

## MEMORIA FINAL

### Compromisos y Resultados

### Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

### 2016/2017

Título del proyecto
<b>"ORBITADOS: Orientación profesional para el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (4ª edición)".</b>

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Iglesias Onofrio	Marcela	77497585M

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto<sup>1</sup>. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<b>Dotar de contenidos actualizados la web de Orientación Profesional Orbitados.com</b>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<b>Número de entradas (publicaciones) en la web: A 01/10/2016: 284 entradas. A 14/09/2017: 397 entradas. Aumento: 36,12% (113 entradas)</b>		
Objetivo final del indicador:	Aumentar en un 20% el volumen de entradas que se publican en la web durante el período de ejecución de la Actuación (curso 2016-17).		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Al inicio y al final del curso 2016-2017: 01/10/2016 y 30/06/2017, a través de las Estadísticas de la web.	Fecha de medida del indicador:	Al inicio y al final del curso 2016-2017: 01/10/2016 y 14/09/2017, a través de las Estadísticas de la web.
Actividades previstas:	Incorporar contenidos hipertextuales actualizados en los distintos apartados que conforman la web. Cada uno de los perfiles profesionales del Grado contiene información y recursos sobre: documentos e información de interés y formación continua. Además, el apartado "Recursos en la Órbita" ofrece: 1.- Herramientas para el empleo (búsqueda de empleo, servicios de orientación, portales y buscadores de empleo, tarjeta de presentación virtual, entrevistas y pruebas de selección, Coaching para el empleo y Networking); 2.- Mercado de trabajo (prácticas, becas, características del mercado laboral, nuevos yacimientos de empleo, nuevos perfiles demandados); 3. Emprendimiento y autoempleo (normativa, asesoramiento, ayudas públicas, startups, ideas innovadoras, proyectos, buenas prácticas, centros Cade, Consejerías, Oficinas		

<sup>1</sup> La relación incluida en el documento *Activa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	<p>de Fomento Económico).</p> <p>Por otra parte, la web cuenta con una sección de entradas (tipo blog) que se publican en formato de noticias, artículos de opinión y entrevistas. El éxito de este proyecto depende en gran medida de la actualización constante de contenidos y por ello esta actividad es esencial.</p>
<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<p>Se incorporaron contenidos hipertextuales actualizados en los distintos apartados que conforman la web recibiendo aportaciones de docentes, graduados, alumnos y profesionales. Algunas de las publicaciones fueron de forma individual y otras en co-autoría entre docente y alumnos, lo cual ha potenciado el trabajo conjunto.</p> <p>Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios ya que han permitido superar el objetivo que se había establecido: se aumentó en un 36,12% el número de entradas publicadas siendo que el compromiso se había fijado en un 20%.</p>

<p><b>Objetivo nº 2</b></p>	<p><b>Potenciar el uso de la web de Orientación Profesional en las tutorías</b></p>
<p>Indicador de seguimiento o evidencias:</p>	<p><b>Utilidad de la web y calidad de los recursos que la web ofrece.</b></p> <p>Según los resultados de la encuesta online administrada a los docentes, alumnos y egresados del Grado en RRLL y RRHH de la Facultad de CC. del Trabajo, del 15/09 al 25/09/2017, de forma anónima y voluntaria, obteniendo un total de 52 respuestas (14 docentes, 29 alumnos y 8 egresados), podemos considerar que el objetivo se ha cumplido muy satisfactoriamente.</p> <p>El 90,2% considera que la web Orbitados.com resulta ser útil (51%) o muy útil (39,2%) como herramienta de orientación profesional (puntuación de 3,2 en la escala Likert de 1 a 4). Son los docentes y graduados quienes mejor valoran este ítem (3,7 y 3,5 puntos respectivamente), siendo la puntuación de los alumnos de 2,9. Estos resultados indicarían que los alumnos comienzan a utilizar la herramienta con mayor frecuencia una vez acabados los estudios (egresados) y cuando se enfrentan a la búsqueda de empleo.</p> <p>En cuanto a la calidad de la información y de los recursos proporcionados por la web, un 86,5% de los encuestados la valoran como buena (32,7%) o muy buena (53,8%) (puntuación de 3,3 en la escala Likert de 1 a 4). Los docentes lo valoran con un 3,7, los alumnos con un 3 y los egresados con un 3,7.</p> <p>Un 92,3% valora como buena (42,3%) o muy buena (50%) la estructura y organización de los contenidos de la web (puntuación de 3,3 en la escala Likert de 1 a 4). Los docentes lo valoran con un 3,7, los alumnos con un 3,1 y los egresados con un 3,6.</p> <p>De un total de 12 apartados que contienen información relacionada con los distintos perfiles profesionales y los recursos para facilitar la inserción laboral, los que son visitados con mayor frecuencia por alumnos, egresados y docentes</p>

	son: Recursos Humanos, Formación, Orientación laboral y Recursos para el empleo. Ello demostraría que la web cumple con el objetivo de constituirse en una herramienta de orientación profesional para facilitar la inserción laboral.		
Objetivo final del indicador:	Obtener puntuaciones altas en la valoración de los profesores y alumnos sobre la utilidad de la web como herramienta de orientación profesional y sobre la calidad de la información y los recursos que la web ofrece.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Al final del curso 2016-2017: 30/06/2017, a través de un cuestionario	Fecha de medida del indicador:	Al final del curso 2016-2017: 15/09/2017, a través de un cuestionario online
Actividades previstas:	Se pretende que los profesores-tutores trasciendan la tutoría meramente académica e incorporen la tutoría de orientación profesional. Para ello se les presentará y explicará a los docentes-tutores cómo funciona la web Orbitados.com y las potencialidades con las que cuenta como herramienta para el desarrollo de las tutorías, complementando los materiales pedagógicos que ya se vienen utilizando en el Plan de Acción Tutorial. Asimismo, se instará a que tanto los profesores como los alumnos contribuyan a generar contenidos para incorporar en la web. A tal efecto, se desarrollarán reuniones y charlas informativas con los docentes y alumnos.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Al iniciar el curso académico 2016-2017 se celebró una reunión informativa con los profesores que participan de la Actuación Avalada, algunos de los cuales también son tutores del Plan de Acción Tutorial del Centro. En dicha reunión se explicaron los objetivos de la Actuación, se acordaron las tareas a desarrollar a lo largo del curso y se fijó un Cronograma contemplando las actividades.</p> <p>Por otra parte, se desarrollaron charlas informativas para los alumnos en todos los cursos de 1º a 4º del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos para presentar y difundir la web de orientación profesional orbitados.com. También se presentó la web durante las Jornadas de Orientación Profesional que la Facultad celebró en Cádiz y en Algeciras en mayo de 2017.</p> <p>Los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada permiten afirmar que se ha cumplido satisfactoriamente con el objetivo propuesto, al ser la web valorada con puntuaciones altas en lo que se refiere a su utilidad como herramienta de orientación profesional y a la calidad de los recursos que ofrece.</p>		

Objetivo nº 3	Difundir la web de Orientación Profesional Orbitados.com con el fin de contribuir a aumentar la visibilidad de la titulación y sus graduados
Indicador de seguimiento o evidencias:	<p>a. Número de visitas de la web:</p> <p><b>Visitas: A 1/10/2016: 31.091 visitas. A 14/09/2017: 41.938 visitas. Aumento: 34,9%.</b></p>

	<p>b. Número de seguidores de Orbitados en Twitter y en Facebook</p> <p><b>Seguidores en Twitter: A 1/10/2016: 611 seguidores. A 14/09/2017: 826 seguidores. Aumento: 35,1%.</b></p> <p><b>“Me gusta” en Facebook: A 1/10/2016: 412 “Me gusta”. A 14/09/2017: 461 “Me gusta”. Aumento: 11,9%.</b></p>		
Objetivo final del indicador:	a. y b. Aumentar en un 15% el alcance de difusión que presenta la web en su propio portal y en Twitter y en Facebook.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Al inicio y al final del curso: 01/10/2016 y 30/06/2017, a través de las Estadísticas de la web, de Twitter y de Facebook.	Fecha de medida del indicador:	Al inicio y al final del curso 2016-2017: 01/10/2016 y 14/09/2017
Actividades previstas:	Se difundirá la web a través de las redes sociales (Facebook y Twitter) y de correos electrónicos informativos al profesorado y gestores de distintas universidades españolas, en particular, a los Centros en los que se imparta el Grado en RRL y RRHH, y a los profesionales de empresas de la zona de la Bahía de Cádiz, muchas de las cuales acogen a los alumnos de nuestro Grado en Prácticas.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Durante el curso 2016-17 se difundió la web por las redes sociales utilizando los perfiles de Orbitados en Twitter y Facebook y a través de correos electrónicos a profesores, directivos, alumnos, graduados, profesionales y empresas relacionados con los perfiles profesionales que ofrece el Grado en RRL y RRHH.</p> <p>Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios, a tenor de los siguientes datos recogidos por los indicadores: el número de visitas de la web orbitados.com ha aumentado en un 34,9%. En Twitter el número de seguidores de @orbita2com aumentó en un 35,1% y el número de “Me gusta” en Facebook un 11,9%. Así, los objetivos propuestos se han cumplido, salvo por el porcentaje de “Me gusta” en Facebook que si bien no llegó al 15% se acercó bastante con un 12%. Así y todo, como se puede ver, el aumento registrado en los demás indicadores doblan los porcentajes previstos.</p>		

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o

	profesores			grabación para acceso en abierto
	X			
<b>Descripción de las medidas comprometidas</b>				
<p>Se prevé realizar una presentación de la web abierta a toda la comunidad universitaria en mayo de 2017 en la Facultad de Ciencias del Trabajo. En la charla se presentará un balance de resultados de la web, desde su puesta en marcha en febrero de 2014 hasta mayo de 2017, resaltando los beneficios de esta actuación y las perspectivas y retos a futuro. Con esta presentación se pretende aumentar la difusión de la web, captar nuevos colaboradores y recoger ideas y aportaciones de los asistentes a la misma.</p>				
<b>Descripción de las medidas que se han llevado a cabo</b>				
<p>Los resultados de la Actuación Avalada han sido ampliamente difundidos en el entorno universitario de la UCA y fuera:</p> <p>En el marco de las <b>V Jornadas de Orientación Profesional del Grado en RRL y RRHH</b> organizadas por el Vicedecanato de Estudiantes, Movilidad y Empleabilidad de la Facultad de CC. del Trabajo, el equipo de Orbitados fue invitado a participar en la organización y moderación de una <b>Mesa Redonda</b> que se tituló: "<i>Orbitados debate: ¿Cómo movernos en la órbita profesional? Del espacio 1.0 al 2.0 y vuelta</i>" en la que intervinieron como ponentes un orientador profesional, un directivo de empresa o técnico de RRHH, un docente, un alumno y un egresado, con objeto de hacer un balance de resultados de la web visto desde las diferentes perspectivas de todos los actores implicados en este proyecto. La Mesa redonda tuvo lugar en la sede de la Facultad en Cádiz el 23/05/2017 y en la sede de Algeciras el 26/05/2017. El debate de la Mesa Redonda se difundió por las redes sociales y en la propia web Orbitados.com con una publicación que recoge las aportaciones más importantes allí tratadas: <a href="http://wp.me/p7EWRB-1WE">http://wp.me/p7EWRB-1WE</a></p> <p>Por otra parte, con objeto de compartir nuestra iniciativa y los resultados alcanzados tras tres años desde el lanzamiento de Orbitados.com se presentó la <b>comunicación</b> "<i>Orbitados: Marca personal, Entorno Personal de Aprendizaje y Networking para docentes, alumnos y profesionales del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos</i>" en las <b>II Jornadas de Innovación Docente de la UCA</b>, el 6 de julio de 2017, cuya aportación viene recogida en el Libro de Actas de las Jornadas publicado en la web de la Unidad de Innovación Docente (<a href="http://jornadas-innovaciondocente.uca.es/wp-content/uploads/2017/02/libroActasJID2017.pdf">http://jornadas-innovaciondocente.uca.es/wp-content/uploads/2017/02/libroActasJID2017.pdf</a>).</p> <p>Por último, se participó en el <b>I Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas (INNTED 2017)</b>, celebrado en Sevilla del 5 al 7 de julio de 2017 con la <b>ponencia</b> "<i>Orbitados.com: una órbita de colaboración, sociabilidad y orientación profesional en el escenario 2.0</i>". Este Congreso prevé la publicación de las contribuciones en formato de capítulo de libro que saldrá a finales de 2017.</p>				