

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2018/2019

Título del proyecto
PROYECTO DE SENSIBILIZACIÓN HACIA EL ALUMNADO UNIVERSITARIO EN EL ÁMBITO DE LA DOCENCIA EN MARKETING: EL MARKETING SOCIAL Y LA DISCAPACIDAD

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Fernández Alles	María Teresa	44028764W

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Dar a conocer el CRMF a los alumnos/as en toda su extensión para sensibilizar de la igualdad de condiciones, derechos y oportunidades de las personas con discapacidad en la sociedad y concienciar sobre la diversidad generando actividades y experiencias que nos acerquen a la realidad que se nos presenta.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Evaluación del trabajo final de la asignatura (Plan de marketing social) y encuesta de satisfacción del alumnado con el proyecto.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	10 puntos para el primer indicador y “muy satisfecho, muy positivo o muy de acuerdo” (según como se redacte cada pregunta del cuestionario) para el segundo indicador.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Octubre-Noviembre 2018	Fecha de medida del indicador:	Febrero 2019
Actividades previstas:	<i>Se realizará una visita de todo el alumnado al Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (CRMF) de San Fernando (Cádiz) en una jornada de mañana. Esta experiencia permitirá al alumnado contactar directamente con la realidad a la que se enfrentan las personas afectadas, lo que les ayudará a delimitar las líneas fundamentales en las que se basará el trabajo que han de realizar al objeto de lograr el objetivo general propuesto en este proyecto.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Visita al CRMF que tuvo la siguiente secuencia:</i> - Bienvenida al CRMF realizada por los responsables del Centro. - Justificación del proyecto por parte de la Coordinadora de la asignatura, Dra. María Teresa Fernández Alles. - MasterClass sobre Marketing Social impartida por el Dr. Antonio Leal Jiménez, profesor emérito de la Universidad de Cádiz. - Visita guiada a las distintas dependencias, con el propósito de dar a conocer las distintas actividades que se realizan en el CRMF, así como promover intercambios entre el alumnado del CRMF y los participantes en el proyecto, al objeto de que éstos últimos conozcan de primera mano los desafíos a los que se enfrentan diariamente.		

	<p>- Reunión de trabajo de los distintos grupos en un aula habilitada para ello (el alumnado deberá llevar sus ordenadores portátiles) a fin de que cada grupo pueda delimitar las líneas fundamentales en las que se basará el trabajo en grupo de la asignatura, contando con el asesoramiento de la directora del CRMF, el personal del mismo y su alumnado, así como del profesor Leal y las profesoras de la asignatura.</p> <p>- Exposición de dos trabajos en los que se indiquen las líneas maestras que lo configurará.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los grupos de trabajo, en general, presentaron trabajos de alto nivel que recibieron premios y reconocimientos por parte del CRMF. • El 87,4% de los encuestados considera que la visita y realización de un seminario de la asignatura en las instalaciones del Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física de San Fernando (Cádiz), ha supuesto un gran beneficio para su formación. • Asimismo, el grado de satisfacción con dicha actividad ha alcanzado una valoración superior a 8 puntos (8, 9 y 10 puntos sobre 10) para más del 80% de los encuestados.
--	---

Objetivo nº 2		<i>Promover una educación basada en el respeto, la tolerancia y la solidaridad, contribuyendo, desde el ámbito universitario, al proceso de transformación social llevado a cabo desde diversos organismos y asociaciones, tanto públicos como privados.</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Encuesta de valoración del grado de consecución del objetivo marcado en el proyecto.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	“Muy satisfecho, muy positivo o muy de acuerdo” (según como se redacte cada pregunta del cuestionario).		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Todo el cuatrimestre	Fecha de medida del indicador:	Febrero 2019
Actividades previstas:	<i>Impartición de clases teórico-prácticas al alumnado sobre la temática del proyecto, concretamente, el marketing social, el plan de marketing y la población con discapacidad.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Desarrollo de los contenidos relacionados del proyecto en el aula, seminarios e instalaciones del CRMF. Resultados:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El 81% de los encuestados considera que la realización de los seminarios impartidos por profesionales y académicos especialistas en el ámbito de la discapacidad y del marketing social, ha supuesto un gran beneficio para su formación académica y personal. • El 95% de los encuestados considera que el enfoque social implementado en la materia ha contribuido a tomar conciencia de la relevancia de lograr una sociedad más justa y equitativa en la que imperen los criterios de equidad e igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la vida (ocio, educación, empleo, etc.). • Un 88,2% de los encuestados opinan que han adquirido un mayor conocimiento de la repercusión de los efectos legales, éticos, sociales y ambientales de las actividades empresariales en el desarrollo de la vida diaria de una persona con discapacidad, mientras que un 93,3% afirma tener un mejor conocimiento de la importancia de las herramientas de comunicación en el ámbito social. 		

Objetivo nº 3		<i>Ayudar con la aportación de ideas a la integración total en la comunidad de las personas con discapacidad.</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Evaluación del trabajo final de la asignatura (Plan de marketing social) y de la exposición que se realice sobre los contenidos del mismo.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	10 puntos.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Todo el cuatrimestre	Fecha de medida del indicador:	Febrero 2019
Actividades previstas:	<i>Desarrollo de una campaña de publicidad hacia la integración laboral de las personas con discapacidad.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>1. Cada uno de los grupos de trabajo realizó como trabajo final dentro de la asignatura Dirección de Marketing un plan de marketing social que girará en torno a la inclusión social y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, centrándose en cualquier ámbito que el grupo considere más relevante (laboral, social, accesibilidad al entorno, accesibilidad a la educación, etc.). Este trabajo fue entregado en la primera semana de enero de 2019.</p> <p>2. Exposición de los alumnos/as en clase de los planes de marketing social realizado. Esta actividad se llevó a cabo la segunda y tercera semana de enero de 2019 en las franjas fijadas en el horario de la asignatura.</p> <p>3. Celebración de unas jornadas en el CRMF de San Fernando en la que se expusieron los trabajos realizados por los alumnos. Esta jornada se celebró el 19 de febrero de 2019.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los grupos de trabajo, en general, presentaron trabajos de alto nivel que recibieron premios y reconocimientos por parte del CRMF. • Un 82% de los encuestados consideran que la asignatura ha contribuido a mejorar su capacidad para conocer el entorno, buscar información y reflexionar sobre temas sociales, alcanzado a un 87,4% aquellos que afirman que la materia ha contribuido a mejorar su capacidad para aportar ideas que contribuyan a la integración total de las personas con discapacidad. 		

2. Adjunte las tasas de éxito¹ y de rendimiento² de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ³	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2017/18	Curso 2018/19
Dirección de Marketing	61,53%	77,03%	50,70%	67,53%
Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento				
<p>El análisis comparativo de las tasas de éxito y de rendimiento alcanzadas en el curso 2018/19 en relación a las obtenidas en el curso anterior (2017/18), ponen de manifiesto una mejora sustancial en los resultados alcanzados.</p> <p>Por una parte, en lo que a la tasa de éxito se refiere, en el curso 18/19 ésta se situó en el 77,03%, frente al 61,53% del curso precedente, lo que implica un incremento de 15,5 puntos porcentuales.</p>				

¹ Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

² Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

³ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

Así, en el curso 18/19 el número de estudiantes que aprobaron la asignatura en la convocatoria de febrero, la inmediatamente posterior a la conclusión del cuatrimestre en la que se desarrolla la asignatura, ascendió a 104 de los 135 que se presentaron. En el curso 17/18, los resultados obtenidos no fueron tan positivos ya que tan solo aprobaron 72 de los 107 presentados.

Por otra parte, la tasa de rendimiento muestra un incremento porcentual incluso mayor que la tasa anterior. Así, la tasa de rendimiento obtenida en el curso 17/18, la cual ascendió a un 50,70%, fue superada en 16,83 puntos porcentuales, situándose en el 67,53% en el curso 2018/19.

De esta manera, de los 154 alumnos matriculados en el curso 2018/19, 104 superaron la asignatura. En cambio, en el curso anterior, 2017/18, de los 142 alumnos matriculados, tan solo 72 superaron la asignatura en la convocatoria de febrero, la inmediatamente posterior a la impartición de la asignatura.

El feedback mantenido con el alumnado a lo largo de todo el cuatrimestre con el desarrollo de todas las actividades que contemplaba el proyecto hacían prever que podrían alcanzarse unos mejores resultados. El alumnado se mostró muy satisfecho con la temática del trabajo en grupo, con la realización de este trabajo, con la posibilidad de investigar en un tema desconocido para ellos y sobre todo con las jornadas de convivencia que se celebraron en el Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física de San Fernando (CRMF) Imsero. El grado de implicación y la alta motivación que todas estas actividades generaron en el alumnado, nos llevaron a pensar que los contenidos de la asignatura se habían asimilado mejor, que estaban más comprometidos con la asignatura y deseaban tener un buen resultado en sus calificaciones, y que por lo tanto iban a obtener unas mejores calificaciones e iban a aprobar la asignatura un mayor porcentaje de alumnos, como así fue tal y como demuestran los resultados obtenidos.

Por todo ello, el grado de satisfacción obtenido tanto por el profesorado como por el personal del CRMF ha sido muy alto, tanto por las calificaciones obtenidas por el alumnado, como su alto grado de implicación con todas y cada una de las actividades que comprendía este proyecto de innovación.

Es destacable el hecho que el 85,8% del alumnado se ha mostrado “muy de acuerdo” o “completamente de acuerdo” con que los elementos de mejora e innovación docente aplicados en esta asignatura han favorecido la comprensión de los contenidos y la adquisición de competencias asociadas a la asignatura.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
1.7%	21.8%	64.7	10.9%	0.8%
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
1.7%	29.4%	58%	10.1%	0.8%
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
0%	4.2%	10.1%	59.7%	26.1%
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
0.8%	5.1%	16.9%	50%	27.1%
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos/as				
<p>En la encuesta realizada al alumnado se ha incluido varias preguntas para conocer la opinión, en general, del alumnado habiéndose obtenido los siguientes resultados:</p> <p>El 82% de los encuestados consideran que la asignatura ha contribuido a mejorar su capacidad para conocer el entorno, buscar información y reflexionar sobre temas sociales, alcanzado a un 87,4% aquellos que afirman que la materia ha contribuido a mejorar su capacidad para aportar ideas que contribuyan a la integración total de las personas con discapacidad.</p> <p>Finalmente, rotunda ha sido la valoración del alumnado donde un 96% de los encuestados considera que es importante que la Universidad prepare y fomente entre su alumnado una formación en temas sociales, necesaria para su desenvolvimiento como futuros profesionales.</p> <p>Para el profesorado la realización de este proyecto ha sido sumamente interesante ya que la motivación, el interés y el esfuerzo que le han dedicado los alumnos/as pone de manifiesto la importancia de tratar los temas de interés social, como el que nos ocupa, en el ámbito académico.</p>				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X	X		
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<ul style="list-style-type: none"> - Se dará a conocer a principio de curso el proyecto de innovación y mejora docente a todos los alumnos/as matriculados en la asignatura en los grupos que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, haciendo especial hincapié en los objetivos que se quieren alcanzar con el mismo. - A final del curso, se realizará una encuesta entre el alumnado para conocer el grado de satisfacción con el proyecto de innovación y mejora docente llevado a cabo con el objeto de evaluar el grado de interés despertado, su nivel de contribución para la adquisición de las competencias previstas en el Título y en la materia, y el nivel de mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. - Se realizará una publicación con los resultados obtenidos de cara a su publicación en una revista o bien su difusión en un congreso de educación. - Se dará a conocer el proyecto, así como los resultados obtenidos en las jornadas de innovación docente que anualmente se organizan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. - El Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (CRMF) (IMSERSO) de San Fernando tiene previsto organizar unas jornadas para que los alumnos/as puedan aportar y difundir sus ideas acerca de la integración total en la comunidad de las personas con discapacidad. 				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<ul style="list-style-type: none"> - Octubre. Se ha dado a conocer a principio de curso el proyecto de innovación y mejora docente a todos los alumnos/as matriculados en la asignatura en los grupos que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, haciendo especial hincapié en los objetivos que se quieren alcanzar con el mismo. - El 30 Octubre de 2018. Se ha celebrado una visita a las instalaciones del Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (CRMF) (IMSERSO) de San Fernando en la que se ha impartido un seminario por el Prof. Antonio Leal, así como por los responsables del Centro, realizándose posteriormente, una visita guiada por las instalaciones. - En enero 2019 se procedió a la exposición y debate en las clases prácticas de la asignatura de los trabajos realizados por el alumnado. - El 19 de febrero de 2019, se realizó una jornada de entrega de premios y reconocimientos a los trabajos realizados por los alumnos/as por parte del Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (CRMF) (IMSERSO) de San Fernando y celebrada en sus instalaciones. Se realizó su difusión en las redes sociales. 				

- Febrero. En el mes de febrero se ha realizado una encuesta entre el alumnado para conocer el grado de satisfacción con el proyecto de innovación y mejora docente llevado a cabo con el objeto de evaluar el grado de interés despertado, su nivel de contribución para la adquisición de las competencias previstas en el Título y en la materia, y el nivel de mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado cuyos resultados se han mostrado en el apartado anterior.
- Septiembre. Ponencia presentada a las VIII Jornada sobre metodologías y prácticas docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que se van a celebrar el 18 de septiembre de 2019.