

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2017/2018

Título del proyecto
ALUMNI Y MENTORING: UNA HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL COMPROMISO DE LOS ESTUDIANTES Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS EGRESADOS

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Fernández Alles	Mariluz	44033788N

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Creación del alumni del Máster en Dirección de Empresas		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Creación de una base de datos de egresados antiguos alumnos del Máster en Dirección de Empresas</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Noviembre 2017</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Julio 2017 (ya que se comunicó al nuevo responsable del proyecto la concesión de la ayuda en el mes de mayo)</i>
Actividades previstas:	<i>Contacto con los alumnos egresados Comunicación de la iniciativa a los alumnos egresados Contacto con el alumni de la UCA</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Las actuaciones realizadas han sido: Mayo de 2018 1. Publicación de la oferta de prácticas para la realización de los contenidos especificados en la memoria y para lo cual se ha recibido		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

financiación.

2. Envío de correo a los 25 solicitantes de la práctica requiriéndole envío de curriculum a la responsable del proyecto.
3. Recepción de los 14 curriculum enviados por los solicitantes
4. Selección de los candidatos cuyo perfil se ajustaba más al perfil del contenido del proyecto formativo. Se seleccionaron 14 candidatos.
5. Comunicación con los 14 candidatos para concertar una entrevista de trabajo mediante dinámica de grupo
6. Realización de las entrevistas a los 4 candidatos que se presentaron el día de la realización de las entrevistas personales
7. Selección de dos candidatos para la realización de prácticas de duración 2 meses cada uno. Se decidió solicitar finalmente dos alumnos en prácticas con la duración del proyecto dividida para que cada alumno se centrara en la realización de las actividades de dos másteres cada uno. Concretamente D. Manuel González Pecci para el Máster en Dirección de Recursos Humanos y Máster en Auditoría y Contabilidad y D. Borja Ochoa Castañeda para el Máster en Dirección de Empresas y Máster up. Máster en nuevos negocios, creación de empresas y proyectos innovadores.

Junio y Julio de 2018

Los alumnos en prácticas han realizado las siguientes actividades:

- a. Creación de un LinkedIn propio para los cuatro títulos de máster del centro
- b. Búsqueda de los egresados en la red profesional para la solicitud de conexión con los alumnos egresados
- c. Toma de contacto con egresados destacados para la elaboración de vídeos para la web de los títulos
- d. Elaboración de 4 bases de datos de alumnos egresados para cada uno de los títulos de máster del centro con indicación de datos cuantitativos y cualitativos de: apellidos y nombre de los alumnos egresados; año de promoción; enlace LinkedIn; e-mail; titulación de acceso; universidad de procedencia; datos de empleabilidad; datos de experiencia profesional.
- e. Elaboración de 4 informes sobre datos históricos de cada uno de los títulos. En dichos informes se analiza la información procedente de los datos anteriores, cobrando especial relevancia el análisis de la empleabilidad y de la experiencia

	<p>profesional de los egresados una vez terminado el máster, y del grado de relación de su experiencia laboral con el perfil del título de máster cursado. Por lo que hemos apreciado en los resultados, el máster sí que amplía las posibilidades de obtener un puesto de trabajo. Además, hay una alta probabilidad de que los poseedores del máster consigan un puesto de trabajo relacionado con lo estudiado en él. Esto supone un punto positivo para la Universidad de Cádiz ya que le puede servir de reclamo para aquellos universitarios que quieran acabar trabajando como contables o auditores.</p> <p>f. Creación de cuatro bases de datos de egresados antiguos alumnos de los cuatro másteres de la Facultad de CCEE y Empresariales.</p>
--	---

Para el resto de objetivos (Objetivos 2 a 7) del proyecto no se recibió financiación, por lo que no se plantearon como objetivos de la actuación avalada y por ello no han podido satisfacerse. Concretamente se previó realizar un programa de mentoring con una empresa externa, y al no recibir financiación para ello esta parte de la actuación no se acometió.

Objetivo nº 2	Selección de los alumnos egresados del Máster en Dirección de Empresas que actuarán como mentores
Objetivo nº 3	Identificación de las líneas de actuación para el mentoring
Objetivo nº 4	Formación en mentoring para los alumnos egresados
Objetivo nº 5	Realización del programa de mentoring
Objetivo nº 6	Elaboración de un cuestionario para medir el grado de satisfacción con el programa de mentoring
Objetivo nº 7	Medir el impacto del mentoring en ciertas variables de resultado

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
x				
Descripción de las medidas comprometidas				

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo