

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2017/2018

Título del proyecto
Competencias Profesionales y Docencia (II). Experiencia de implantación de un sistema de evaluación transversal de competencias en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Cruces Montes	Serafín Jesús	31646026g

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Sensibilizar al Profesorado de Grado sobre la importancia de las competencias transversales. Conocer cómo mejorar los mecanismos de evaluación de las competencias por parte del profesorado. Fomentar la participación y colaboración entre los docentes de manera que se posibilite en intercambio de ideas y propuestas de evaluación.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Informar al profesorado de la importancia de la evaluación de competencias de manera coordinada, así como también de los datos obtenidos sobre los mismos en el anterior proyecto.</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	9		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Septiembre 2017- Octubre 2017</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Octubre 2017</i>
Actividades previstas:	<i>El profesorado del proyecto a través de reuniones de trabajo/workshops y después de haber analizado la documentación disponible debatirá sobre lo expuesto analizando la información y proponiendo ideas sobre mecanismos de evaluación, basándose en estrategias de trabajo en equipo/aprendizaje colaborativo. Creación de un espacio virtual (google drive/Dropbox) para intercambio de la información.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se realizó una reunión en donde se convocó al profesorado miembro del proyecto así como al profesorado del Dpto. de Psicología que iba a vehicular el asesoramiento en temas de competencias y evaluación de las mismas. Se les informó a los profesores de lo siguiente:</i>		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	<ul style="list-style-type: none"> - Información relativa a los datos obtenidos en la anterior acción avalada. Es necesario recordar que esta acción avalada era continuación de la realizada en el curso anterior. - Explicación de los objetivos de la acción avalada en la que estaban inmersos. - Formación en aspectos competenciales y de su evaluación. - Intercambio de información sobre aspectos evaluativos de las distintas asignaturas a las que pertenecen los miembros de la acción
--	--

Objetivo nº 2	<i>Dotar de herramientas objetivas de cara a la evaluación de dichas competencias transversales de modo que tanto profesorado como alumnado conozcan de manera clara los criterios para proceder.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Trabajar con el profesorado para determinar la realización de una rúbrica que permita recoger aquellos aspectos competenciales que resulten más adecuados de encajar en cada asignatura.</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	8		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Septiembre 2017</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Octubre 2017</i>
Actividades previstas:	<i>Realizar sesiones de trabajo con los docentes de las asignaturas implicadas y el profesorado del Proyecto (workshops) así como utilización de herramientas de trabajo/aprendizaje colaborativo para obtener resultados consensuados. Creación de rúbricas para la aplicación en las distintas asignaturas con criterios evaluativos claros y consensuados.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se llevó a cabo una segunda sesión donde, una vez creado un clima de conocimiento entre los miembros de la acción gracias al anterior encuentro, se pudieron trabajar de manera específica los siguientes aspectos.</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Diseño y realización de diferentes tipos de rúbricas para la evaluación. Se desarrollaron aquí diversas técnicas y se explicaron diversas formas de desarrollo de las mismas de manera que el profesorado pudiera tener un marco común de referencia para la realización de las mismas. Igualmente, se consensuaron aspectos sobre dichas rúbricas. Es importante señalar que parte de la documentación utilizada se extrajo del análisis de la literatura que se produjo en la acción avalada previa.</i> - <i>Se eligieron las posibles actividades para poder llevar a cabo dicho análisis de las competencias que se habían expuesto en la sesión anterior</i> 		

Objetivo nº 3	<i>Comparar los resultados obtenidos por parte del alumnado por cada asignatura de manera que se puedan complementar las evaluaciones realizadas entre el profesorado.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Desarrollar las actividades propuestas, realizar la aplicación de la rúbrica consensuada y comparar los datos obtenidos a través de las distintas asignaturas del primer cuatrimestre (este objetivo se repetirá con las asignaturas del segundo cuatrimestre).</i>		
Valor numérico máximo	8		

que puede tomar el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Diciembre 2017- Enero 2017</i> <i>// Mayo 2018 – Junio 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Junio-Julio 2018</i>
Actividades previstas:	<p><i>Desarrollo de las rubricas. Evaluación de las mismas. Comparación de los datos. Análisis de aquellas competencias que presentan déficits por parte del alumnado, así como análisis de posibles discrepancias entre asignaturas. Realizar sesiones de trabajo con los docentes de las asignaturas implicadas y el profesorado del Proyecto (workshops). Al final del segundo cuatrimestre se volverá a realizar la misma actividad. Redacción de un documento final por parte del profesorado que refleje el desarrollo de la actividad, así como propuestas de mejora.</i></p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Este objetivo del proyecto fue el más enriquecedor tanto por el hecho de poder obtener y comparar las evaluaciones del profesorado implicado, así como poder intercambiar las opiniones del desarrollo de la labor realizada. Después de descartar algunas evaluaciones por no llegar a cubrir aquellos aspectos especificados en las reuniones previas, se analizaron las siguientes asignaturas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing no lucrativo. 2º Curso MIM. 2º Cuatrimestre. Profa. Araceli Galiano.</i> - <i>Comunicación Comercial I. 3º Curso MIM. 1º Cuatrimestre. Prof. Pedro Pablo Marín Dueñas.</i> - <i>Dirección de Marketing. 2º Curso MIM. 1º Cuatrimestre. Prof. Miguel Ángel Sánchez Jiménez</i> - <i>Producto y Precio. 3º Curso MIM. 1º Semestre. Prof. Miguel Ángel Serrano Domínguez.</i> <p><i>En el vínculo al final del apartado se recoge tanto las rúbricas como también las evaluaciones tanto cuantitativas como cualitativas que aportaron los profesores de las tareas realizadas. Es importante señalar que se dio la posibilidad de que pudieran realizar una evaluación teniendo a su consideración y en función de los intereses de la asignatura, tanto el tipo de tarea a realizar como el número de competencias que podrían, a su interés, introducir en dicha evaluación.</i></p> <p><i>Se abordaron tareas de diversa índole:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>A) Realización de debates, en donde se formulaba una tesis y se asignaban roles y grupos para su discusión aportando argumentario tanto a favor como en contra y dando lugar a un conjunto de conclusiones y una selección del mejor orador.</i> - <i>B) Realización de una evaluación por competencias de un trabajo grupal realizado en la asignatura.</i> - <i>C) Realización de una evaluación por competencias de una práctica grupal realizada en la asignatura.</i> - <i>D) Realización de una tarea de desarrollo de Naming y diseño de la identidad visual. El objetivo de la tarea era definir el nombre de marca, diseñar el logotipo, el símbolo y el slogan corporativo de un producto.</i> <p><i>Los resultados de la evaluación competencial fueron expresados tanto</i></p>		

cuantitativamente como cuantitativamente. Es importante recordar que dentro de los contenidos en los que se formó al profesorado, se le dio a éste la posibilidad de poder evaluar de la manera más eficiente para ellos, dichas competencias.

Las competencias y su valoración fueron las siguientes:

Comunicación:

Control del lenguaje; Argumentación; Atención de la audiencia; Gestión de contenidos; Habilidades sociales interpersonales; Establecimiento de la eficacia personal.

Las tareas A y D obtuvieron buena puntuación desde el punto de vista cualitativo sobre los aspectos que implementaban la competencia. De hecho se valoró positivamente el lenguaje, la argumentación, la búsqueda de información y la asertividad, no así la atención ya que la lectura era una forma muy utilizada de transmisión; La tarea C obtuvo una puntuación global de 7.06 y la B, la puntuación más baja con un 6.81.

Trabajo en equipo

Trabajo en tareas de equipo; Actuar como miembro colaborador del equipo; Actitud positiva y optimismo; Atención de la audiencia; Priorizar intereses grupales

La Tarea A no evaluó esta competencia; la Tarea D valoró positivamente la participación de los miembros como colaboradores, la actitud positiva y el optimismo y la priorización de los intereses grupales. Por su parte la tarea B fue valorado con un 7 de promedio y la C con un 7.38.

Solución de problemas

Analizar un problema; Búsqueda y recuperación de la información; Desarrollo de soluciones originales; Negociación.

Tanto la tarea A como la B valoran de manera muy positiva la identificación del problema, la búsqueda y recuperación de la información. Las tareas B y C mostraron una puntuación entre 7 y 7.5 de media en su valoración global, siendo esta última la más alta de todas las competencias.

Creatividad

Desarrollo de soluciones originales; Espíritu emprendedor/iniciativa.

Esta competencia sólo fue valorada en dos tareas, la B y la D. En la tarea B obtuvo una nota global de 6.97, mientras que en la D se presentaba como un elemento vehiculador de dicha tarea.

Calidad

Motivación por la calidad

Sólo la evaluaron las tareas B y C, obteniendo un 6.89 y un 7 respectivamente. Siendo la puntuación de la tarea C la más baja de todas sus puntuaciones.

Procesamiento/Gestión de la Información

Procesamiento y uso de la información; Búsqueda y recuperación de la información; Capacidad de análisis y síntesis.

Al igual que en el caso anterior sólo las tareas B y C presentan 7.5 y 7.13 respectivamente, siendo la de la tarea B la más alta de todas sus puntuaciones.

	<p><i>Es importante señalar como las competencias de comunicación, Trabajo en equipo y solución de problemas siguen siendo aquellas con más interés en la evaluación por parte del profesorado de aquellas que se consideran como claves en la misma.</i></p> <p><i>Sin embargo, y por otro lado, en nuestro trabajo es creatividad, calidad y procesamiento/gestión de la información donde se dan menores puntuaciones o no llegan a evaluarse de manera más significativa.</i></p> <p><i>En el siguiente vínculo se puede ver más información sobre las rúbricas y su puntuación.</i></p> <p>https://docs.google.com/document/d/1ry4WMxJVatJg7nModqDeSo4N-ysWIM5-72RVwS0pwVE/edit?usp=sharing</p>
--	---

Objetivo nº 4	<i>Potenciar en el alumnado la necesidad de sensibilizarlos en la necesidad de incorporar en su repertorio personal no sólo competencias académicas sino también competencias transversales para su futuro profesional.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Elaboración de sesiones informativas para el alumnado en relación a la importancia de las competencias transversales profesionales y la necesidad de su evaluación durante el desarrollo del Grado. Información sobre los resultados</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	9		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Septiembre 2017 – Octubre 2017 // Septiembre 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Septiembre 2018</i>
Actividades previstas:	<i>Desarrollo de workshops con el alumnado y el profesorado implicado en donde se trabajen las competencias que luego les serán requeridas durante el curso.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se realizarán sesiones de trabajo con el alumnado de nuevo ingreso coincidiendo tanto con la sesión de bienvenida como también con las sesiones del Proyecto Compañero. Los resultados están a expensas de las realización de las mismas.</i>		

Objetivo nº 5	<i>Consolidar, por último, a través de una ampliación muestral, los datos recogidos en el anterior proyecto a nivel de competencias profesionales y perfiles competenciales.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Ampliar los datos de participación en la herramienta elaborada en el anterior proyecto para consolidar los datos obtenidos y conocer de manera más pormenorizada el perfil competencial de los profesionales del Marketing y la Investigación de mercados.</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	9		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Septiembre 2017- Julio 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Septiembre 2018</i>
Actividades previstas:	<i>Cotejar los datos ampliados de la investigación con los datos obtenidos de las rúbricas aplicadas al alumnado, así como la realización de sesiones informativas divulgativas para comunicar las conclusiones del proyecto en formatos presenciales (seminarios) y elaboración de un documento de carácter formativo en abierto. Realización de un documento final susceptible de</i>		

	<i>publicación.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se está procediendo a la activación de una segunda remesa de recogida de datos de cuestionarios para agrupar a los datos ya existentes de la anterior acción avalada. Este objetivo se encuentra en proceso, no pudiéndose haber aplicado anteriormente por problemas de carácter organizativo. En el mismo sentido se informará a principios de curso 2018 2019 entre el profesorado lo evaluado en este curso intentando mostrar la importancia de trabajar en el sentido de poder potenciar y evaluar aquellas competencias que ya se han visto fundamentales a la hora del desempeño profesional del Marketing y la Investigación de Mercados.</i>

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	x	x	x	x
Descripción de las medidas comprometidas				
Se darán sesiones informativas al alumnado y al profesorado tal y como se han desarrollado en los objetivos y éstas serán en la FCCSS en una fecha cercana al final del curso académico 2017-2018. Además se preparará documento para su uso en acceso abierto				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Se han llevado a cabo talleres con el profesorado, sesiones informativas con el alumnado y una actividad de introducción al tema. Sin embargo no se ha podido llegar a la grabación para acceso abierto del material recogido en las distintas sesiones.				