

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2017/2018

Título del proyecto
COORDINACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
SIMANCAS GONZÁLEZ	ESTHER	31720406W

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Solventar solapamientos y carencias de contenidos en las asignaturas de comunicación organizacional y relaciones públicas del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Eficacia de la coordinación de las asignaturas		
Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:	200		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>JUNIO 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>JUNIO 2018</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>A partir de los resultados aportados por la actuación avalada del profesor David Selva, detectar solapamientos y carencias de contenidos en las asignaturas</i> • <i>Búsqueda de soluciones por parte del equipo docente: propuesta de temas y actividades que van a impartirse y desarrollarse en las asignaturas</i> • <i>Elaboración de guías docentes donde queden reflejadas estas decisiones de cara al curso 2017/2018</i> • <i>Evaluación para medir la coordinación de las asignaturas y solapamiento/complementariedad de los contenidos impartidos en el curso 2017/2018, mediante una encuesta al alumnado en el mes de mayo de 2018</i> 		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado 3 reuniones del equipo docente de las asignaturas implicadas en el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • 1º - antes de comienzo de curso: se detectaron los solapamientos y las carencias de contenido en las asignaturas de Relaciones Públicas, a partir de los resultados obtenidos por las encuestas de la actuación avalada de 2014-2015 y mediante la revisión de sus programas docentes. Resultados: aportación de soluciones y esbozo de propuestas de bloques de contenidos básicos y prácticas para cada una de las asignaturas. • 2º y 3º - durante el curso – Coordinación del equipo docente y elaboraciones de guías docentes. • Encuestas de solapamientos y carencias de contenido a alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y profesorado área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, en el mes de mayo de 2018. Se obtuvieron 230 respuestas.
---	---

<p>Objetivo nº 2</p>	<p><i>Proponer un plan de coordinación de las asignaturas de comunicación organizacional y relaciones públicas del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas</i></p>		
<p>Indicador de seguimiento o evidencias:</p>	<p>Elaboración de un informe-guía con directrices y propuestas de mejora</p>		
<p>Valor numérico máximo que puede tomar el indicador:</p>	<p>1</p>		
<p>Fecha prevista para la medida del indicador:</p>	<p>JUNIO 2018</p>	<p>Fecha de medida del indicador:</p>	<p>JUNIO 2018</p>
<p>Actividades previstas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Elaboración de un informe final con guías docentes que sirva de marco para la impartición de estas asignaturas de cara a los siguientes cursos</i> 		
<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Con los resultados obtenidos en las encuestas a alumnado y profesorado, se evalúan y mejoran las guías docentes preparadas por el profesorado de RR.PP y se elabora el informe final de coordinación de las asignaturas de Relaciones Públicas con guías docentes y propuestas de prácticas para cada una de las asignaturas.</i> • <i>Se realiza una reunión con la coordinadora del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas para revisión del Informe final de guías docentes de las asignaturas de RRPP. Se tienen en cuenta sus propuestas y se cierra el informe.</i> • <i>La coordinadora del Grado de Publicidad envía el Informe final al profesorado que previsiblemente va a impartir las asignaturas el siguiente curso. En septiembre, una vez sea definitiva la planificación docente, la responsable del proyecto tendrá una reunión presencial con el profesorado de Relaciones Públicas para presentar la actuación avalada y exponerlo detalladamente.</i> 		

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X			
Descripción de las medidas comprometidas				
Cuando finalice el proyecto, está prevista una reunión con la Coordinadora del Grado de Publicidad para presentarle los resultados y el informe final del proyecto con propuestas de acción y mejora para la impartición de estas asignaturas de cara a los próximos cursos.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con coordinadora del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas para revisión del Informe final de guías docentes de las asignaturas de RRPP. No obstante es imprescindible destacar que más allá de esta reunión, el contacto con la Coordinadora del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas ha sido continuo. Se ha contado con su apoyo y supervisión a lo largo del proceso. • Para darle una mayor solidez al proyecto y con previsión de sacar el máximo provecho del mismo de cara al próximo curso, la coordinadora del grado ha enviado en junio de 2018 el Informe final de guías docentes de las asignaturas de RRPP al profesorado que previsiblemente va a impartirlas. • En septiembre, una vez sea definitiva la planificación docente, la responsable del proyecto tendrá una reunión presencial con el profesorado de Relaciones Públicas para presentar la actuación avalada y exponerlo detalladamente. • Envío y presentación de comunicación sobre la actuación avalada en el I Congreso Virtual Internacional y IV Congreso Virtual Iberoamericano de recursos educativos innovadores, organizado por la Universidad de Alcalá. Todas las comunicaciones serán publicadas en un libro de actas con ISBN. 				