

## MEMORIA FINAL

### Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente

### 2017/2018

Título del proyecto
<b>@ UCA_CONSERVA: Fomento del uso de redes sociales en la Docencia y en la Difusión en los Másteres de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.</b>

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
<b>MUÑOZ ARROYO</b>	<b>GONZALO</b>	<b>28888704Z</b>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

<b>Objetivo nº 1</b>	<i>Desarrollar una experiencia de dinamización de la actividad del Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural a través de redes sociales</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Nº entradas de contenidos del Máster en Redes Sociales. Nº interacciones con las entradas publicadas. Nº de materiales audiovisuales producidos.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	3 entradas/semana (diciembre 2017-marzo 2018). 3 interacciones/entrada como promedio. 5 ítems de materiales audiovisuales (álbumes de fotos, vídeos, etc...).		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Mayo 2018	Fecha de medida del indicador:	Julio 2018
Actividades previstas:	<i>El/la becari@, alumn@ del Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural, actuará como dinamizador del proyecto (Community Manager, CM). Este CM junto con el coordinador y los profesores responsables promoverán acciones para difundir a través de RRSS, como debates noticias de actualidad relacionadas con la conservación y la gestión del medio natural, elaboración de material audiovisual relacionado con las actividades del máster, entradas al blog del máster, etc...</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Describe aquí las actividades concretas que se han llevado a cabo para alcanzar el objetivo que se propuso: Se han llevado a cabo un total de 172 publicaciones en las principales RRSS, de las cuales 141 se realizaron en Facebook. El número de personas alcanzadas en las distintas RRSS ascendió a 6677, mientras que el número de interacciones directas (Likes) fue de 653 (tabla 1). En cuanto a los materiales audiovisuales, se han elaborado en total 4 vídeos y 7 álbumes de fotos para Facebook, mientras que en Instagram se han publicado 7 vídeos propios y 16 álbumes de fotos (tabla 2).</i>		

Objetivo nº 2	<i>Crear un banco de ideas entre profesores y alumnos para la realización de actividades docentes evaluables mediante el uso de RRSS.</i>	
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<p>Nº actividades del Banco de Ideas. Nº actividades en RRSS ejecutadas. % alumnos participantes en el grupo de trabajo. % de profesores participantes en el grupo de trabajo</p>	
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 actividades en el banco de ideas.</li> <li>• 3 actividades ejecutadas y evaluadas.</li> <li>• Esperable 70% alumnos participan.</li> <li>• Esperable al menos 10% de profesores participan.</li> </ul>	
Fecha prevista para la medida del indicador:	Mayo 2018	Fecha de medida del indicador: Julio 2018
Actividades previstas:	<i>Se creará un grupo de trabajo formado por alumnos y profesores, quienes plantearán un “brain storming” sobre posibles actividades evaluables que puedan realizarse a través de contenidos en RRSS. Las mejores ideas se desarrollarán y se pondrán en práctica, elaborando un sistema de evaluación apropiado.</i>	
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>A través de las encuestas se recogieron 8 sugerencias para el banco de ideas con respecto a las redes sociales. Se obtuvieron, por parte de los alumnos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Difusión de proyectos.</i></li> <li>- <i>Divulgación de los TFM y de los trabajos elaborados en clase.</i></li> </ul> <p><i>Y por parte de los profesores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Mantener el contacto con antiguos alumnos</i></li> <li>- <i>Información sobre becas, voluntariados y parecidos.</i></li> <li>- <i>Difusión de los TFM en pequeños vídeos.</i></li> <li>- <i>Difusión de os másteres y de las actividades programadas. Experiencia de alumnos y profesores en los másteres (de forma voluntaria)</i></li> <li>- <i>Mostrar las salidas de campo.</i></li> <li>- <i>Hacer que los alumnos sean protagonistas de lo que se cuelgue.</i></li> </ul> <p><i>Se realizaron 2 actividades evaluables usando las RRSS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Cuestionario Evaluable sobre la Caza:</i> ¿PUEDE SER LA CAZA UNA HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN? (<a href="https://www.facebook.com/groups/670113949798059/permalink/1058106344332149/">https://www.facebook.com/groups/670113949798059/permalink/1058106344332149/</a>)</li> <li>- <i>TweeTFM.- . En el periodo de tiempo del proyecto, se difundieron los TFM de los alumnos que quisieron participar (4 alumnos):</i> <a href="https://www.instagram.com/p/BjxRAHWgRNQ/?taken-by=uca_conserva">https://www.instagram.com/p/BjxRAHWgRNQ/?taken-by=uca_conserva</a> <a href="https://www.instagram.com/p/BjxRmbygeA8/?taken-by=uca_conserva">https://www.instagram.com/p/BjxRmbygeA8/?taken-by=uca_conserva</a> <a href="https://www.facebook.com/tomas.azcarate.3/posts/2172791082953781">https://www.facebook.com/tomas.azcarate.3/posts/2172791082953781</a> <a href="https://www.facebook.com/librosymedioambiente/videos/448351485604656/?hc_ref=ARRiDy1AiiH7MfiYQe_M3x_8PRGJnmDmak_9oJwiYWbvrV12OmeLvxzjrb8vk5XZrx4&amp;fref=gs&amp;dti=670113949798059&amp;hc_location=group">https://www.facebook.com/librosymedioambiente/videos/448351485604656/?hc_ref=ARRiDy1AiiH7MfiYQe_M3x_8PRGJnmDmak_9oJwiYWbvrV12OmeLvxzjrb8vk5XZrx4&amp;fref=gs&amp;dti=670113949798059&amp;hc_location=group</a></li> </ul>	

<b>Objetivo nº 3</b>	<i>Mejorar el alcance y la difusión externa de las actividades del Máster.</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	Nº entradas de contenidos del Máster en Redes Sociales Nº de personas alcanzadas. Nº de interacciones/entrada.
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	3 entradas/semana (diciembre 2017-marzo 2018). Al menos, 200 personas alcanzadas a lo largo del Máster. Al menos 2 interacciones/entrada como promedio.
Fecha prevista para la medida del indicador:	Mayo 2018
Actividades previstas:	<i>Se promoverá la difusión de noticias relacionadas con las actividades del máster a través de RRSS. CM bajo la supervisión del coordinador será el encargado de dinamizar la elaboración y la difusión de contenidos, en los que se intentará implicar al resto de alumnos y a los profesores del Máster.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Se han llevado a cabo un total de 172 publicaciones en las principales RRSS, de las cuales 141 se realizaron en Facebook. Se han publicado más de 100 noticias y entradas de interés para los contenidos del Máster y se han compartido más de 10 vídeos relacionados (tabla 2). El número de personas alcanzadas en las distintas RRSS ascendió a 6677, mientras que el número de interacciones directas (Likes) fue de 653 (tabla 1).</i>

**Tabla 1.- Número de publicaciones, alcance e interacciones realizadas en el proyecto @UCA\_CONSERVA durante el curso 2017-18.**

Mes	FACEBOOK				INSTAGRAM				TWITTER			
	Publicaciones	Likes	Alcance	Compartido	Publicaciones	Likes	Alcance	Impresiones	Publicaciones	Likes	Nº Retwits	Impresiones
Octubre/17	1	1	43	0	-	-	-	-				
Noviembre/17	29	61	1226	16	-	-	-	-				
Diciembre/17	5	9	213	0	-	-	-	-				
Enero/18	18	34	769	7	-	-	-	-				
Febrero/18	20	105	824	14	4	23	0	0	2	1	0	133
Marzo/18	17	43	670	5	5	51	0	0	4	3	0	256
Abril/18	22	72	809	13	6	83	340	522	2	0	1	132
Mayo/18	14	53	510	7	4	44	200	318	2	0	0	42
Junio/18	12	51	361	17	2	16	85	177				
Julio/18	3	3	64	0	-	-	-	-				
<b>TOTAL</b>	141	432	5489	79	21	217	625	1017	10	4	1	563

Tabla 2.- Número de ítems compartidos en Facebook dentro del proyecto @UCA\_CONSERVA durante el curso 2017-18.

	Nº	%
Imágenes	7	5.0
Enlace noticia	71	50.4
Publicación compartida	30	21.3
Vídeo compartido	9	6.4
Información	13	9.2
Encuesta	1	0.7
Enlace vídeo	2	1.4
Videos propios	4	2.8
Página compartida	1	0.7
Evento compartido	2	1.4
Otros	1	0.7

Enlaces a las Redes Sociales del Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural:

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/670113949798059/>

Instagram: [www.instagram.com/uca\\_conserva/](http://www.instagram.com/uca_conserva/)

Twitter: [twitter.com/UCA\\_CONSERVA?lang=es](https://twitter.com/UCA_CONSERVA?lang=es)

uca\_conserva El máster tiene instagram!!  
Forma parte del proyecto UCA\_CONSERVA, cuya finalidad es acercar y difundir la docencia de este máster a través de las Redes Sociales.

Os animamos a participar en las redes, interactuar y, sobre todo, proponer ideas.

Nos podéis seguir tanto en Twitter, Facebook y, ahora, Instagram.

4 Me gusta  
19 DE FEBRERO

UCA\_CONSERVA

2. Adjunte las tasas de éxito<sup>1</sup> y de rendimiento<sup>2</sup> de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura <sup>3</sup>		Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
		Curso 2016/17	Curso 2017/18	Curso 2016/17	Curso 2017/18
2370001	GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL DESDE UN ENFOQUE ECOSISTÉMICO	1.00	1.00	1.00	1.00
2370002	CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE ESPECIES	1.00	1.00	1.00	1.00
2370003	GESTIÓN EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	1.00	1.00	1.00	1.00
2370004	GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL DESDE EL ENFOQUE SOCIOECONÓMICO	1.00	1.00	1.00	1.00
2370005	GESTIÓN DEL SUELO Y DE LA GEODIVERSIDAD	1.00	1.00	1.00	1.00
2370006	GESTIÓN DE ECOSISTEMAS MEDITERRÁNEOS TERRESTRES	1.00	1.00	1.00	1.00
2370007	GESTIÓN DE AGUAS CONTINENTALES	1.00	1.00	1.00	1.00
2370008	GESTIÓN DEL MEDIO COSTERO Y MARINO	1.00	1.00	1.00	1.00
2370901	HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS APLICABLES A LA CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL	1.00	1.00	1.00	1.00
2370902	CREACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS INNOVADORES	1.00	1.00	1.00	1.00
<i>Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento</i>					
	Las actividades realizadas en el proyecto no indican directamente sobre las tasas de éxito y rendimiento de las asignaturas, que son en general muy elevadas.				

<sup>1</sup> Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

<sup>2</sup> Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

<sup>3</sup> Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

<b>Opinión de los alumnos sobre el proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados: 15 Número de respuestas al cuestionario: 7				
<i>El proyecto @UCA_CONSERVA ha ayudado a comprender mejor los contenidos y adquirir las competencias asociadas a las asignaturas del Máster.</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
0	0	3	0	4
<i>Las propuestas del proyecto @UCA_CONSERVA me han motivado a la hora de realizar las actividades del Máster.</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
0	0	1	3	3
<i>La organización de las actividades del proyecto @UCA_CONSERVA y la información recibida sobre las mismas ha sido adecuada y suficiente</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
0	0	1	3	3
<b>Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos</b>				
En general, el proyecto @UCA_Conserva ha servido para mejorar la comprensión de contenidos y la adquisición de las competencias de los alumnos del Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural.				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Plan de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente, fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente, programa de la presentación	5. Adicionalmente, compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	Se preparará una presentación de los resultados del proyecto para los equipos docentes del conjunto de másteres de la Facultad de CC. del Mar y Ambientales.	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales (julio 2018)		
Descripción de las medidas comprometidas				

#### Descripción de las medidas comprometidas

Dado el retraso en el desarrollo de las acciones y en la evaluación de la actividad, la presentación de los resultados se llevará a cabo durante el curso 2018-19. Para ello, se plantea realizar una presentación en las próximas Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.