

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2017/2018

Título del proyecto
EMPRESA INCLUSIVA: LA APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA PROMOCIONAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Fernández Alles	María Teresa	44028764W

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Crear conciencia social hacia las personas con discapacidad en el alumnado de cara al futuro desempeño de su actividad profesional</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Encuesta realizada Trabajo en grupo realizado		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	Completamente de acuerdo		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2018	Fecha de medida del indicador:	Junio 2018
Actividades previstas:	Investigación y análisis que llevará a cabo el profesorado con los alumnos y alumnas acerca del segmento de mercado integrado por las personas con discapacidad, el número de efectivos que lo integran, su evolución demográfica, sus necesidades, etc. Concretamente, se analizará la integración social como aspecto fundamental a tener en cuenta en el diseño de los productos y servicios que se ofertan al mercado, así como en el acceso de estas personas en todos los ámbitos de la vida diaria y, de manera particular, en el ámbito laboral.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Impartición de clases teórico-prácticas para otorgar al alumnado de los conocimientos básicos e importantes que permitan la puesta en marcha del proyecto como son los relativos a los siguientes aspectos: En primer lugar, el segmento de las personas con discapacidad; las tipologías dentro del mismo; las estadísticas relativas a este segmento; normativa que los regula; barreras a las que debe hacer frente este colectivo. En segundo lugar, empleo; estadísticas de empleo; el empleo y la discapacidad; normativa de aplicación en este ámbito, todo ello relacionado con las personas con discapacidad. En tercer lugar, marketing social, campañas de marketing social y elaboración de		

	<p>campañas de comunicación en este ámbito del marketing. Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 84% de los encuestados considera que gracias al enfoque adoptado en el desarrollo de la materia se ha tenido un mayor conocimiento de la repercusión de los efectos legales, éticos, sociales y ambientales de las actividades empresariales en el desarrollo de la vida diaria de una persona con discapacidad (ver resultados detallados en el apartado 3). • El 75% de los encuestados considera a nivel global que el desarrollo de la asignatura, con la celebración de los seminarios y la realización del trabajo final consistente en la creación de una campaña de comunicación para crear en la sociedad una mayor concienciación sobre las problemática a la que se enfrentan las personas con discapacidad en ámbitos laborales, de ocio y de la vida cotidiana en general, ha contribuido a incrementar sus conocimientos sobre dicha temática, lo que les ha permitido adoptar una visión más crítica y reflexiva sobre esta realidad social (ver resultados detallados en el apartado 3). • El 87% de los encuestados considera que el enfoque social implementado en la materia ha contribuido a adoptar una mayor conciencia de la importancia de lograr una sociedad más justa y equitativa en la que imperen los criterios de equidad e igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la vida (ocio, educación, empleo, etc.) (ver resultados detallados en el apartado 3).
--	---

Objetivo nº 2		<i>Identificar las principales obstáculos que se encuentran las personas con discapacidad en el desenvolvimiento normal de su vida.</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Realización de un seminario para conocer los obstáculos a los que se deben enfrentar las personas con discapacidad en todos los ámbitos.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	Completamente de acuerdo		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2018	Fecha de medida del indicador:	Junio 2018
Actividades previstas:	Seminario con personal y alumnado del Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física de San Fernando para que los estudiantes universitarios tengan un contacto directo con las personas con discapacidad y conozcan sus necesidades como consumidores y usuarios.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Realización de un seminario en el que participaron, la directora del Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física de San Fernando (CRMF) perteneciente al IMSERSO, D^a Concepción Mayoral Mayoral; el profesor de la Universidad de Cádiz, experto en Marketing Social, D. Antonio Leal Jiménez; tres personas con discapacidad, exalumnos del CRMF, D^a Mercedes Alcántara, D. Ricardo Niebla y D. Nino Yañez.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 81% de los encuestados considera que la realización de los seminarios impartidos por profesionales y académicos especialistas en el ámbito de la discapacidad y del marketing social, así como de varias personas con discapacidad ha supuesto un gran beneficio para su formación académica y personal (ver resultados detallados en el apartado 3). 		

Objetivo nº 3	<i>Analizar y aplicar las políticas de marketing y comunicación en una campaña de publicidad para promocionar la integración laboral de las personas con discapacidad.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Realización de una campaña de comunicación por parte del alumnado bajo el enfoque del marketing social, siendo el objetivo de la misma la inserción laboral de las personas con discapacidad.		
Valor numérico máximo que puede tener el indicador:	Completamente de acuerdo		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2018	Fecha de medida del indicador:	Junio 2018
Actividades previstas:	Desarrollo de una campaña de publicidad hacia la integración laboral de las personas con discapacidad.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Realización por parte del alumnado de una campaña de comunicación, utilizando el medio audiovisual como soporte, bajo el enfoque del marketing social.</p> <p>Concretamente, el alumnado, formando grupos de trabajo, han realizado, cada uno de ellos, un video de comunicación con el propósito de concienciar e influir en la sociedad, en general, y en el empresariado, en particular, para lograr una mayor empleabilidad de las personas con discapacidad.</p> <p>El alumnado recibió unas instrucciones y explicaciones precisas acerca del marketing social, de las realización y elementos integrantes de una campaña de comunicación, así como del colectivo que integran las personas con discapacidad y la baja empleabilidad registrada en este colectivo y sus inconvenientes.</p> <p>Como resultados, los grupos de trabajo hicieron campañas de comunicación muy diversas, lográndose el objetivo fijado en el proyecto. Los trabajos fueron expuestos tanto en las clases prácticas como en unas jornadas que se celebraron en el Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física de San Fernando (CRMF), produciéndose un amplio debate sobre la temática en ambos contextos.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los grupos de trabajo, en general, presentaron trabajos de alto nivel. • Asimismo, un 82% de los encuestados se han mostrado satisfechos con los conocimientos que han adquirido sobre la importancia de las herramientas de la comunicación en el ámbito social. 		

- Adjunte las tasas de éxito¹ y de rendimiento² de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.
-

Asignatura ³	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2016/17	Curso 2017/18	Curso 2016/17	Curso 2017/18
<i>Dirección de Marketing</i>	63.31%	61.53%	61.11%	50.70% (convocatoria de febrero) 61.26% (convocatoria de febrero y junio)

¹ Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

² Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

³ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento

Consideramos que las tasas de éxito y de rendimiento obtenidas este curso, situadas en niveles similares en el primer caso y destacadamente menores en el segundo (si se consideran sólo los alumnos de la convocatoria de junio y similares considerando además los presentados a la convocatoria de junio), con respecto al curso anterior, no reflejan el elevado grado de satisfacción alcanzado por el alumnado con el proyecto llevado a cabo.

Si bien las tasas de éxito presentan muy pocas diferencias de un curso a otro, la tasa de rendimiento es considerablemente menor si se tiene en cuenta exclusivamente el alumnado que ha superado la asignatura en la convocatoria de febrero, mostrando unos niveles similares al tener en cuenta además los alumnos que han aprobado la asignatura en la convocatoria de junio.

Se estima que menores tasas alcanzadas se deben a razones ajenas al desarrollo del proyecto ya que el grado de implicación del alumnado con el mismo ha sido muy alto, habiéndose obtenido unas calificaciones muy altas en los trabajos realizados en el ámbito del proyecto. No obstante, estas calificaciones suponen tan sólo el 15% de la calificación final, mientras que el examen final tiene una ponderación del 60% en la calificación global de la materia, no habiéndose alcanzado los resultados esperados en este parámetro lo que ha condicionado las tasas obtenidas.

4. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
9.3%	21.3%	57.3%	8%	4%
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
6.7%	40%	44%	8%	1.3%
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
4%	4%	17.3%	42.7%	32%
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
1.3%	2.7%	14.7%	36%	45.3%

Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos

En la encuesta que hemos pasado en el alumnado hemos incluido varias preguntas para conocer la opinión, en general, del alumnado habiéndose obtenido los siguientes resultados:

El 87% de los encuestados considera que el enfoque social implementado en la materia ha contribuido a adoptar una mayor conciencia de la importancia de lograr una sociedad más justa y equitativa en la que imperen los criterios de equidad e igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la vida (ocio, educación, empleo, etc.).

Por otra parte, el 82% de los encuestados se han mostrado satisfechos con los conocimientos que han adquirido sobre la importancia de las herramientas de la comunicación en el ámbito social.

Finalmente, el 96% de los encuestados considera que es importante que en la universidad se prepare a los profesionales de manera adecuada en temas sociales

Para el profesorado la realización de este proyecto ha sido sumamente interesante ya que la motivación, el interés y el esfuerzo que le han dedicado los alumnos pone de manifiesto la importancia de tratar los temas de interés social, como el que nos ocupa, en el ámbito académico.

5. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	x			
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<ul style="list-style-type: none"> - Se dará a conocer a principio de curso el proyecto de innovación y mejora docente a todos los alumnos/as matriculados en la asignatura en los grupos que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, haciendo especial hincapié en los objetivos que se quieren alcanzar con el mismo. - A final del curso, se realizará una encuesta entre el alumnado para conocer el grado de satisfacción con el proyecto de innovación y mejora docente llevado a cabo con el objeto de evaluar el grado de interés despertado, su nivel de contribución para la adquisición de las competencias previstas en el Título y en la materia, y el nivel de mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. - Se realizará una publicación con los resultados obtenidos de cara a su publicación en una revista o bien su difusión en un congreso de educación. - Se dará a conocer el proyecto, así como los resultados obtenidos en las jornadas de innovación docente que anualmente se organizan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. - El Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (IMSERSO) de San Fernando tiene previsto, como ha indicado su directora, D^a Concepción Mayoral Mayoral, organizar unas jornadas para dar a conocer al mundo empresarial las campañas realizadas por los alumnos/as, contribuyendo con ello al objetivo del proyecto, así como premiar los mejores proyectos publicitarios realizados por el alumnado. 				

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

- Octubre. Se ha dado a conocer a principio de curso el proyecto de innovación y mejora docente a todos los alumnos/as matriculados en la asignatura en los grupos que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, haciendo especial hincapié en los objetivos que se quieren alcanzar con el mismo.
- Mayo. Se han celebrado unas jornadas en el Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (CRMF) (IMSERSO) de San Fernando en las que se han dado a conocer a personal de diversas instituciones encargadas de la inserción laboral de las personas con discapacidad las campañas realizadas por el alumnado. Tres grupos fueron reconocidos con diplomas por el CRMF tras exponer sus trabajos.
- Junio. En el mes de junio se ha realizado una encuesta entre el alumnado para conocer el grado de satisfacción con el proyecto de innovación y mejora docente llevado a cabo con el objeto de evaluar el grado de interés despertado, su nivel de contribución para la adquisición de las competencias previstas en el título y en la materia, y el nivel de mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado cuyos resultados se han mostrado en el apartado anterior.
- Julio. Se ha dado a conocer el proyecto, así como los resultados obtenidos con el mismo en las jornadas de innovación docente que se han celebrado el 6 de julio de 2018 organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Se están preparando un artículo para su posible publicación, al objeto de dar a conocer los resultados obtenidos con el proyecto.