

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2017/2018

Título del proyecto
Tecnologías de la comunicación para la motivación del alumnado, la divulgación científica y la mejora docente

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Crespo Miguel	Mario	75754359h

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

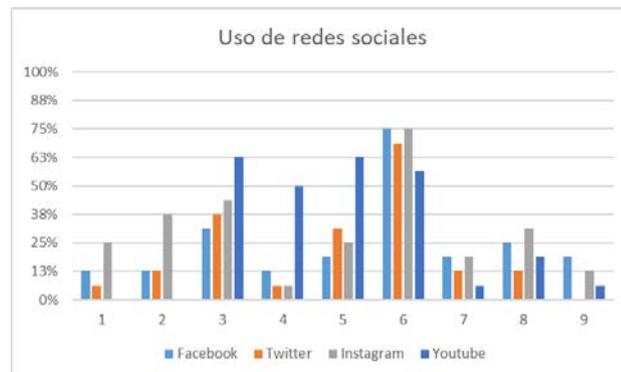
Objetivo nº 1	Sustituya este texto por el título del objetivo		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Conocer el uso real y el impacto de las redes sociales y otros medios de información y comunicación en los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas aplicadas</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Octubre de 2017: uso entre los alumnos y expectativas	Fecha de medida del indicador:	Octubre de 2017: uso entre los alumnos y expectativas
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de una encuesta de opinión online. ✓ Análisis de sus resultados. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Durante la primera semana del segundo semestre se explicó este proyecto de innovación docente en todos los cursos del grado. Se animó a los alumnos a que fueran seguidores de los perfiles creados en redes sociales. Se les pasó una encuesta voluntaria sobre actitudes que fue respondida por el 30% del alumnado del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas (unos 60 alumnos) en una proporción similar en los 4 cursos del grado. La siguiente figura muestra los resultados de las respuestas de los alumnos a la pregunta de uso de redes sociale. De ellos se destaca Facebook e Instagram.</p>		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.



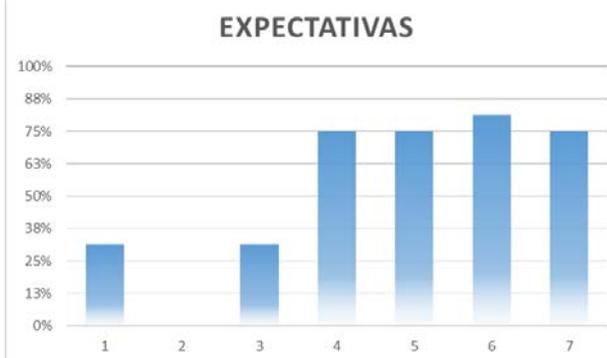
Frecuencia de uso de redes sociales por los alumnos

En la siguiente figura podemos observar el uso que se le da a las diferentes plataformas de redes sociales existentes: 1.- Conocer gente nueva, 2.- Comunicarte, 3.- Ocio, 4.- Mejorar tu educación y formación, 5.- Búsqueda de información, 6.- Mantenerte informado, 7.- Búsqueda laboral, 8.- Promocionarte y 9.- Búsqueda de contactos profesionales. Como se puede apreciar el uso más generalizado es el ocio, buscar información y mantenerse informado.



Empleo dado al uso de redes sociales

la siguiente figura muestra las expectativas para las redes: 1.- Ocio, 2.- Conocer gente nueva, 2.- Comunicarte con otros lingüistas, 4.- Motivarte en tu carrera profesional, 5.- Ampliar conocimientos de Lingüística, 6.- Mantenerte informado de aspectos del grado, 7.- Conocer salidas laborales, ayuda, becas, etc.



Expectativas del uso de redes sociales en educación

Como se puede apreciar las expectativas generales giran en torno a *Motivarse en la carrera profesional, Ampliar conocimientos de Lingüística, Mantenerse informado de aspectos del grado y Conocer salidas laborales, ayuda, becas, etc.*

Objetivo nº 2		Sustituya este texto por el título del objetivo	
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Elaboración de un repositorio multimodal y multilingüe sobre contenidos relacionados con el Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas. (artículos, vídeos, blogs, jornadas, congresos, exposiciones, webs especializados, etc.)</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	15 de marzo de 2018	Fecha de medida del indicador:	15 de octubre de 2017
Actividades previstas:	Reunión con los miembros del proyecto a principio de curso para establecer las bases de recopilación de contenidos y cómo se realizará el trabajo en común. Este proyecto reúne a profesores de asignaturas de todos los cursos del grado.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Los miembros del proyecto realizaron una base de datos con contenidos motivadores sobre Lingüística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noticias sobre fenómenos relacionados con la lingüística y las lenguas • Páginas web y herramientas que facilitan la profundización en conceptos relacionados con las lenguas. • Enlaces a entrevistas y charlas de lingüistas relevantes. • Vídeos de divulgación sobre temas relacionados con la lingüística (tipo TED). • Enlaces para descargar bibliografía sobre lingüística y lenguas. • Avisos sobre actos, seminarios y jornadas celebrados en la Universidad de Cádiz que hayan tenido relación con los contenidos vistos en clase o, en general, con la Lingüística. • Anuncios de becas y ofertas de trabajo para lingüistas. 		

--	--

Objetivo nº 3	Sustituya este texto por el título del objetivo		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Mejora de la comunicación entre profesores y alumnos de las asignaturas del grado y fomento intercambio de contenidos relacionados con la lingüística.</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio de 2018	Fecha de medida del indicador:	Junio de 2018
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación y mejora de las cuentas de redes sociales de Facebook y Twitter, YouTube y mailing list del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas. ✓ Durante la primera semana de curso se explicará este proyecto de innovación docente en todos los cursos del grado. Se animará a los alumnos a que se hagan seguidores de los perfiles creados en redes sociales. ✓ Los profesores que forman parte del proyecto harán referencia en clase a los contenidos digitales relacionados con la asignatura que tienen a su disposición en las redes. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Este proceso tuvo lugar desde el 15 de febrero al 31 de mayo de 2018. El objetivo inicial se marcó, al menos, en una publicación diaria para Twitter y Facebook, y en excepcionalmente en Instagram, YouTube o 'mailing list'. Este trabajo fue realizado por dos becarias asignadas al proyecto bajo supervisión del coordinador.</p> <p>Respecto a <i>Twitter</i> hubo una media de 40 publicaciones mensuales durante los 4 meses de actuación. Los temas de publicaciones variaron de los puramente divulgativos a anuncios de convocatorias de eventos, cursos, trabajo, etc. que pudieran interesar a los alumnos del grado. Respecto a las impresiones globales, hubo una media mensual de 19 mil impresiones de twits y 700 visitas al perfil, así como 9 menciones al mes. En total hubo 99 seguidores nuevos respecto a los que ya se tenían ya previamente.</p> <p>Si nos centramos, en primer lugar, en el número de seguidores del período del 15 de febrero al 31 de mayo de 2018, la página de <i>Facebook</i> pasó de tener 317 seguidores en el curso anterior a 393. El alcance medio de las publicaciones en Facebook ha sido de 154 personas por publicación, con picos concretos de más de 1000 personas.</p> <p>Finalmente, la cuenta de <i>Instagram</i> fue inaugurada este año. Dado que este medio está más centrado en la imagen, las publicaciones no fueron tan periódicas. En total se hicieron unas 53 publicaciones y se hizo un grupo de 104 seguidores.</p>		

Objetivo nº 4	Sustituya este texto por el título del objetivo		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Evaluación de uso de redes sociales, expectativas de uso y resultados finales</i>		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	10		

Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio de 2018 : resultados finales	Fecha de medida del indicador:	Junio de 2018 : resultados finales																																																																									
Actividades previstas:	✓ Diseño de una encuesta de opinión online.																																																																											
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>El día posterior a la finalización del periodo de redes sociales previsto (1 de febrero a 31 de mayo) se hizo circular una encuesta sobre uso y satisfacción. Los resultados de esta encuesta de opinión pretendían mostrar si las redes sociales han favorecido el aprendizaje, el interés y el conocimiento, así como saber cuáles han tenido mayor éxito y aquellas que han suscitado menos interés. Los resultados de uso de las redes sociales fueron los siguientes:</p> <div data-bbox="724 689 1273 1008" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>Frecuencia de uso para acceder a los contenidos ofrecidos</caption> <thead> <tr> <th>Red Social</th> <th>Nunca</th> <th>Casi nunca</th> <th>A veces</th> <th>Bastantes veces</th> <th>Diariamente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facebook</td> <td>22%</td> <td>10%</td> <td>12%</td> <td>40%</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Twitter</td> <td>40%</td> <td>18%</td> <td>10%</td> <td>22%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Instagram</td> <td>32%</td> <td>22%</td> <td>22%</td> <td>22%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p style="text-align: center;">Frecuencia de visualización de los contenidos.</p> <p>De todos los medios de difusión destaca el uso de Facebook. Este resultado es coincidente con los obtenidos en la primera encuesta de evaluación. Si bien Instagram no consigue tan buenos resultados de seguimiento, entendemos que es debido a que no todos los alumnos son usuarios de esta red.</p> <p>La siguiente figura muestra la satisfacción en los siguientes ítems: 1.- Servir como ocio, 2.- Conocer gente nueva, 3.- Comunicarte con otros lingüistas, 4.- Ampliar conocimientos de Lingüística, 5.- Mantenerte informado de aspectos del grado, 6.- Conocer salidas laborales, ayuda, becas, etc.</p> <div data-bbox="686 1415 1311 1832" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>Satisfacción general con las redes sociales del Grado en Lingüística y lenguas Aplicadas</caption> <thead> <tr> <th>Ítem</th> <th>Nada satisfecho</th> <th>Poco satisfecho</th> <th>Ni bien ni mal</th> <th>Bastante satisfecho</th> <th>Muy satisfecho</th> <th>No contesta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>28%</td> <td>4%</td> <td>28%</td> <td>40%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>14%</td> <td>22%</td> <td>50%</td> <td>10%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>8%</td> <td>14%</td> <td>54%</td> <td>14%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>32%</td> <td>4%</td> <td>8%</td> <td>54%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>18%</td> <td>4%</td> <td>28%</td> <td>36%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>22%</td> <td>4%</td> <td>22%</td> <td>36%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p style="text-align: center;">Grado de satisfacción de las redes sociales de Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas</p> <p>Se desprende de esta figura que las redes sociales han servido preponderantemente para el ocio, la ampliación de conocimientos y mantenerse informado sobre aspectos del Grado y sus salidas laborales.</p>			Red Social	Nunca	Casi nunca	A veces	Bastantes veces	Diariamente	Facebook	22%	10%	12%	40%	16%	Twitter	40%	18%	10%	22%	10%	Instagram	32%	22%	22%	22%	0%	Ítem	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Ni bien ni mal	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	No contesta	1	28%	4%	28%	40%	0%	0%	2	14%	22%	50%	10%	0%	0%	3	8%	14%	54%	14%	0%	0%	4	32%	4%	8%	54%	0%	0%	5	18%	4%	28%	36%	0%	0%	6	22%	4%	22%	36%	0%	0%
Red Social	Nunca	Casi nunca	A veces	Bastantes veces	Diariamente																																																																							
Facebook	22%	10%	12%	40%	16%																																																																							
Twitter	40%	18%	10%	22%	10%																																																																							
Instagram	32%	22%	22%	22%	0%																																																																							
Ítem	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Ni bien ni mal	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	No contesta																																																																						
1	28%	4%	28%	40%	0%	0%																																																																						
2	14%	22%	50%	10%	0%	0%																																																																						
3	8%	14%	54%	14%	0%	0%																																																																						
4	32%	4%	8%	54%	0%	0%																																																																						
5	18%	4%	28%	36%	0%	0%																																																																						
6	22%	4%	22%	36%	0%	0%																																																																						

--	--

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X	X	X	X
Descripción de las medidas comprometidas				
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una vez finalizado el curso y analizados los resultados cuantitativos y cualitativos, el coordinador reunirá a los miembros del grupo para exponer cómo se ha desarrollado el proyecto y qué resultados se han obtenido. ✓ Fecha: 1ª semana de julio de 2018. Lugar: Laboratorio de Lingüística de la Facultad de Filosofía y Letras. ✓ Programa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción del desarrollo del proyecto. ▪ Análisis de resultados cualitativos y cuantitativos. ▪ Debate en torno a posibles mejoras. <p>Grabación de un resumen del proyecto, su ejecución y evaluación final y puesta a disposición pública.</p>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de resultados al equipo de investigación en reunión de área. - Exposición de resultados a los investigadores del proyecto. - Participación en las III Jornadas de Innovación docente. 				