

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2017/2018

Título del proyecto
"ORBITADOS: Orientación profesional y competencia digital para el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (5ª edición)".

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Iglesias Onofrio	Marcela	77497585M

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Dotar de contenidos actualizados la web de Orientación Profesional Orbitados.uca.es		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de entradas (publicaciones) en la web: A 01/10/2017: 397 entradas. A 30/06/2018: 492 entradas. Aumento: 23,9 % (95 entradas)		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	No procede.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Al inicio y al final del curso 2017-2018: 01/10/2017 y 30/06/2018, a través de las Estadísticas de la web.	Fecha de medida del indicador:	Al inicio y al final del curso 2017-2018: 01/10/2017 y 30/06/2018, a través de las Estadísticas de la web.
Actividades previstas:	Incorporar contenidos hipertextuales actualizados en los distintos apartados que conforman la web. Cada uno de los perfiles profesionales del Grado contiene información y recursos sobre: documentos e información de interés y formación continua. Además, el apartado "Recursos en la Órbita" ofrece: i) Herramientas para la búsqueda de empleo (servicios de orientación, portales de empleo, identidad digital, entrevistas de trabajo, coaching para el empleo y networking). ii) Mercado de trabajo (prácticas, becas, características del mercado laboral, nuevos yacimientos de empleo, nuevos perfiles demandados,...). iii) Emprendimiento (normativa, ayudas públicas,		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	<p>asesoramiento,...). Por otra parte, la web cuenta con una sección de entradas (tipo blog) que se publican en formato de noticias, artículos de opinión y entrevistas.</p> <p>El éxito de este proyecto depende de la actualización constante de contenidos y por ello esta actividad es esencial.</p>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se incorporaron contenidos hipertextuales actualizados en los distintos apartados que conforman la web recibiendo aportaciones de docentes, graduados, alumnos y profesionales. Algunas de las publicaciones fueron de forma individual y otras en co-autoría entre docente y alumnos, lo cual ha potenciado el trabajo conjunto.</p> <p>Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios ya que han permitido superar el objetivo que se había establecido: se aumentó en un 23,9% el número de entradas publicadas siendo que el compromiso se había fijado en un incremento del 20%.</p> <p>Cabe señalar que durante este curso se procedió a hacer la migración de contenidos desde la antigua web Orbitados.com alojada en un servidor externo, a la web Orbitados.uca.es bajo el servidor de la UCA.</p>

Objetivo nº 2	Potenciar el uso de la web de Orientación Profesional en las tutorías		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Obtener puntuaciones altas en la valoración de los profesores y alumnos sobre la utilidad de la web como herramienta de orientación profesional y sobre la calidad de la información y los recursos que la web ofrece.		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	No procede.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Al final del curso 2017-2018: 30/06/2018, a través de un cuestionario.	Fecha de medida del indicador:	Al final del curso 2017-2018: 30/06/2018, a través de un cuestionario.
Actividades previstas:	Se pretende que los profesores-tutores trasciendan la tutoría meramente académica e incorporen la tutoría de orientación profesional. Para ello se les presentará y explicará a los docentes-tutores cómo funciona la web Orbitados.uca.es y las potencialidades con las que cuenta como herramienta para el desarrollo de las tutorías, complementando los materiales pedagógicos que ya se vienen utilizando en el Plan de Acción Tutorial. Asimismo, se instará a que tanto los profesores como los alumnos contribuyan a generar contenidos para incorporar en la web. A tal efecto, se desarrollarán reuniones y charlas informativas con los docentes y alumnos.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Utilidad de la web y calidad de los recursos que la web ofrece.</p> <p>Según los resultados de la encuesta online administrada a los docentes, y alumnos del Grado en RRL y RRHH de la Facultad de CC. del Trabajo, del 4 al 13/09/2018, de forma anónima y voluntaria, obteniendo un total de 37</p>		

	<p>respuestas (20 docentes y 17 alumnos), podemos considerar que el objetivo se ha cumplido muy satisfactoriamente.</p> <p>El 94% considera que la web Orbitados.uca.es resulta ser muy útil (62%) o útil (32%) como herramienta de orientación profesional (puntuación total de 3,5 en la escala Likert de 1 a 4). Tanto docentes como alumnos valoran este ítem con puntuaciones muy similares: 3,6 y 3,5 respectivamente.</p> <p>En cuanto a la calidad de la información y de los recursos proporcionados por la web, un 91,8% de los encuestados la valoran como muy buena (59,4%) o buena (32,4%) (puntuación total de 3,5 en la escala Likert de 1 a 4). Los docentes lo valoran con un 3,7 y los alumnos con un 3,3.</p> <p>Un 91,8% valora como muy buena (35,1%) o buena (56,7%) la estructura y organización de los contenidos de la web (puntuación total de 3,5 en la escala Likert de 1 a 4). Los docentes lo valoran con un 3,6 y los alumnos con un 3,4.</p> <p>De un total de 12 apartados que contienen información relacionada con los distintos perfiles profesionales y los recursos para facilitar la inserción laboral, los que son visitados con mayor frecuencia por los alumnos son: Recursos para el empleo, Formación, Becas y orientación laboral. Ello demostraría que la web cumple con el objetivo de constituirse en una herramienta de orientación profesional para facilitar la inserción laboral.</p>
--	--

Objetivo nº 3		Difundir la web de Orientación Profesional Orbitados.uca.es con el fin de contribuir a aumentar la visibilidad de la titulación y de sus graduados	
Indicador de seguimiento o evidencias:	<p>a. Número de visitas de la web.</p> <p>Visitas: A 1/10/2017: 41.938 visitas. A 30/06/2018: 50.007 visitas. Aumento: 19,2%.</p> <p>b. Número de seguidores de Orbitados en Twitter y en Facebook.</p> <p>Seguidores en Twitter: A 1/10/2017: 826 seguidores. A 30/06/2018: 890 seguidores. Aumento: 7,74%.</p> <p>“Me gusta” en Facebook: A 1/10/2017: 461 “Me gusta”. A 30/09/2018: 492 “Me gusta”. Aumento: 6,72%.</p>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	No procede.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Al inicio y al final del curso: 01/10/2017 y 30/06/2018, a través de las Estadísticas de la web, de Twitter y de Facebook.	Fecha de medida del indicador:	Al inicio y al final del curso: 01/10/2017 y 30/06/2018, a través de las Estadísticas de la web, de Twitter y de Facebook.
Actividades previstas:	Se difundirá la web a través de las redes sociales (Facebook y Twitter) y de correos electrónicos informativos al profesorado y gestores de distintas		

	<p>universidades españolas, en particular, a los Centros en los que se imparta el Grado en RRL y RRHH, y a los profesionales de empresas de la zona de la Bahía de Cádiz, muchas de las cuales acogen a los alumnos de nuestro Grado en Prácticas.</p>
<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<p>Durante el curso 2017-18 se difundió la web por las redes sociales utilizando los perfiles de Orbitados en Twitter y Facebook y a través de correos electrónicos a profesores, directivos, alumnos, graduados, profesionales y empresas relacionados con los perfiles profesionales que ofrece el Grado en RRL y RRHH.</p> <p>Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios respecto al número de visitas de la web orbitados.uca.es, obteniendo un aumento del 19,2% siendo que el objetivo se había fijado en un 15%. Sin embargo, el número de seguidores en las redes sociales no llegó al objetivo propuesto: en Twitter el número de seguidores de @orbitadosUca aumentó en un 7,7% y el número de “Me gusta” en Facebook un 6,7%. Esto podría ser un indicador de que los usuarios prefieren entrar directamente a la página web a ver su contenido en general en vez de seguir las nuevas publicaciones a través de las redes sociales.</p> <p>A efectos de potenciar la difusión de la web, se organizó el Concurso “EN ÓRBITA” a la mejor publicación en la web Orbitados.uca.es. El concurso estableció 3 categorías: Estudiante individual, Estudiante grupal y Graduado, del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos o de los estudios afines previos de Licenciatura y Diplomatura cursados en cualquier universidad española. La convocatoria se difundió por las redes sociales y a través del correo electrónico a los Vicerrectorados de Alumnos, a los Centros y a los coordinadores de Grado de todas las universidades españolas que cuentan con el Grado en RRL y RRHH entre sus titulaciones.</p> <p>Enlace al post y a las bases del Concurso “En Órbita”: http://orbitados.uca.es/concurso-en-orbita-a-la-mejor-publicacion-en-orbitados-uca-es/ http://orbitados.uca.es/wp-content/uploads/2018/04/Bases-Concurso-Orbitados.pdf</p> <p>Enlace al post y al Acta de resolución y proclamación de los ganadores del concurso “En Órbita”: http://orbitados.uca.es/resolucion-y-proclamacion-de-ganadores-del-concurso-en-orbita/ http://orbitados.uca.es/wp-content/uploads/2018/07/acta-resolucion-y-proclamacion.pdf</p>

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X			
Descripción de las medidas comprometidas				
<p>Se prevé realizar una presentación de la web abierta a toda la comunidad universitaria en mayo de 2018 en la Facultad de Ciencias del Trabajo. En la charla se presentará un balance de resultados de la web, desde su puesta en marcha en febrero de 2014 hasta mayo de 2018, resaltando los beneficios de esta actuación y las perspectivas y retos a futuro. Con esta presentación se pretende aumentar la difusión de la web, captar nuevos colaboradores y recoger ideas y aportaciones de los asistentes a la misma.</p>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<p>La web y los resultados de la Actuación Avalada han sido ampliamente difundidos en el entorno universitario de la UCA y fuera de ella.</p> <p>Se participó en el LVI CONGRESO AERELABO (Asociación Interuniversitaria de Estudiantes de Relaciones Laborales, Recursos Humanos / Graduados Sociales). LA MULTIDISCIPLINARIEDAD DE LAS RELACIONES LABORALES, celebrado en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCA, en la sede Algeciras, el 12/04/2018, con la ponencia titulada: “ORBITADOS: La Órbita profesional del Grado en RRL y RRHH”, presentada por el graduado y miembro de Orbitados: Alejandro Guijo Tenreiro. Aprovechando la asistencia de alumnos y graduados de los estudios en RRL y RRHH de varias universidades españolas también se presentó el Concurso "EN ÓRBITA" a la mejor publicación en la web Orbitados.uca.es.</p> <p>Enlace al post y a la ponencia presentada: http://orbitados.uca.es/orbitados-en-el-lvi-congreso-aerelabo/ http://orbitados.uca.es/wp-content/uploads/2018/04/presentaci%C3%B3n.pdf</p> <p>Por otra parte, con objeto de compartir los resultados alcanzados tras cuatro años desde el lanzamiento de Orbitados.uca.es se presentó la comunicación “ORBITADOS.uca.es: la web de orientación profesional del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Cádiz” elaborada por Concha Guil, Antonio Zayas y Marcela Iglesias (docentes y coordinadora de Orbitados) en la II Jornada de Mentoría “Programas de acompañamiento en universidades y sello de calidad para la acreditación competencial de la función orientadora: propuesta de sello”, organizada por la Red Iberoamericana de Mentoría, en la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón el 26 de junio de 2018.</p> <p>Enlace al programa de la Jornada: http://mentoriaiberoamerica.org/ii-jornada-de-mentoría/ Enlace a los resúmenes de las comunicaciones: http://mentoriaiberoamerica.org/wp-content/uploads/2017/10/Actasprovisional.pdf</p> <p>Por último, se participó en el Seminario “Orientamento al lavoro” celebrado en la Università degli studi di Salerno (Italia), el 27 de junio de 2018, con la ponencia "Career Guidance at the University of Cádiz", presentada por Marcela Iglesias (coordinadora de Orbitados).</p>				