

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2017/2018

Título del proyecto
<i>EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN EL GRADO EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN</i>

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
<i>DIAZ ORTEGA</i>	<i>ROSARIO</i>	<i>31.645.347S</i>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Conocer las actividades formativas que se desarrollan en el aula y fuera de ella para la consecución de las competencias transversales.		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Asignaturas que evalúan competencias transversales/Total de asignaturas</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	<i>100%</i>		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>FEBRERO 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>FEBRERO 2018</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Se ha realizado una búsqueda del itinerario recomendado a los alumnos del Grado en Turismo. Dicho itinerario figuraba en la web del Centro. El total de asignaturas que componen esta Titulación es de 43 distribuidas entre formación básicas, obligatorias y optativas. Además, se han identificado las distintas competencias transversales que figuraban en la Memoria del Título. El Total de competencias Transversales en este título de Grado es de 21. Y por último se ha hecho un cuadro donde figuran todas las competencias transversales relacionadas con las asignaturas donde se desarrollan. (Anexo nº1). No se ha realizado encuesta al profesorado porque se ha comprobado que en todas las asignaturas del título aparecen las competencias transversales que deben desarrollar. Indicador: 100%.</i></p>		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

Objetivo nº 2	Conocer formas de evaluación de las competencias transversales		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Nº profesores encuestados/Nº Profesores del Título.</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	100%		
Fecha prevista para la medida del indicador:	MARZO 2018	Fecha de medida del indicador:	SEPTIEMBRE 2018
Actividades previstas	<i>Realizar una encuesta al profesorado para conocer las actividades de evaluación de las competencias transversales.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Se le ha enviado un correo a los profesores donde se le explicaba la Acción Avalada que se había planteado y solicitándole su colaboración para que participasen en la misma.</i></p> <p><i>Se enviaron las encuestas a un total de 43 profesores que son los responsables de las diferentes asignaturas que componen el Grado en Turismo. Se ha insistido en varias ocasiones con correos electrónicos adicionales y además se ha hablado personalmente con algunos profesores pero no ha tenido gran acogida. Se ha recibido respuesta de un total de 11 profesores. Indicador: 25,58%</i></p> <p><i>Los profesores encuestados conocían perfectamente las competencias transversales de sus asignaturas. Únicamente tenían que responder en el correo informándonos sobre como evaluaban dichas competencias en cada una de sus asignaturas de los cuales eran responsables. A pesar de no haber tenido gran cantidad de respuesta si hemos podido obtener una información completa de como se evalúan esas competencias por parte del profesorado. Se ha recibido información de 18 competencias, sobre las 21 que son las totales. En el Anexo nº1 figura de forma detallada las distintas competencias analizadas y como se habían evaluado por parte de algunos profesores. Se hace referencia a la asignatura concreta donde aparece la competencia analizada.</i></p> <p><i>De forma resumida podemos decir que cuando un profesor diseña su asignatura, en las distintas actividades que desarrolla a lo largo de la docencia (clases teóricas, prácticas, trabajos, exámenes, etc) se tienen en cuenta todas las competencias transversales que hay que desarrollar e intenta cubrir las mismas. En algunas ocasiones lo hace mediante un diseño adecuado de las clases prácticas y en otras en los propios contenidos de alguno de los temas que explica en sus clases teóricas. NO se evalúan de forma directa. Pero el profesorado es plenamente consciente en que estas competencias se deben desarrollar y el alumno cuando termina su Grado tiene una formación completa y se encuentra preparado perfectamente para el mercado de trabajo.</i></p>		

Objetivo nº 3	Difusión de las practicas docentes relacionadas con la formación y evaluación de las competencias transversales
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Número de asistentes a las reuniones de coordinación/Número de profesores convocados.</i>

Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	<i>100%</i>
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>FEBRERO 2019. Se ha cambiado la fecha de la medida del indicador puesto que no se tenía información anteriormente sobre este dato.</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convocar reuniones entre el profesorado del Grado, de tal forma que se dé a conocer las conclusiones del estudio.</i>

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Febrero 2019	En cualquier programa adicional propuesto por la UCA	
Descripción de las medidas comprometidas				
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Participación en unas Jornadas por parte de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para difundir los proyectos de innovación y actuaciones avaladas por el profesorado del Centro.</i> • <i>Acudir a cualquier tipo de Plan de Difusión que la UCA estime conveniente para dar a conocer los resultados.</i> 				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<p><i>Al plantear esta Acción Avalada estaba convencida que una parte importante del profesorado conocía perfectamente sus competencias básicas y específicas de las asignaturas que impartía pero no tenía en cuenta las competencias transversales. Después de haber llevado a cabo el estudio, puedo concluir diciendo que los profesores conocen las competencias transversales de cada una de sus asignaturas.</i></p> <p><i>Otra de las conclusiones obtenidas sería que todas las competencias transversales del Título están perfectamente cubiertas con las asignaturas que componen el Grado en Turismo.</i></p> <p><i>Quizás, a modo de reflexión, me podría plantear, reducir alguna de las competencias transversales, ya que son mucha, sin embargo, de forma general están todas tratadas.</i></p> <p><i>El alumno/a que termina el Grado en Turismo tiene una formación íntegra.</i></p> <p><i>Entre las medidas que ya se han llevado a cabo después de haber realizado esta acción avalada es informar a algunos profesores sobre la forma de evaluar alguna de las competencias por parte de otros compañeros, pero de forma individual, no se ha tenido aún una reunión conjunta relacionada con el tema donde se pueda discutir sobre esta cuestión.</i></p>				

Anexo nº 1.

CÓDIGO	COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN EL GRADO EN TURISMO
CT 1	Adaptación a nuevas situaciones
CT 2	Aprendizaje autónomo
CT 3	Capacidad de análisis y síntesis
CT 4	Capacidad de gestión de la información
CT 5	Capacidad de organización y planificación
CT 6	Compromiso ético
CT 7	Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CT 8	Conocimiento de otras culturas y costumbres
CT 9	Conocimiento de una lengua extranjera
CT 10	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
CT 11	Creatividad
CT 12	Habilidades en las relaciones interpersonales
CT 13	Espíritu emprendedor
CT 14	Liderazgo
CT 15	Motivación por la calidad
CT 16	Razonamiento crítico
CT 17	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
CT 18	Resolución de problemas
CT 19	Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT 20	Toma de decisiones
CT 21	Trabajo en equipo

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

CURSO	SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	COMPETENCIAS TRASVERSALES
PRIMERO	1 ^o	31310001	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	FB	6	CT3; CT7; CT16
		31310003	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6	CT1; CT2; CT3; CT4; CT5; CT6; CT7; CT14; CT16; CT18; CT20; CT21
		31310006	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	FB	6	CT1; CT2; CT3; CT4; CT5; CT6; CT7; CT14; CT15; CT16; CT18; CT19; CT20; CT21
		31310009	ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA	FB	6	CT3
		31310024	INGLÉS TURÍSTICO I	B	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT17; CT18; CT21
	2 ^o	31310004	OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	6	CT2; CT4; CT5; CT14; CT15; CT16; CT18; CT20; CT21
		31310005	FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6	CT1; CT2; CT3; CT4; CT5; CT6; CT7; CT14; CT15; CT16; CT18; CT19; CT20; CT21
		31310007	FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES	FB	6	CT1; CT2; CT3; CT4; CT5; CT6; CT7; CT14; CT15; CT16; CT18; CT19; CT20; CT21
		31310010	ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA	FB	6	CT3
		31310027	INGLÉS TURÍSTICO II	B	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT17; CT18; CT21
SEGUNDO	1 ^o	31310002	DERECHO LABORAL Y ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	FB	6	CT1; CT2; CT3; CT4; CT5; CT6; CT7; CT14; CT15; CT16; CT18; CT19; CT20; CT21
		31310014	GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO	B	6	CT2; CT4; CT18; CT21
		31310018	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	B	6	CT1; CT2; CT3; CT4; CT10
		31310030	INGLÉS TURÍSTICO III	B	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT17; CT18; CT21
		31310025	FRANCÉS TURÍSTICO I	B	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT7; CT8; CT9; CT17; CT18; CT21
		31310026	ALEMÁN TURÍSTICO I	B	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT17; CT18; CT21

1 ^o	31310008	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA TURISMO	FB	6	CT1; CT2; CT3; CT4; CT5; CT6; CT7, CT14; CT15; CT16 ; CT18; CT19; CT20; CT21	
	31310019	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	6	CT5; CT19; CT21	
	31310039	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	O	6	CT3; CT5; CT6; CT16 ; CT18; CT20; CT21	
	31310042	SOCIOLOGÍA TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL	O	6	CT2; CT16; CT19	
	31310028	FRANCÉS TURÍSTICO II	B	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT17; CT18; CT21	
	31310029	ALEMÁN TURÍSTICO II	B	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT17; CT18; CT21	
T E R C E R O	1 ^o	31310012	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO	B	6	CT2; CT4; CT5; CT13; CT15; CT16; CT18; CT20; CT21
		31310015	PATRIMONIO CULTURAL I	B	6	CT1; CT2; CT3; CT5; CT6; CT7; CT10; CT11; CT16; CT17; CT21
		31310043	MARKETING TURÍSTICO	O	6	CT1; CT2; CT3; CT4; CT5; CT6; CT7; CT8; CT11; CT12; CT13; CT16 ; CT19; CT20; CT21
		31310040	GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA	O	6	CT6; CT15; CT19; CT20; CT21
		31310031	FRANCÉS TURÍSTICO III	O	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT17; CT18; CT21
		31310032	ALEMÁN TURÍSTICO III	O	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT17; CT18; CT21
	2 ^o	31310011	MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO	B	6	CT3; CT7; CT16; CT21
		31310013	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN	B	6	CT2; CT4; CT5; CT13; CT15; CT16; CT18; CT20; CT21
		31310016	PATRIMONIO CULTURAL II	B	6	CT1; CT2; CT3; CT5; CT6; CT7; CT10; CT11; CT16; CT17; CT21
	2 ^o	31310035	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN INGLÉS	O	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT12; CT17; CT18; CT21
		31310033	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN FRANCÉS	O	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT12; CT17; CT18; CT21
		31310034	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN ALEMÁN	O	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT12; CT17; CT18; CT21
C U A R T O	1	31310021	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	CT2; CT3; CT4; CT5; CT6; CT11; CT12, CT13; CT14; CT19; CT20; CT21
		31310022	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	PE	12	Todas menos CT15
		31310023	TRABAJO FIN DE GRADO	T	6	Todas menos CT15
		31310020	POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	B	6	CT5; CT19; CT21

2 ^o	31310017	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	B	6	CT1; CT2; CT5; CT6; CT16; CT19
1 ^o	31310038	RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS	O	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT12; CT17; CT18; CT21
	31310041	ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES	O	6	CT1; CT2; CT3; CT4; CT5; CT6; CT7; CT11; CT16; CT17; CT19; CT21
2 ^o	31310036	RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS	O	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT12; CT17; CT18; CT21
	31310037	RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN ALEMÁN	O	6	CT1; CT2; CT4; CT5; CT8; CT9; CT12; CT17; CT18; CT21
TOTAL DE CREDITOS OFERTADOS / CURSADOS				264	

COMPETENCIAS	DEFINICIÓN	FORMA DE EVALUARLA
CT1	Adaptación a nuevas situaciones	<ul style="list-style-type: none"> - En las clases se establecen situaciones diferentes, sobre todo en las prácticas de laboratorio y de conversación. INGLÉS I - En las clases prácticas se proponen ejercicios adaptados a la realidad empresarial. FRANCÉS III, HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL FRANCÉS, RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS - Se tienen en cuenta, pero no se evalúan con una calificación. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta, pero no se evalúan con una calificación RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS
CT2	Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none"> - Tienen en los campus de las asignaturas diversos enlaces con ejercicios autocorrectivos, con explicaciones, para reforzar lo de clase. Lamentablemente, si no tienen que hacer ninguna entrega, muchos o los utilizan. Cuando un estudiante opta a la matrícula, tengo en cuenta el acceso del estudiante a estos. FRANCÉS III, HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL FRANCÉS, RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS. - Se le proponen a los alumnos ejercicios para que resuelvan en casa y posteriormente se corrigen y se entregan corregidos. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS - Se diseñan actividades de trabajo autónomo y cooperativo relacionados con los contenidos teóricos de la asignatura. OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
CT3	Capacidad de análisis y síntesis	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de evaluación de mis alumnos consiste en que ellos tienen que plantear y entregarme resueltos una serie de ejercicios y problemas teórico/prácticos que les dejo en el campus virtual. MICROECONOMÍA - Se valora en las prácticas y en el examen final por la forma de las preguntas que realiza que son de desarrollo. MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO - Se le explica una teoría completa de distintas problemáticas y luego en la autoevaluación del campus virtual se preguntan cuestiones que el alumno debe sintetizar lo que se ha expuesto en clase. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD. - Casos prácticos para resolver en clase y examen. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR PÚBLICO
CT4	Capacidad de gestión de la información	<ul style="list-style-type: none"> - Para la realización de las presentaciones y de otras tareas necesitan de la búsqueda de información y si ésta no se ha seleccionado adecuadamente, también se valora. FRANCÉS - Se le facilita al alumno una información muy amplia y luego a través de los ejercicios se comprueba si ha sabido gestionar la misma. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS - Se le obliga al alumno que los ejercicios resueltos incluyan tanto una solución numérica como una explicación coherente utilizando contenidos teóricos de la asignatura. OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS

CT5	Capacidad de organización y planificación	<ul style="list-style-type: none"> - Tienen que hacer presentaciones orales en grupo que se valoran en la evaluación final. FRANCÉS III, HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL FRANCÉS, RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS. - Desde el comienzo de la asignatura se le dice el día del examen para que planifiquen su estudio de forma adecuada. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD - Casos prácticos para resolver en clase. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR PÚBLICO - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS - En las últimas cuatro semanas de clase los alumnos trabajan en equipos donde desarrollan un producto turístico innovador para una empresa real del sector. OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
CT6	Compromiso ético	<ul style="list-style-type: none"> - Casos prácticos para resolver en clase. Se trata en un tema la responsabilidad social. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR PÚBLICO.
CT7	Comunicación oral y escrita en lengua nativa	<ul style="list-style-type: none"> - Las respuestas se ponen en común, y siempre pido que razonen y justifiquen sus respuestas. Además, las valora en el examen escrito final. Debe haber una calidad en la redacción y unas adecuadas normas ortográficas y gramaticales. MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO - Se le pregunta al alumno en clase y a través de ejercicios escritos toda la materia. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD
CT8	Conocimiento de otras culturas y costumbres	<ul style="list-style-type: none"> - También es básico, en muchas de nuestras clases y ejercicios se comparan las diferentes culturas y comportamientos culturales. FRANCÉS III, HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL FRANCÉS, RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS
CT9	Conocimiento de una lengua extranjera	<ul style="list-style-type: none"> - La verdad es que no tengo en cuenta si los estudiantes conocen una tercera lengua. FRANCÉS III, HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL FRANCÉS, RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS
CT12	Habilidades en las relaciones interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> - Se corresponde con los cuestionarios de auto-evaluación que pongo en el Campus virtual (de prácticas y de evaluación de la asignatura), aunque no evalúo si ellos aprecian (o no) que están aprendiendo de forma autónoma, o hasta qué grado ven que están aprendiendo (o no), etc.(INGLÉS 1) - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS
CT14	Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> - Se crean grupos de trabajo en clase para la resolución de algunos ejercicios y solo lo tiene que presentar uno de los miembros a su elección.

		<p>FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en equipo donde deben coordinarse entre los miembros y organizarse. OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
CT15	Motivación por la calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Se valora de forma positiva los ejercicios que realizan una presentación clara y ordenada. Además, un ejercicio entregado fuera de fecha no se recoge. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD - Deben ser capaces de utilizar un lenguaje profesional a la hora de resolver ejercicios y proponer soluciones. OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
CT16	Razonamiento crítico	<ul style="list-style-type: none"> - La cuarta sesión ha sido una actividad individual. En las prácticas también valoro el razonamiento crítico. Además, en el examen final porque deben responder a unas preguntas de desarrollo- MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO - Las preguntas deben ser respondidas razonando su respuesta. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD - Casos prácticos en clase y en el examen. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS. - En las explicaciones de los ejercicios se debe utilizar una herramienta aprendida en las clases teóricas y el resultado debe servir para tomar decisiones en la empresa. OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
.CT17	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad	<ul style="list-style-type: none"> - En las cualquiera de las destrezas se tiene en cuenta que el estudiante sepa diferenciar y dominar los aspectos interculturales. De hecho, en la asignatura de cuarto, su propio nombre ya lo dice: Relaciones Interculturales.... FRANCÉS III, HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL FRANCÉS, RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS - Se tienen en cuenta, pero no se evalúan con una calificación. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta, pero no se evalúan con una calificación. RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS
CT18	Resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> - Se evalúa en el examen escrito, con preguntas concretas en las que ellos explican cómo resolver situaciones determinadas INGLÉS I - proceso de evaluación de mis alumnos consiste en que ellos tienen que plantear y entregarme resueltos una serie de ejercicios y problemas teórico/prácticos que les dejo en el campus virtual.- MICROECONOMIA - En muchos ejercicios orales, de los de rol play, se les plantea una situación que deben resolver de la forma más adecuada. Por ejemplo, si un cliente al llegar a un hotel pide una habitación con jacuzzi y no hay ninguna libre, ¿qué debe hacer? Si en el restaurante el camarero ha cometido algún descuido, ¿cómo se soluciona? FRANCÉS III, HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL FRANCÉS, RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS - En esto se basa fundamentalmente la asignatura y es lo que se valora. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD - Problemas resueltos en clase y en el examen. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS. - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS - Se plantean diferentes ejercicios en los cuales se intenta que el alumno tenga en cuenta el sector al que pertenece. OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
CT19	Sensibilidad hacia temas medioambientales	<ul style="list-style-type: none"> - Se trata de poner ejemplos de ejercicios que en la medida de lo posible se cumpla esta competencia. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD

CT20	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - A través de problemas para resolver en clase y exámenes. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO - En función del resultado del ejercicio, el alumno debe tomar decisiones que afectan al futuro de la empresa. OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
CT21	Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> - Se corresponde con las presentaciones orales que hacen en clase en grupos, aunque no evalúo cómo ellos han formado el grupo, cómo se han repartido el trabajo, cómo han progresado, etc. INGLÉS I - Tienen que hacer presentaciones orales en grupo que se valoran en la evaluación final. FRANCÉS III, HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL FRANCÉS, RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS. - la evalúo en las prácticas. Tres de las sesiones prácticas impartidas este curso han consistido en trabajo en equipo (les hago analizar un documento por equipos).- MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO - Se plantean ejercicios en clase para que los resuelvan en grupo, al igual que los que se le proponen para casa. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD - Casos prácticos para resolver en clase. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR PÚBLICO. - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. HABILIDADES INTERPERSONALES EN EL ENTORNO DEL INGLÉS - Se tienen en cuenta a la hora de elaborar las actividades propuestas como los trabajos que se exigen. RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS - Los alumnos trabajan en equipo para desarrollar un producto turístico innovador. OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS