

## MEMORIA FINAL

### Compromisos y Resultados

### Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

### 2016/2017

<b>Título del proyecto</b>
Buscar empleo en la era digital <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Código: sol-201600064620-tra</span>

<b>Responsable</b>		
Apellidos	Nombre	NIF
Cervera Paz	Ángel	31241142N

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Elaborar un mapa mental del Mercado Laboral al que se dirigen analizando tendencias, nuevas profesiones o profesiones que aún no existen, cambios permanentes...</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	A la finalización del proyecto existirá un espacio online creado con los participantes en el que se habrán compartido noticias, recursos, material audiovisual, etc. relacionado con los temas y se habrá dinamizado un debate. Nº de intervenciones o participaciones en el espacio.
Objetivo final del indicador:	Que los alumnos conozcan que el mercado laboral al que se dirigen es cambiante y que las características que tiene hoy pueden no ser las que tenga dentro de tres años. Y que conozcan esta realidad de la era digital de forma colaborativa compartiendo recursos en un espacio on line.
Fecha prevista para la medida del indicador:	Entre semanas 2 y 3 del segundo semestre
Fecha de medida del indicador	23 de marzo, se imparte la sesión
Actividades previstas:	<i>Charla ponencia "Los nuevos trabajos de la era Digital.</i>

Objetivo nº2	<i>Hacer un DAFO personal de competencias técnicas (programación, análisis de datos, uso de herramientas específicas...) habilidades (liderazgo, comunicación, resolución de conflictos, trabajo en equipos digitales, creatividad...) y actitudes ( proactividad, aprendizaje continuo, flexibilidad y adaptación al cambio ...) necesarias para trabajar en la era digital.</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	A la Finalización del proyecto los participantes habrán grabado y enviado un video exponiendo sus DAFOs.
Objetivo final del indicador:	Determinar la utilidad del taller haciendo que los alumnos reflexionen y compartan estas reflexiones desarrollando al mismo tiempo habilidades de comunicación y de creatividad así como una actitud de aprendizaje permanente.
Fecha prevista para la medida del indicador:	Entre semanas 2 y 3 del segundo semestre



Fecha de medida del indicador	23 de marzo, se imparte la sesión
Actividades previstas:	<i>Taller “Competencias necesarias para trabajar en la era digital” a cargo de Antonio Jesús Sánchez Guirado (Prof de Sistemas de Información en la Empresa, Dpto. de Organización de Empresas de la UCA). Finalizará mostrando el espacio on line elegido para compartir los contenidos y dinamizar el grupo (posiblemente Google Space o un grupo de LinkedIn).</i>

<b>Objetivo nº 3</b>	<i>Construir una estrategia de búsqueda de empleo en la era digital</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	A la finalización del proyecto los participantes habrán: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducido mejoras al CV en papel siguiendo los aprendizajes obtenidos en el taller.</li> <li>- Dado de alta un perfil en la red Profesional LinkedIn.</li> </ul> Nº de infografías creadas nº de perfiles creados en la Red social profesional LinkedIn.
Objetivo final del indicador:	Determinar la utilidad del taller haciendo que los alumnos elijan las herramientas de búsqueda, filtrado, organización de información, creación de contenidos, comunicación y participación que puedes servirles en sus procesos de desarrollo profesional y de búsqueda de empleo.
Fecha prevista para la medida del indicador:	Entre semana 4 y 5 del segundo semestre
Fecha de medida del indicador	23 de marzo, se imparte la sesión
Actividades previstas:	<i>Taller Presencial “¿Dónde busco y cómo filtro y organizo información para mi desarrollo profesional y mi búsqueda de empleo, Montserrat Racero. Taller Presencial “¿CV en papel o CV Digital?” Montserrat Racero.</i>

<b>Objetivo nº 4</b>	<i>Entrenar habilidades para defender una entrevista de trabajo</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	A la finalización del proyecto los participantes habrán: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizado una entrevista simulada</li> <li>- Visualizado esta entrevista.</li> </ul> Nº de entrevistas grabadas.
Objetivo final del indicador:	Determinar la utilidad del taller haciendo que los alumnos visualicen sus intervenciones en las entrevistas simuladas de cara a poder introducir cambios en las pautas de respuesta.
Fecha prevista para la medida del indicador:	Entre semana 5 y 6 del segundo semestre
Fecha de medida del indicador	30 de marzo, se imparte la sesión
Actividades previstas:	<i>Taller Presencial “Como sobrevivir a una entrevista de trabajo” a cargo de María Antonia Bermúdez.</i>

<b>Objetivo nº 5</b>	<i>Conocer normativa básica que regula el Mercado Laboral</i>
Indicador que empleará para cuantificar la consecución de objetivos:	<i>Encuesta</i>
Objetivo final del indicador:	<i>Determinar la utilidad del taller haciendo que los alumnos identifiquen las normas básicas que rigen la relación laboral (estatuto de los trabajadores, convenio colectivos, contratos de trabajo y tipos de contratos, derechos y deberes...)</i>
Fecha prevista para la medida del indicador:	Entre semana 5 y 6 del segundo semestre
Fecha de medida del indicador	30 de marzo, se imparte la sesión
Actividades previstas:	<i>Taller Presencial “Mi primer contrato o he firmado un pacto con el diablo” a cargo de María Antonia Bermúdez Gallardo (Licenciada en CC. del trabajo, auditora sociallaboral en CG Asesores, Conil de la Frontera) ( 2 horas de duración)</i>

Los estudiantes podía ser de cualquier curso de la ESI y el objetivo no estaba vinculado a ninguna asignatura, sino a que se preparasen para el mercado laboral conociendo las últimas tendencias de éste y cómo elaborar su curriculum y enfrentarse a una entrevista.

Se han abordado una competencia que es la conexión del entorno digital con el curriculum. De hecho en el proyecto se ha visto como los dispositivos digitales (ordenadores/tablets/smartphones), herramientas digitales (apps) y procesos digitales (sobre todo para sus relaciones sociales) pueden ayudar al proceso de desarrollo profesional y a los procesos de búsqueda de empleo.

- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Se matricularon 34 alumnos, si bien la asistencia estuvo sobre los 25 de media. Al finalizar el curso se les envió a los alumnos una encuesta online. Asimismo, estuvo abierta una plataforma realizada donde estaba toda la documentación relativa al curso, desde la publicidad a los contenidos.

<b>Opinión de los alumnos al inicio del proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
	80%	15%	5%	
<b>Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto</b>				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
	90%	10%		
<i>Los elementos de la actuación avalada realizada han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
	5%	7%	6%	82%
<b>En el caso de la participación de un profesor invitado</b>				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
		8%	92%	
<b>Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos</b>				
En entrevistas con los alumnos que han recibido el curso, estos opinan de forma mayoritaria que les ha sido bastante útil, pues en ninguna asignatura les preparan para afrontar los procesos de selección de personal y cómo aprovechar las redes sociales para su promoción y desarrollo profesional.				

- Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X	X	X	
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Si el proyecto se aprobase se programará una charla entre los profesores de la ESI de 4º curso del citado grado y master, para que a su vez transmitan a los alumnos la importancia de ir elaborando su curriculum de cara a su acercamiento al mercado de trabajo.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<p>Antes de realizarse el curso la ESI lo divulgó ampliamente en su web para darlo a conocer entre los alumnos y los profesores del centro para que animasen a los alumnos de 4º curso a matricularse al mismo. Adicionalmente los profesores implicados en el proyecto realizaron difusión del mismo entre sus alumnos de grado y/o master. También los profesores se encargaron de recibir en la ESI y presentar a los ponentes externos.</p> <p>Se alojaron todos los contenidos del curso en <a href="https://sites.google.com/gm.uca.es/buscarempleoenlaeradigital/p%C3%A1gina-principal">https://sites.google.com/gm.uca.es/buscarempleoenlaeradigital/p%C3%A1gina-principal</a></p> <p>Desconocemos porqué el enlace no funciona ahora y sale el siguiente aviso “The requested URL was not found on this server. <a href="#">That’s all we know.</a>”</p>				