

## MEMORIA FINAL

### Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente

### 2016/2017

Título del proyecto
“Aplicando el conocimiento en un destino turístico: evaluación práctica de un nuevo modelo de gestión de playas en Chiclana”. Código: sol-201600064047-tra.

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
<b>GARCÍA SANABRIA</b>	<b>JAVIER</b>	<b>78566800-L</b>

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

<b>Objetivo nº 1</b>	<i>Coordinar actividades prácticas de diferentes asignaturas en el Grado de Turismo introduciendo la investigación en la actividad docente y mediante el empleo de nuevas herramientas y materiales docentes.</i>
Indicador de seguimiento o evidencias:	<p>Número de alumnos participantes en la iniciativa (total y por asignaturas)</p> <p>El total de <b>alumnos que participaron en la iniciativa fue de 269 alumnos</b> (del 100% en el caso de las asignaturas de Recursos Territoriales Turísticos y la de Itinerarios Territoriales Turísticos, pues las distintas tareas del proyecto fueron adoptadas como prácticas de la asignatura). Las otras asignaturas (Flujos y Áreas Turísticas Mundiales y Planificación Territorial y Turismo Sostenible) tuvieron ocasión de participar durante la etapa de salidas de campo y tratamiento de los resultados, obteniéndose los siguientes números:</p> <p><b>Alumnos de RTT que participaron: 144 alumnos</b> (el 100%, a través de las prácticas de la asignatura, y algunos además incorporándose a las salidas de campo en el segundo cuatrimestre con la asignatura de FAT).</p> <p><b>Alumnos de ITC que participaron: 79 alumnos</b> (el 100%, a través de las prácticas de la asignatura, y algunos otros que, voluntariamente, quisieron incorporarse a las salidas de campo).</p> <p><b>Alumnos de FAT que participaron: 36 alumnos</b> en la primera salida, y 11 en la segunda.</p> <p><b>Alumnos de PTTS que participaron: 10</b></p>
Objetivo final del indicador:	Medir la participación de los alumnos por asignatura, fruto de la colaboración del profesorado integrando una actividad de investigación transversal entre asignaturas.

Fecha prevista para la medida del indicador:	Julio 2017	Fecha de medida del indicador:	Julio 2017
Actividades previstas:	<p><i>Cada profesor participante implicará a los alumnos de su asignatura (en todas las seleccionadas para este proyecto se comparte un enfoque: el estudio del turismo desde un enfoque geográfico). En ellas se pondrá en valor la labor de gestión municipal de un recurso tan importante para el desarrollo turístico como las playas. El coordinador, a partir de propuestas de los miembros del proyecto, establecerá un calendario de actuación ajustado a la duración del curso académico. Cada profesor participará con los alumnos de su asignatura en el desarrollo de las actividades de una fase del proyecto, realizándose fase 2 en ambos semestres. De este modo, en los dos semestres, los alumnos tendrán la posibilidad de realizar, por un lado, trabajos de campo en el cual los alumnos planificarán las campañas con ayuda del profesor, y pondrán en práctica técnicas de recogida de información. Y, por otro, los alumnos también llevarán a cabo trabajo de gabinete en el que desempeñarán tareas de búsqueda de información, diagnóstico territorial, elaboración de metodologías para la recogida de información, análisis y tratamiento de datos, discusión de resultados y desarrollo de conclusiones. De este modo, los alumnos colaborarán con la Administración y tendrán la posibilidad de tener un impacto en su gestión como resultado de su trabajo.</i></p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><b>Viernes 4 de noviembre:</b> se mantuvo una reunión de coordinación entre los profesores participantes en el proyecto de innovación. El coordinador del proyecto preparó una propuesta-borrador de <b>organización del proyecto</b> entre las distintas asignaturas que participan. El documento fue enviado en forma digital el 26 de octubre, dando tiempo a todos a leerlo antes de la reunión, a la que el coordinador lo llevó además impreso. La propuesta organizativa fue aprobada por todos los profesores.</p> <p>El reparto del trabajo entre asignaturas quedó del siguiente modo:</p> <p><b>Asignatura Recursos Territoriales turísticos (mañana y tarde).</b> Se encargaron de realizar el diagnóstico de Chiclana: caracterización del turismo, descripción del contexto territorial, identificación de los recursos turísticos del municipio y de las iniciativas de gestión. También propusieron preguntas para incluir en las encuestas a los turistas, agentes turísticos y gestores del municipio.</p> <p><b>Asignatura Itinerarios Turísticos Culturales.</b> Se centraron en los recursos turísticos culturales del municipio y en cómo éstos podrían ayudar a desestacionalizar la oferta turística. Para ello, crearon propuestas en forma de itinerarios y rutas turísticas que se desarrollaran, al menos en parte, en el municipio de Chiclana. También propusieron preguntas para incluir en las encuestas a los turistas, agentes turísticos y gestores del municipio.</p> <p><b>Asignatura Flujos y Áreas Turísticas Mundiales.</b> Participaron en el Plan de recogida de información. Fueron a la salida de campo y encuestaron a turistas, chiringuiteros de playa, hoteleros y gestores municipales.</p> <p><b>Asignatura Planificación Territorial y turismo sostenible.</b> Realizaron los análisis de los datos obtenidos en las salidas de campo.</p>		

Objetivo nº 2	<i>Estudiar y analizar los productos turísticos asociados al recurso playa en Chiclana</i>
Indicador de seguimiento o evidencias:	<p>Diagnóstico territorial de Chiclana Batería de productos turísticos asociados a la “Playa de la Barrosa”</p> <p>Ambos resultados fueron entregados como trabajos prácticos de las asignaturas de RTT e ITC (esta última se encargó de los culturales). Además,</p>

	aparecen reflejados en el documento final que se elaboró a lo largo del proyecto y que fue entregado al Ayuntamiento de Chiclana. Los alumnos caracterizaron el turismo en Chiclana, comprendieron las singularidades del municipio, cuyo principal recurso turístico (playa de la Barrosa) se encuentra alejado del centro poblacional, creándose un efecto de isla turística que no conviene al municipio.		
Objetivo final del indicador:	Medir el grado de alcance del objetivo 2 (comprender el ámbito territorial donde van a del indicador: trabajar los alumnos para su posterior análisis)		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Diciembre 2015	Fecha de medida del indicador:	Diciembre 2015
Actividades previstas:	<i>Se realizarán las siguientes actividades: 1. Descripción sintética del contexto territorial de Chiclana como destino turístico (recursos territoriales turísticos, evolución de la actividad turística, población trabajadora en el sector en el municipio, etc.) 2. Selección de los productos turísticos principales asociados al recurso "Playa de la Barrosa". 3. Estudio de las iniciativas de gestión de la playa de La Barrosa implantadas por el municipio (se contará con la ayuda del responsable de gestión de playas de Chiclana, D. José Antonio Pardo).</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Los alumnos, divididos en grupos en las clases prácticas de la asignatura, asumieron cada uno una tarea que luego exponían en común en la clase. El resto de alumnos debía realizar una crítica constructiva para que el grupo pudiera mejorar su trabajo, pues la suma de todos los trabajos de los grupos era lo que daría como resultado el informe final. Es decir, que a todos interesa que a todos los grupos les vaya bien. Se trataba de generar una dinámica de aprendizaje colaborativo en la clase que, en la mayoría de los días se consiguió. En la siguiente imagen se puede observar los alumnos trabajando en grupos en el proyecto. Cada grupo contaba a su vez con un líder o responsable de que se alcanzaran los resultados en tiempo y forma. Era al mismo tiempo la persona que debía coordinar su trabajo con los otros grupos, fomentando el intercambio de información.</p> <p style="text-align: center;"><i>Foto: alumnos de RTT trabajando en grupos un día de prácticas.</i></p>  <p>Al principio de las prácticas de la asignatura se organizaron los grupos, asignándosele a cada uno parte del trabajo que luego expusieron al resto de la clase.</p>		

Foto: grupo de alumnos de RTT tras finalizar su exposición y recibir las críticas de sus compañeros para mejorar su parte del trabajo.



Una vez expuesto, cada grupo de alumnos debía escribir en medio folio algún/os aspectos positivos, otros negativos y, sobre todo, alguna propuesta de mejora para mejorar el trabajo de sus compañeros. Se trataba de que ayudasen a sus compañeros y que todos se sintieran copartícipes de todo el trabajo. Este clima de colaboración, una vez alcanzado, generó una dinámica muy positiva en la clase que se tradujo en un mayor compañerismo y en un conocimiento, no sólo de la parte asignada, sino del conjunto del trabajo que se estaba realizando.

En la foto siguiente se observan las aportaciones de los alumnos a uno de los trabajos expuestos. Cada grupo acudía a la pizarra y colgaba sus ideas en un plástico especial (magic whiteboard, proporcionada por el profesor) que permite fijar el papel sin necesidad de pegamento por carga electrostática, y que a su vez posibilita reorganizar ideas moviéndolas a lo largo de la pizarra de forma sencilla.



Para el caso de las “Iniciativas de la gestión de la playa de la Barrosa”, se contó con la colaboración del encargado de playas del municipio de Chiclana, José Antonio Pardo. En concreto, el técnico municipal acudió a Jerez e impartió una ponencia de una hora sobre los problemas que se encontraban a la hora de

gestionar las actividades en el recurso turístico de la playa, así como las medidas o actuaciones que estaban realizando para solventarlos. Al final de su intervención los alumnos pudieron preguntar de primera mano al Jose Antonio las dudas que estimaron oportunas. A esta ponencia, celebrada en el salón de actos acudieron de forma conjunta los alumnos de “Recursos Territoriales Turísticos” y los de “Itinerarios Turísticos Culturales”.

*Fotografía: primera diapositiva de la presentación realizada por Jose Antonio en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación en noviembre de 2016. Asistieron todos los alumnos de RTT y los de ITC atendiendo a la presentación y realizando preguntas (que llevaban preparadas) al técnico municipal.*



Objetivo nº 3	<i>Realizar el seguimiento y evaluación del nuevo modelo de gestión de playa de Chiclana</i>
Indicador de seguimiento o evidencias:	<p>Número de encuestas realizadas (totales y por grupo de actores)</p> <p>Se realizaron un total de <b>97 encuestas y entrevistas</b>. Distribuidas por grupos de actores, el resultado final fue como sigue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Encuestas a turistas y usuarios</u>: 35 en la primera salida + 36 en la segunda salida. Total <b>71 encuestas cumplimentadas</b>.</li> <li>- <u>Entrevistas a dueños de establecimientos de “chiringuitos”</u>: 6 representantes fueron entrevistados (algunos se encontraban cerrados y, en otros, no se encontraba el gerente y los empleados no querían/podían participar). Otros 4 fueron entrevistados durante la segunda salida (desarrollada en la zona residencial o del paseo marítimo). <b>Total: 10 establecimientos fueron entrevistados</b>.</li> <li>- <u>Entrevistas a representantes de hoteles de 4 y 5 estrellas</u>: <b>12 hoteles fueron entrevistados</b></li> <li>- <u>Entrevistas a representantes del Ayuntamiento de Chiclana</u>. Se <b>realizaron 4 entrevistas</b>: al concejal de Educación, Medio Ambiente y Playas (D. Joaquín Páez), al técnico municipal de la Delegación de cultura, D. Javier López; al técnico de la delegación municipal de</li> </ul>

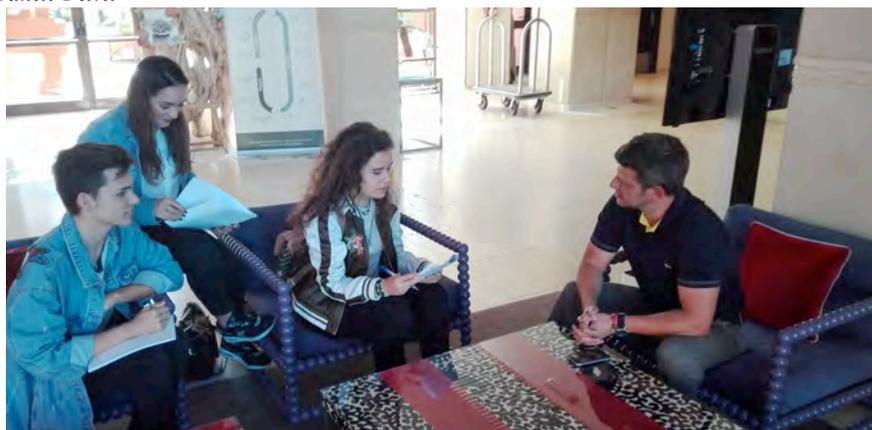
	Playas, D. José Antonio Pardo; y al técnico de la delegación municipal de turismo, Dña. Pepa Martínez.		
Objetivo final del indicador:	Medir el éxito de la etapa de recogida de información		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Julio 2017	Fecha de medida del indicador:	Julio 2017
Actividades previstas:	<p><i>Se realizarán las siguientes actividades:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Elaboración de una batería de preguntas para la elaboración de tres modelos de encuesta dirigidas a tres grupos objetivo: los usuarios de la playa, los chiringuiteros (por su especial relación con la playa) y los empresarios turísticos (hoteles principalmente).</i></li> <li><i>Diseño final de los cuestionarios.</i></li> <li><i>Elaboración de un plan de recogida de información: contactando previamente con empresarios turísticos para concertar entrevistas</i></li> <li><i>Recogida de datos "in situ" mediante la realización de las encuestas a los distintos grupos objetivo. Para ello será necesario el desplazamiento a la localidad en dos ocasiones: la primera en el primer semestre y la segunda en el segundo.</i></li> </ol>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Los alumnos de las asignaturas de RTT e ITC propusieron preguntas en sus trabajos que fueron recogidas por el profesor. Seguidamente el profesorado ordenó y seleccionó las preguntas, elaborándose los siguientes documentos para la salida de campo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Entrevista a los gestores/técnicos municipales</i></li> <li>- <i>Entrevista a los responsables de los hoteles</i></li> <li>- <i>Encuesta a los chiringuiteros de playa</i></li> <li>- <i>Encuesta a los turistas de playa</i></li> </ul> <p>En el Plan de Trabajo se dividió la playa de La Barrosa en dos partes bien diferenciadas: la primera es la zona hotelera, que se extiende desde la Torre del Puerco hasta el pinar Público de la Barrosa. La segunda se extiende desde el pinar hasta los acantilados, abarcando la parte del paseo marítimo y el turismo residencial. De este modo, en la primera salida se cubrió la primera parte y se realizaron las entrevistas a los hoteleros, y en la segunda se realizaron todas las entrevistas, excepto las de los hoteles.</p> <p><i>La siguiente imagen muestra la división de la playa en dos zonas para la realización de las dos salidas con los alumnos.</i></p> 		

*Foto: corresponde a algunos de los alumnos que acudieron a la segunda salida a Chiclana, junto con uno de los profesores que participaron en el proyecto.*



Para las salidas de campo se contrataron varios autobuses y se contó con la ayuda de Jose Antonio Pardo, que contactó previamente con todos los representantes de los hoteles de 4 y 5 estrellas existentes en el Novo, concertando citas en cada uno de ellos para los alumnos.

*La foto siguiente muestra un grupo de alumnos entrevistando al gerente del Hotel Barceló Sancti Petri.*



Además, durante la primera salida los alumnos tuvieron la suerte de contar, para la entrevista a los técnicos/gestores municipales con el Sr. D. Joaquín Páez Landa (Teniente-alcalde del Ayuntamiento de Chiclana. Delegado de Medio Ambiente y playas, Educación y Minorías étnicas), el técnico de playas D. José Antonio Pardo, D. Javier López (técnico de la gestión cultural en el municipio), y Dña. Pepa Martínez (técnico de la gestión turística en Chiclana).

Foto: grupo de alumnos entrevistando al teniente de alcalde y tres técnicos del Ayuntamiento de Chiclana. Fuente: portal oficial del Ayuntamiento de Chiclana.



La prensa se hizo eco del proyecto y la foto superior fue publicada en los medios junto con una pequeña descripción de la iniciativa. A continuación se proporciona link a la noticia en uno de los medios que la publicó: [http://andaluciainformacion.es/m/?a=673309&friendly\\_url=chiclana&t=40-estudiantes-de-turismo-analizan-el-modelo-de-gestion-de-las-playas](http://andaluciainformacion.es/m/?a=673309&friendly_url=chiclana&t=40-estudiantes-de-turismo-analizan-el-modelo-de-gestion-de-las-playas)

Objetivo nº 4		<i>Alcanzar conclusiones y realizar propuestas para orientar y mejorar el nuevo modelo de gestión de playas de Chiclana</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Informe final  Se elaboró un informe que fue entregado (en una versión preliminar) en mayo de 2017 al concejal de Educación, Medio Ambiente y Playas del Ayuntamiento de Chiclana, D. Joaquín Páez, durante el Seminario organizado al efecto en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación del Campus de Jerez.		
Objetivo final del indicador:	Medir el grado de alcance de los resultados del proyecto		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Julio 2017	Fecha de medida del indicador:	Septiembre 2017
Actividades previstas:	Se realizarán las siguientes actividades: 1. Análisis de los datos obtenidos, realización de gráficas y estadísticas. 2. Elaboración de un análisis estratégico mediante la aplicación de las técnicas DAFO y CAME (elaboración de matrices "DAFO", de análisis conclusivo, y "CAME", que		

	<p>responde al anterior análisis con la realización de propuestas).</p> <p>3. <i>Publicación de un informe final y presentación de resultados en la Universidad de Cádiz.</i></p>
<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<p>Ha habido un retraso en la consecución de algunas de las actividades de este objetivo. En primer lugar, para los alumnos fue muy difícil encontrar fechas para las salidas de campo. Siempre tenían o una práctica o un examen o trabajo o presentación que realizar en alguna de las asignaturas del grado de Turismo. Esta circunstancia, unido a que no todos los hoteles del Novo estaban abiertos en febrero para que los alumnos realizar las entrevistas, aconsejó retrasar las salidas al mes de mayo. Por ello, los alumnos no llegaron a elaborar por completo el análisis DAFO/CAME ni a redactar por completo el informe final, trabajos que fueron asumidos por los profesores. Lo que sí se procuró es contar con un informe preliminar de las salidas de campo, con los datos analizados de forma que pudiera organizarse un acto con representantes del Ayuntamiento de Chiclana en el que tres alumnos expresaron sus opiniones sobre lo que ha significado el proyecto para su formación. Del mismo modo, el concejal del Ayuntamiento expresó su opinión sobre la iniciativa. En ambos casos, tanto alumnos como concejal, expresaron su profunda satisfacción con la colaboración alcanzada, que esperan pueda continuarse en el futuro.</p> <div data-bbox="647 987 1394 2031" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">  <p><b>INFORME</b></p> <p><b>Informe de resultados</b></p> <p><b>Proyecto de innovación docente</b>  <i>"Aplicando el conocimiento en un destino turístico: evaluación práctica de un nuevo modelo de gestión de playas en Chiclana"</i>  Fecha: mayo de 2017</p> <p><i>Informe preliminar de resultados de la primera salida de campo</i></p>  </div>

2. Adjunte las tasas de éxito<sup>1</sup> y de rendimiento<sup>2</sup> de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

<i>Asignatura<sup>3</sup></i>	<i>Tasa de Éxito</i>		<i>Tasa de Rendimiento</i>	
	<i>Curso 2015/16</i>	<i>Curso 2016/17</i>	<i>Curso 2015/16</i>	<i>Curso 2016/17</i>
<i>RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS</i>	<i>0,96</i>	<i>0,95</i>	<i>0,93</i>	<i>0,92</i>
<i>FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES</i>	<i>0,83</i>	<i>0,88</i>	<i>0,74</i>	<i>0,74</i>
<i>PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE</i>	<i>0,99</i>	<i>0,96</i>	<i>0,97</i>	<i>0,94</i>
<i>ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES</i>	<i>0,99</i>	<i>1</i>	<i>0,95</i>	<i>0,98</i>

*Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento*

Ambas tasas (de éxito y de rendimiento) son muy altas para las cuatro asignaturas consideradas y las variaciones experimentadas en los años objeto del análisis son casi imperceptibles. No pueden sacarse conclusiones claras respecto a su evolución.

De cualquier forma, el proyecto de innovación desarrollado, más que orientarse a mejorar estos indicadores (ya de por sí muy altos en estas asignaturas), dirigió sus esfuerzos a enfrentar a los alumnos con una experiencia práctica real, donde interactuaron directamente con los destinatarios de su trabajo: con los gestores públicos municipales, los hoteles de mayor categoría de la provincia, los usuarios y los chiringuiteros. Esta experiencia, más que mejorar sus calificaciones en las asignaturas, les ha proporcionado un excelente aprendizaje muy necesario para el desempeño profesional, y que, por desgracia, no suele enseñarse en las universidades: las habilidades y destrezas personales que conlleva relacionarse con los distintos actores del territorio, o también las relativas a dirigir y liderar equipos de trabajo en la consecución de objetivos comunes, algo muy necesario en las empresas turísticas. En definitiva, además de aplicar los conocimientos teóricos (aptitud), se les prepara para tener una ACTITUD positiva y creativa que les ayude a solucionar enfrentarse a los problemas que, con seguridad, se encontrarán cuando comiencen su vida profesional.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Estas encuestas no han sido realizadas porque no se contó con las mismas al inicio del proyecto. Además, la iniciativa dura más tiempo de lo que lo hacen las asignaturas y, como se explica con anterioridad, su desarrollo complementa las lecciones teóricas con ejercicios prácticos donde se enfrentan a una labor semi-profesional, y las preguntas establecen relaciones entre el proyecto y las asignaturas que no son realidad en todos los casos. El proyecto de innovación es más ambicioso de lo que lo son las asignaturas, y persigue objetivos que van más allá de la comprensión de unos contenidos teóricos, llegando a enfrentar al alumno (como un agente más) con una realidad profesional de la que no es consciente o que por lo menos no conoce en profundidad.

<sup>1</sup> Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

<sup>2</sup> Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

<sup>3</sup> Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados:				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Fecha: mayo-junio	<i>Será realizada conjuntamente por profesores y alumnos, explicando la experiencia. Finalmente, se invitará al gestor de playas de Chiclana a que opine también sobre la iniciativa y su valor para la corporación municipal</i>	

### Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud

1. Impartición de una charla en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Jerez)
2. Participación de alumnos y profesores en dicha ponencia valorando la gestión del municipio, el diagnóstico realizado, la fase de encuestas e interpretación de resultados y las propuestas realizadas.
3. Invitación a participar al gestor de playas de Chiclana, para que valore la iniciativa desarrollada en su municipio y el interés que ha podido tener para la corporación municipal esta colaboración entre universidad (ciencia) y ayuntamiento (gestión).
4. Los materiales se recopilarán y estarán disponibles en el repositorio de objetos docentes y de investigación de la Universidad de Cádiz (RODIN).
5. El informe final será entregado también al Ayuntamiento de Chiclana para su uso en su labor de gestión de playas del municipio.

### Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

En mayo de 2017, se realizó una ponencia en el Salón de Grados derecho de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación del Campus de Jerez. Se publicitó el Seminario con carteles y mediante el envío de comunicaciones electrónicas a las 4 asignaturas y al decanato de la Facultad.

El director del proyecto de innovación (Dr. Javier García Sanabria) presentó el proyecto de innovación y sus resultados a representantes del Ayuntamiento de Chiclana, alumnos y profesores que quisieron asistir. La siguiente imagen se corresponde con la primera diapositiva de su ponencia.



En el Seminario se contó también con la participación de tres alumnos voluntarios de distintas asignaturas que habían participado en el proyecto y lo valoraban de forma libre en su exposición. Los tres coincidieron en que la experiencia les había resultado muy gratificante, pues les había enfrentado a la elaboración de un trabajo creativo y propositivo que además tenían que defender ante los responsables de la gestión. Comentaron que no existen experiencias similares durante todo el Grado de Turismo, que califican de excesivamente teórico. A continuación el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Chiclana valoró de forma muy positiva el proyecto y la colaboración con la Universidad, con la que dice que quieren seguir colaborando en el futuro en iniciativas de la importancia y utilidad como la que se presentaba.

Foto: de izquierda a derecha Mónica Rodríguez Pane y Marta Ramírez Buitrago (RTT y FAT), el Teniente alcalde D. Joaquín Paéz Landa, Catalina Mihaela Neamtu (TTC), y Javier García Sanabria (director del proyecto de innovación, UCA).



Foto: Seminario de presentación de resultados del proyecto con el concejal Sr. D. Joaquín Páez Landa (Teniente-alcalde del Ayuntamiento de Chiclana. Delegado de Medio Ambiente y playas, Educación y Minorías étnicas), y el técnico de playas D. José Antonio Pardo.



*Cartel de publicidad del seminario que fue colgado en las inmediaciones de biblioteca y de la cafetería de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez con objeto de captar a personas interesadas en asistir.*



### Proyecto de innovación docente

*Aplicando el conocimiento en un destino turístico: evaluación práctica de un nuevo modelo de gestión de playas en Chiclana*

#### Resultados alcanzados y entrega de informe al Ayuntamiento de Chiclana

10:00	Resultados del proyecto de innovación.	Dr. Javier G. Sanabria, UCA.
10:15	Intervenciones de alumnos:	valoración de la experiencia
10:30	Intervención del Sr. D. Joaquín Páez Landa	(Teniente-alcalde del Ayuntamiento de Chiclana. Delegado de Medio Ambiente y playas, Educación y Minorías étnicas).
10:45	Entrega de Informe de resultados	al Ayuntamiento

*Participan alumnos de las siguientes asignaturas de turismo: Recursos Territoriales Turísticos, Itinerarios Turísticos Culturales, Flujos y áreas turísticas mundiales, Planificación territorial y turismo sostenible. Colaboran: alumnos de la asignatura "Planificación y gestión de la cultura", del grado de Humanidades.*

**Viernes 26 de mayo, 10:00 AM. Salón de Grados (izquierdo).  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Jerez.  
Entrada libre hasta completar aforo**



**Colaboran:**



Por último, el informe entregado al Ayuntamiento de Chiclana, con los resultados de las encuestas, ha puesto a disposición de cualquier usuario interesado mediante su subida al Repositorio de Objetos Docentes y de Investigación de la Universidad de Cádiz (RODIN).

Con todo ello, se dan por cumplidos con creces todos los compromisos que el equipo de profesores adquirió con el proyecto de innovación.