

# MEMORIA FINAL

## Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente

### 2017/2018

Título del proyecto
Uso de herramientas alternativas en asignaturas de grado para la presentación de trabajos de investigación: el poster académico

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Serrano Domínguez	César	28729733L

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Dotar a los alumnos de herramientas alternativas para la presentación de trabajos de investigación.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Elaboración de material docente con contenidos teórico- prácticos sobre herramientas para la presentación de trabajos de investigación.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	15 de febrero	Fecha de medida del indicador:	15 de marzo
Actividades previstas:	<i>Reuniones de los docentes para la preparación de los materiales.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>En relación al objetivo 1, tras una primera reunión organizativa, se decidió que los profesores implicados: César Serrano Domínguez, Pedro Pablo Marín Dueñas y Araceli Galiano Coronil realizáramos el curso de formación del profesorado de la UCA sobre elaboración de posters científicos, a fin de profundizar en las técnicas, procesos y recomendaciones para la elaboración de posters (Gestido del Olmo, 2018). Se adecuaron los materiales para las prácticas del curso en el Campus Virtual para que los alumnos tuvieran herramientas suficientes para el desarrollo del poster, además del informe completo que debían presentar. Por otra parte, se complementó esta información con sesiones de trabajo en dos clases prácticas con recomendaciones sobre la elaboración del póster que cada grupo de trabajo debía elaborar.</i>		

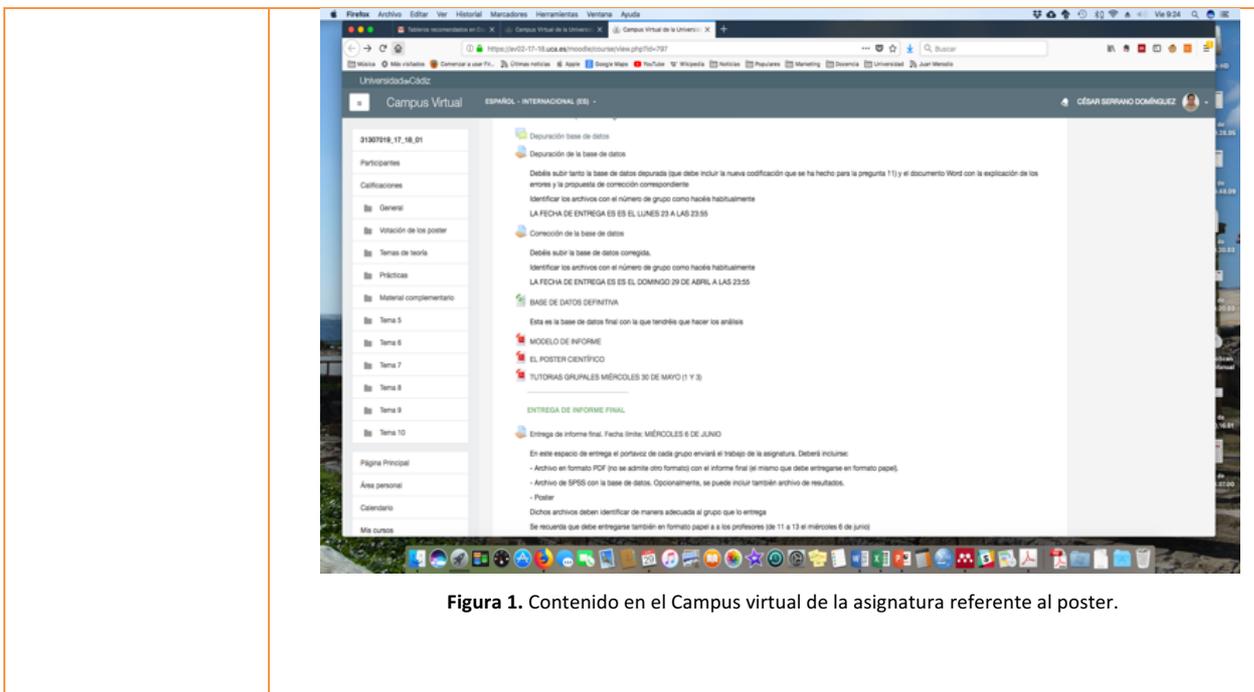


Figura 1. Contenido en el Campus virtual de la asignatura referente al poster.

<b>Objetivo nº 2</b>		<i>Adquirir y desarrollar unos conocimientos básicos de cómo elaborar un póster académico</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Elaboración de material docente con contenidos teórico- prácticos sobre herramientas para la presentación de trabajos de investigación.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	5 de junio	Fecha de medida del indicador:	6 de junio
Actividades previstas:	<i>Clases prácticas con grupos reducidos</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	El objetivo 2 se centra en orientar y hacer un seguimiento de la elaboración de los pósteres de cada grupo de trabajo. Dado que el póster constituye una síntesis del trabajo final que debían presentar cada grupo, los alumnos lo podían ir elaborando durante las últimas clases prácticas, una vez que tenían avanzado el trabajo, que consistía en una investigación de mercados sobre los hábitos de uso de internet de los universitarios, siendo el público objetivo los estudiantes de la UCA. Junto al material sobre la elaboración de pósteres publicado en el Campus Virtual y las explicaciones iniciales en clase, los profesores hacían un seguimiento y asesoramiento de la elaboración de los pósteres de cada grupo de trabajo (Figura 2).		



Figura 2: Sesiones de prácticas en la asignatura.

Objetivo nº 3	<i>Aprender los elementos indispensables que han de conformar el póster académico así como su disposición y jerarquización en lo que al diseño se refiere.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Presentación final de los posters por parte de los grupos de trabajo.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	5 de junio	Fecha de medida del indicador:	6 de junio
Actividades previstas:	<i>Clases prácticas con grupos reducidos</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Respecto al objetivo 3, en la elaboración de los carteles se ha utilizado MS Powerpoint, dado que los alumnos contaban con diversas plantillas que pudieran servir de base para la elaboración del poster, debían elegir la que consideraran más adecuada, según el enfoque de contenido que quisieran dar al poster. En este sentido, la orientación que se dio al alumno fue que el poster no fuera tan sólo un resumen del trabajo final, y se dio libertad para que cada grupo se centrara en una parte del trabajo, y así conseguir una diversidad de contenidos, estructuras y diseños que enriqueciera el resultado final de la experiencia.		



Figura 2: Sesiones de prácticas en la asignatura.

Objetivo nº 4		<i>Desarrollar las capacidades de comunicación oral</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Exposición oral de los posters.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	5 de junio	Fecha de medida del indicador:	18 de junio
Actividades previstas:	<i>Sesión de presentación en clase</i> <i>Acto público en el Campus</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	En cuanto al objetivo 4, se realizaron las siguientes actividades relacionadas con la presentación de los poster. Una vez finalizado el plazo para el envío por cada grupo del su poster, se revisaron por los profesores, y en algunos casos se tuvieron que rectificar si no cumplían con las normas de formato establecidas o tenían algún tipo de deficiencia (por ejemplo, contenían imágenes con poca resolución). Se realizaron dieciocho pósteres, de los cuales se enviaron posteriormente a imprimir quince en tamaño A0. El lunes 18 de junio se organizó en el Campus un acto de colocación y presentación de los posters (Figura 3), en el que cada grupo debía estar presenta para, por una parte, colocar su poster y atender las preguntas, dudas, comentarios, etc., que hicieran los asistentes al acto. A cada alumno participante se le entregó como obsequio una mochila de la UCA. Los pósteres estuvieron expuestos durante dos semanas en el espacio habilitado.		



Figura 3: Acto de colocación de los pósteres.

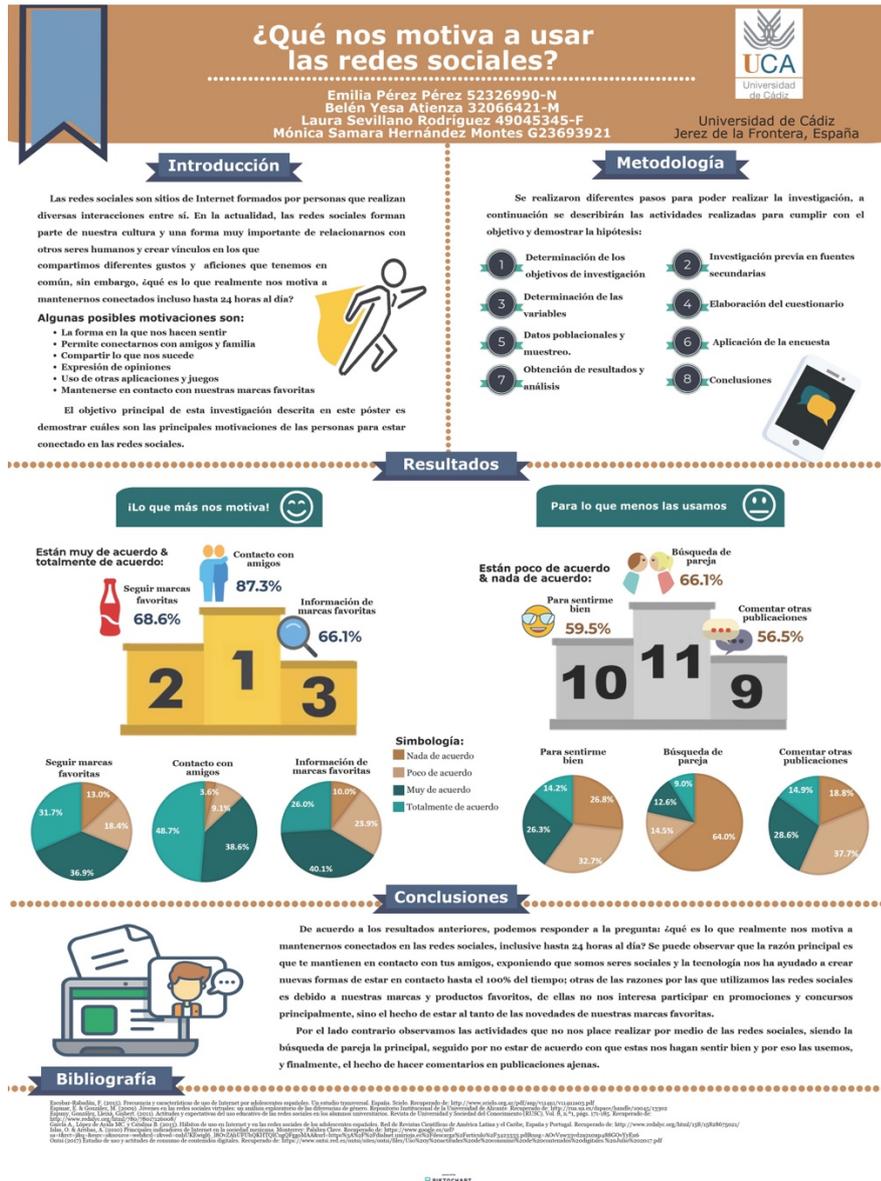
Por otra parte, se organizó una votación a través del Campus Virtual para que los propios alumnos eligieran los mejores pósteres. Las normas fijadas para la votación fueron:

Que cada alumno votara un máximo de dos posters.

Sólo se podía votar poster de otros grupos de trabajo, no el propio.

Los criterios de valoración para la votación eran dos: diseño y contenido.

Los dos pósteres con mayor número de votos recibirían un premio consistente en productos promocionales de la UCA, lo que consideramos un incentivo interesante para los alumnos. A la fecha de presentación de este trabajo, aún no se ha procedido a la entrega de estos premios.



### Conclusiones

De acuerdo a los resultados anteriores, podemos responder a la pregunta: ¿qué es lo que realmente nos motiva a mantenernos conectados en las redes sociales, inclusive hasta 24 horas al día? Se puede observar que la razón principal es que te mantienen en contacto con tus amigos, exponiendo que somos seres sociales y la tecnología nos ha ayudado a crear nuevas formas de estar en contacto hasta el 100% del tiempo; otras de las razones por las que utilizamos las redes sociales es debido a nuestras marcas y productos favoritos, de ellas no nos interesa participar en promociones y concursos principalmente, sino el hecho de estar al tanto de las novedades de nuestras marcas favoritas.

Por el lado contrario observamos las actividades que no nos hace realizar por medio de las redes sociales, siendo la búsqueda de pareja la principal, seguido por no estar de acuerdo con que estas nos hagan sentir bien y por eso las usamos, y finalmente, el hecho de hacer comentarios en publicaciones ajenas.

### Bibliografía

Barrios-Rodríguez, E. (2017). Percepción y comportamiento de uso de Internet por adolescentes españoles. Un estudio transversal. España. Recuperado de: <http://www.uca.es/~i31001/tesis/tesis017.pdf>

Barrios, E. & Rodríguez, E. (2017). Consumo en las redes sociales: un estudio exploratorio de los determinantes de su uso. Boletín de la Universidad de Cádiz. Serie Ciencias Sociales y Humanidades, 18(1), 1-12. Recuperado de: <http://www.uca.es/~i31001/tesis/tesis017.pdf>

Barrios, E. & Rodríguez, E. (2017). Consumo en las redes sociales: un estudio exploratorio de los determinantes de su uso. Boletín de la Universidad de Cádiz. Serie Ciencias Sociales y Humanidades, 18(1), 1-12. Recuperado de: <http://www.uca.es/~i31001/tesis/tesis017.pdf>

Barrios, E. & Rodríguez, E. (2017). Consumo en las redes sociales: un estudio exploratorio de los determinantes de su uso. Boletín de la Universidad de Cádiz. Serie Ciencias Sociales y Humanidades, 18(1), 1-12. Recuperado de: <http://www.uca.es/~i31001/tesis/tesis017.pdf>

Figura 4: poster que quedó en primer lugar

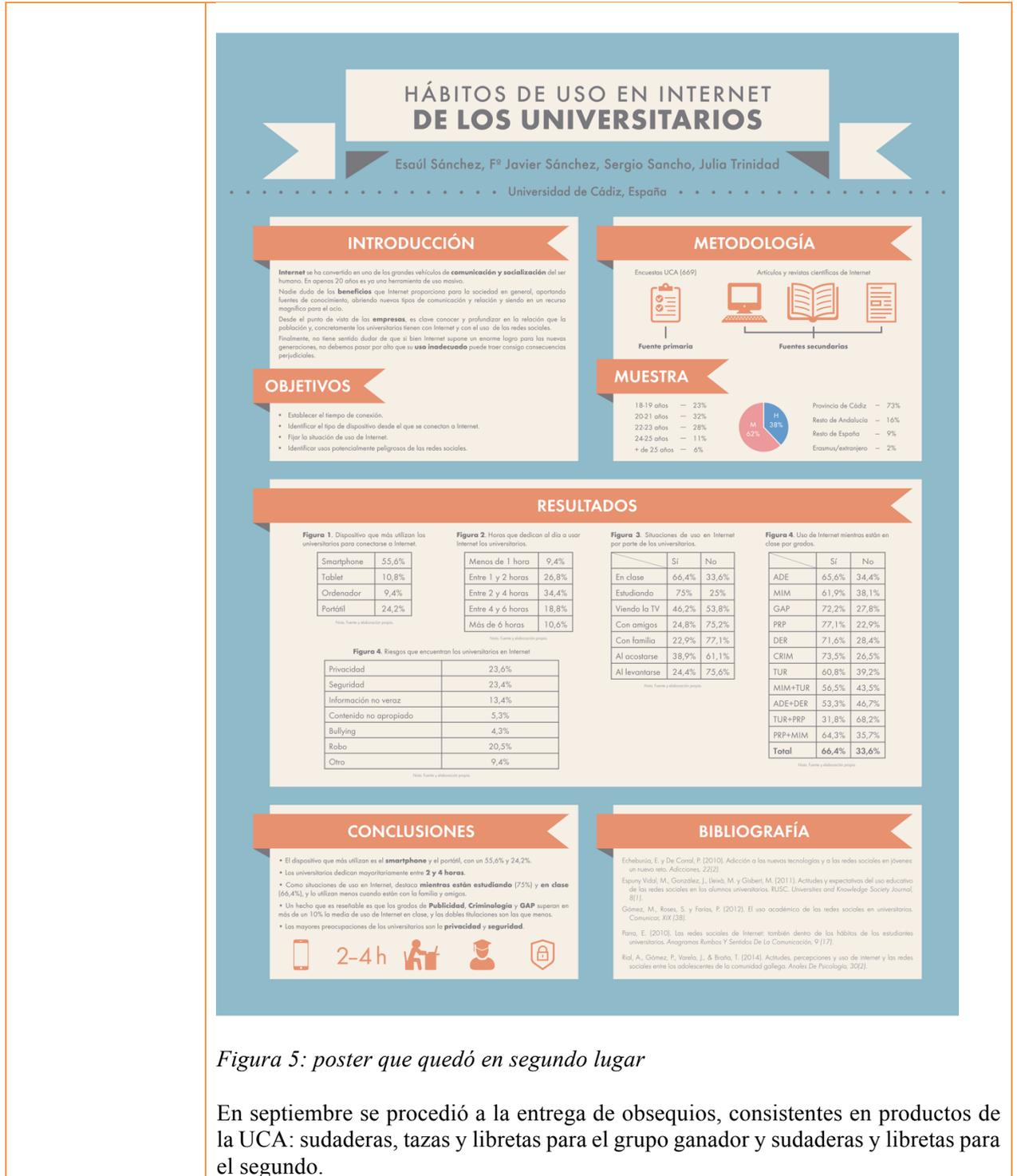


Figura 5: poster que quedó en segundo lugar

En septiembre se procedió a la entrega de obsequios, consistentes en productos de la UCA: sudaderas, tazas y libretas para el grupo ganador y sudaderas y libretas para el segundo.

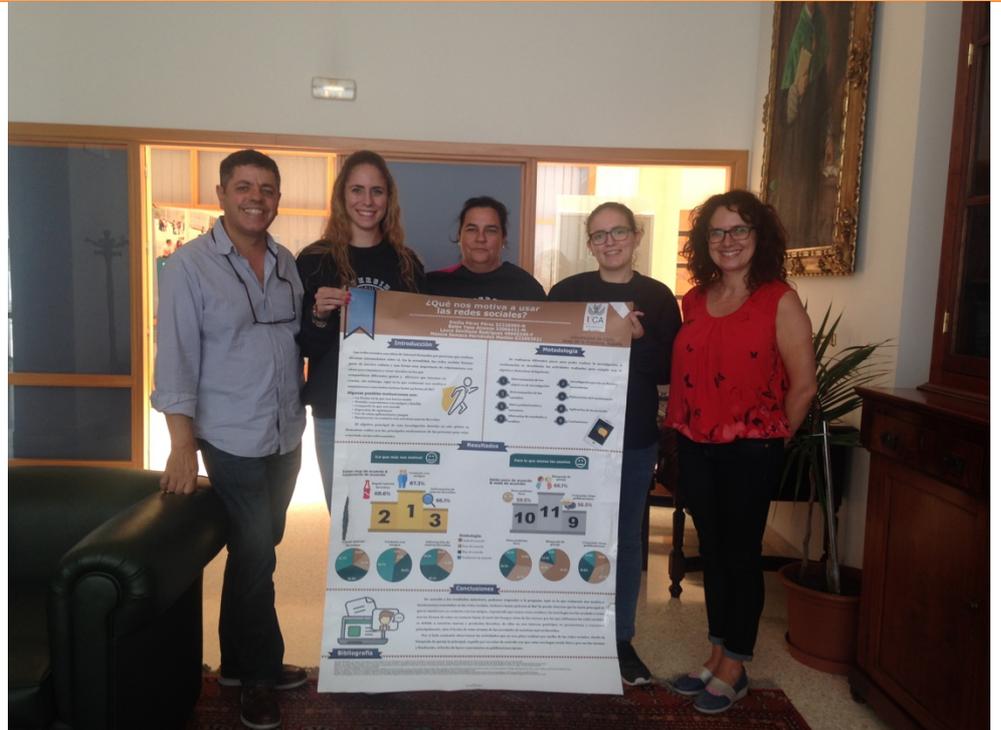


Figura 6: entrega de obsequios al grupo ganador



Figura 7: Entrega de obsequios al grupo que quedó en segundo lugar.

La experiencia resultante ha sido positiva tanto para los estudiantes como para los profesores. Mediante estas experiencias colaborativas los alumnos han aprendido la metodología de un proyecto de investigación a la vez que reconocen la importancia

	<p>del pensamiento crítico. La realización del trabajo científico y el reconocimiento a los mejores trabajos les capacita para ser críticos con el trabajo de sus compañeros y a su vez positivamente competitivos.</p> <p>Por otra parte Los alumnos han aprendido a diseñar, elaborar y presentar los resultados de un trabajo de investigación mediante la modalidad de póster científico. En este sentido el seguimiento y ayuda de los profesores les ha motivado en su trabajo. Este aspecto considerado conjuntamente con la calificación obtenida y el mérito atribuido a los mejores pósteres, ha dado lugar a un elevado grado de satisfacción de los estudiantes que han visto valorados sus trabajos y reconocido su esfuerzo.</p> <p><b>REFERENCIAS</b></p> <p>Conejero, J. A., &amp; Jordán Lluch, C. (2015). El póster científico como medio para desarrollar la competencia de comunicación. Retrieved from <a href="http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/49969">http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/49969</a></p> <p>Gestido del Olmo, R. (2018). Unidad de Innovación Docente Curso o Actividad de Formación Presencial para el PDI. Retrieved February 1, 2018, from <a href="http://www.uca.es/udinnoacion/">http://www.uca.es/udinnoacion/</a></p> <p>Canales, T. &amp; Schmal, R. (2013). Trabajando con pósteres: una herramienta para el desarrollo de habilidades de comunicación en la educación de pregrado. Formación Universitaria, 6 (1), 49-52. Retrieved from <a href="http://www.redalyc.org/pdf/3735/373534504006.pdf">http://www.redalyc.org/pdf/3735/373534504006.pdf</a></p>
--	--

2. Adjunte las tasas de éxito<sup>1</sup> y de rendimiento<sup>2</sup> de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura <sup>3</sup>	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2016/17	Curso 2017/18	Curso 2016/17	Curso 2017/18
Investigación de Mercados II	0,9488	0,8333	0,90	0,741
<b>Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento</b>				
Se ha tomado como referencia los datos de la convocatoria de junio de ambos cursos. En nuestra opinión, no se puede extraer conclusión alguna respecto a la incidencia del proyecto en las tasas de éxito y rendimiento, ya que se trata de una experiencia derivada, no de la propia elaboración del trabajo de la asignatura, sino de la forma de presentación del trabajo.				

<sup>1</sup> Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

<sup>2</sup> Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

<sup>3</sup> Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

--

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto
--

1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X	X		X
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memoria anual de actividades de la Facultad.</li> <li>- Presentación en jornadas de proyectos de innovación docente.</li> <li>- En función de los resultados del proyecto, se puede proponer la realización de talleres para la implantación de las actividades en otras asignaturas.</li> </ul>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<p>Se envió información sobre el proyecto de innovación al Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.</p> <p>Se ha presentado el trabajo en las III Jornadas de Innovación Docente de la UCA, y ha sido publicado en las actas de las Jornadas y el trabajo ha sido presentado en formato poster.</p>				

## USO DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS EN ASIGNATURAS DE GRADO PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN: EL POSTER CIENTÍFICO

César Serrano Domínguez, Pedro Pablo Marín Dueñas y Araceli Galiano Coronil  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Departamento de Marketing y Comunicación

### INTRODUCCIÓN

La reforma de los planes de estudios para la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EES), ha supuesto un profundo cambio en el contenido y la orientación práctica de las titulaciones. El denominado Plan Bolonia que rigió la actual enseñanza universitaria ha enfatizado, entre otros aspectos, el proceso de aprendizaje a través de experiencias prácticas, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades comunicativas.

Desde que se implantó este modelo se ha detectado que los alumnos se enfrentan con dos principales problemas. Por un lado, no cuentan con una metodología de investigación en los contenidos de sus materias, es decir, cuando han de preparar el TFG no saben cómo gestionar y encontrar la bibliografía más adecuada, así como estructurar y redactar correctamente un documento académico. Por otro lado, en ocasiones no están preparados para afrontar una defensa pública de su proyecto. En este sentido, la gran mayoría de los estudiantes se centran en realizar presentaciones powerpoint a través de la herramienta Prezi, que carecen de originalidad y no aportan valor al proyecto.

Esta doble problemática sirve como punto de partida para esta experiencia docente con la que se pretende los siguientes objetivos:

### OBJETIVOS

**OBJETIVO 1** Adquirir y desarrollar los conocimientos básicos de cómo elaborar un trabajo de investigación

**OBJETIVO 2** Dotar a los alumnos de herramientas alternativas para la presentación de trabajos de investigación.

**OBJETIVO 2.1** Aprender los elementos indispensables que han de conformar el poster académico así como su disposición y presentación en lo que al diseño se refiere.

**OBJETIVO 2.2** Desarrollar las capacidades de comunicación oral

---

### DESARROLLO DEL PROYECTO

Grado: Marketing e Investigación de Mercados  
Curso: 3º  
Asignatura: Investigación de Mercados II

**80 Alumnos**

1. Identificación del aspecto y adecuación del estudio
2. Conceptualización del problema de investigación
3. Definición de los objetivos y las variables de la investigación
4. Determinación de los métodos de obtención de información
5. Desarrollo de la metodología
6. Diseño de la investigación, trabajo de campo y tratamiento de los datos
  - Diseño del cuestionario
  - Determinación del tamaño de muestra
  - Planificación del trabajo de campo
7. Análisis de la información con SPSS
  - Recogida de la información
  - Preparación de la base de datos
  - Codificación y tabulación
8. Redacción del informe final
9. Tabulación del poster

### RESULTADOS

**18 POSTERS presentados**

**PRESENTACIÓN** **VOTACIÓN**

Acto de presentación de los posters en el que cada grupo debía estar presente para atender las dudas, comentarios, etc., de los asistentes. Los posters se expusieron durante dos semanas en el espacio habilitado para ello

Votación a través del Campus. Los dos posters con mayor número de votos recibieron un premio formado por productos promocionales de la UCA, lo que se consideró un incentivo interesante para los alumnos

---

### CONCLUSIONES

La experiencia ha sido bastante positiva. Mediante esta iniciativa los alumnos han aprendido:

- ✓ La metodología para desarrollar un proyecto de investigación.
- ✓ La importancia del pensamiento crítico
- ✓ El diseño, elaboración y presentación de los resultados de un trabajo académico mediante la modalidad de poster científico.
- ✓ El reconocimiento de sus esfuerzos gracias al seguimiento de los profesores y el mérito atribuido a los mejores posters

En definitiva, esta experiencia se configura como el marco ideal para que los alumnos desarrollen las habilidades necesarias para poder elaborar un trabajo científico potenciando además sus habilidades expositivas y comunicativas.

Figura 8: poster del proyecto presentado en las II Jornadas de Innovación Docente.

Se ha presentado igualmente el proyecto en el I Congreso Iberoamericano de Docentes en formato Virtual. <http://congreso.formacionib.org/virtual.html>. Como parte de la documentación, se envió un video de presentación del proyecto y la comunicación escrita.

Se prevee continuar con esta experiencia en la asignatura Investigación de Mercados II para este curso, si contamos con los recursos necesarios para la impresión, así como en otras asignaturas.