

## MEMORIA FINAL

### Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente

### 2017/2018

Título del proyecto
CREATOOL. Ayuda on-line para el desarrollo de la innovación

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Moreno Marchal	Joaquín	25935007t

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Implementar CREATOOL, la herramienta web de ayuda a la aplicación del modelo CREALAB</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de módulos (competencias) del modelo totalmente implementadas <a href="http://creatool.uca.es">http://creatool.uca.es</a>		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	8		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Febrero 2018	Fecha de medida del indicador:	Mayo 2018
Actividades previstas:	<i>Estudio de otras ayudas on-line semejantes ya creadas</i> <i>Definición de requisitos de la web</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura</li> <li>• Interactividad</li> </ul> <i>Estudio de las herramientas para implementar la web</i> <i>Realización de prototipos</i> <i>Diseño de la estructura web</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><b><i>Estudio de otras ayudas on-line semejantes ya creadas.</i></b> Existen curso on line sobre creatividad (Escuela de Empresarios, Innolandia), estrategias para la innovación (el segundo MOOC de vigilancia tecnológica: herramientas y estrategias para innovar), repositorios de experiencias de innovación docente (CINAIC), blog (EduCaixa- Nuevas formas de aprender, trabajar e innovar). O bien se orientan a la cultura empresarial o a tendencias y recursos específicos. No se ha encontrado una herramienta web que de forma general oriente y ayude, ofreciendo un modelo de aprendizaje, para las primeras etapas del pensamiento innovador.</p> <p><b><i>Definición de requisitos de la web.</i></b> Se ha elaborado un mapa conceptual que recoge el diseño de la estructura de la web, en base a los módulos del modelo CREALAB del</p>		

	<p><i>proceso de innovación.</i></p> <p><b>Estudio de las herramientas para implementar la web.</b> Se ha estudiado la herramienta de gestión de contenidos Wordpress, por ser sobre la que se ha desarrollado la nueva web corporativa de la UCA. Se han seguido cursos y sesiones sobre Wordpress impartidas por personal de la UCA.</p> <p><b>Realización de prototipos.</b> Se solicitó al CITI un espacio específico para desarrollar el proyecto de innovación docente (22/11/17). Pero no se dispuso del espacio web hasta el 18 de diciembre de 2018, ya que se le dio prioridad a centros, departamentos y grupos de investigación. Esto dio lugar a un retraso sobre lo previsto.</p> <p><b>Desarrollo de la web.</b> Hubo una fase de aprendizaje de wordpress desde diciembre a febrero. Desde febrero de 2018 se vienen incorporando contenidos. En septiembre 2018 CREATOOL tiene unos contenidos definidos por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 61 paginas publicadas</li> <li>✓ 83 entradas publicadas</li> </ul>
--	--

Objetivo nº 2		Aplicar CREATOOL	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Nª accesos a la herramienta por semana		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	Difícil de evaluar. Depende del número de alumno. Para 10 alumnos se estima que deberían acceder cada uno al menos 3 veces por semana, y un máximo de 10. El valor máximo del indicador podría estar en 100/semana		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Marzo-Mayo 2018	Fecha de medida del indicador:	
Actividades previstas:	<i>Presentar la herramienta en la asignatura Gestión de la I+D+i</i> <i>Usar CREATOOL</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><b>Presentar la herramienta en la asignatura Gestión de la I+D+i.</b> La herramienta, a nivel de prototipo (en parte por el retraso en la adjudicación del espacio Wordpress) se presentó al comienzo de la asignatura (febrero 2018).</p> <p><b>Usar CREATOOL.</b> Conforme se iba llenando de contenidos se iban enlazando con la actividad docente.</p>		

Objetivo nº 3		Evaluar CREATOOL	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Valoración por los usuarios de la asignatura Gestión de la I+D+i (Máster en Investigación en Ingeniería de Sistemas y de la Computación) de la utilidad de la herramienta en las distintas competencias que constituyen el modelo.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	Una escala de valoración 0-10 reflejaría la valoración de los usuarios.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Marzo-Mayo 2018	Fecha de medida del indicador:	Mayo 2018
Actividades previstas:	<i>Aplicación de la herramienta a la asignatura Gestión de la I+D+i (Máster Universitario en Investigación en Ingeniería de Sistemas y de la Computación)</i> <i>Evaluación</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Describe aquí las actividades concretas que se han llevado a cabo para alcanzar el objetivo que se propuso</i></p> <p><b>Aplicación de la herramienta a la asignatura Gestión de la I+D+i</b> (Máster Universitario en Investigación en Ingeniería de Sistemas y de la Computación).</p> <p><b>Evaluación.</b> Se diseñó un cuestionario de evaluación de la herramienta. Los resultados se muestran en memoria.</p>		

Objetivo nº 4		Difundir CREATOOL	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Acciones de difusión realizadas		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio-Octubre 2018	Fecha de medida del indicador:	Junio-Octubre 2018
Actividades previstas:	<i>Diseño e impresión de un folleto explicativo (en papel y en la web)</i> <i>Difusión en redes sociales</i> <i>Difusión en espacio web UCA</i> <i>Difusión por correo electrónico</i> <i>Difusión en Jornadas de Innovación Docente UCA</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Describe aquí las actividades concretas que se han llevado a cabo para alcanzar el objetivo que se propuso</i> <b><i>Diseño e impresión de un folleto explicativo (en papel y en la web).</i></b> Diseñado; se incluye en la memoria. Pendiente de impresión. <b><i>Difusión en redes sociales.</i></b> <a href="https://www.facebook.com/UCACrealab/">https://www.facebook.com/UCACrealab/</a> <b><i>Difusión en espacio web UCA</i></b> <a href="http://creatool.uca.es/">http://creatool.uca.es/</a> <b><i>Difusión en la web del centro</i></b> <a href="http://nauticas.uca.es/grado-en-ingenieria-radioelectronica-guia-docente/">http://nauticas.uca.es/grado-en-ingenieria-radioelectronica-guia-docente/</a> <b><i>Difusión por correo electrónico.</i></b> Se ha incorporado la dirección de CREATOOL en la firma del autor. <b><i>Difusión en reunión de profesores de EIMANAR (CASEM),</i></b> organizada por la profesora Irene Laiz (26/9/18, Sala de Juntas del Dpto. de Física Aplicada) <b><i>Difusión en Jornadas de Innovación Docente UCA.</i></b> Como comunicación en el último bloque del día 20 de septiembre (III Jornadas) <b><i>Registro de la marca CREATOOL por la UCA.</i></b>		

2. Adjunte las tasas de éxito<sup>1</sup> y de rendimiento<sup>2</sup> de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura <sup>3</sup>	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2016/17	Curso 2017/18	Curso 2016/17	Curso 2017/18
<i>Gestión de la I+D+i en la Ingeniería</i>	1,00	1,00	1,00	1,00
<b>Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento</b>				
El número de asistentes al máster es reducido, y junto a su interés, permite obtener muy buenos resultados académicos. La encuestas de satisfacción también van en la misma dirección.				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

<sup>1</sup> Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

<sup>2</sup> Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

<sup>3</sup> Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

No se ha realizado la encuesta. La herramienta web no estuvo desarrollada en todos sus módulos hasta el mes de mayo debido al retraso en la asignación de espacio web, y el periodo de aprendizaje práctico de Wordpress.

Sí se ha realizado una encuesta sobre la herramienta CREATOOL al final del curso, con todos los módulos desarrollados. Está incluida en la memoria.

<b>Opinión de los alumnos al inicio del proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
<b>Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto</b>				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
<b>En el caso de la participación de un profesor invitado</b>				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
<b>Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos</b>				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

<b>Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto</b>				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X			X
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				

#### Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

***Diseño e impresión de un folleto explicativo (en papel y en la web).*** En curso

***Difusión en redes sociales.*** <https://www.facebook.com/UCACrealab/>

***Difusión en espacio web UCA*** <http://creatool.uca.es/>

***Difusión en la web del centro*** <http://nauticas.uca.es/grado-en-ingenieria-radioelectronica-guia-docente/>

***Difusión por correo electrónico.*** Se ha incorporado en la firma

***Difusión en reunión de profesores de EIMANAR (CASEM),*** organizada por la profesora Irene Laiz (26/9/18, Sala de Juntas del Dpto. de Física Aplicada)

***Difusión en Jornadas de Innovación Docente UCA.*** Como comunicación en el último bloque del día 20 de septiembre (III Jornadas)