

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2017/18

Título del proyecto
DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE UN CANAL DE YOUTUBE EN EL MÁSTER DE ACUICULTURA Y PESCA

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Cabrera Castro	Remedios	31699634E

1. **Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto.**

Objetivo nº 1	PRESENTAR EL PROYECTO A PROFESORES Y ALUMNOS
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Número de profesores del Máster implicados directa o indirectamente. Asignaturas del Máster que pueden ofertar actividades e incorporación de éstas al proyecto.</i>
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	5
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Al inicio del Máster</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Elaboración de una presentación Power point del proyecto donde quede plasmada, la idea, los objetivos y las actividades que se pueden realizar para alcanzar los objetivos del proyecto.</i> - <i>Reunión con los distintos profesores Coordinadores de las distintas asignaturas del Máster para presentar el proyecto así como otros profesores y participantes implicados.</i> - <i>Reunión con los alumnos del Máster para explicar el proyecto y exponerles las actividades en las que ellos estarán implicados.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>La Coordinadora de la asignatura de SAAPA del Máster, Remedios Cabrera presentó el primer día de clase junto con la asignatura el proyecto a los alumnos que inicialmente tuvo una buena acogida. Uno de los alumnos José Belquior (más tarde becario) mostró especial interés puesto que él en Brasil, de donde procede, tiene un canal de Youtube. Le resultó muy atractiva e interesante la idea y además el alumno tenía amplios conocimientos de herramientas de edición de imágenes por lo que se ofreció para ayudar en aquello que se necesitase. Los profesores fueron informados a lo largo del Máster en diversas reuniones de la CAM (Comisión Académica del Máster) donde se incluyó como punto del orden del día.</p>

Objetivo nº 2	<i>IMPLICAR A LOS ALUMNOS EN LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Actividades realizadas en las distintas asignaturas que se han incorporado al canal de youtube.</i>
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	5
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Al final del Máster</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Se realizarán grupos de trabajos de 3 - 4 alumnos en función de la orientación más afín a estos (pesca o acuicultura). Estos grupos de trabajo podrán ir cambiando para la realización de las diferentes actividades propuestas para el canal con la idea de obtener una visión lo más enriquecedora posible.</i> - <i>Grabación de un video de presentación por parte de cada alumno de un minuto donde se presente y explique cómo le gustaría que fuese este canal y que le gustaría encontrar en él. Podría añadir sugerencias de cómo cree que esta acción puede ayudarle en su futuro profesional y desarrollo personal.</i> - <i>Entre las distintas actividades de evaluación propuestas en cada asignatura se podrán incorporar actividades a desarrollar que puedan formar parte del canal.</i> - <i>Sesiones de tutorías y reuniones con el alumnado.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>En este apartado se cumplieron 100 % de los objetivos. Se grabó un video presentación de los alumnos donde explicaban de dónde venían y lo que esperaban del Máster. Se aprovecharon diferentes estancias del CASEM para grabar de manera que diese más dinamismo al video.</p> <p>Por otro lado, se realizó una ficha (se adjunta como Anexo I) para que los distintos profesores fuesen indicando las actividades que podían incluirse como de interés para el Máster.</p> <p>Al comienzo de la actividad se realizó una reunión con los alumnos y se les dejó autonomía para que pudiesen actuar. Las tutorías se fueron realizando a demanda.</p>
Objetivo nº 3	<i>DEMOSTRAR LA COMPRESIÓN DE LOS TEMAS QUE FORMARÁN PARTE DEL CANAL</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Seguimiento y evaluación de trabajos, actividades y exámenes del Máster. Adicionalmente, podrán realizarse cuestionarios específicos sobre una temática concreta para determinar la idoneidad o no del tema para el canal.</i>
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	5
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>A lo largo del desarrollo de los distintas asignaturas del Máster (octubre a mayo)</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Los alumnos podrán elegir temas o contenidos de un tema de su interés para que sean incorporados al canal. Tras haberlo estudiado a fondo y entendido deberán ser capaces de resumir y extraer la información más relevante, ordenarla y organizarla de forma clara para adaptarlo a un determinado formato.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se realizó un trabajo referente a una Visita al IFAPA al centro de investigación de apoyo a actividades de Pesca y Acuicultura “El Toruño”, donde cada alumno tenía que grabar y fotografiar lo que le pareciese más interesante de dicha Visita. Se hicieron dos grupos Pesca y Acuicultura. Los alumnos de cada grupo debían elegir las imágenes más importante y</p>

designar a una persona como responsable del grupo. Ambos responsables debían ponerse de acuerdo y elegir las mejores imágenes para montar en un único video que subir al canal.
En las diferentes pruebas de conocimiento (exámenes) de las asignaturas involucradas se incluyeron varias preguntas correspondientes a temas específicos de interés como fueron las prácticas de la asignatura (BFA-Bases Fisiológicas de la Acuicultura) y en la parte de pesca mostraron interés por la realización de muestreos en playa.
Ambas actividades se propusieron para ser grabadas en video como parte el material docente.

Objetivo nº 4	DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN EN PÚBLICO A TRAVÉS DE VIDEOS Y UNA VISIÓN CRÍTICA SOBRE LOS TEMAS DE LA PESCA Y ACUICULTURA
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Creación de diferentes videos de corta duración donde se expongan distintos puntos de vista de una determinada problemática sobre pesca y acuicultura; se muestren actividades relacionadas con la investigación; se expliquen actividades científicas de estas temáticas para que puedan ser conocidas por los usuarios del canal, etc.</i>
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	5
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Al final del Máster</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Creación de videos de 3 – 5 minutos. Con el uso de videos en un tiempo determinado se pretende fomentar la expresión oral, capacidad de síntesis y hacer un buen uso del tiempo.</i> - <i>En las distintas prácticas de laboratorio, los alumnos podrán contar qué es lo que hacen: objetivos, finalidad y desarrollo de la práctica, así como, la importancia que esta tiene para la pesca o acuicultura y si creen que tiene relevancia para su TFM.</i> - <i>Mediante la grabación de distintas visitas a lonjas e instalaciones acuícolas (siempre con permiso de las instituciones implicadas) se pretende dar visibilidad a actividades características de estos sectores.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>En este objetivo por operatividad no se realizaron videos, porque con el video de presentación y de la visita a IFAPA se consideraron suficientes para cubrir parte de las actividades uniéndolas con el objetivo anterior (nº 3). Sí se realizaron actividades de debate donde se dividió a la clase en dos grupos: defensores de la parte de pesca y defensores de la parte de acuicultura. El debate fue conducido por la profesora responsable para sacar el máximo partido a dicha actividad.</p> <p>Se repartió a los profesores una ficha (ver Anexo I) para que propusiesen las actividades más acordes a sus asignaturas que pudiesen ser grabadas o incorporadas en ediciones futuras.</p>

Objetivo nº 5	MANEJAR LAS HERRAMIENTAS QUE OFRECE YOUTUBE
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Edición de contenidos propios. Estos contenidos podrán ser propuestos por los alumnos y supervisados por los profesores para que se ajusten a las características del canal.</i>
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	5
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>A lo largo del desarrollo de los distintas asignaturas del Máster (octubre a mayo)</i>

Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de actividades relacionadas con la subida y edición de videos. - Para esta actividad sería interesante la realización de un curso o charla de algún profesional para el montaje de los videos y optimización del material generado por los distintos grupos de trabajo. - Se solicitará al servicio de biblioteca un curso específico en el manejo de técnicas audiovisuales y de Youtube con fin de aprovechar estos recursos lo máximo posible.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Este objetivo se realizó parcialmente puesto que la propuesta inicial incluía que impartiesen un curso específico de edición que no llegó a ofertarse. Se propuso otra opción, el alumno José Belquior becario para este proyecto se ofreció para impartir una clase de edición a sus compañeros. Sin embargo, los alumnos llegados a este punto donde ya llevaban varias asignaturas del Máster se negaron a realizarlo por diferentes casuísticas: imposibilidad de buscar más huecos en el horario, ya tenían mucha carga de trabajo, algunos trabajan por la mañana, etc.</p>

Objetivo nº 6	<i>CONOCER ALGUNAS ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Evaluación de actividades relacionadas con la divulgación científica en la asignatura de "Creación de Empresas y Proyectos Innovadores"</i>
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	5
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>A la finalización de la asignatura "Creación de Empresas y Proyectos Innovadores"</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones de los alumnos sobre estrategias específicas de divulgación científica - Grado de incorporación de las distintas herramientas explicadas en las asignaturas a los trabajos propuestos.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>A los alumnos se les presentaron diferentes estrategias de divulgación a través de presentaciones P. Point y videos de actividades y talleres realizadas en la Universidad, como: Feria del Mar, Noche de los Investigadores, la Ciencia se come donde se mostraron talleres de algunos de los profesores implicados en la impartición de clases del Máster.</p> <p>Se invitó a los alumnos a presentar algún Taller en la Noche de los investigadores (actividad voluntaria) que se realizaría una vez finalizadas las clases de Máster para que les resultase más fácil asistir. Sólo 2 alumnos se prestaron voluntarios para apoyar a los talleres relacionados con la parte de pesca y acuicultura pero ninguno de ellos se animó a presentar un taller por sí mismo o en grupo.</p> <p>Esta actividad (Noche de los Investigadores) se realiza el 28 de septiembre y la mayoría de los alumnos del curso 2017-18 han optado por la opción de defender sus trabajos de TFM en esta septiembre por lo que prefirieron no participar.</p>

Objetivo nº 7	<i>EVALUAR EL MATERIAL PREPARADO POR EL ALUMNADO QUE FORMARÁ PARTE DEL CANAL</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Encuestas para profesores y alumnos en relación a videos y actividades propuestos para el canal.</i>
Valor numérico máximo	5

que puede tener el indicador:	
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Será a lo largo de todo el proceso y a medida que se vaya generando el material para que pueda ser evaluado antes de formar parte del mismo.</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Visualización, análisis y evaluación del material elaborado.</i> - <i>Tanto profesores como alumnos visualizarán los videos y rellenarán unas encuestas que recogerán preguntas referidas a la calidad, rigor científico y capacidad de divulgación de los alumnos en distintos videos y actividades.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Este objetivo se realizó aunque los videos fueron visualizados fundamentalmente por el Coordinador del Máster y la profesora Coordinadora del proyecto ya que este máster tiene gran parte de su profesorado externo y esto suponía aumentar la carga de trabajo, al no pertenecer a la institución se consideró en una de las reuniones que el tema de visionado y evaluación de videos no iba a resultar operativo y se eligió esta opción.</p> <p>Otras actividades y el diseño de un logo para el Máster para el encabezado de todos los videos si fue mostrado a todos los profesores en sus diferentes versiones y se recogieron todas las sugerencias hasta obtener el logo final (Ver anexo II y III)</p>

Objetivo nº 8	<i>DAR DIFUSIÓN AL CANAL A TRAVÉS DE YOUTUBE Y OTROS FOROS</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Número de seguidores.</i>
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	5
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Al final del Máster</i>
Actividades previstas:	<i>Encuestas a alumnos de otros grados y másteres sobre el conocimiento de este nuevo canal.</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>En este último objetivo hemos tenido dificultad para mantenerlo, por el tema de dominios en la web, de hecho en las últimas semana no conseguimos ver los videos que se habían colgado.</p> <p>Para solventar esto y además dar difusión por otros foros hemos contactado con biblioteca para que nos abran un espacio específico en RODIN y poder subir los videos con un resumen de las actividades realizadas.</p>

2. Adjunte las tasas de éxito y rendimiento de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de los indicadores.

Asignatura	Tasa de éxito (%)		Tasa de Rendimiento (%)	
	Curso 2017/18 (Inicio)	Curso 2017/18 (Final)	Curso 2017/18 (Inicio)	Curso 2017/18 (Final)
SAAPA	100	100	90	80
BFA	100	100	90	80
RP	75	60	50	25
TA	25	0	0	0
EGRP	25	0	0	0

SAAPA – Situación actual de la actividad pesquera y acuícola

BFA – Bases Fisiológicas en Acuicultura

RP – Recursos Pesqueros

TA – Técnicas Acuícolas

EGRP – Evaluación y Gestión de Recursos Pesqueros

La asignatura SAAPA es la primera que se imparte en el Máster los alumnos comienzan con ganas y además la Coordinadora del proyecto imparte la mayoría de la docencia asignada en este Máster en dicho módulo. La visita a IFAPA también se produce dentro de este módulo como una actividad lo que facilitó que los alumnos pudiesen solventar todas las dudas iniciales y acometer las actividades asignadas con entusiasmo. La asignatura BFA es la siguiente en impartirse en el Máster y tiene una parte muy práctica que permitió realizar la toma para los videos sin alterar las actividades propuestas en la asignatura y sin que esto supusiese para los alumnos un trabajo extra. Aunque ambas asignaturas fueron las que mostraron mayor tasa de éxito, el rendimiento no correspondió al 100 % puesto que no todos los alumnos mostraron el mismo grado de implicación. Se observó un ligero descenso en la tasa del rendimiento al final de las asignaturas coincidiendo con la cercanía del examen de la misma.

Respecto a las asignaturas (RP, TA y EGRP), para las asignaturas de TA y EGRP no dio tiempo que la propuesta de los profesores de videos pudiese hacerse realidad ya que ambas asignaturas son las dos últimas en impartirse en el Máster y notamos que los alumnos están bastante cansados teniendo unos rendimientos más bajos que al comienzo del mismo. Cada asignatura tiene una serie de trabajos que deben entregar además de la asistencia a clase teórica. Llegados a este punto los alumnos consideraron el proyecto como una actividad extra que al no incluirse en la evaluación en sí de ninguna asignatura fueron dejando de lado conforme el Máster iba avanzando. En la asignatura RP se grabó el video de los muestreos aprovechando un muestreo real que realizó la Coordinadora del proyecto con su grupo de Investigación. A este muestreo sólo asistieron cuatro alumnos de la parte de pesca que estaban interesados, el resto no mostró ningún interés ni ninguna implicación.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuesta recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opción de los alumnos.

Opinión de los alumnos al principio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 16*				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o adquisición de competencias asociadas a las asignaturas en la que se enmarca el proyecto de Innovación Docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
		11	3	2
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o adquisición de competencias asociadas a las asignaturas en la que se enmarca el proyecto de Innovación Docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
2	9	3	2	
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y /o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCA DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
		7	8	3
En el caso de la participación de un profesor invitado				
La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación				
NADA DE ACUERDO	POCA DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos.				
<p>El proyecto ha resultado ser aún más tedioso de lo que se había previsto porque al ser una actividad voluntaria el grado de implicación de los alumnos no ha sido todo el que nos hubiese gustado. Los alumnos comenzaron con un grado de implicación alto que fue disminuyendo a medida que se avanzaba en el Máster y la carga de trabajos y exámenes crecía. Sólo tres alumnos mostraron un interés claro y estuvieron implicados durante el tiempo que duró el proyecto.</p> <p>Es importante resaltar que este tipo de proyectos donde es necesario, grabar, editar, montar imágenes, subir videos, etc. supone una gran carga de trabajo para el profesorado realmente implicado y que la asignación de un becario es fundamental para que puedan alcanzarse tasas aceptables de éxito.</p> <p>Pensamos que actividades de este tipo pueden conseguir mayor grado de implicación del alumnado si parte del trabajo repercute en la nota final y que es más fácil implementarlo en un Grado que en un Máster puesto que en este último los intereses de los alumnos tienden a ser más dispares y no tienen tantos objetivos comunes de grupo.</p>				

(*)El número inicial de alumnos matriculados en el Máster fue de 17, sin embargo, a los pocos días de comenzar la primera asignatura (SAAPA) uno de los alumnos recibió una oferta de trabajo y dejó el Máster por lo que realmente los alumnos del Máster en el curso 2017-18 fueron 16.

4. Marque una X bajo las casillas que corresponden en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se ha comprometido en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto.				
Sin compromisos	Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	Adicionalmente programa de la presentación	Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso abierto
	X			X
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<p>Los resultados del proyecto se han presentado a los profesores del Máster. Los alumnos han podido visualizar y descargar los distintos videos aunque no sé realizó ninguna presentación final del proyecto debido a que muchos de los alumnos ya no estaban cuando éste finalizó. Este proyecto se presentará en las próximas Jornadas de Innovación Docente.</p> <p>El compromiso de retransmisión y grabación en acceso abierto es intrínseco al proyecto pero como se han detectado fallos en el visualizado de algunos videos en Youtube que ahora no aparecen no sólo se está trabajado para solventarlo sino que se ha solicitado a biblioteca un espacio en RODIN donde poder dejarlos en acceso libre.</p>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo.				
<p>Se ha explicado el proyecto a los alumnos y se han realizado gran parte de las actividades propuestas. Las asignaturas de TA y EGRP han aportado material para que pueda reutilizarse y adaptarse al formato de videos de 3 – 5 min. La CAM decidió que dada la gran cantidad de trabajo que esto suponía, lo mejor era ir dividiendo el material y editando los videos en próximos cursos.</p> <p>Por último, se incluye el Anexo III con las actividades realizadas por el alumno José Belquior matriculado en el Máster ACUIPECA y becario durante 4 meses en el proyecto.</p>				

Anexo I. Ficha para la propuesta de actividades de las diferentes asignaturas del Máster.

ACTUACIÓN AVALADA INNOVACIÓN DOCENTE 2017/2018: Desarrollo y puesta en marcha de un canal de youtube en el Máster de Acuicultura y Pesca

Contenidos/Actividades en Asignaturas del Máster Acuicultura y Pesca

Profesores:
Asignatura:
Contenidos/Actividades que ya existen materiales, actuaciones aprovechables (video, entrevistas,...):
Contenidos/Actividades que podría realizar y/o con potencial para este canal:

Anexo II. Propuesta de logos para la cabecera de los videos y aprovechamiento para el Máster.

Logotipo

El logotipo del máster fue realizado pensando en innovar el diseño del antiguo logo basándose en los principios de pesca y acuicultura. Los colores fueron pensados en conjunto con la comisión de máster para estar cerca de los colores de la universidad. La elección del pez se basó en varias imágenes de inspiración de bancos de datos y fue elegida por simbolizar el ambiente acuático, la pesca y la acuicultura al mismo tiempo. El mar turquesa se remite a las aguas utilizadas en la acuicultura y las aguas navegables de la pesca. Los trazos redondeados simbolizan un curso que no es fijo y que se moldea con el paso del tiempo.



Fig. 1. De izquierda a derecha del lector propuesta 1, propuesta 2 y propuesta 3 de logos para el Máster ACUIPESCA

La CAM (Comisión Académica del Máster) eligió el logo 1 pero sugirió que los colores que se utilizase fuesen los institucionales de la UCA.

Con las sugerencias recogidas se propuso el siguiente logo como final montado sobre distintos fondos de color.



Fig 2. De izquierda a derecha del lector logo elegido para el Máster ACUIPESCA (fondo transparente, gris y blanco, respectivamente)

Anexo III. Propuesta de logros para la cabecera de los videos y aprovechamiento para el Máster.

Vídeo de la visita técnica a la IFAPA

El vídeo de visita a la IFAPA fue realizado con base en las grabaciones y fotografías producidas por los alumnos del máster en acuicultura y pesca. Los vídeos de dos equipos se reunieron para la realización del vídeo final. El objetivo del vídeo era abordar de manera práctica la visita y las principales informaciones obtenidas en la IFAPA

Vídeo de presentación del máster

- Grabación durante las clases
- Organización del contenido
- Decodificación y sincronización
- Edición de vídeo
- Finalización del archivo final

El vídeo de presentación del Máster se hizo de acuerdo con estos pasos:

Captura de imágenes de las clases prácticas;

Captación de imágenes de los alumnos participantes del máster;

Captura de imágenes de la ciudad como fondo para situar a los espectadores además de servir de base para las informaciones básicas del programa de postgrado.

Capturas de imágenes del Centro (CASEM)

Vídeo de muestreo con red

- Grabación por la mañana del día de muestreo
- Organización del contenido
- Decodificación y sincronización
- Edición de vídeo
- Corrección de color
- Finalización del archivo final

El vídeo se produjo en las siguientes etapas;

Montaje del equipaje para la realización del muestreo;

Proceso real de una pesquería con red en la playa;

Procedimiento de evaluación del contenido capturado por la red;

El objetivo del vídeo es mostrar de manera rápida cómo se realiza un muestreo en la playa y una técnica de muestreo científico desde el principio hasta el final.

Vídeo de prácticas en asignatura

- Grabación de la preparación de la práctica
- Organización del contenido (explicación de cada parte de la práctica)
- Decodificación y sincronización
- Edición de vídeo
- Corrección de color
- Finalización del archivo final

El vídeo se produjo en las siguientes etapas;

Montaje del equipaje para la realización del muestreo;

Proceso real de una pesquería con red en la playa;
Procedimiento de evaluación del contenido capturado por la red;
El objetivo del vídeo es mostrar de manera rápida cómo se realiza un muestreo en la playa y una técnica de muestreo científico desde el principio hasta el final.

Logotipo

El logotipo del máster fue realizado pensando en innovar el diseño del antiguo logo basándose en los principios de pesca y acuicultura. Los colores fueron pensados en conjunto con la comisión de máster para estar cerca de los colores de la universidad. La elección del pez se basó en varias imágenes de inspiración de bancos de datos y fue elegida por simbolizar el ambiente acuático, la pesca y la acuicultura al mismo tiempo. El mar verde se remite a las aguas utilizadas en la acuicultura y las aguas navegables de la pesca. Los trazos redondeados simbolizan un curso que no es fijo y que se moldea con el paso del tiempo.