

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2015/2016

Título del proyecto
Redes sociales para el fomento de la participación, el trabajo autónomo y la motivación de los alumnos de la asignatura “Lingüística”

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Sánchez-Saus Laserna	Marta	29493199T

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Elaboración de una base de datos sobre contenidos digitales (artículos, blogs y webs especializados) relacionados con la lingüística.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Base de datos con contenidos relacionados la lingüística, adecuados para el nivel de los alumnos de 1º de grado que cursan la materia “Lingüística”.		
Objetivo final del indicador:	Disponer de contenidos relacionados con las distintas disciplinas lingüísticas para compartir de manera regular en los perfiles en redes sociales. Estos contenidos deben ser adecuados para el nivel de los alumnos de 1º de grado. Serán de dos tipos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enlaces hacia informaciones, artículos de divulgación, artículos académicos apropiados para alumnos de un nivel de 1º que tengan relación directa con lo visto en clase Enlaces hacia informaciones, artículos, entrevistas, charlas... que amplíen lo visto en clase y adelanten contenidos que se verán en otras asignaturas del grado. En estos casos, se señalará con un <i>hashtag</i> la asignatura del grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas en la que se tratarán los contenidos. 		
Fecha prevista para la medida del indicador:	1 octubre 2015	Fecha de medida del indicador:	14 octubre 2015
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reunión con los miembros del proyecto para poner en común los contenidos digitales relacionados con las asignaturas del grado. ✓ Comprobación de estos contenidos por parte de la coordinadora, profesora de la materia “Lingüística”, de manera que estos sean adecuados para el nivel de los alumnos de 1º de grado que la cursan. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Los miembros del proyecto nos reunimos el pasado 14 de octubre en el Laboratorio de Lingüística de la Facultad de Filosofía y Letras para aportar cada uno información para la base de datos de la que luego se han extraído los contenidos compartidos en los perfiles a lo largo del semestre.</p> <p>La base de datos ha sido lo suficientemente amplia para alimentar los perfiles</p>		

	<p>durante todo el curso, y no solo durante el semestre en el que se ha llevado a cabo el proyecto con los alumnos de «Lingüística».</p> <p>Los datos sobre los contenidos compartidos pueden verse en los anexos 2 y 3 y el parte de firmas de la reunión, en el anexo 4.</p>
--	--

Objetivo nº 2		<i>Crear perfiles en redes sociales y compartir en ellos, de manera regular, los contenidos digitales sobre lingüística recopilados.</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Estadística de intervenciones del profesor en los perfiles compartiendo contenidos contemplados en la base de datos sobre contenidos digitales relacionados con la lingüística.		
Objetivo final del indicador:	Los alumnos contarán con recursos digitales para repasar y ampliar lo visto en clase, en un entorno habitual para ellos y más informal que las clases presenciales o las tutorías.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	febrero de 2016	Fecha de medida del indicador:	28 febrero 2016
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de un perfil en Twitter y una página en Facebook. ✓ En ellos se compartirán de manera regular (al menos dos veces por semana) contenidos de entre los seleccionados en la base de datos. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Los perfiles en Twitter (http://twitter.com/linguistica_uca) y en Facebook (http://facebook.com/linguisticayllauca) fueron creados a principios de curso y se comenzó a publicar en ellos el 29 de septiembre de 2015.</p> <p>Las estadísticas de intervenciones están en los anexos 2 y 3.</p>		

Objetivo nº 3		<i>Mejora de la comunicación entre profesores y alumnos de la materia “Lingüística” y fomento intercambio de contenidos relacionados con la lingüística.</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de alumnos que siguen los perfiles creados, número de veces que comparten los contenidos subidos por el profesor, número de intervenciones de los alumnos. Esto se medirá mediante programas de métrica en redes sociales como Hootsuite y Socialbro.		
Objetivo final del indicador:	El objetivo final es que las redes sociales sirvan de plataforma donde profesores y alumnos puedan compartir todo tipo de información relacionada con la asignatura y, en general, con las disciplinas lingüísticas, en un entorno que se presta a la colaboración y el diálogo y al que los alumnos están muy acostumbrados.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	febrero de 2016	Fecha de medida del indicador:	28 febrero 2016
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El día de la presentación de la asignatura se explicará este proyecto de innovación docente. Se animará a los alumnos a que se hagan seguidores de los perfiles creados en redes sociales. ✓ En cada sesión presencial se hará referencia a los contenidos digitales que tienen a su disposición en las redes. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Desde el primer día de clase se ha hablado del proyecto y de los perfiles en redes sociales que los alumnos tenían a su disposición. A lo largo de la asignatura, además, se han comentado contenidos compartidos en los perfiles que tenían relación con lo que se estaba tratando en clase.</p> <p>La página de Facebook contaba, el 28 de febrero de 2016, con 125 seguidores. El alcance medio de las publicaciones ha sido de 97 personas, con picos, en días determinados, de más de 500 y hasta más de 800 personas.</p> <p>En Twitter y durante el periodo descrito, las publicaciones del perfil @linguistica_uca han alcanzado un total de 33.500 impresiones (veces que las publicaciones han sido vistas por alguna persona), con una media de 270</p>		

	impresiones por día. Los tuits han conseguido un total de 196 retuits, 189 «me gusta» y 260 clics en los enlaces compartidos. El 28 de febrero el número de seguidores era de 173.
--	--

Objetivo nº 4		<i>Fomento del trabajo autónomo del alumno.</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de intervenciones de los alumnos con contenidos nuevos, no aportados por el profesor, relacionados con la lingüística. Esto se medirá, igualmente, mediante programas de métrica en redes sociales como Hootsuite y Socialbro.		
Objetivo final del indicador:	Favorecer el trabajo autónomo del alumno, su interés por los temas relacionados con la lingüística y las lenguas y, por tanto, el aprendizaje de los contenidos de la materia.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	febrero de 2016	Fecha de medida del indicador:	28 febrero 2016
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Todo contenido compartido por los alumnos, previa comprobación de su adecuación, será compartido con todos los seguidores y comentado. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Con respecto a la participación de los alumnos en los perfiles de la asignatura, los resultados reflejan que se trata del punto más débil del proyecto. El 33% afirma haber compartido contenidos con los perfiles de la asignatura y solo el 16%, haber comentado alguna de las publicaciones. La cuenta de Twitter, en el periodo descrito, recibió 196 retuits y la de Facebook recibió un total de 10 mensajes directos en los que se compartía información sobre el lenguaje y las lenguas.		

Objetivo nº 5		<i>Evaluación de resultados mediante encuesta a los alumnos de la materia "Lingüística".</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Resultados de la encuesta de opinión sobre el proyecto que se realizará a los alumnos de la materia "Lingüística" al final del semestre.		
Objetivo final del indicador:	Comprobar que abrir un nuevo canal de comunicación e intercambio, concretamente en redes sociales, favorece: <ul style="list-style-type: none"> ✓ el aprendizaje de los conceptos lingüísticos tratados en la materia; ✓ el interés de los alumnos por los contenidos de la misma; ✓ su inquietud por ampliar conocimientos a partir de lo visto en clase y lo compartido en redes sociales. 		
Fecha prevista para la medida del indicador:	febrero de 2016	Fecha de medida del indicador:	28 febrero 2016
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de una encuesta de opinión sobre estas cuestiones que se subirá al campus virtual de la materia. ✓ Análisis de sus resultados. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	La encuesta que se presentó a los alumnos la aportamos en el Anexo 1. En ella preguntamos por tres aspectos fundamentales: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso que hacen de las redes sociales, en general, en su día a día. ✓ Uso específico que han hecho de las cuentas propias de la asignatura en Twitter y Facebook. ✓ Grado de interés que han despertado en ellos los contenidos compartidos, si les han servido para asentar conceptos tratados en clase y si les han servido para ampliar conocimientos y compartirlos con los compañeros. 		



	En el apartado de esta memoria dedicado a la opinión de los alumnos sobre el proyecto detallamos los resultados obtenidos.
--	--

2. Adjunte las tasas de éxito¹ y de rendimiento² de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ³	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2014/15	Curso 2015/16
Lingüística (Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas)	90,5	94,1	79,2	84,2
Lingüística (Grado en Filología Hispanica)	95,1	71	84,8	59,9
Lingüística (Grado en Estudios Ingleses)	98,1	94,7	94,6	93,1
Lingüística (Grado en Estudios Franceses)	70,6	83,3	68,6	80,6
Lingüística (Grado en Filología Clásica)	66,7	100	66,7	100
Lingüística (Grado en Estudios Árabes e Islámicos)	75	93,3	75	93,3

Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento

Aportamos las tasas de éxito y rendimiento separadas por grados (esta asignatura es común a todos los grados filológicos y en clase los alumnos de los distintos grados están juntos; no obstante, el sistema de información aporta los datos separados por grados).

Estos datos revelan que las tasas de éxito y rendimiento han aumentado notablemente en cuatro de los seis grados (Lingüística y Lenguas Aplicadas, Filología Clásica, Estudios Franceses y Estudios Árabes e Islámicos), y que han descendido levemente en uno (Estudios Ingleses) y llamativamente en otro (Filología Hispánica).

Estos datos deben ser analizados en el contexto de la asignatura el curso pasado: la puesta en marcha de este proyecto de innovación docente coincidió con una revisión, por parte de los docentes de la asignatura, de los métodos de evaluación y del tipo de examen. Se trata de una asignatura con contenidos teóricos que

¹ Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

² Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

³ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

son aplicables a numerosos ejercicios prácticos muy útiles para asentar de manera más efectiva los conocimientos. Estos ejercicios los hemos incluido como parte de la evaluación continua y también han aparecido en el examen. Además, en el examen hemos incluido una pregunta teórica de desarrollo que en cursos anteriores no apareció.

Estos cambios los hicimos tras recibir algunos informes por parte de profesores de cursos siguientes, en los que explicaban que los alumnos llegaban con grandes lagunas. Los contenidos de la asignatura son en gran parte nuevos para alumnos recién llegados y de un nivel de abstracción en ocasiones considerable. Por tanto, consideramos que esta reforma era necesaria, a pesar de que sabíamos que era posible que algunas tasas de rendimiento y éxito descendieran.

A pesar de ello, en la mayoría de los grados, las tasas han aumentado considerablemente, y estamos convencidos de que este proyecto de innovación ha contribuido a ello. Este proyecto de innovación, de hecho, tenía como objetivo ayudar en la profundización de esos nuevos contenidos pero, sobre todo, compensar esa mayor dificultad de la evaluación con contenidos complementarios que ayudaran a que los alumnos continuaran motivados y dispuestos a participar y ampliar conocimientos.

Además, si observan los resultados de la encuesta realizada en clase, verán que el interés de los alumnos por la asignatura ha sido considerablemente alto y que en su gran mayoría han encontrado el proyecto útil y una manera apropiada de ampliar conocimientos.

- Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

ENCUESTA SOBRE EL PROYECTO

Fecha: estuvo abierta desde el 1 de enero hasta la fecha del examen en febrero.

Número de alumnos matriculados: 260

Número de alumnos que respondieron: 89

Sexo							
mujer	hombre						
70	19						
79%	21%						
Valora del 1 al 5 tu interés por la asignatura "Lingüística" (1=ningún interés; 5=muy interesado)							
Promedio							
3,83							
¿Tienes perfil en alguna red social?							
sí	no						
86	3						
97%	3%						
¿En qué red(es) social tienes perfil?							
Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	Tuenti	Tumblr	Reddit	Otra
73	73	76	3	24	27	2	18
85%	85%	88%	3%	28%	31%	2%	21%



¿Qué redes sociales consultas con frecuencia (al menos una vez por semana)?							
Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn	Tuenti	Tumblr	Reddit	Otra
67	55	74	1	0	13	1	8
78%	64%	86%	1%	0%	15%	1%	9%
¿Con qué frecuencia consultas las redes sociales?							
Todos los días, más de una hora diaria	Todos los días, menos de una hora diaria	Algunos días	Una vez a la semana				
60	23	2	1				
70%	27%	2%	1%				
¿Crees que las redes sociales pueden ser útiles con fines académicos?							
sí	no						
80	6						
93%	7%						
¿Has consultado alguna vez los contenidos compartidos en los perfiles de Twitter y/o Facebook de la asignatura?							
sí	no						
71	18						
80%	20%						
¿En qué red social nos sigues? (si nos sigues en las dos, marca las dos).							
Twitter	Facebook	No soy seguidor de ninguna, pero sí he consultado los contenidos compartidos.					
41	40	18					
58%	56%	25%					
Valora del 1 al 5 el interés que tienen para ti los contenidos compartidos en redes sociales (1= nada interesantes; 5= muy interesantes)							
Promedio							
3,72							
¿Seguirnos en redes sociales ha aumentado tu interés por la asignatura? Valora del 1 al 5 (1 = no ha influido nada en tu interés, 5 = ha aumentado mucho tu interés)							
Promedio							
2,92							
¿En qué aspectos las redes sociales de la asignatura te han ayudado / interesado?							
No me han interesado los contenidos compartidos.	He ampliado conocimientos sobre temas vistos en clase.	He resuelto dudas sobre contenidos vistos en clase.	He tenido acceso a contenidos que no se han visto en clase y que me interesan.	He encontrado perfiles / páginas interesantes a través de los perfiles de la asignatura.			



6	35	14	40	27	
8%	49%	20%	56%	38%	
¿Has compartido contenidos en alguno de los perfiles de la asignatura –Twitter o Facebook–?					
sí	no				
24	47				
34%	66%				
¿Has comentado alguna de las publicaciones que los profesores hemos colgado en las redes sociales?					
sí	no				
12	59				
17%	83%				
¿Te gustaría que este proyecto se ampliara a todas las asignaturas del grado?					
sí	no				
68	3				
96%	4%				
Comentarios voluntarios					
<ul style="list-style-type: none"> - «No os sigo en Facebook porque no tengo perfil ahí, pero si puedo decir que la cuenta de Twitter me gusta mucho, los enlaces que ponéis son cercanos y fáciles de entender y lo mismo con las fotos (la de las diferencias entre la caligrafía china, japonesa, coreana, etc. la tengo guardada). A mi gusto son contenidos interesantes y diferentes. Seguid así!» - «Es una idea muy innovadora y, sobre todo, educativa. Te enteras de que algunas cosas que creías irrelevantes, son relevantes para la lingüística. Muy recomendada». - «Me ha encantado la asignatura de lingüística». - «Me parece una buena iniciativa. Tengo compañeros que les sirve de ayuda; les resulta atractivo. Personalmente, me gusta echar un vistazo porque hay cosas interesantes para ver, pero no con un fin académico. Supongo que soy un alumno tradicional. Si no entiendo algo lo consulto en internet, biblioteca o pregunto al profesor». - «Como iniciativa me parece fantástica. En mi caso he recibido mucha información del mundo de las lenguas, porque no solo ha sido lingüística, y a través de esa difusión he encontrado muchas cuentas que me parecen muy interesantes». 					
Descripción y análisis de los resultados de la encuesta					
<p>La encuesta la respondieron 89 alumnos, de los que el 78% eran mujeres y el 21%, varones. Su interés por la asignatura, en una escala del 1 al 5 (donde el 1 significa que no están nada interesados y el 5, muy interesados), lo valoraron de media en 3,8.</p> <p>En cuanto a su actividad en redes sociales, el 96% afirma tener perfil en alguna red social, fundamentalmente en Instagram (86%), Facebook (84%) y Twitter (84%). El 70% reconoce que consulta sus perfiles más de una vez al día, el 28% una vez al día y solo el 2%, con menor frecuencia. En cuanto a si contemplan los fines académicos como una función de las redes sociales, el 93% cree que pueden ser útiles en este sentido.</p> <p>Si nos fijamos en el uso que han hecho de los perfiles en redes sociales de la asignatura, el 80% contesta que ha consultado alguna vez alguno de ellos. El 58% sigue la cuenta de Twitter y el 56% la página de Facebook; el 25% ha respondido que no es seguidor de ninguno de los dos perfiles pero sí ha consultado alguna vez los contenidos compartidos.</p> <p>Se les consultó asimismo sobre el interés que despertaron en ellos los contenidos compartidos: en una escala del 1 al 5, la media ha sido 3,7.</p> <p>A la pregunta sobre si las redes sociales han influido en su interés por la asignatura, la respuesta media ha sido 2,9 en una escala del 1 al 5.</p>					

Les hemos preguntado asimismo qué aspectos de los perfiles les han ayudado o interesado más: el 56% considera que ha tenido acceso a contenidos que no se han visto en clase y que le interesan; el 49%, que ha ampliado conocimientos sobre temas vistos en clase; el 38%, que ha encontrado perfiles o páginas interesantes, y el 20%, que ha resuelto dudas sobre cuestiones vistas en clase. Solo el 8% ha contestado que los contenidos no le han interesado.

Con respecto a la participación de los alumnos en los perfiles de la asignatura, los resultados reflejan que se trata del punto más débil del proyecto. El 33% afirma haber compartido contenidos con los perfiles de la asignatura y solo el 16%, haber comentado alguna de las publicaciones.

Por último, queremos destacar que el 96% cree que sería una buena idea ampliar el proyecto a todas las asignaturas del grado.

Los datos que aportan tanto las estadísticas de los perfiles en Facebook y Twitter (VER ANEXOS) como la encuesta realizada a los alumnos de la asignatura «Lingüística» reflejan que los objetivos planteados en el proyecto se han cumplido en su mayoría. Efectivamente, el hecho de compartir en redes sociales contenidos complementarios a la asignatura ha interesado en gran manera a los alumnos, que han encontrado un canal donde completar o profundizar en la información que se aporta en clase y a partir del cual trabajar de manera autónoma. Esto se ha traducido, además, en un mayor interés por los contenidos de la propia asignatura.

Sin embargo, los alumnos no han mostrado la iniciativa a la hora de participar que se había previsto. La diferencia entre los datos de consulta de contenidos compartidos y los de participación en los perfiles son muy grandes, por lo que es necesario insistir y encontrar las herramientas necesarias para que en próximos cursos los resultados en este sentido sean mejores.

Por tanto, aunque en próximas ediciones de este proyecto debamos insistir en los aspectos relacionados con la participación, los datos cuantitativos sobre alcance de los perfiles y la encuesta de opinión nos permiten concluir que las redes sociales son una herramienta docente muy útil para aumentar el interés y la motivación de los alumnos

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	x	x	x	x
<p>✓ Una vez finalizado el semestre y analizados los resultados cuantitativos y cualitativos, la coordinadora reunirá a los miembros del grupo, junto con aquellos otros profesores de los grados filológicos que estén interesados, para exponer cómo se ha desarrollado el proyecto y qué resultados se han obtenido.</p> <p>✓ Fecha: 1ª semana de marzo de 2016. Lugar: Laboratorio de Lingüística de la Facultad de Filosofía y Letras.</p>				

- ✓ Programa:
 - Descripción del desarrollo del proyecto.
 - Análisis de resultados cualitativos y cuantitativos.
 - Debate en torno a posibles mejoras y ampliación del proyecto a otras asignaturas.
- ✓ Grabación de la exposición y puesta a disposición pública.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

Los miembros del proyecto nos reunimos en una de las aulas del Instituto Universitario de Investigación en Lingüística Aplicada el pasado 8 de marzo para poner en común cómo se había desarrollado el proyecto, qué resultados habían aportado las métricas de Twitter y Facebook, qué habían expresado los alumnos en la encuesta que rellenaron y determinar si continuábamos con él. Expusimos los mismos resultados que hemos detallado en esta memoria y que aportamos igualmente en el vídeo resumen (adjuntamos parte de firmas e imágenes de la reunión en el anexo 4).

En esa ocasión, debido a limitaciones materiales, no pudimos grabar la exposición de los resultados. Lo hemos hecho a posteriori. El vídeo resumen del proyecto se adjunta igualmente a esta memoria.

Queremos señalar, como otra actividad de difusión de los resultados, que hemos participado en las Jornadas de Innovación Docente que organizó la Unidad de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz en el mes de marzo de 2016. El artículo fruto de aquella exposición lo adjuntamos asimismo a esta memoria.

Viendo lo positivo de los resultados, el proyecto no solo se va a continuar este curso 2016-2017, sino que tenemos intención de ampliarlo a todos los cursos del grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas, y para ello hemos solicitado una acción avalada en la última convocatoria, coordinada igualmente por la profesora Marta Sánchez-Saus. Con fecha de 11 de octubre de 2016 nos ha llegado la confirmación de la aprobación de esta actuación avalada, con financiación de 1800€ para contratar a un becario en prácticas durante 6 meses.