

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2017/2018

Título del proyecto
Acercamiento a la realidad de las ONG y movimientos sociales: El aprendizaje activo de las técnicas de debate como mejora de las competencias transversales y comunicativas.

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Galiano Coronil	Araceli	31852770R

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Potenciar activamente la interacción entre los estudiantes en las asignaturas de Marketing No Lucrativo (MNL), Creación de (CE) y Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad (CDHI) de la Universidad de Cádiz</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Nº de debates realizados Nº de informes entregados Nº de alumnos participantes activos en los debates		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2017	Fecha de medida del indicador:	01-01-2017
Actividades previstas:	Realización de debates según el o los tópicos seleccionados por el profesorado implicado, y diseño para llevarlos a cabo de forma coordinada.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Antes de comenzar la actividad es preciso comentar que el profesorado eligió la desigualdad de género como tópico a debatir. Esta causa social constituye actualmente uno de los temas más importantes y es una pieza clave del desarrollo sostenible. De hecho, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que deben cumplirse en 2030, establecen en su objetivo número 5 “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas”.</p> <p>En torno a este tema se efectuaron un total de nueve debates, en los que se trataron diferentes aspectos como las relaciones laborales, el emprendimiento, el lenguaje sexista o los enfoques positivos o negativos de las campañas. Estos tuvieron lugar en la clase de teoría en las asignaturas de MNL y CE, y en las clases prácticas en la asignatura de CDHI. Los alumnos entregaron</p>		

aproximadamente 500 informes correspondientes a los nueve debates llevados a cabo. Es preciso indicar que, aunque todos los estudiantes asistían a clase, los participantes en los grupos activos fueron 210 alumnos, un 80% de los matriculados. Los alumnos realizaron En el diseño y durante la realización de los debates colaboraron profesionales de la asociación juvenil Inter, especialistas en esta metodología. A continuación se expone una foto con la explicación de los debates en la que intervino la citada organización.



Figura 1: Sesión correspondiente a la explicación de los debates en la asignatura de Marketing No Lucrativo.

Seguidamente se explican los aspectos generales del procedimiento seguido en la iniciativa:

El proceso se inicia con una preparación previa según las indicaciones del profesor. Los estudiantes sabían con antelación las fechas, el contenido de los debates y los participantes de cada uno, de tal manera que tenían suficiente tiempo para preparar sus argumentos. Estos debían de estar preparados y justificados con fuentes secundarias preferiblemente científicas, como artículos académicos, estadísticas, informes, etc. Para ello se les dio unas pautas sobre cómo buscar y gestionar información científica.

En segundo lugar se crearon los equipos, denominados grupos activos, de tal manera que participasen todos los alumnos en la iniciativa. En dichos grupos se especificaba el rol de cada uno, que podía ser a favor, en contra o audiencia. Tanto los estudiantes que se posicionaban a favor del tema como los que defendían la postura opuesta habían de definir el vocabulario, aclarar conceptos y seguidamente exponer sus argumentos. La audiencia intervenía con preguntas según el tiempo disponible. Es preciso comentar que aquellos alumnos que no formaban parte del grupo activo configuraban los asistentes. Estos podían escuchar los diferentes discursos de cada equipo e intervenir una

	<p>vez que los componentes de los grupos activos hubiesen participado.</p> <p>En tercer lugar, en el comienzo del debate el profesor presentaba a cada participante y la tesis que se va a debatir. Así mismo recuerda las normas del debate y establece el tiempo que cada uno tendrá para hablar (ver anexo 1).</p> <p>En cuarto lugar, al finalizar el espacio de preguntas, el profesor cerraba el debate. En ese momento el se resumían las conclusiones y tenía lugar una votación para elegir al mejor orador, según sus argumentos y formas de expresarse. Al alumno que obtenía un mayor número de votos se le otorgaba un premio facilitado por la organización colaboradora.</p> <p>Por último todos los estudiantes habían de entregar un informe con su opinión argumentada según las fuentes consultadas. Cualquier incidencia se había de comunicar previamente por correo electrónico para que hubiese la oportunidad de participar en el siguiente debate.</p> <p>Se realizaron un total de nueve debates</p>
--	--

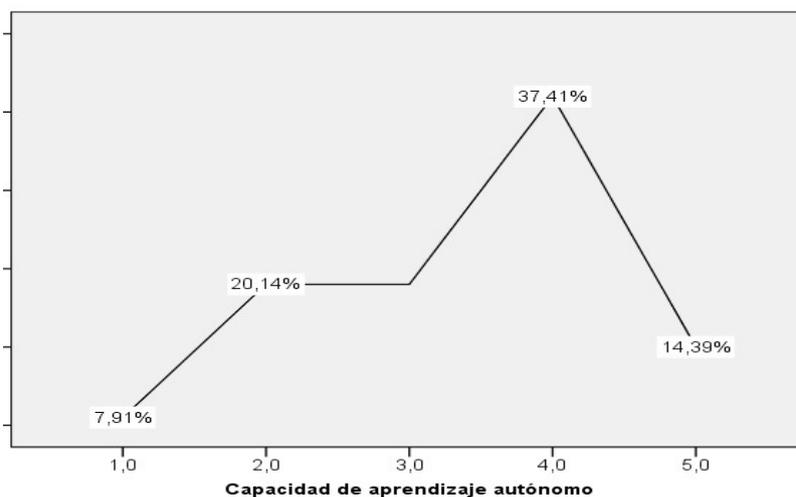
Objetivo nº 2		<i>Conocer la actitud de los estudiantes hacia la contribución de los debates en referencia a las siguientes competencias transversales: impulsar el pensamiento crítico y reflexivo, potenciar la capacidad de comunicación oral, fomentar el aprendizaje autónomo y la capacidad de análisis y síntesis.</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Perfiles de actitud de los estudiantes hacia las competencias transversales: impulsar el pensamiento crítico y reflexivo, potenciar la capacidad de comunicación oral, fomentar el aprendizaje autónomo y la capacidad de análisis y síntesis.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2017	Fecha de medida del indicador:	01/06/2017
Actividades previstas:	Realización de encuestas en las que los estudiantes valoren la capacidad de haber adquirido las competencias transversales señaladas en el apartado correspondiente a las evidencias, a lo largo de la experiencia llevada a cabo.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>El presente trabajo es un estudio descriptivo que trata de examinar en qué medida el uso de los debates pueden contribuir en mejorar la interacción entre los estudiantes así como la consecución de las competencias transversales especificadas en el apartado de los objetivos. Para ello se ha pretendido conocer la opinión de los estudiantes que han llevado a cabo la actividad en tres asignaturas en la universidad de Cádiz. Estas son Marketing No Lucrativo (MNL) y Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad (CDHI), que se imparten en el grado de Marketing e Investigación de Mercado; y Creación de Empresas (CE), que se imparte en el Grado de Administración de Empresas.</p> <p>La metodología llevada a cabo para conocer la valoración de los alumnos se centro en la técnica cuantitativa de la encuesta. Los alumnos contestaron a un cuestionario, antes y después de haber realizado la actividad, formado por trece preguntas correspondientes a dos bloques principales. Uno sobre aspectos generales sobre el aprendizaje y otro referente a las competencias transversales (pregunta nº 10, escala de likert). Es preciso indicar que el segundo bloque hace referencia tanto a las clases magistrales como a los</p>		

debates. Sin embargo, para no excedernos en la extensión requerida del proyecto se presentarán los resultados de las encuestas cumplimentadas después de haber llevado a cabo los debates, un total de 140 (ver anexo 2).

Los hallazgos más destacables se han estructurado en dos bloques, un primero que aborda aspectos generales sobre la enseñanza y los debates, y otro sobre los aspectos específicos de esta técnica como contribución a la consecución de las competencias indicadas en el apartado de los objetivos.

En relación a los aspectos generales un 41.73% está satisfecho con su proceso de aprendizaje (sobre todo las mujeres) aunque casi la mitad de los estudiantes valoran esta rúbrica como regular. Sin embargo, después de haber realizado los debates un 63.31% elegiría esta técnica o una combinación con clase magistral, frente a un 36.69% que no la elegirían. Siguiendo con los aspectos generales los resultados han revelado que los alumnos consideran que los debates son estimulantes, interesantes, y se sienten seguros en un 49.27%, 59.71% y 65.47% respectivamente. Así mismo es de destacar que los debates mejor valorados son los que se llevaron a cabo en las clases de prácticas (asignatura CDHI) debido a que el número de alumnos era mucho más reducido en comparación con los que había en las clases teóricas de las otras dos asignaturas, por lo que la actividad se realizó de manera mucho más asequible.

Una vez considerados los resultados anteriores se hace interesante conocer la valoración de los estudiantes en cuanto a las competencias transversales indicadas en el objetivo 2. Para ello se han construido los perfiles de actitud hacia dichas competencias como se muestra en la figura 3.



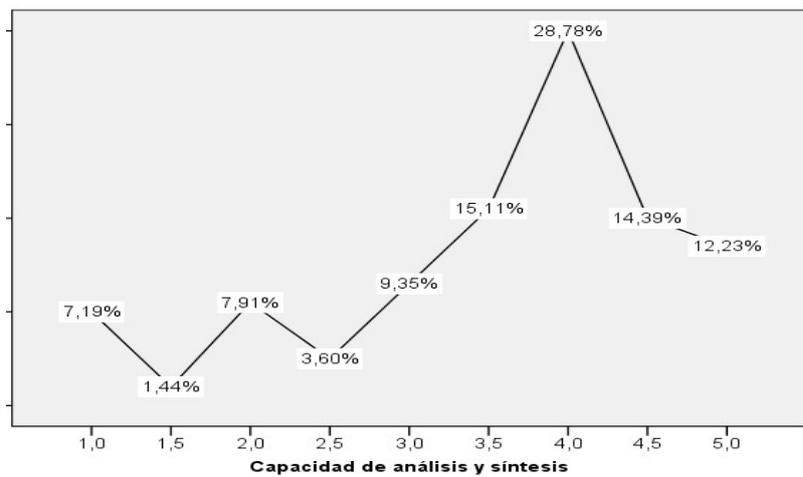
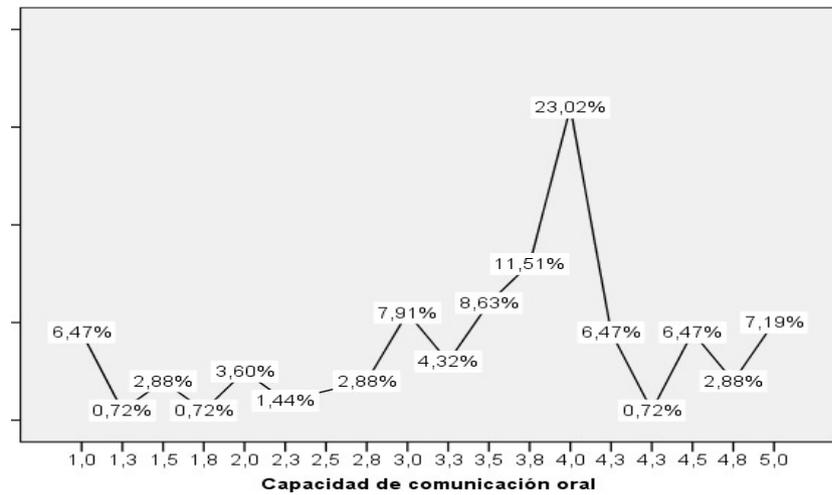
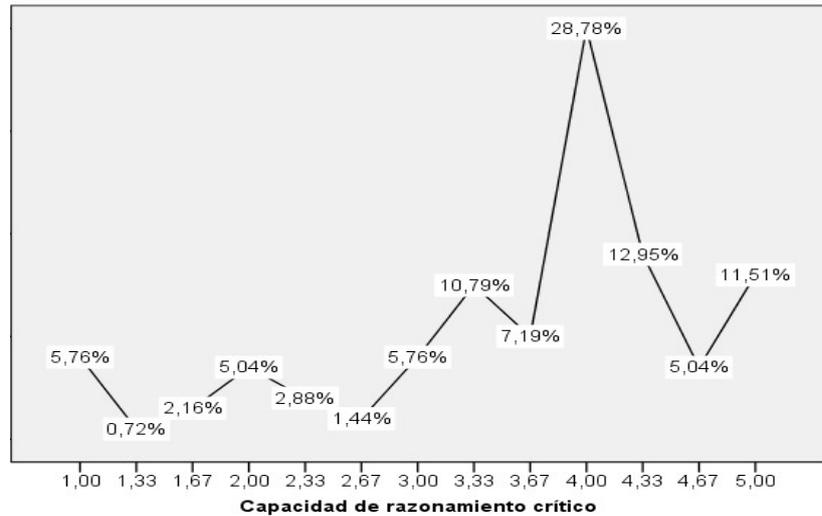


Figura 3. Perfiles de actitud de los estudiantes de las asignaturas de MNL, CE y CDHI hacia las competencias transversales en el curso 2017-2018.

Los resultados de la figura 3 muestran que los alumnos encuestados tienen una valoración favorable hacia la técnica de los debates en la consecución de las competencias analizadas al ser mayor el porcentaje de alumnos que han valorado con valores 3.5 sendas capacidades adquiridas. Es preciso destacar que, en las tres asignaturas consideradas, los estudiantes han considerado que la competencia que más potencia los debates es la de razonamiento crítico, como se muestra en la tabla 1.

	Marketing No Lucrativo	Creación de Empresas	Comunicación Derechos Humanos e Igualdad
Competencia más valorada	Razonamiento crítico	Razonamiento crítico y comunicación oral	Razonamiento crítico
Competencia valorada en 2º lugar	Comunicación oral		Análisis y síntesis
Competencia valorada en 3º lugar	Aprendizaje autónomo	Aprendizaje autónomo y Análisis y síntesis	Comunicación oral
Competencia más valorada en 4º lugar	Análisis y síntesis		Aprendizaje autónomo

Tabla 1. Ranking de competencias más valoradas por los alumnos de MNL, CE y CDHI en el curso 2017-2018.

En la tabla 1 puede comprobarse como el razonamiento crítico ha sido la competencia más valorada en las tres asignaturas. En este sentido los alumnos han sido capaces de identificar, sintetizar y valorar los principales puntos en cada debate. Por ejemplo, en los debates sobre la desigualdad y las relaciones laborales, la principal conclusión ha sido que es difícil de hacer desaparecer los estereotipos creados por la sociedad, debido la mentalidad existente o normas socialmente aceptadas. Sobre el lenguaje sexista se ha profundizado en dos tipos de lenguaje, uno publicitario y otro cotidiano, respaldados por la Ley General de la Publicidad y el diccionario de la RAE respectivamente. La principal conclusión ha sido tratar el problema de la desigualdad a partir de la educación, pilar fundamental que sienta las bases de nuestra mentalidad en la sociedad y su futuro con la finalidad de terminar con los estereotipos de género.

En cuanto a la comunicación oral es preciso señalar que ha sido de manera asertiva. Los participantes han defendido su postura pero no han sido capaces, en su mayoría, de transmitir con suficiente seguridad y serenidad sus argumentos de tal manera que hicieran ver a sus compañeros con claridad y convencimiento su opinión. Esto puede ser debido a que la desigualdad de género un tema delicado y quizás se podían sentir identificado con algunas declaraciones.

Además de adquirir vocabulario y mejorar su expresión, en la actividad se ha fomentado la improvisación, iniciativa y aprendizaje autónomo. Sin embargo, es preciso indicar que la forma de expresarse se hacía a veces monótona. Solo algunos alumnos se mostraron seguros y expresaron su opinión de forma amena, lo que logró un ambiente más distendido en la clase. En este sentido sería preciso superar la inseguridad por la presión de hablar en público, quizás la principal barrera para una exposición exitosa.

2. Adjunte las tasas de éxito¹ y de rendimiento² de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

¹ Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

Asignatura ³	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2016/17	Curso 2017/18	Curso 2016/17	Curso 2017/18
Marketing No Lucrativo		80.77%		76.36%
Creación de empresas		97.47		86.52%
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad		77.77%		73.33%

Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento

En referencia a las diferentes asignaturas en las que se han llevado a cabo el proyecto pensamos que no sería apropiado sacar conclusiones definitivas acerca de la influencia del proyecto en las tasas de éxito y de rendimiento. Hay que tener en cuenta que son asignaturas de diferentes grados (administración de empresas, marketing e investigación de mercados, y publicidad) y además el contexto en el que se realizó fue muy diferente en las citadas asignaturas. Por ejemplo en MNL y CE los debates tuvieron lugar en las clases de teoría, mientras que en la de CDHI en las clases de prácticas por lo que el número de alumnos presentes fue un factor clave que influyó en el desarrollo y organización de la iniciativa. Sí podemos afirmar que, en general, ha sido una experiencia bastante satisfactoria. El debate ha supuesto una técnica de innovación docente muy útil para el desarrollo de competencias comunicativas y explicar con más facilidad los contenidos. Las intervenciones fueron interesantes, elocuentes y en muchos casos apasionadas. Además la mayoría de los estudiantes ha sido capaz de elaborar sus argumentos de forma satisfactoria ya que se les indicó con suficiente antelación que habían de prepararlo con fuentes secundarias de calidad.

A la vista de los resultados el debate ofrece una interesante oportunidad a los estudiantes para desarrollar destrezas de aprendizaje y pensamiento crítico, adecuadas para gestionar problemas en un mundo cada vez más complejo. En definitiva esta técnica muestra a los alumnos que cualquier argumento puede ser cuestionado.

- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD

² Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

³ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto

Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente

NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
--------------------	-----------------	------------------	---------------------	------------------

Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura

NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
-----------------	-----------------	--------------------------------	----------------	--------------------------

En el caso de la participación de un profesor invitado

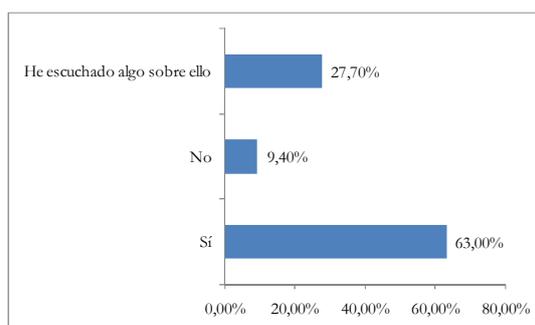
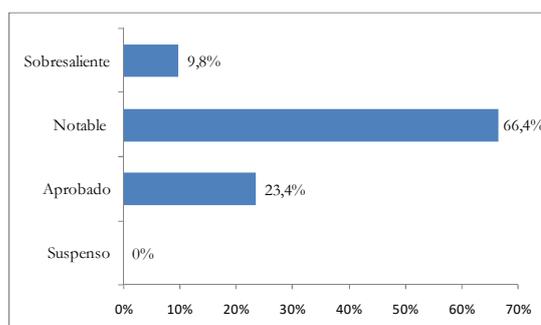
La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación

NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
-----------------	-----------------	--------------------------------	----------------	--------------------------

Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos

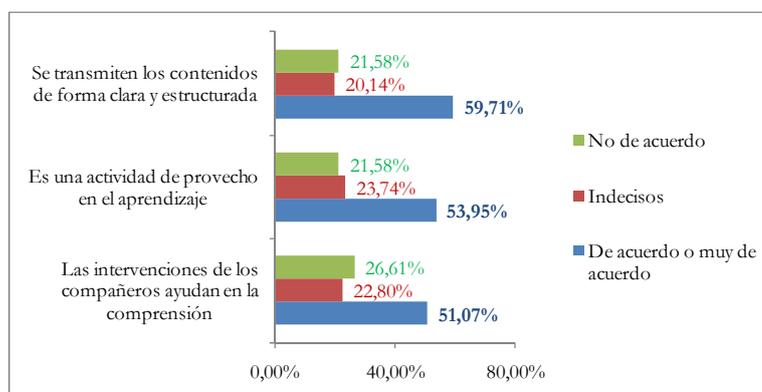
En relación a las opiniones de los alumnos sobre la valoración del proyecto, indicar que se han tenido en cuenta las respuestas a las encuestas llevadas a cabo, obteniendo los siguientes resultados:

- Antes de comenzar con los debates se preguntó a los alumnos si conocían la técnica y por la calificación que esperaban obtener en las asignaturas. Los resultados se muestran en los siguientes gráficos.



Como se puede comprobar la mayoría de los estudiantes conocían la técnica y ninguno de ellos esperaba suspender por que se deduce en principio una valoración positiva del proyecto.

- En relación a la opinión sobre las competencias relacionadas con las asignaturas se han valorado las siguientes: impulsar el pensamiento crítico y reflexivo, potenciar la capacidad de comunicación oral, fomentar el aprendizaje autónomo y la capacidad de análisis y síntesis, cuyos resultados se muestran en el apartado correspondiente a las actividades previstas en el objetivo nº 2.
- Sobre la utilización de los debates como comprensión de los contenidos, en general, el alumnado está satisfecho con tres aspectos: como proceso de aprendizaje, forma de transmitir los contenidos de forma más clara y estructurada y mejor comprensión de los conceptos gracias a las intervenciones de los compañeros. Sin embargo todavía hay un porcentaje de estudiantes que se encuentran indecisos sobre la utilidad de la técnica o que no la encuentran de utilidad académica como muestran los siguientes gráficos:



- En relación a otros aspectos valorados por los alumnos destacar la oportunidad de expresar sus opiniones, interacción y participación de la mayoría de los asistentes, o los diferentes puntos de vista que se plantean. Como puntos a mejorar se menciona una mayor variedad de los temas a debatir, mayor flexibilidad en la organización y mayor ponderación respecto de la evaluación.

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X			
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
El proyecto se presentará en el I Congreso Iberoamericano de Docentes en su versión presencial, que se celebrará los días 6 a 8 de diciembre de 2018 en la Escuela Politécnica Superior de Algeciras. En él se congregarán profesores de Iberoamérica que explicarán sus experiencias educativas y tratarán temas como la neuroeducación, las TIC, sostenibilidad ect. desde la perspectiva de la educación infantil hasta la universitaria y la enseñanza en adultos.				