

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2018/2019

Identificación del proyecto	
Código	sol-201800112690-tra
Título	CREACIÓN DE CÁPSULAS AUDIOVISUALES PARA LA MEJORA DE LAS HABILIDADES INVESTIGADORAS POR PARTE DEL ALUMNADO DE CUARTO CURSO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
Responsable	Pedro Pablo Marín Dueñas

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Que el alumnado adquiera los conocimientos básicos para la elaboración de un proyecto de investigación</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Nº de visualización de los vídeos	
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	Valor alcanzado	Valor numérico por el indicador tras la ejecución del proyecto:
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Se propuso la elaboración de una serie de vídeos, a modo de cápsulas o píldoras informativas audiovisuales con contenidos teórico-prácticos sobre la elaboración y desarrollo de un proyecto de investigación en los que enseñar a los estudiantes la estructura básica de un trabajo de investigación, cuáles son los principales elementos formales que deben componer un TFG, cómo utilizar los recursos de la biblioteca así como realizar búsquedas en las principales bases de datos científicas, cuáles son los principales temas de estudio que tiene cada uno de los grados que participan en la experiencia y explicar a los alumnos el proceso administrativo para solicitar tutor y tema de TFG así como la solicitud de defensa del mismo.	
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se elaboraron un total de 7 cápsulas audiovisuales que posteriormente fueron subidas a los campus virtuales creados para la asignatura TFG de los siguientes grados: <ul style="list-style-type: none"> - Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Grado en Turismo 	

¹ Esta memoria no debe superar las 7 páginas.

	- Grado en Gestión y Administración Pública - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
--	--

Objetivo nº 2		<i>Definir los puntos clave que el alumno debe conocer para poder elaborar un trabajo de fin de grado</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Nº de reuniones por parte del equipo docente		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	5	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	5
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Reuniones del equipo docente. División de las principales tareas a desarrollar → reparto de temáticas		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se llevaron a cabo distintas reuniones con los miembros del equipo docente que forma parte del proyecto de innovación para definir los contenidos básicos que debían integrar cada una de las cápsulas y organizar el trabajo, repartiendo el mismo entre los distintos componentes creando grupos de trabajo. Posteriormente, cada equipo docente se encargó de preparar y elaborar los contenidos que se iban a incluir en cada una de las cápsulas		

Objetivo nº 3		<i>Dar a conocer el proceso de solitud de TFG y defensa</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Capsula elaborada que explica la gestión de documentación para solicitar tutor y tema de TFG y su defensa		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	1	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	1
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Reuniones de los docentes para la preparación de los materiales. Elaboración y creación de los materiales y los guiones de los vídeos Reuniones con los responsables de elaborar las cápsulas audiovisuales		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Una vez determinados los principales contenidos que deberían formar parte de esta cápsula para que fuese útil para el alumnado, se elaboraron los mismos y se preparó el guion final que, tras concertar una cita con el personal del CRD, fue grabado por el equipo de trabajo. Una vez finalizado el proceso de producción, el vídeo fue subido a los CV de los distintos grados junto a un resumen explicativo del mismo y puesto a disposición del alumnado para su visualización, que fue informado a través del mail y de las alertas del CV sobre la existencia		

	del curso y la utilidad del mismo como guía para la realización de sus trabajos fin de grado		
Objetivo nº 4		<i>Dar a conocer la estructura de un TFG y los aspectos formales más importantes en torno a la elaboración del mismo</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Capsula elaborada que explica la cuál debe ser la estructura de un trabajo de investigación y cuáles son los principales elementos formales que deben componer un TFG		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	1	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	1
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Reuniones de los docentes para la preparación de los materiales. Elaboración y creación de los materiales y los guiones de los vídeos Reuniones con los responsables de elaborar las cápsulas audiovisuales		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Una vez determinados los principales contenidos que deberían formar parte de esta cápsula para que fuese útil para el alumnado, se elaboraron los mismos y se preparó el guion final que, tras concertar una cita con el personal del CRD, fue grabado por el equipo de trabajo. Una vez finalizado el proceso de producción, el vídeo fue subido a los CV de los distintos grados junto a un resumen explicativo del mismo y puesto a disposición del alumnado para su visualización, que fue informado a través del mail y de las alertas del CV sobre la existencia del curso y la utilidad del mismo como guía para la realización de sus trabajos fin de grado		

Objetivo nº 5		<i>Dotar al alumnado de las herramientas principales para realizar búsquedas de información secundaria y gestionar las referencias bibliográficas</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Capsula elaborada que explica cómo utilizar los recursos de la biblioteca así como de las principales bases de datos científicas a la hora de buscar información secundaria y como referenciar correctamente y preparar la bibliografía		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	1	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	1
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	Reuniones de los docentes para la preparación de los materiales. Elaboración y creación de los materiales y los guiones de los vídeos Reuniones con los responsables de elaborar las cápsulas audiovisuales		

<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<p>Una vez determinados los principales contenidos que deberían formar parte de esta cápsula para que fuese útil para el alumnado, se elaboraron los mismos y se preparó el guión final que, tras concertar una cita con el personal del CRD, fue grabado por el equipo de trabajo.</p> <p>Una vez finalizado el proceso de producción, el vídeo fue subido a los CV de los distintos grados junto a un resumen explicativo del mismo y puesto a disposición del alumnado para su visualización, que fue informado a través del mail y de las alertas del CV sobre la existencia del curso y la utilidad del mismo como guía para la realización de sus trabajos fin de grado</p>
---	---

<p>Objetivo nº 6</p> <p><i>Dar a conocer las particularidades de cada grado en materia de investigación y los principales temas tratados en función del grado del alumno y que pueden influir a la hora de elegir una temática sobre la que abordar el trabajo de investigación</i></p>				
<p>Título del indicador de seguimiento:</p>	<p>Capsulas elaboradas que explican las principales particularidades en materia de investigación y temas de estudio que tiene cada uno de los grados que participan en esta experiencia</p>			
<p>Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="791 1144 911 1245">4</td> <td data-bbox="917 1144 1254 1245">Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:</td> <td data-bbox="1260 1144 1422 1245">4</td> </tr> </table>	4	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	4
4	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	4		
<p>Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:</p>	<p>Reuniones de los docentes para la preparación de los materiales. Elaboración y creación de los materiales y los guiones de los vídeos Reuniones con los responsables de elaborar las cápsulas audiovisuales</p>			
<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<p>Una vez determinados los principales contenidos que deberían formar parte de cada una de estas cápsulas para que fuesen útiles para el alumnado, se elaboraron los mismos y se prepararon los guiones finales que, tras concertar una cita con el personal del CRD, fueron grabados por el equipo de trabajo.</p> <p>Una vez finalizado el proceso de producción, los vídeos fueron subidos a los CV de los distintos grados junto a un resumen explicativo de los mismos y puestos a disposición del alumnado para su visualización, que fue informado a través del mail y de las alertas del CV sobre la existencia del curso y la utilidad del mismo como guía para la realización de sus trabajos fin de grado</p>			

2. Adjunte las tasas de éxito² y de rendimiento³ de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ⁴	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2017/18	Curso 2018/19
Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento				
<p>El presente proyecto se ha desarrollado para la asignatura de Trabajo de Fin de Grado, dirigido íntegramente para los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación del campus de Jerez de la Frontera que cursan los grados en marketing e investigación de mercados, turismo, publicidad y Relaciones Públicas, gestión y administración pública y los dobles grados turismo-MIM, MIM-Publicidad, y Tur-Publicidad</p> <p>El campus virtual de la asignatura Trabajo fin de Grado de cada uno de los grados ha sido el lugar a través del que se ha encauzado todo el proyecto habilitando en el mismo todo el material formativo, con el objetivo de aumentar el éxito y rendimiento de los estudiantes a la hora de elaborar y desarrollar sus proyectos fin de carrera. Así mismo, se ha buscado establecer un diálogo con el alumnado para responder dudas y ofrecer apoyo en sus proyectos de investigación científica. Un total de 578 alumnos han accedido al menos una vez a alguna de los contenidos, lo que da una idea de la repercusión y utilidad de esta herramienta.</p> <p>Este proyecto ha servido para que las tutorías de los alumnos con sus directores de TFG fueran más provechosas y más eficientes ya que los tutores podían centrarse en profundizar en el contenido sin tener que explicar de forma detallada como se manejan las bases de datos y recursos electrónicos para gestionar y encontrar la bibliografía más adecuada, cómo hacer citas bibliográficas, estructurar y/o redactar documentos, qué lenguaje debe utilizarse en una defensa o exposición oral.</p>				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				

² Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

³ Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

⁴ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
<p>Esta experiencia se configura como el marco ideal para que los alumnos asimilen las habilidades necesarias para poder elaborar un trabajo científico de calidad, mejorando así tanto los resultados globales en los TFG como la relación tutor-alumno en el proceso de seguimiento de estos proyectos.</p> <p>Específicamente, el proyecto beneficia al alumno en lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La adquisición de competencias para el uso adecuado de técnicas de búsqueda y gestión de la información. - La resolución de las dudas que pueden surgir ante los trámites administrativos que acarrea el TFG, desde el comienzo hasta el final - Optimizar el uso de la biblioteca universitaria y sus recursos bibliográficos virtuales - Mayor aprovechamiento de las tutorías, ya que permite tanto al tutor como a él mismo trabajar de forma más eficiente. - Más familiarización con las fuentes de información especializada en Ciencias Sociales necesarias para la investigación científica - Mejora en los aspectos formales del TFG tales como: estructura indicada en la norma, definición del tema, resumen de ideas, delimitación del marco teórico y empírico de sus propuestas, formato de referencias adecuado y discernir entre lo que es una aportación propia y una revisión a la literatura académica. - Identificación de los conocimientos necesarios para desarrollar correctamente las metodologías previstas. - Profundizar más en la investigación de la materia estudiada. - Concienciarse de los puntos fuertes y débiles que tienen de partida y de la necesidad de formarse para ofrecer un trabajo innovador y de calidad. <p>Es por todo ello que podemos decir que el proyecto de innovación ha favorecido al alumnado en sus competencias para poder llevar a cabo un trabajo de fin de grado con mayor rigor científico, razonamiento crítico, capacidad de análisis y síntesis, organización y planificación, más iniciativa, coordinación y liderazgo y capacidad de aprendizaje autónomo y de formación continuada.</p>				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o	3. Adicionalmente fecha y centro	4. Adicionalmente	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o

	taller para profesores	donde se impartirá	programa de la presentación	grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Exposición de nuestros resultados y experiencia adquirida a lo largo del curso en las Jornadas de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación cuando se convoquen.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Aún no se han convocado dichas Jornadas.				