

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2018/2019

Identificación del proyecto	
Código	sol-201800112436-tra
Título	TOROLAB, PROGRAMA DE INTRAEMPREDIMIENTO UNIVERSIDAD-EMPRESA
Responsable	Luis López Molina

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº	<i>Promover la participación de estudiantes en el desafío planteado</i>		
1			
Título del indicador de seguimiento :	Nº de estudiantes que solicitan la participación en el programa.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	20	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	17
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Acciones de difusión para la captación:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Charlas en clase. • Mail. • Anuncios en campus virtual. • Redes sociales. • Jornada de presentación del programa a medios de comunicación 		
Actividades realizadas y resultados	<i>Las actividades que finalmente se pusieron en marcha:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación oficial del Programa a medios de comunicación el 25/09/2018. A continuación se muestran los enlaces a las apariciones, del programa, en medios de 		

¹ Esta memoria no debe superar las 7 páginas.

obtenidos:	<p><i>comunicación:</i></p> <p><i>http://www.uca.es/noticia/la-universidad-de-cadiz-y-la-fundacion-osborne-impulsan-el-proyecto-de-emprendimiento-torolab/</i></p> <p><i>https://andaluciainformacion.es/cadiz/777650/uca-y-osborne-presentan-el-proyecto-de-emprendimiento-torolab/</i></p> <p><i>https://www.merca2.es/fundacion-osborne-presenta-torolab-la-primera-factoria-de-soluciones-emprendedoras/</i></p> <p><i>https://www.20minutos.es/noticia/3448660/0/uca-fundacion-osborne-impulsan-proyecto-torolab-para-potenciar-emprendimiento/</i></p> <p><i>https://www.diariodecadiz.es/cadiz/UCA-Fundacion-Osborne-impulsan-ToroLab_0_1285372002.html</i></p> <p><i>https://www.diariodecadiz.es/provincia/UCA-Fundacion-Osborne-impulsan-ToroLab_0_1285671807.html</i></p> <p><i>https://eldigitaldeasturias.com/magazine365/fundacion-osborne-presenta-torolab/</i></p> <p><i>https://www.muypymes.com/2018/09/28/osborne-crea-su-factoria-de-soluciones-emprendedoras</i></p> <p><i>https://fotos.europapress.es/f1725561/</i></p> <p><i>https://www.granadahoy.com/tag/uca/</i></p> <p><i>https://www.saberuniversidad.es/tag/uca/</i></p> <p><i>http://cadenaser.com/emisora/2018/10/09/radio_jerez/1539082786_737388.html</i></p> <p><i>https://www.efemprende.com/noticia/fundacion-osborne-torolab-factoria-soluciones-emprendedoras/</i></p> <p><i>https://www.comunicae.es/nota/fundacion-osborne-presenta-torolab-la-primera-1198586/</i></p> <p><i>https://www.europa24horas.com/fundacion-osborne-presenta-torolab-la-primera-factoria-de-soluciones-emprendedoras/</i></p> <p><i>http://ocadizdigital.es/noticia/provincia/uca-y-fundaci%C3%B3n-osborne-presentan-torolab-un-proyecto-de-emprendimiento-para</i></p> <p><i>https://noticiasempresa.com/2018/09/25/fundacion-osborne-presenta-torolab-la-primera-factoria-de-soluciones-emprendedoras/</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Envío de mail a toda la comunidad Universitaria a través de Tavira • Envío de Newsletter de la Cátedra de Emprendedores como noticia destacada. El número de suscriptores al newsletter es de 5.442 personas. • Creación de un espacio web propio en el portal de la Cátedra de Emprendedores: http://emprendedores.uca.es/torolab • Campaña de difusión en redes sociales. • Presentación de resultados y clausura del programa el 15 de marzo de 2019. • A continuación se muestran los enlaces a las apariciones, de dicho acto, en medios de comunicación: <p><i>https://www.uca.es/noticia/los-alumnos-juan-diego-rodriguez-y-judith-baro-ganan-la-primera-edicion-del-programa-torolab/</i></p> <p><i>https://www.20minutos.es/noticia/3589087/0/fundacion-osborne-uca-entregan-premio-torolab-innovacion-turistica/</i></p> <p><i>https://www.vinetur.com/2019031549564/fundacion-osborne-entrega-el-i-premio-torolab-en-innovacion-turistica.html</i></p> <p><i>https://www.diariodecadiz.es/elpuerto/Fundacion-Osborne-entrega-Torolab-investigacion_0_1336966576.html</i></p> <p><i>https://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-fundacion-osborne-</i></p>
------------	---

	universidad-cadiz-entregan-premio-torolab-innovacion-turistica-20190315160541.html https://cadenaser.com/emisora/2018/12/20/radio_cadiz/1545332781_294210.html
--	---

Objetivo nº 2		<i>Promover el aprendizaje en gestión empresarial a través de la experimentación</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Desafíos superados por los estudiantes participantes en el programa de intraemprendimiento		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	7	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	7
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Al tratarse de la búsqueda de soluciones potenciales a retos empresariales, es evidente que el estudiante o grupo de estudiantes se encontrará con contingencias que impidan el desarrollo perfecto de la planificación inicialmente planteada. Para ello, se propone la entrega de al menos 6 resultados entregables asociados a 6 retos asociados al desafío general (ver último apartado de la solicitud).</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Reunión inicial del programa: Presentación del programa a los participantes</i> <i>Asociada a RETO 1: Visita guiada a la Bodega de Mora, para presentar y contextualizar a los participantes.</i> <i>Asociada a RETO 2: Segmentación de clientes</i> <i>Asociada a RETO 3: Validación de problema</i> <i>Asociada a RETO 4: Encaje producto-mercado</i> <i>Asociada a RETO 5: Prototipo de solución</i> <i>Asociada a RETO 6: Presentación de los prototipos de solución</i>		

Objetivo nº 3		<i>Promover la coordinación Universidad Empresa en todo el proceso</i>	
Título del indicador de seguimiento:	Nº tutores académicos implicados en la prueba piloto Nº tutores profesionales implicados en la prueba piloto		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	Tutores académicos: 6 Tutores profesionales: 2 directivos del Grupo Osborne y 3 asesores empresariales FUECA	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	4 (académicos) 5 (profesionales)
Actividades que había previsto en la solicitud del proyecto:	<i>Acciones de coordinación</i> - <i>Reuniones Universidad-empresa.</i> - <i>Reuniones del comité académico.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Acciones de coordinación</i> - <i>Reuniones Universidad-empresa.</i> - <i>Reuniones del comité académico.</i>		

2. Adjunte las tasas de éxito² y de rendimiento³ de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ⁴	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2017/18	Curso 2018/19
21719009 <i>Organización de empresas</i>	42,3	53,4	25,8	33,7
1567004 <i>Creatividad y oportunidades</i>	100	100	100	100
Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento				
Este proyecto no influye en la tasa de éxito o rendimiento y sí en las competencias transversales y profesionales necesarias en las diferentes titulaciones participantes.				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 7				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	4	3		
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad media	Bastante dificultad	Mucha dificultad
	1	1	3	2
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Completamente de acuerdo
			2	5
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni en acuerdo ni	Muy de acuerdo	Completamente de

² Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

³ Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

⁴ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

		en desacuerdo		acuerdo
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
Se debe mejorar la planificación del horario entre las sesiones. Dotar de más tiempo a algunos pasos del proceso menos tiempo en otros pasos más sencillos. Mejorar la comunicación entre la empresa y los estudiantes. Hay que procurar que ésta sea más directa y ágil.				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Se desarrollará al menos una jornada de presentación de resultados conjunto entre la Universidad de Cádiz y el Grupo Osborne. Esta jornada se desarrollará en el mes de enero en la Facultad de Ciencias Económicas. El hecho de desarrollar esta jornada de presentación de resultados en el campus de Cádiz tiene como objetivo el facilitar la asistencia de medios de comunicación al evento.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
El pasado 15 de marzo se desarrolló una jornada de presentación de resultados en la Facultad de Medicina. Impactos en medios:				
https://www.uca.es/noticia/los-alumnos-juan-diego-rodriguez-y-judith-baro-ganan-la-primera-edicion-del-programa-torolab/ https://www.20minutos.es/noticia/3589087/0/fundacion-osborne-uca-entregan-premio-torolab-innovacion-turistica/ https://www.vinetur.com/2019031549564/fundacion-osborne-entrega-el-i-premio-torolab-en-innovacion-turistica.html https://www.diariodecadiz.es/elpuerto/Fundacion-Osborne-entrega-Torolab-investigacion_0_1336966576.html https://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-fundacion-osborne-universidad-cadiz-entregan-premio-torolab-innovacion-turistica-20190315160541.html https://cadenaser.com/emisora/2018/12/20/radio_cadiz/1545332781_294210.html				