

# MEMORIA FINAL

## Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente

#### 2016/2017

Título del proyecto
<b>LANZAMIENTO DEL CANAL YOUTUBE DE LA ASIGNATURA EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD CON RECURSOS DIDÁCTICOS AUDIOVISUALES CREADOS POR EL ALUMNADO</b>

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
<b>Simancas González</b>	<b>Esther</b>	<b>31720406W</b>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Optimizar la formación del alumnado en creación y edición audiovisual y funcionalidades de la plataforma YouTube</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Eficacia de la formación y grado de satisfacción del alumnado con la misma.		
Objetivo final del indicador:	Evaluar las competencias adquiridas por los estudiantes en la creación, edición y difusión de material audiovisual.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Diciembre 2016	Fecha de medida del indicador:	Enero 2017
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Diagnóstico de las necesidades formativas de los estudiantes.</i></li> <li>– <i>Creación y publicación de video-tutoriales por parte del Centro de Recursos Digitales.</i></li> <li>– <i>Desarrollo de un taller de formación.</i></li> <li>– <i>Evaluación de la formación recibida.</i></li> </ul>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Presentación del proyecto de innovación docente al alumnado de la asignatura Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad. 19 de octubre de 2016.</i></li> <li>– <i>Diagnóstico de las necesidades formativas de los estudiantes en edición de video, mediante una encuesta on-line disponible del 24-28 de octubre de 2016 en el aula virtual de la asignatura. Se adjuntan encuesta y resultados en anexo I.</i></li> <li>– <i>Elaboración y difusión de diferentes materiales formativos, atendiendo a los resultados obtenidos en la encuesta:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Una guía para la creación de contenidos audiovisuales (formato PDF), con nociones básicas sobre el proceso completo de creación de video, desde la planificación del proyecto hasta su</i></li> </ul> </li> </ul>		

	<p><i>publicación en una plataforma como YouTube. Disponible para el alumnado en el aula virtual de la asignatura a partir del 11 de noviembre de 2016. Se adjunta en anexo II.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Trece video-tutoriales sobre programas de edición de video, publicados en el canal de YouTube del Centro de Recursos Digitales de la Universidad de Cádiz y en el canal YouTube de la asignatura, denominado La historia de la Publicidad UCA. 23 de noviembre de 2016.</i></li> <li>– <i>Desarrollo de un taller de formación en edición de video y narrativa audiovisual impartido por una videógrafa profesional, Rebeca González Borrego, de la empresa Estamos Grabando. 25 de noviembre de 2016.</i></li> <li>– <i>Evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje y de la formación recibida (video-tutoriales y charla profesional) mediante una encuesta on-line, disponible del 8-10 de enero de 2017 en el aula virtual de la asignatura. Se adjuntan encuesta y resultados en anexo III.</i></li> </ul>
--	--

<b>Objetivo nº 2</b>		<i>Creación de un banco de recursos didácticos, elaborados por el alumnado, para la asignatura de Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Apertura canal de <i>YouTube</i> de la asignatura a finales del primer cuatrimestre del curso 2016/2017, con al menos 3 videos elaborados por los alumnos y alumnas		
Objetivo final del indicador:	Comprobar que se inaugura el repositorio de la asignatura con un número mínimo de materiales		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Enero 2017	Fecha de medida del indicador:	Noviembre 2016
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Selección de los mejores trabajos audiovisuales elaborados por los alumnos y alumnas de la asignatura de Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad en el curso académico 2016/2017.</i></li> <li>– <i>Desarrollo de un acto público en el que se presente e inaugure el Canal YouTube de la asignatura y se visionen los trabajos que han sido seleccionados para formar parte de él.</i></li> </ul>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Creación del canal de YouTube de la asignatura: La Historia de la Publicidad UCA. 20 de noviembre de 2016.</i>  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCVR9tT4cAdNhUpf1qUgheSg/featured">https://www.youtube.com/channel/UCVR9tT4cAdNhUpf1qUgheSg/featured</a></li> <li>– <i>El canal (y el proyecto) cuenta(n) con identidad visual corporativa propia. Se adjuntan materiales en anexo IV.</i></li> <li>– <i>Entrega de los trabajos realizados el 23 de diciembre de 2016, vía YouTube, a través de la cuenta personal de uno de los miembros de cada grupo de trabajo. Cabe señalar que como consecuencia de la expectación que se había creado en clases en torno al proyecto, tan solo unas horas después de la finalización del plazo de entrega se generó un gran número de visitas a los videos que se subieron a las cuentas personales. Estas visitas no han parado de crecer (como está pasando en nuestro canal con estos mismos videos) y a fecha 25 de mayo de 2017, las visualizaciones de dos de los videos ganadores en los canales personales de los alumnos llegan a las 897 y las 791 visualizaciones.</i></li> <li>– <i>Celebración del I Festival de Historias de la Publicidad de la Universidad</i></li> </ul>		

	<p>de Cádiz, donde se realizó la presentación pública del proyecto y del canal de YouTube y se entregaron los premios a los mejores trabajos realizados por los estudiantes. Tuvo lugar el 5 de abril de 2017. En el anexo V se detallan los premios otorgados (y alumnos ganadores) y se adjunta la plantilla de los diplomas entregados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El canal de YouTube <i>La historia de la publicidad UCA</i> al finalizar el curso 2016/2017 contiene un total de 20 videos (en el anexo VI se adjunta un listado con todos los videos y sus enlaces webs):             <ul style="list-style-type: none"> <li>– 13 videotutoriales sobre edición de video.</li> <li>– 5 proyectos audiovisuales realizados por el alumnado, publicados en el canal tras la celebración del I Festival de Historias de la Publicidad.</li> <li>– 2 videos sobre el proyecto de innovación: un video-resumen del proyecto, denominado <i>El futuro es de aquellos que mejor saben contar la historia</i>; y otro de evaluación, <i>Estudiantes que cuentan</i>, en el que los alumnos explican la experiencia que ha supuesto esta iniciativa.</li> </ul> </li> </ul>
--	---

2. Adjunte las tasas de éxito<sup>1</sup> y de rendimiento<sup>2</sup> de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura <sup>3</sup>	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2015/16	Curso 2016/17	Curso 2015/16	Curso 2016/17
<i>Evolución de las formas y procesos de la publicidad</i>	92%	44%*	92%	45%*

**Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento**

\*Son los porcentajes de tasa de éxito y rendimiento referidos a la convocatoria de febrero de 2016/2017, siendo similares a las de cursos anteriores en esta convocatoria. Por ello, se prevé que de cara a septiembre se alcancen porcentajes similares. La explicación de que estas tasas sean tan bajas habitualmente en esta convocatoria es que la asignatura tiene una alta carga de contenidos teóricos, pues versa de la historia de la publicidad (desde la antigüedad hasta las formas y procesos más actuales), suponiendo el examen el 60% de la nota final. Precisamente por eso, el proyecto de innovación trata de implicar al alumnado en la asignatura; busca fomentar el aprendizaje autónomo y la interiorización del contenido, más que su memorización, mediante la realización, en grupos de trabajo, de un video de 7 minutos de duración (máximo), con potencial de viralidad, en el que se cuente la historia de publicidad. Ofreciéndose la motivación de que los mejores trabajos serían publicados en el canal de *YouTube* de la asignatura y los premios se otorgarían en un evento público.

A tenor de la evaluación final de los alumnos y alumnas y su implicación en el proyecto, los resultados han sido muy positivos, aunque esto no se traduzca (al menos en la convocatoria de febrero) en una mejora de las tasas de éxito y rendimiento. Puede decirse que se ha mejorado cualitativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje, específicamente la motivación del alumnado y la comprensión de la asignatura, potenciándose, además, habilidades y competencias transversales, no ya a la asignatura sino, al currículum del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, demandas actualmente por el mercado laboral a los profesionales de la comunicación.

Por último, no es baladí subrayar que este proyecto no se reduce ni finaliza en el presente curso académico, en tanto lo que ha impulsado es la creación de un banco recursos didácticos audiovisuales

<sup>1</sup> Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

<sup>2</sup> Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

<sup>3</sup> Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

en *YouTube*, que irá creciendo exponencialmente año tras año. En consecuencia, el proyecto no solo tiene incidencia positiva a corto plazo, si no también, y en mayor medida, a medio y largo plazo.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

<b>Opinión de los alumnos al inicio del proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados: 114 (responden 99)				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
0	16	44	20	19
<b>Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto</b>				
Número de alumnos matriculados: 114 (responden 98)				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
0	18	51	22	7
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
1	4	10	37	48
<b>En el caso de la participación de un profesor invitado *En nuestro caso, una profesional</b>				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
0	1	5	28	64
<b>Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos</b>				
De acuerdo a estos resultados, podría afirmarse que los elementos de innovación y mejora docente aplicados han sido positivos para la formación del alumnado y han contribuido a la asimilación de los contenidos de la asignatura. Pero, a parte de estas cuestiones, cuyos resultados a la postre son representativos de lo que ha significado el proyecto de innovación, se han empleado otras herramientas de evaluación para comprobar asimismo la motivación e interés generados por el proyecto y la utilidad y eficacia de los materiales ofrecidos: una encuesta individual de evaluación final y la realización de entrevistas a grupos de alumnos.				
Centrándonos en los resultado de la encuesta, el 79,6% del alumnado opina que el proyecto le ha motivado para afrontar la asignatura. Por otra, más del 80% de los encuestados considera que el proyecto le ofrece herramientas útiles relacionadas con su carrera. En este sentido, un 93,9% afirma haber hecho uso de los materiales facilitados (guía y videotutoriales), pues en gran medida estos resuelven sus dudas y necesidades en relación a la edición de video (recogidas en una primera encuesta). Asimismo, tal y como ya ha quedado				

reflejado, valoran muy positivamente la visita de una videógrafa profesional, porque además de suponer un beneficio en su formación (93,8%), les resultó interesante y motivadora (93%) y les aportó ideas para la realización del trabajo (85%).

La valoración global del proyecto educativo, en una escala de 1 a 10 puntos, es de 8 puntos (siendo los porcentajes los siguientes: 6 puntos, 3,1% votos; 7 puntos, 15,3%; 8 puntos, 42,9%; 9 puntos: 24, 5%; 10 puntos, 14,3%), lo cual nos lleva a reflexionar que si bien la iniciativa ha dado resultados muy positivos, es susceptible de mejorar y evolucionar en los próximos cursos, más, teniendo en cuenta la experiencia adquirida. Igualmente, la implementación del proyecto ha evidenciado que sería interesante revisar la posibilidad de que existiese una asignatura específica en narrativa audiovisual y edición de video en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, hecho con el que están de acuerdo el 97,9% de los encuestados.

A modo de síntesis, a continuación se exponen los comentarios que hicieron alumnos y alumnas sobre el proyecto de innovación al final de la encuesta de evaluación:

- “Creo que el Plan de Innovación Docente es algo que debería de llevarse más veces a cabo en el ámbito universitario, porque con este podemos aprender cosas nuevas y además ayuda a que nos motivemos”.
- “El proyecto me ha parecido muy interesante, espero que siga en práctica muchos años mas. Realmente ayuda a que el desarrollo de la asignatura sea mas ameno e interesante”.
- “Ojalá el resto de las asignaturas innovaran y se interesaran por despertar el entusiasmo de los alumnos”.
- “Siguiendo con el tema anterior, (asignatura de narrativa audiovisual y edición de vídeo), pienso que ayudaría muchísimo a los alumnos que no tuvieran mucha idea sobre el tema y también les puede animar a llevar a cabo proyectos por su cuenta, ya que a veces no se realizan por falta de conocimientos y esta asignatura podría ser la clave para que eso pasara. Les abriría muchas puertas a la imaginación, algo imprescindible en este grado”.
- “Todo un acierto y un descubrimiento. Sería interesante que los compañeros de primero puedan hacer uso del plan lo antes posible, de modo que cuando lleguen a segundo puedan sacar el máximo provecho de lo aprendido en el plan. En cuanto a nuestro curso, espero que a lo largo del año podamos contar con más charlas con profesionales como Rebeca”.
- “Me ha encantado realizar este trabajo, pero sí es cierto que deberían enseñarnos un poco más respecto a la edición de vídeos. Por lo general, todo genial”.
- “Me parece una idea estupenda”.
- “Lo considero una experiencia muy efectiva, con respecto a la aplicación de los contenidos de la asignatura, y motivadora, nos ayuda a la expresión máxima de nuestra creatividad”.
- “Se podrían crear redes sociales y gestionar el contenido de las asignaturas para que otros interesados, estudiantes y trabajadores puedan aprender de manera creativa haciendo que la labor del estudiante quede patente”.
- “Ha sido un proyecto bastante divertido y que ayuda a la comprensión de la materia”.
- “El trabajo ha sido muy interesante y divertido de realizar, y en mi caso me ha motivado y despertado más interés por el contenido de la asignatura”.
- “Hay cosas que mejorar como todo, en mi humilde opinión creo que es muy interesante porque nos pone en otra tesitura, más atractiva y con una gran dosis de practica”.

Con respecto a las entrevistas en grupo, estas fueron grabadas en video (en los pasillos del aulario) y a partir de ellas se preparó un video recopilatorio (*Estudiantes que cuentan*) que puede verse en el canal de *YouTube* de la asignatura ([https://www.youtube.com/watch?v=WGpNr71Z\\_BY](https://www.youtube.com/watch?v=WGpNr71Z_BY)). Tal como puede comprobarse, ante la pregunta “¿Te ha motivado el proyecto de innovación docente para continuar con la carrera?”, las respuestas ofrecidas fueron:

- “A mi la verdad es sí, que me está ayudando un montón, con el temario sobre todo, que parece muy espeso a la primera...pero con el proyecto se está haciendo todo más ameno”.
- “Sí, ha motivado. Es una de las asignaturas que más nos ha motivado para hacer el trabajo obligatorio”.
- “Al principio no estábamos muy motivados, pero a medida que hemos ido haciendo el trabajo y hemos visto el canal de *YouTube*, estamos más motivados”.



- “En nuestra carrera, hasta que terminamos, hay muchos videos y mucho trabajo de edición, y alguna vez hay que empezar”.

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
		X		
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<p>Se ha previsto la presentación del proyecto y sus resultados en un acto público que tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Campus de Jerez, Universidad de Cádiz) el mes de enero de 2017. La introducción del acto (y del proyecto de innovación) correrá a cargo de la profesora Esther Simancas González, responsable del proyecto; los alumnos y alumnas serán los que se encarguen de inaugurar el canal de YouTube de la asignatura y de presentar los primeros videos que se podrán ver en él.</p>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Celebración del I Festival de Historias de la Publicidad de la Universidad de Cádiz el 5 de abril de 2017 en el salón de actos del campus de Jerez (en el anexo VII se adjuntan fotografías realizadas en el transcurso del mismo). El evento estaba previsto para enero pero teniendo en cuenta la proximidad de los exámenes, se decidió que se celebraría a lo largo del segundo cuatrimestre.</li> <li>- Previamente a su celebración, se envió información sobre el festival y sobre el proyecto educativo a los Coordinadores de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados, al Gabinete de Comunicación y Marketing de la Universidad de Cádiz y, a través de este órgano, a los medios de comunicación (en el anexo VIII se adjuntan materiales enviados y repercusión en medios y redes sociales).</li> <li>- Realización del video <i>Estudiantes que cuentan</i>, en el que los alumnos responden a preguntas sobre la historia de la publicidad y el proyecto de innovación (en el IX se adjunta el guión de las preguntas que se les plantearon). Este video, que da total protagonismo a los alumnos, se presentó en el festival y constituyó uno de los reclamos, junto a los premios, para que los alumnos acudiesen. De 11:18 minutos de duración. Está disponible en el canal de YouTube <i>La historia de la publicidad UCA</i>: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WGpNr71Z_BY">https://www.youtube.com/watch?v=WGpNr71Z_BY</a></li> <li>- Realización del video <i>El futuro es de aquellos que mejor saben contar la historia</i>, video-resumen del proyecto. De 6:50 minutos de duración. Disponible en el canal de YouTube <i>La historia de la publicidad UCA</i>: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=j596_lRBUc">https://www.youtube.com/watch?v=j596_lRBUc</a></li> <li>- Participación en II Jornadas de Innovación Docente Universitaria UCA con la comunicación titulada “Estudiantes que <i>cuentan</i> historias”, que se publicará en el libro de actas de las jornadas (con ISBN).</li> <li>- Participación en el XIII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior con la comunicación “Érase una vez la historia de la publicidad. <i>YouTube</i>, creación de videos y <i>storytelling</i> como herramientas de aprendizaje”. Texto aceptado para su publicación como capítulo en <i>XIII Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de capítulos</i> (con ISBN).</li> </ul>				