadas-marketing-seguridad-vial_0_1405359590.html

Taller 3. Taller. Helicópteros y drones.





Difusión en la prensa escrita de la provincia:

La Voz de Cádiz: https://www.lavozdigital.es/cadiz/lvdi-drones-traffic-llegan-universidad-201911071227_noticia.html

Diario de Cádiz: https://www.diariodecadiz.es/cadiz/drones-helicopteros-Trafico-multas_0_1407759527.html

Objetivo nº 2 <i>Explicar el impacto del marketing sobre el conjunto de la sociedad a través del estudio de las campañas de marketing en el ámbito de la seguridad vial.</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Evaluación de las actividades de evaluación continua enmarcadas en el proyecto, así como encuesta de satisfacción del alumnado con la actividades que se engloban en este segundo objetivo.
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10 puntos para el primer indicador y “muy satisfecho, muy positivo o muy de acuerdo” en las preguntas que integrarán el cuestionario de evaluación de las actividades realizadas dentro de este objetivo.
Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	119 estudiantes de los 140 matriculados en la asignatura optaron por realizar el trabajo final enmarcado en el proyecto de innovación consistente en una campaña de marketing de educación vial, de los cuales 61,3% obtuvo una calificación de sobresaliente, un 30,3% notable y el 8,4% aprobado.

			<p>Más del 83% de los estudiantes ha mostrado un alto grado de satisfacción con las Jornadas de Educación Vial, integradas por un seminario y tres talleres.</p> <p>Concretamente, el 81% de los estudiantes percibe que el seminario impartido por el Director General de Tráfico y la Jefa Provincial de Tráfico ha supuesto un gran beneficio en su formación.</p> <p>El 87,3% de los estudiantes percibe que los talleres de alcohol y drogas y el de asistencia del 112 ha supuesto un gran beneficio en su formación.</p> <p>El 69% de los estudiantes percibe que el taller de los drones ha supuesto un gran beneficio en su formación.</p>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<p><i>Clases teóricas en las que se estudiará el impacto del marketing en el conjunto de la sociedad bajo el enfoque del marketing social, así como las estrategias de marketing y comunicación para la aportación de valor a los clientes y a la sociedad en su conjunto.</i></p> <p><i>Clases prácticas en las que se analizará la aplicación de las estrategias de marketing en las campañas sobre seguridad vial.</i></p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>La directora del proyecto de innovación docente ha impartido clases teóricas-prácticas en las que se ha estudiado el impacto del marketing en el conjunto de la sociedad bajo el enfoque del marketing social, así como las estrategias de marketing y comunicación para la aportación de valor a los clientes y a la sociedad en su conjunto. Asimismo, se ha analizado la aplicación de las estrategias de marketing en las campañas sobre seguridad vial de la DGT. Por último, se ha explicado al alumnado como realizar una campaña de marketing sobre educación vial.</i></p>		
Objetivo nº 3			
<i>Lograr que el alumnado sea capaz de diseñar una campaña de marketing en el ámbito de la seguridad vial.</i>			
Título del indicador de seguimiento:	Evaluación de las actividades de evaluación continua enmarcadas en el proyecto, así como encuesta de satisfacción del alumnado con la actividades que se engloban en este tercer objetivo.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10 puntos para el primer indicador y “muy satisfecho, muy positivo o muy de acuerdo” en las preguntas que integrarán el cuestionario de evaluación de las actividades realizadas dentro de este objetivo.	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	119 estudiantes de los 140 matriculados en la asignatura optaron por realizar el trabajo final enmarcado en el proyecto de innovación consistente en una campaña de marketing de educación vial, de los cuales 61,3% obtuvo una calificación de sobresaliente, un 30,3%

			<p>notable y el 8,4% aprobado.</p> <p>Más del 83% de los estudiantes ha mostrado un alto grado de satisfacción con las Jornadas de Educación Vial, integradas por un seminario y tres talleres. Concretamente, el 81% de los estudiantes percibe que el seminario impartido por el Director General de Tráfico y la Jefa Provincial de Tráfico ha supuesto un gran beneficio en su formación.</p> <p>El 87,3% de los estudiantes percibe que los talleres de alcohol y drogas y el de asistencia del 112 ha supuesto un gran beneficio en su formación.</p> <p>El 69% de los estudiantes percibe que el taller de los drones ha supuesto un gran beneficio en su formación.</p>
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<p><i>Se formarán equipos de trabajo, cada uno de los cuáles llevará a cabo una campaña de marketing en el ámbito de la educación vial, cuyo objetivo fundamental será crear una mayor conciencia social en torno a uno o varios aspectos relacionados con la temática del proyecto.</i></p> <p><i>En este trabajo el alumnado podrá demostrar los conocimientos adquiridos a lo largo del cuatrimestre, así como las competencias adquiridas con las distintas actividades realizadas.</i></p> <p><i>Todos los trabajos serán expuestos en clase, al objeto de conocer el impacto que generan en el alumnado.</i></p> <p><i>Todos los trabajos serán enviados a la Dirección General de Tráfico, entre los que se seleccionarán las mejores campañas de marketing realizadas.</i></p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Se formaron equipos de trabajo, cada uno de los cuáles realizó una campaña de marketing en el ámbito de la educación vial, a través de un video, cada uno de ellos sobre un factor distinto relacionado con los accidentes de tráfico.</i></p> <p><i>Todos los estudiantes matriculados participaron en el proyecto, obteniéndose como resultado final un elevado número de videos, campañas de marketing, la mayoría de ellos de un gran nivel.</i></p> <p><i>Todos los trabajos fueron expuestos en clase, así como en las jornadas que se celebraron para hacer entrega por parte de la Dirección General de Tráfico de las tres mejores campañas de marketing realizadas.</i></p>		

2. Adjunte las tasas de éxito² y de rendimiento³ de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ⁴	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2019/20	Curso 2019/20	Curso 2019/20	Curso 2019/20
<i>Dirección de Marketing 2º ADE Campus de Cádiz</i>	<i>Convocatoria de febrero</i>	<i>Convocatoria de junio</i>	<i>Convocatorias de febrero y junio</i>	
	69,84%	95,45%	92,14%	
			<i>De los 140 estudiantes matriculados, 129 han superado la asignatura.</i>	
			<i>119 estudiantes realizaron el trabajo final de la asignatura. Todos los estudiantes aprobaron este trabajo consistente en la realización de una campaña de marketing vial con altas calificaciones.</i>	
<i>Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento</i>				
<p>La tasa de éxito del curso 19/20 en la primera convocatoria, la de febrero, fue del 69,84%, siendo del 77,03% en el curso precedente, y del 61,53% dos cursos antes. Consideramos que la tasa menor de este año con respecto al curso anterior se debe a causas ajenas al proyecto, ya que el alumnado tuvo una respuesta muy favorable con el proyecto, alegando como causas el exceso de trabajo en otras materias.</p> <p>Además, la tasa de rendimiento alcanzada en las convocatorias de febrero y junio del curso 19/20 superaron el 92%, situándose en los cursos precedentes en el 50,70% y el 67,53% en los cursos 17/18 y 18/19, respectivamente.</p>				

² Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

³ Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

⁴ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 140				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
0,8%	23,8%	65,1%	8,7%	1,6%
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
6,3%	29,4%	50,8%	11,9%	1,6%
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
1%	9%	11%	59%	20%
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación Seminario</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
2%	3%	14%	53%	28%
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación Taller 1 y 2</i>				
1,6%	5,6%	5,6%	50,8%	36,5%
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación Taller 3</i>				
1,6%	4,8%	24,6%	44,44%	24,6%
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<ul style="list-style-type: none"> - En torno al 82% del alumnado ha otorgado una calificación de 8, 9 o 10 puntos al grado de satisfacción recibido con la celebración de las Jornadas de Educación Vial integradas por el seminario y los tres talleres. Un 10,3% le ha otorgado una calificación de 7, con lo cual más del 90% de da una calificación de notable o sobresaliente a las jornadas. - El 88% de los estudiantes consideran que gracias al proyecto han adquirido una mayor conciencia social sobre la relevancia del marketing en el ámbito vial. 				

- Un 91% de los estudiantes estima que las campañas de marketing han contribuido a reducir el número de accidentes de tráfico, otorgando una gran importancia al trabajo que han realizado en el marco del proyecto de innovación.
- El mismo porcentaje de estudiantes, 91%, afirman haber tenido conocimiento de la importancia del marketing social gracias al proyecto.
- El 83% de los estudiantes afirma que la asignatura de marketing ha contribuido a mejorar su capacidad para conocer el entorno, buscar información y reflexionar sobre temas sociales.
- El 82% de los estudiantes considera que la asignatura de marketing ha contribuido a mejorar su capacidad para aportar ideas que mejoren la educación vial en la sociedad.
- Más del 90% del alumnado está completamente de acuerdo y muy de acuerdo en considerar relevante que en una carrera universitaria se lleven a cabo proyectos como este.
- El 96% de los estudiantes considera importante que en la universidad se prepare a los futuros profesionales en temas sociales.
- El 69% del alumnado han mostrado un grado de satisfacción sobresaliente con la asignatura (9 y 10) y el 27% un grado de satisfacción notable (7 y 8), sumando entre todos ellos un 96%.

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<p>-Se dará a conocer al principio de curso el proyecto de innovación y mejora docente a todos los alumnos/as matriculados en la asignatura en los grupos que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, haciendo especial hincapié en los objetivos que se quieren alcanzar con el mismo.</p> <p>- A final del curso, se realizará una encuesta entre el alumnado para conocer el grado de satisfacción con el proyecto de innovación y mejora docente llevado a cabo con el objeto de evaluar el grado de interés despertado, su nivel de contribución para la adquisición de las competencias previstas en el Título y en la materia, y el nivel de mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado.</p> <p>- Se realizará una publicación con los resultados obtenidos de cara a su publicación en una revista o bien su difusión en un congreso de educación.</p> <p>- Se dará a conocer el proyecto así como los resultados obtenidos en las jornadas de innovación docente que anualmente se organizan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.</p> <p>- La Dirección General de Tráfico, como ha indicado la Jefa Provincial de Tráfico de Cádiz, D^a Piedad Sánchez Sánchez, premiará a aquellos/as alumnos/as que realicen las mejores campañas de marketing sobre educación vial.</p>				

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

- Se dio a conocer al principio de curso el proyecto de innovación y mejora docente a todos los alumnos/as matriculados en la asignatura en los grupos que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, haciendo especial hincapié en los objetivos que se quieren alcanzar con el mismo, como se desarrollaría cada uno de ellos, que se esperaba del alumnado para lograr los mismos, así como las actividades englobadas dentro del proyecto y el plazo para la realización de las mismas. Se les explicaron los seminarios y talleres que se iban a llevar a cabo y la necesidad de la asistencia a todos ellos para lograr los objetivos del proyecto. Se les explicó cómo se realiza una campaña de marketing desde el punto de vista del marketing social para crear conciencia social y su aplicación en el ámbito de la educación vial. Se proyectaron diversas campañas de marketing de la Dirección General de Tráfico y las peculiaridades de las mismas para que supieran como diseñar la suya. Se detallaron las distintas posibles temáticas sobre las que podrían realizar su campaña de marketing.
- A final del curso, se ha realizado una encuesta entre el alumnado para conocer el grado de satisfacción con el proyecto de innovación y mejora docente llevado a cabo con el objeto de evaluar el grado de interés despertado, su nivel de contribución para la adquisición de las competencias previstas en el Título y en la materia, y el nivel de mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. Los resultados obtenidos se han mostrado anteriormente.
- Se ha elaborado un artículo para su publicación en una revista de educación de impacto mostrando los resultados obtenidos y la relevancia del proyecto.
- Se dio a conocer los resultados en el departamento, lo que llevó a realizarlo en la sede de Jerez para estudiantes de dos titulaciones diferentes.





- La realización del proyecto, sus actividades y resultados han sido difundidos en la prensa provincial y en la web del departamento.
- Se ha preparado la presentación para dar a conocer el proyecto, así como los resultados obtenidos en las jornadas de innovación docente que anualmente se organizan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Estoy a la espera de que se celebren estas jornadas, así como las de innovación de la Universidad de Cádiz y unas en la Universidad de Sevilla para presentar el proyecto y sus resultados.
- La Dirección General de Tráfico nacional organizó en colaboración con la Jefa Provincial de Tráfico de Cádiz, D^a Piedad Sánchez Sánchez, el concurso de premios a las tres mejores campañas de marketing sobre educación vial. La entrega de premios se hizo en el marco de unas jornadas para presentar los resultados del proyecto en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que fue presidida por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Subdelegado del Gobierno en la provincia de Cádiz. El acto fue difundido en la prensa escrita, en la web de la Dirección General de Tráfico y en sus redes sociales.



Revista de la Dirección General de Tráfico: <http://revista.dgt.es/es/educacion-formacion/noticias/2020/0220-Premios-videos-Cadiz.shtml#.X0LW8n5xeUk>

Videos publicados en la web de la Dirección General de Tráfico y en sus redes sociales (Instagram y Facebook).

The screenshot shows the website for 'Seguridad Vial' (Traffic Safety). The header includes the logos of the Spanish Government, the Ministry of the Interior, and the DGT (Dirección General de Tráfico). The main navigation menu includes: Noticias, Reportajes, Investigación e Innovación, Educación y formación, Opinión, Entrevistas, Motor, and Trámites. The breadcrumb trail reads: 'Estás en: Inicio > Educación y formación > Noticias > 2020 > Seguridad Vial vista por los jóvenes'.

The main article is titled 'Seguridad Vial vista por los jóvenes' and is dated '20 FEBRERO 2020'. The text states: 'Los alumnos, a su manera y desde el punto de vista de los jóvenes, ponen de manifiesto la importancia del cumplimiento de las normas, del riesgo en que ponemos nuestras vidas por decisiones como beber alcohol antes de conducir o utilizar el teléfono móvil mientras estamos al volante'. Below the text, it mentions that awards were given to the best works by students of the Degree in Marketing and Direction of Companies at the University of Cádiz.

The right sidebar contains several sections: 'Seguridad Vial' magazine covers with links to 'Descargar PDF', 'Revista interactiva', and 'Hemeroteca'; a 'Video destacado' section with a video player titled 'El viaje de vuelta'; and a section titled 'La Locura' with another video player.

1º Premio. “Antes de encender el motor, enciende tu cerebro”. Realizado por los alumnos *Andrea Mosca, Anais Milagros Patusso y Cristina Presaghi*.



2º Premio. “Una mala decisión puede cambiarte la vida”. Realizado por los alumnos *Francisco Fernández, Ignacio Fernández-Llebrez, Manuel García, Javier González y Samuel López*.



3º Premio. “Un sueño corto o un sueño infinito”. Realizado por los alumnos *Gonzalo García de Lago, Alejandro Gómez, Inés González, María Gutierrez, Francisco León y Alba Llamas.*



Elementos novedosos del proyecto:

1. Es la primera vez que se lleva a cabo un proyecto de educación vial en la Universidad de Cádiz, siendo la primera universidad española en la que se lleva un proyecto sobre la temática en una asignatura de marketing.
2. Es la primera universidad española en la que se han llevado a cabo estas actividades, en concreto, el seminario y los talleres (si se habían realizado actividades de educación vial en colegios).
3. Es la primera vez que alumnado universitario de una materia realiza campañas de marketing en este ámbito.
4. Es la primera colaboración de la Dirección General de Tráfico nacional y provincial con una universidad andaluza y la tercera a nivel nacional.