

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2015/2016

| Título del proyecto |
|--|
| Incentivación de la cultura general para la formación en creatividad publicitaria. |

| Responsable | | |
|-------------|--------|------------|
| Apellidos | Nombre | NIF |
| Selva Ruiz | David | 28805570-W |

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

| Objetivo nº 1 | <i>Difundir obras artísticas y productos culturales de interés entre el alumnado de la asignatura.</i> | | |
|--|---|--------------------------------|------------------|
| Indicador de seguimiento o evidencias: | Publicación de un mínimo de 5 listas de obras artísticas y productos culturales: cine (x2), poesía, cómic y novela gráfica, y videoclip. | | |
| Objetivo final del indicador: | Obtener una diversidad de obras artísticas y productos culturales, debido a los distintos perfiles del creativo publicitario (redactor creativo, director de arte, etc.). | | |
| Fecha prevista para la medida del indicador: | Octubre de 2015. | Fecha de medida del indicador: | Octubre de 2015. |
| Actividades previstas: | <i>Elaboración y publicación de listados de obras artísticas y productos culturales relevantes en la formación de un futuro creativo publicitario.</i> | | |
| Actividades realizadas y resultados obtenidos: | <i>Se alcanzó a publicar 4 de estas listas, cifra que se considera más que aceptable. En el curso 2016-2017, si bien no se ha solicitado de nuevo el proyecto, se va a repetir la experiencia, ahora con las 5 listas proyectadas inicialmente.</i> | | |

| Objetivo nº 2 | <i>Fomentar e incentivar el visionado o la lectura de las obras artísticas y productos culturales propuestos.</i> | | |
|--|---|--------------------------------|------------------|
| Indicador de seguimiento o evidencias: | Publicación de los listados, la información correspondiente y los incentivos en términos de evaluación, tanto de forma presencial en el aula como a través de una serie de documentos en el campus virtual. | | |
| Objetivo final del indicador: | Conseguir que todos los alumnos de la asignatura estén informados de la actividad, su interés y sus incentivos. | | |
| Fecha prevista para la medida del indicador: | Octubre de 2015. | Fecha de medida del indicador: | Octubre de 2015. |
| Actividades previstas: | <i>Comunicación al alumnado acerca del interés de la actividad y los incentivos en términos de evaluación.</i> | | |
| Actividades realizadas y resultados obtenidos: | <i>La comunicación se llevó a cabo, y los alumnos recibieron toda la información pertinente,</i> | | |

| | | | |
|--|--|--------------------------------|----------------|
| resultados obtenidos: | <i>además de los listados, debidamente detallados.</i> | | |
| Objetivo nº 3 | <i>Animar al análisis de las obras artísticas y productos culturales vistos o leídos por los alumnos, de modo que se puedan obtener beneficios para la actividad creativa del alumno en el ámbito de la publicidad.</i> | | |
| Indicador de seguimiento o evidencias: | Celebración de tutorías específicas con todos los alumnos participantes en el proyecto. | | |
| Objetivo final del indicador: | Realizar tantas tutorías como alumnos dispuestos e interesados haya. No se pretende alcanzar una cifra concreta de tutorías o de alumnos participantes, ya que se entiende que, por un lado, no todos los alumnos orientarán su carrera profesional al ámbito de la creatividad, y, por otro, cabe pensar que, aunque muchos alumnos no participen, sí vean o lean algunos de los contenidos propuestos aunque sea al margen de la asignatura. | | |
| Fecha prevista para la medida del indicador: | Enero de 2016. | Fecha de medida del indicador: | Enero de 2016. |
| Actividades previstas: | <i>Celebración de tutorías específicas dedicadas al análisis de las obras artísticas y productos culturales vistos o leídos por los alumnos.</i> | | |
| Actividades realizadas y resultados obtenidos: | <i>Las tutorías se celebraron con normalidad, obteniéndose unos resultados muy interesantes para esta actividad voluntaria.</i> | | |

2. Adjunte las tasas de éxito¹ y de rendimiento² de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

| Asignatura ³ | Tasa de Éxito | | Tasa de Rendimiento | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|
| | Curso 2014/15 | Curso 2015/16 | Curso 2014/15 | Curso 2015/16 |
| <i>Creatividad Publicitaria</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento

El proyecto ejecutado no guarda relación con las tasas de éxito y rendimiento, dado que se trata de una actividad de carácter voluntario destinada a desarrollar una competencia ajena a los contenidos programáticos convencionales de la asignatura, pero necesaria para el futuro profesional de los alumnos. Las tasas son, en cualquier caso, muy altas. En esta asignatura, de carácter eminentemente práctico, los alumnos reciben un seguimiento estrecho durante toda la asignatura, de modo que no llegan a presentar trabajos que no cumplen con los requisitos mínimos establecidos.

¹ Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

² Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

³ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

| Opinión de los alumnos al inicio del proyecto | | | | |
|--|-----------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Número de alumnos matriculados: | | | | |
| <i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i> | | | | |
| NINGUNA DIFICULTAD | POCA DIFICULTAD | DIFICULTAD MEDIA | BASTANTE DIFICULTAD | MUCHA DIFICULTAD |
| 38,4% | 17,3% | 9,1% | 30,2% | 5% |
| Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto | | | | |
| <i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i> | | | | |
| NINGUNA DIFICULTAD | POCA DIFICULTAD | DIFICULTAD MEDIA | BASTANTE DIFICULTAD | MUCHA DIFICULTAD |
| 0% | 20% | 30% | 30% | 20% |
| <i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i> | | | | |
| NADA DE ACUERDO | POCO DE ACUERDO | NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO | MUY DE ACUERDO | COMPLETAMENTE DE ACUERDO |
| 0% | 0% | 30% | 30% | 40% |
| En el caso de la participación de un profesor invitado | | | | |
| <i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i> | | | | |
| NADA DE ACUERDO | POCO DE ACUERDO | NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO | MUY DE ACUERDO | COMPLETAMENTE DE ACUERDO |
| | | | | |
| Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos | | | | |
| <p>En cuanto a la valoración previa, los resultados son extraños. Al parecer, algunos han entendido que no tenía ninguna dificultad (puesto que era una actividad voluntaria), pero otros han valorado la dificultad intrínseca a la actividad.</p> <p>La encuesta final solo se ha pasado a los alumnos que han participado en esta actividad de carácter voluntario. Consideran que es de una dificultad elevada, por lo que quizá debería plantear un aumento de la puntuación sumada o una reducción del número de películas/libros/etc. que el alumno debe ver/leer.</p> <p>El proyecto no estaba dedicado expresamente a la comprensión de los contenidos o a mejorar el rendimiento de los alumnos en la asignatura, sino a complementar aspectos que la docencia convencional no nos permite cubrir pero son clave para alumnos de publicidad. Aun así, considero que la valoración es muy satisfactoria, tanto por los comentarios de los alumnos participantes como por los de los alumnos que no participaron pero decidieron, a raíz de esta propuesta, ver algunas películas o leer algunos libros que de otro modo no se habrían planteado ver/leer.</p> | | | | |

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

| Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto | | | | |
|---|---|---|---|--|
| 1. Sin compromisos | 2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores | 3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá | 4. Adicionalmente programa de la presentación | 5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto |
| | X | | | |
| Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud | | | | |
| Participación en jornadas sobre innovación docente: Al ser una actividad tan específica de una asignatura concreta, no se considera de interés la creación de un taller específico para darla a conocer. No obstante, se adopta aquí el compromiso de participar en las jornadas sobre innovación docente que anualmente se celebran en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz. | | | | |
| Descripción de las medidas que se han llevado a cabo | | | | |
| Las citadas jornadas aún no se han llevado a cabo con posterioridad a la finalización de la actividad. No obstante, se presentó una comunicación a un congreso sobre docencia, el XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior. | | | | |