

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2017/2018

Título del proyecto
La difusión del Plan de Lenguas de Centro (PLC) de la Facultad de Ciencias de la Educación

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Dodero Fuejo	Marta	31235808Z

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Elaborar vídeos divulgativos sobre el profesorado participante en el PLC		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Número de documentos audiovisuales</i> <i>Participantes en los documentos audiovisuales</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Junio 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Junio 2018</i>
Actividades previstas:	<i>Sesiones de planificación</i> <i>Diseño de guiones para documentos audiovisual</i> <i>Elaboración de vídeos (grabaciones y edición)</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Revisión y análisis del material audiovisual disponible con la idea de diseñar nuevos formatos de dicho material.</i>		

Objetivo nº 2	Elaborar vídeos divulgativos sobre el alumnado participante en el PLC		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Número de documentos audiovisuales</i> <i>Participantes en los documentos audiovisuales</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Junio 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Junio 2018</i>
Actividades previstas:	<i>Sesiones de planificación</i> <i>Diseño de guiones para documentos audiovisual</i>		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	<i>Elaboración de vídeos (grabaciones y edición)</i>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Revisión y análisis del material audiovisual disponible con la idea de diseñar nuevos formatos de dicho material.</i>

Objetivo nº 3	Elaborar vídeos divulgativos sobre lectores y colaboradores participantes en el PLC		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Número de documentos audiovisuales</i> <i>Participantes en los documentos audiovisuales</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Junio 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Junio de 2018</i>
Actividades previstas:	<i>Sesiones de planificación</i> <i>Diseño de guiones para documentos audiovisual</i> <i>Elaboración de vídeos (grabaciones y edición)</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Revisión y análisis del material audiovisual disponible con la idea de diseñar nuevos formatos de dicho material.</i>		

Objetivo nº 4	Exportar estrategias no virtuales de difusión del PLC en la Facultad		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Valoración media (0-5) de encuestas finales a participantes sobre:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Número de estrategias no virtuales</i> • <i>Descripción de posibilidades</i> 		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	5		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Final del primer semestre</i> <i>Final del segundo semestre</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Final del primer semestre</i> <i>Final del segundo semestre</i>
Actividades previstas:	<i>2 sesiones de trabajo semestral para revisión de las posibilidades físicas de la Facultad para la visibilizar el PLC</i> <i>1 reunión semestral con los gestores institucionales para analizar las posibilidades de difusión en el espacio físico del centro</i> <i>Análisis de la viabilidad de uso de herramientas no virtuales de difusión</i> <i>Solicitud de presupuestos y revisión convocatorias y entidades que permitan la financiación</i> <i>Encuestas valorativas finales a participantes</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Reuniones y contactos para tratar la gestión de la información del PLC</i> <i>Se planificaron actividades para hacer un seguimiento y revisión de las estrategias de difusión del PLC.</i>		

Objetivo nº 5	Analizar las posibilidades de aprovechamiento de documentos visuales y audiovisuales del PLC como herramienta didácticas para la educación plurilingüe en la Facultad		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Valoración media (0-5) de encuestas finales a participantes sobre:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Número de documentos analizados</i> • <i>Tipología de documentos</i> • <i>Horas de grabación</i> 		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	5		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Final del primer semestre</i> <i>Final del segundo semestre</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Final del primer semestre</i>

			<i>Final del segundo semestre</i>
Actividades previstas:	<i>2 sesiones de trabajo semestral para revisión de las posibilidades físicas de la Facultad para la visibilizar el PLC</i> <i>1 reunión semestral con los gestores institucionales para analizar las posibilidades de difusión en el espacio físico del centro</i> <i>Análisis de la viabilidad de uso de herramientas no virtuales de difusión</i> <i>Solicitud de presupuestos y revisión convocatorias y entidades que permitan la financiación</i> <i>Encuestas valorativas finales a participantes</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Con la idea de revisar las posibilidades físicas de la Facultad para visibilizar el PLC se realizó el curso Z2118 de administración de sitios de Wordpress de la nueva web de la Universidad de Cádiz IV Edición</i>		

Objetivo nº 6	Experimentar la difusión integral del PLC a través de la nueva web de la Facultad		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Cantidad de información divulgativa</i> <i>Sectores del PLC incluidos en la información</i> <i>Valoración media (0-5) de encuestas finales a participantes:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Valoración del alumnado</i> • <i>Valoración del profesorado</i> • <i>Valoración del PAS</i> • <i>Valoración de agentes externos</i> 		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	5		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Durante todo el curso 2017-18 (desde que esté disponible la nueva web de la Facultad)</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Durante todo el curso 2017-18</i>
Actividades previstas:	<i>2 sesiones de trabajo para revisión de la información presentada en la web</i> <i>Informe sobre la toda la información divulgativa presentada en la web (aciertos y debilidades)</i> <i>Encuestas valorativas finales por sectores implicados en el PLC (alumnado, profesorado, PAS, otros agentes externos)</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Dado que la web está en proceso de actualización y reorganización la difusión se ha hecho a través de los canales utilizados con anterioridad:</i> <i>Monitores en los pasillos</i> <i>Tablones de anuncios</i> <i>Correos Tavira</i> <i>Transmisión oral a través de los participantes del PLC</i>		

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	x	x		
Descripción de las medidas comprometidas				

Actividad: Taller sobre el Plan de difusión del PLC, para presentar y analizar los resultados y para analizar propuestas de mejora y de actualización de la información.

Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación. Fecha: septiembre de 2018

Participantes: los diferentes sectores implicados en el PLC (principalmente profesorado y alumnado)

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Reflexión y análisis sobre nuevos mecanismos de difusión y accesibilidad a la información.

Posibilidad de crear un dominio circunscrito a la Facultad, gestión de las pantallas digitales de los pasillos.

Promoción de la información audiovisual como estrategia didáctica y de comunicación en el desarrollo del PLC