

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2017/2018

Título del proyecto
Plan de mejora de las asignaturas de Inglés aplicado al Turismo

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Vázquez Amador	María	31690902f

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Diseñar un cuestionario sobre el uso del inglés en diversas empresas turísticas</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Reuniones presenciales Elaboración de un primer cuestionario que se usó como base para las entrevistas a las empresas turísticas de la zona.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	Octubre 2017	Fecha de medida del indicador:	Octubre 2017
Actividades previstas:	Reuniones presenciales Presentación de un primer borrador del cuestionario con los ítems sugeridos por los profesores implicados en el proyecto		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Reuniones de los profesores de inglés aplicado al turismo implicados en el proyecto para discutir los puntos a incluir en el cuestionario inicial (Nivel de inglés necesario, habilidades comunicativas relevantes y contextos lingüísticos en los que se utilizan). En estas reuniones también se seleccionaron una serie de empresas turísticas con las que se mantuvieron entrevistas informales teniendo como base el cuestionario elaborado.		
Objetivo nº 2	<i>Perfilar el cuestionario e incluir todos los ítems relevantes</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Reuniones presenciales Presentación del segundo borrador del cuestionario Elaboración del cuestionario definitivo que incluya todos los ítems sugeridos por los profesionales del turismo.		
Valor numérico máximo que puede tener el			

indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	Diciembre 2017	Fecha de medida del indicador:	Diciembre 2017
Actividades previstas:	<p>Se hará una ronda de preguntas a empresarios representativos de los distintos sectores del turismo (agencia de viajes, bodega, campo de golf, guía turístico, hotel, etc.).</p> <p>Se pondrá en común la información y con esto se implementará el borrador del cuestionario que servirá como base para las entrevistas a los empresarios.</p> <p>Se dividirá el trabajo entre los componentes del proyecto para llevar a cabo las entrevistas.</p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Cada uno de los profesores participantes en el proyecto se hizo cargo de entrevistar a tres empresas turísticas del sector. Se llevaron a cabo doce entrevistas, que nos sirvieron de <i>feedback</i> para implementar el primer cuestionario.</p>		
Objetivo nº 3			
<i>Puesta en común de la información recogida y elaboración del cuestionario definitivo</i>			
Indicador de seguimiento o evidencias:	<p>Reunión presencial</p> <p>Puesta en común de los datos recogidos.</p> <p>Diseño de la versión final del cuestionario.</p>		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:	Enero 2018	Fecha de medida del indicador:	Diciembre 2017
Actividades previstas:	<p>Cada miembro del proyecto expondrá los resultados obtenidos después de las entrevistas realizadas.</p> <p>A partir de estos datos se diseñará un programa que ayudará a mejorar los contenidos de las asignaturas, añadiendo aquellos temas o puntos que no estaban incluidos.</p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Con toda esta nueva información, se mantuvo una nueva reunión en la que se puso en común y se volvieron a discutir los ítems incluidos en el cuestionario inicial. Asimismo se añadieron y eliminaron distintos puntos, basándonos en la opinión y experiencia de las empresas entrevistadas.</p> <p>Una vez diseñado el cuestionario definitivo se decidió dar un paso más y pedir la colaboración de un número mayor de empresas del sector a través de un cuestionario en google drive.</p>		

Objetivo nº 4			
<i>Análisis de Resultados</i>			
Indicador de seguimiento o evidencias:	<p>Reunión presencial</p> <p>Análisis de resultados</p>		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:			
Fecha prevista para la medida del indicador:		Fecha de medida del indicador:	Junio 2018
Actividades previstas:			
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Debido a la elevada participación en el cuestionario en google drive (58 empresas del sector turístico) se decidió hacer un análisis cuantitativo de los resultados obtenidos. Este análisis se explica con mayor detalle en la memoria en formato artículo que se adjunta. En vista a los resultados arrojados por las</p>		

encuestas se han modificado algunos de los contenidos de las tres asignaturas implicadas (Inglés Turístico I, Inglés Turístico II e Inglés Turístico III) con el fin de adaptar nuestros temarios a las necesidades reales de las empresas turísticas en las que nuestros alumnos trabajarán en el futuro.

2. Adjunte las tasas de éxito¹ y de rendimiento² de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ³	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2016/17	Curso 2017/18	Curso 2016/17	Curso 2017/18

Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento

El objetivo principal de este proyecto es mejorar las asignaturas de Inglés aplicado al Turismo y acercar la realidad de las empresas turísticas al diseño de los contenidos y materiales impartidos en las diversas asignaturas mencionadas. A través de la encuesta hemos podido conocer mejor el perfil de los profesionales turísticos y sus necesidades lingüísticas y con esta información podremos formar al alumno y adaptar nuestras asignaturas a la demanda actual y real. Se trata, por tanto, de un proyecto en el que los alumnos no están implicados, a pesar de ser los beneficiados en el futuro a través de la actualización de los contenidos de las asignaturas

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO

¹ Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

² Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

³ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

		EN DESACUERDO		
				x
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
Como se comentó en el apartado anterior, se trata de un proyecto en el que los alumnos no están implicados de manera directa, a pesar de ser los beneficiados en el futuro a través de la actualización de los contenidos de las asignaturas.				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X			
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
A pesar de que no nos comprometimos a ninguna medida en la solicitud, en la próxima reunión de nuestra unidad docente, hemos compartido nuestra experiencia en el proyecto con el resto de los compañeros que imparten asignaturas de Inglés aplicado al Turismo.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
A raíz de los resultados obtenidos en las encuestas se ha decidido incluir en los temarios de las asignaturas implicadas en este proyecto algunos contenidos que las empresas consideraron imprescindibles como el lenguaje telefónico y los correos electrónicos. Asimismo se hará hincapié en ayudar al alumno a mejorar sus habilidades comunicativas tanto orales como escritas.				