

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2016/2017

Título del proyecto
Redes sociales para el fomento de la participación, el trabajo autónomo y la motivación de los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas de la Universidad de Cádiz

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Sánchez-Saus Laserna	Marta	29493199T

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Elaboración de una base de datos sobre contenidos digitales (artículos, blogs y webs especializados) relacionados con los contenidos del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Base de datos con contenidos relacionados la lingüística, complementaria de la creada para el proyecto anterior y ampliada a todos los contenidos del grado.		
Objetivo final del indicador:	Disponer de contenidos relacionados con las disciplinas lingüísticas para compartir regularmente en los perfiles en redes sociales. Serán de dos tipos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enlaces hacia informaciones, artículos de divulgación, artículos académicos básicos de las distintas asignaturas del grado. ✓ Enlaces hacia informaciones, artículos, entrevistas, charlas... que amplíen lo visto en clase y adelanten contenidos que se verán en otras asignaturas del grado. En estos casos, se señalará con un <i>hashtag</i> la asignatura del grado en la que se tratan los contenidos. 		
Fecha prevista para la medida del indicador:	15 de octubre de 2016	Fecha de medida del indicador:	15 de octubre de 2016
Actividades previstas:	✓ Reunión con los miembros del proyecto para poner en común los contenidos digitales relacionados con las asignaturas del grado. Este proyecto reúne a profesores de asignaturas de todos los cursos del grado.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	El día 5 de octubre de 2016 mantuvimos una reunión los miembros del proyecto para coordinarnos en la elaboración de la base de datos. Se determinó que cada uno elaboraría, en el plazo de 10 días, un listado con 10-15 recursos web de corte divulgativo y 2 textos básicos de la asignatura con la que participa en el proyecto. El día 15 se recogieron todos los datos aportados y se		

¹ La relación incluida en el documento *Activa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	elaboró la base de datos con la que se ha alimentado los perfiles en redes sociales. Cada vez que se han publicado materiales de los ahí recogidos se ha marcado con el <i>hashtag</i> de la asignatura correspondiente (#semántica, #fonéticayfonología, etc.).
--	--

Objetivo nº 2	<i>Mantener los perfiles en redes sociales (ya creados en el proyecto anterior) y compartir en ellos, de manera regular, los contenidos digitales sobre lingüística que se han recopilado.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Estadística de intervenciones en los perfiles compartiendo contenidos recogidos en la base de datos sobre contenidos relacionados con la lingüística.		
Objetivo final del indicador:	Los alumnos contarán con recursos digitales para repasar y ampliar lo visto en clase, en un entorno habitual para ellos y más informal que las clases presenciales o las tutorías.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2017	Fecha de medida del indicador:	1 de junio de 2017
Actividades previstas:	✓ Se compartirán de manera regular (al menos dos veces por semana) contenidos de entre los seleccionados en la base de datos		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Los perfiles del grado en redes sociales se han mantenido activos desde el principio de curso 16-17 hasta el comienzo del curso 17-18. Adjuntamos las estadísticas hasta el mes de junio (fecha del indicador) en el Anexo I.		

Objetivo nº 3	<i>Mejora de la comunicación entre profesores y alumnos de las asignaturas del grado y fomento intercambio de contenidos relacionados con la lingüística.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de alumnos que siguen los perfiles creados, número de veces que comparten los contenidos subidos por el profesor, número de intervenciones de los alumnos. Esto se medirá con programas de métrica en redes sociales.		
Objetivo final del indicador:	El objetivo final es que las redes sociales sirvan de plataforma donde profesores y alumnos puedan compartir todo tipo de información relacionada con las disciplinas lingüísticas, en un entorno que se presta a la colaboración y el diálogo y al que los alumnos están muy acostumbrados.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2017	Fecha de medida del indicador:	1 de junio de 2017
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Durante la primera semana de curso se explicará este proyecto de innovación docente en todos los cursos del grado. Se animará a los alumnos a que se hagan seguidores de los perfiles creados en redes sociales. ✓ Los profesores que forman parte del proyecto harán referencia en clase a los contenidos digitales relacionados con la asignatura que tienen a su disposición en las redes. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Los profesores han explicado el proyecto en cada una de sus clases, tanto al comienzo del primer semestre como del segundo.</p> <p>La becaria contratada en el proyecto ha hecho asimismo difusión en las clases. No pudo hacerse hasta el mes de enero, debido al retraso en su contratación por parte de Prácticas (se le contrató en diciembre).</p> <p>Las métricas aportan estos resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Si nos centramos en primer lugar en el número de seguidores, en el período desde el 1 de octubre de 2016 al 28 de mayo de 2017 la página de Facebook ha pasado de tener 198 seguidores a 317; el perfil de Twitter tenía 287 a principios de curso y ahora cuenta con 377. ✓ El alcance medio de las publicaciones en Facebook ha sido de 170 personas por publicación, con picos concretos de más de 800 personas. 		

	<p>De media, cada publicación se ha compartido 4 veces. Además, se han registrado más de 2.000 «me gusta» o «me encanta» como reacción a las publicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las publicaciones realizadas en Twitter tuvieron un total de 58.100 impresiones (veces que las publicaciones han sido vistas por alguna persona), recibieron 577 clics, 270 retuits, 317 me gusta y 72 respuestas. <p>Las estadísticas detalladas aparecen en el Anexo I.</p>
--	---

Objetivo nº 4	<i>Fomento del trabajo autónomo del alumno.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de intervenciones de los alumnos con contenidos nuevos, no aportados por el profesor, relacionados con la lingüística. Esto se medirá, igualmente, mediante programas de métrica en redes sociales.		
Objetivo final del indicador:	Favorecer el trabajo autónomo del alumno, su interés por los temas relacionados con la lingüística y las lenguas y, por tanto, el aprendizaje de los contenidos de la materia.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2017	Fecha de medida del indicador:	1 de junio de 2017
Actividades previstas:	✓ Todo contenido compartido por los alumnos, previa comprobación de su adecuación, será compartido con todos los seguidores y comentado.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Twitter se ha revelado como la plataforma preferida para aportar nuevos contenidos. Se han registrado un total de 85 respuestas e intervenciones por parte de seguidores. Las estadísticas detalladas aparecen en el Anexo I.		

Objetivo nº 5	<i>Evaluación de resultados mediante encuesta a los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Resultados de la encuesta de opinión sobre el proyecto que se realizará a los alumnos de todos los cursos del grado.		
Objetivo final del indicador:	Comprobar que abrir un nuevo canal de comunicación e intercambio, concretamente en redes sociales, favorece: <ul style="list-style-type: none"> ✓ el aprendizaje de los conceptos tratados en las distintas asignaturas; ✓ el interés de los alumnos por los contenidos de la misma; ✓ su inquietud por ampliar conocimientos a partir de lo visto en clase y lo compartido en redes sociales. 		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio 2017	Fecha de medida del indicador:	1 de junio de 2017
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de una encuesta de opinión sobre estas cuestiones que se subirá al campus virtual de una asignatura por curso. ✓ Análisis de sus resultados. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Hemos llevado a cabo una encuesta de opinión entre los alumnos, cuyos resultados son los siguientes:</p> <p>De entre los alumnos que han contestado a la encuesta, el 50% sigue los dos perfiles, el 28,8% sigue solo la página de Facebook y el 7,7% solo el perfil de Twitter. El 13,5% no sigue ninguno.</p> <p>En cuanto al interés que han despertado en ellos los contenidos compartidos, en una escala del 1 al 5: la valoración media es de 4,02.</p> <p>Al preguntarles hasta qué punto les han servido las redes sociales del grado para ampliar conocimientos de cuestiones vistas en clase, en una valoración</p>		

	<p>del 1 al 5 la respuesta media ha sido 3,02.</p> <p>Les preguntamos igualmente hasta qué punto las redes sociales del grado han aumentado su interés y motivación por los contenidos que han visto en el grado: en una escala del 1 al 5, la media ha sido 3,48.</p> <p>Creemos que es interesante comparar estos resultados con los obtenidos en el proyecto parcial llevado a cabo el curso 2015-2016 («Redes sociales para el fomento de la participación, el trabajo autónomo y la motivación de los alumnos de la asignatura “Lingüística”», sol-20150005435-tra). Entonces la valoración media sobre el interés de los contenidos compartidos fue de 3,7 y bajó hasta 2,9 al consultarles si había influido en su interés y motivación por la asignatura. El aumento en la valoración que hacen los alumnos del empleo de las redes sociales por parte del grado es, en ambos casos, reseñable.</p> <p>Los temas que les han parecido más interesantes son aquellos relacionados con las aplicaciones de la lingüística (al 88,9% de los encuestados); al 65%-70% les interesan también los contenidos sobre lingüística interna y teórica, las noticias sobre becas y ayudas y sobre actividades de formación.</p> <p>Hemos hecho un esfuerzo por buscar contenidos en inglés que ayudaran a los alumnos a mejorar sus competencias en comprensión escrita y oral en esta lengua. En la encuesta les hemos consultado su opinión sobre esta cuestión y la valoración media de esta iniciativa ha sido muy alta, 4,27 (con un $\pm 0,3$ de error estándar a un 95% de intervalo de confianza) en una escala tipo Likert del 1 al 5. Además, el 62,2% considera que el nivel de inglés de los contenidos compartidos es accesible y los han comprendido sin problemas, frente al 24,4% que afirman que les ha costado un poco pero han podido comprenderlo y el 13,3% que reconocen no haber prestado atención a lo que se ha compartido en inglés.</p> <p>Por último, del 13,5% que afirman no seguir los perfiles de los grados, el 57% no lo hace por desconocerlos, el 28,6% porque no usa las redes sociales y el 14,3% porque no le interesan.</p> <p>Todos los datos de la encuesta se encuentran en el Anexo II.</p>
--	--

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	x	x	x	x
Descripción de las medidas comprometidas				
<p>✓ Una vez finalizado el curso y analizados los resultados cuantitativos y cualitativos, la coordinadora reunirá a los miembros del grupo para exponer cómo se ha desarrollado el proyecto y qué resultados se han obtenido.</p>				

- ✓ Fecha: 1ª semana de julio de 2017. Lugar: Laboratorio de Lingüística de la Facultad de Filosofía y Letras.
- ✓ Programa:
 - Descripción del desarrollo del proyecto.
 - Análisis de resultados cualitativos y cuantitativos.
 - Debate en torno a posibles mejoras.

Grabación de un resumen del proyecto, su ejecución y evaluación final y puesta a disposición pública

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Se llevó a cabo la reunión el día 2 de julio de 2017, con el orden del día antes reseñado.

Asimismo, hemos participado en las II Jornadas de Innovación Docente UCA, el día 4 de julio, que han sido grabadas. El artículo presentado lo adjuntamos como Anexo III. La grabación de la exposición estará disponible próximamente en la web de la Unidad de Innovación Docente.

Por otro lado, adjuntamos a esta memoria un vídeo resumen del proyecto, en el que se describen contexto, objetivos, desarrollo, evaluación y conclusiones, para su puesta a disposición pública.