

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2016/2017

Título del proyecto
El mundo laboral de la empresa de animación en el aula

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Gutiérrez Madroñal	Lorena	31731061P

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1		<i>Mejorar el material docente de la asignatura (HHMA)</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	La obtención de materiales técnicos que se utilizan en una empresa de animación real que permitan profundizar, estudiar y aplicar los procedimientos y técnicas.		
Objetivo final del indicador:	Obtener materiales e información sobre procedimientos y técnicas que se emplean en el día a día en una empresa de animación.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Finales de enero 2017	Fecha de medida del indicador:	Mediados de diciembre 2016
Actividades previstas:	<i>Tras reuniones con el experto Javier León se podrán extraer qué procedimientos y técnicas serán de interés para el alumnado cuando salga al mercado laboral. Así mismo se le pedirán materiales reales con los que trabajarán los alumnos a lo largo del curso.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Tras intercambiar varios correos y una reunión presencial con Javier León, se habla de un concepto que únicamente aparece en las campañas publicitarias animadas "Pitch". Este nuevo concepto no lo estudian los alumnos durante la carrera, por lo que se le solicita a Javier León que nos ofrezca más información sobre el mismo. Como resultado se nos concede una entrevista donde se explica este concepto con más detalle y nos facilita material utilizado en campañas donde ha intervenido "leonstudio". Todo esto ha sido empleado para actualizar y mejorar el material docente de la asignatura. Los profesores David Selva y Lorena Gutiérrez, no solo elaboran apuntes, sino que también desarrollan una nueva actividad relacionada con el concepto en la que los alumnos lo trabajan desde diferentes puntos: creación, presentación y evaluación.</i>		

Objetivo nº 2		<i>Inculcar en los alumnos la importancia e impacto de las técnicas y conceptos estudiados en la Publicidad</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Junto con los cuestionarios iniciales y finales que se realizan en el Proyecto de Innovación, se incluirán una serie de preguntas que recojan las impresiones de		

	los alumnos referentes a los procedimientos y técnicas.		
Objetivo final del indicador:	Obtener las impresiones, antes y tras el aprendizaje y la ponencia de Javier León, sobre la importancia y/o impacto de los procedimientos y técnicas estudiados en el ámbito Publicitario.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Finales de junio 2017	Fecha de medida del indicador:	Marzo 2017 – encuesta 1 Mayo 2017 – encuesta 2 Junio 2017 – encuesta 3
Actividades previstas:	<p><i>Durante el segundo semestre se presentará y hablará sobre el proyecto de Innovación docente en el cual se pasarán dos cuestionarios (al principio y al final del curso). En estos cuestionarios se incluirán una serie de preguntas en las que se les cuestione sobre la importancia que consideran que tienen ciertas técnicas y procedimientos en el mundo publicitario.</i></p> <p><i>Adicionalmente Javier León dará una ponencia donde explicará su día a día, los proyectos realizados, su trayectoria laboral y dará un enfoque más realista y laboral.</i></p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Tras presentar el proyecto de innovación docente, se les pasa una encuesta para evaluar sus opiniones respecto al proyecto de innovación. En una segunda encuesta, centrada en el nuevo concepto estudiado y trabajado por los alumnos, se les pregunta sobre la importancia de este en el mundo publicitario y su utilidad. Finalmente, tras el estudio, realización de actividades y ponencia de Javier León sobre el nuevo concepto (pitch), se les pide que hagan una última encuesta.</i></p> <p><i>Como resultados generales; más de un 90% de los alumnos que respondieron las encuestas indican que es de gran utilidad (en el ámbito de la publicidad animada) el nuevo concepto que han aprendido y más de un 85% de los alumnos encuestados están de acuerdo que el material, explicaciones y actividades realizadas para la comprensión del nuevo concepto han sido útiles.</i></p>		

Objetivo nº 3				Creación, por parte de los alumnos, de contenidos multimedia libres			
Indicador de seguimiento o evidencias:		Animaciones (una por cada alumno) con fines educativos utilizando cualquiera de las técnicas estudiadas.					
Objetivo final del indicador:		Obtener materiales e información sobre procedimientos y técnicas que se emplean en el día a día en una empresa de animación.					
Fecha prevista para la medida del indicador:		Finales de junio 2017		Fecha de medida del indicador:		Finales de junio 2017	
Actividades previstas:		<p><i>Involucrar a parte del alumnado (al menos 5 alumnos) en la creación de contenidos multimedia libres con fines educativos. Esta actividad será un trabajo optativo para los alumnos que deseen realizar animaciones con cualquiera de las técnicas estudiadas en la asignatura. Estas se almacenarán en el repositorio de Wikimedia Commons con licencia libre, manteniendo el reconocimiento de la autoría del alumno, dando visibilidad a su trabajo.</i></p>					
Actividades realizadas y resultados obtenidos:		<p><i>Un total de 10 alumnos realizan el trabajo optativo; elaboran animaciones 3D con las técnicas estudiadas en clase. Estos alumnos reciben la ayuda de la profesora Lorena Gutiérrez durante el desarrollo de las prácticas y las tutorías oportunas, además de estar bajo la supervisión del experto en la materia.</i></p> <p><i>Las animaciones elaboradas, pueden verse publicadas en el repositorio de Wikimedia Commons con licencia libre, manteniendo el reconocimiento de la autoría del alumno, dando visibilidad a su trabajo (https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:UCAC2/es).</i></p>					

2. Adjunte las tasas de éxito¹ y de rendimiento² de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ³	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2015/16	Curso 2016/17	Curso 2015/16	Curso 2016/17
HMA junio	61/71 = 0,86	49/61 = 0,80	61/78 = 0,78	49/70 = 0,7
<i>Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento</i>				
<p>A pesar de que la tasa de éxito haya decrementado con respecto al curso anterior, cabe destacar que las calificaciones de los alumnos aprobados son mejores; si nos fijamos en los alumnos con una calificación de notable del curso 2015/16 (en la convocatoria de junio) hay 35 alumnos de los 61 aprobados ($35/61 = 0,57$) y en este curso académico hay 36 alumnos con una calificación de notable de los 49 aprobados ($36/49 = 0,73$).</p> <p>La mayoría de los alumnos presentados en junio son aquellos que siguen la evaluación continua de la asignatura y han realizado las actividades y tareas involucradas en el proyecto de innovación. La gran mayoría de estos alumnos obtienen unas altas calificaciones. En septiembre, los alumnos presentados suelen ser aquellos que no siguen la evaluación continua y, aunque aprueban, obtienen peores calificaciones.</p>				

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
	2	10	14	8
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
	7	21	13	3
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
		9	26	9

¹ Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

² Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

³ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
		5	20	14
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
A pesar de que la asistencia a la parte teórica de la asignatura no era obligatoria, la gran mayoría de los alumnos matriculados han seguido y han participado en la actividad elaborada y relacionada con el Proyecto de Innovación. Las encuestas indican que el alumnado está satisfecho con los resultados obtenidos y con las actividades llevadas a cabo. Las tasas de éxito y rendimiento siguen una línea similar a la de cursos anteriores, destacando que las calificaciones obtenidas son mejores; esto podría ser por las actividades relacionadas con el proyecto de innovación.				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
				X
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Difusión de los avances y resultados a través de redes sociales Difusión en streaming de la ponencia del experto Javier León a través del canal de la UCA Difusión de los resultados y actividades a través de la página del proyecto UCAC2 en wikimedia commons: https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:UCAC2/es Publicación de las obras de los alumnos que hagan materiales multimedia formativos en Wikimedia Commons, y aquellos bien valorados por la comunidad y expertos, se publicarán en Wikipedia.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Difusión de los avances y resultados a través de redes sociales Difusión en streaming de la ponencia del experto Javier León a través del canal de la UCA Difusión de los resultados y actividades a través de la página del proyecto UCAC2 en wikimedia commons: https://commons.wikimedia.org/wiki/Commons:UCAC2/es Publicación de las obras de los alumnos que hagan materiales multimedia formativos en Wikimedia Commons, y aquellos bien valorados por la comunidad y expertos, se publicarán en Wikipedia.				