

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2015/2016

Título del proyecto		
“ORBITAdos: orientación profesional y acción tutorial en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (3ª edición)”.		

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Iglesias Onofrio	Marcela	77497585M

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Dotar de contenidos actualizados la web de Orientación Profesional Orbitados.com		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Nº de entradas publicadas en la web: A 01/10/2015: 222 entradas. A 17/05/2016: 284 entradas. Aumento: 28% (62 entradas)		
Objetivo final del indicador:	Aumentar en un 20% el volumen de entradas que se publican en la web durante el período de ejecución de la Actuación (curso 2015-16).		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Al inicio y al final del curso 2015-2016: 01/10/2015 y 30/06/2016, a través de las Estadísticas de la web.	Fecha de medida del indicador:	01/10/2015 y 17/05/2016. La fecha de medida del indicador a final de curso se adelantó para hacerla coincidir con la presentación de resultados.
Actividades previstas:	Incorporar contenidos hipertextuales actualizados en los distintos apartados que conforman la web. Cada uno de los perfiles profesionales del Grado contiene información y recursos sobre: documentos de interés, formación continua, y eventos. Además, el apartado "Recursos en la Órbita" ofrece: 1.- Herramientas de búsqueda de empleo (servicios de orientación, portales de empleo, buscadores, tarjeta de presentación virtual, entrevistas, pruebas de selección...); 2.- Mercado de trabajo (prácticas, becas, oposiciones,		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	<p>voluntariado, características del mercado, noticias de actualidad, estadísticas, nuevos yacimientos de empleo, nuevos perfiles demandados...); 3.- Coaching para el Empleo (vídeos con consejos sobre cada una de las fases de una Búsqueda de Empleo Activa desde la perspectiva de un acompañamiento personalizado mediante técnicas de Coaching); 4.- Networking (red de contactos, encuentros profesionales, coworking, influencers, grupos y listas en redes sociales, foros, redes profesionales, mentoring...) y 5.- Emprendimiento y autoempleo (normativa, ayudas públicas, asesoramiento, startups, ideas innovadoras, proyectos, buenas prácticas, centros Cade, Consejerías, Oficinas de Fomento Económico...).</p> <p>Por otra parte, la web cuenta con una sección de entradas (tipo blog) que se publican en formato de noticias, artículos de opinión y entrevistas.</p> <p>El éxito de este proyecto depende en gran medida de la actualización constante de contenidos y por ello esta actividad es esencial.</p>
<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<p>Se incorporaron contenidos hipertextuales actualizados en los distintos apartados que conforman la web recibiendo aportaciones de docentes, graduados, alumnos y profesionales.</p> <p>La web fue rediseñada tanto en lo estético para mejorar su atractivo visual como en la estructura de presentación de contenidos para hacerlos más accesibles.</p> <p>Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios ya que han permitido superar el objetivo que se había establecido: se aumentó en un 28% el número de entradas publicadas siendo que el compromiso se había fijado en un 20%.</p>

<p>Objetivo nº 2</p>	<p>Potenciar el uso de la web de Orientación Profesional en las tutorías</p>
<p>Indicador de seguimiento o evidencias:</p>	<p>a. Número de docentes-tutores y alumnos que utilicen la web como herramienta de orientación profesional en el marco del Plan de Acción Tutorial.</p> <p>b. Utilidad de la web y calidad de los recursos que la web ofrece.</p> <p>El 100% de los docentes y alumnos que participaron en el Plan de Acción Tutorial y respondieron a la encuesta online voluntaria realizada a final del curso utilizaron la web como recurso de orientación profesional (N=12; tasa de respuesta de los docentes: 100%, tasa de respuesta de los alumnos 33,5%).</p> <p>Según los datos de la encuesta, los docentes y alumnos valoraron con un 3,8 sobre 4 puntos tanto la “Utilidad de la web como herramienta de orientación profesional” como la “Calidad de la información y de los recursos de la web”.</p>
<p>Objetivo final del indicador:</p>	<p>a. Aumentar el número de profesores y alumnos que utilizan la web como recurso de orientación profesional en sus tutorías, respecto al curso 2014-15.</p> <p>b. Obtener puntuaciones altas (al menos 3 en una escala de 1-4) en la valoración sobre la utilidad de la web como herramienta de orientación profesional y sobre la calidad de la información y los recursos que la web</p>

	ofrece.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Al final del curso 2015-2016: 30/06/2016, a través de un cuestionario	Fecha de medida del indicador:	Junio de 2016, a través de un cuestionario online
Actividades previstas:	Se pretende que en el marco del Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias del Trabajo los profesores-tutores trasciendan la tutoría meramente académica e incorporen la tutoría de orientación profesional. Para ello se les presentará y explicará a los docentes-tutores cómo funciona la web Orbitados.com y las potencialidades con las que cuenta como herramienta para el desarrollo de las tutorías, complementando los materiales pedagógicos que ya se vienen utilizando en el mencionado Plan de Acción Tutorial. Asimismo, se instará a que tanto los profesores como los alumnos contribuyan a generar contenidos para incorporar en la web. A tal efecto, se desarrollarán reuniones y charlas informativas con los docentes y alumnos.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Al iniciar el curso académico 2015-2016 se informó a los profesores que participan del Plan de Acción Tutorial sobre la web orbitados.com como herramienta de orientación profesional para ser utilizada en sus sesiones de tutoría. Por otra parte, se celebró una reunión informativa específica con los profesores que participan de la Actuación Avalada, algunos de los cuales también son tutores del Plan de Acción Tutorial del Centro.</p> <p>A lo largo del curso 2015-2016 se desarrollaron charlas informativas para los alumnos en todos los cursos de 1º a 4º del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos para presentar y difundir la web de orientación profesional orbitados.com. También se presentó la web durante los Actos de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso en el mes de septiembre de 2015 y durante el desarrollo de las Jornadas de Orientación Profesional que la Facultad celebró en Cádiz y en Algeciras en noviembre de 2015.</p> <p>Los resultados obtenidos han permitido cumplir con el objetivo propuesto de que los profesores y alumnos participantes en el PAT utilizaran la web como recurso de orientación profesional. Además, la valoración de la web en cuanto a su utilidad y la calidad de sus recursos ha sido muy alta y satisfactoria: 3,8 sobre 4 puntos. Dado que el cuestionario solo recoge la opinión de los docentes y alumnos que voluntariamente participaron en el PAT y completaron la encuesta, se prevé realizar una encuesta más amplia a todo el profesorado y alumnado del Grado para que valoren la web durante el curso 2016-2017.</p>		

Objetivo nº 3	Difundir la web de Orientación Profesional Orbitados.com con el fin de contribuir a aumentar la visibilidad de la titulación y sus graduados
Indicador de seguimiento o evidencias:	<p>a. Número de visitas y de visitantes de la web:</p> <p>Visitas: A 1/10/2015: 20.608 visitas. A 17/05/2016: 29.667 visitas. Aumento: 44%.</p> <p>Visitantes: A 1/10/2015: 8.645 visitantes. A 17/05/2016: 13.506 visitantes. Aumento: 56%</p>

	<p>b. Número de seguidores de Orbitados en Twitter y en Facebook</p> <p>Seguidores en Twitter: A 1/10/2015: 362 seguidores. A 17/05/2016: 585 seguidores. Aumento: 62%.</p> <p>“Me gusta” en Facebook: A 1/10/2015: 329 “Me gusta”. A 17/05/2016: 385 “Me gusta”. Aumento: 17%.</p>		
Objetivo final del indicador:	a. y b. Aumentar en un 20% el alcance de difusión que presenta la web en su propio portal y en Twitter y Facebook.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Al inicio y al final del curso: 01/10/2015 y 30/06/2016, a través de las Estadísticas de la web, de Twitter y de Facebook.	Fecha de medida del indicador:	01/10/2015 y 17/05/2016. La fecha de medida del indicador a final de curso se adelantó para hacerla coincidir con la presentación de resultados.
Actividades previstas:	Se difundirá la web a través de las redes sociales (Facebook y Twitter) y de correos electrónicos informativos al profesorado y gestores de distintas universidades españolas, en particular, a los Centros en los que se imparta el Grado en RRLL y RRHH, y a los profesionales de empresas de la zona de la Bahía de Cádiz, muchas de las cuales acogen a los alumnos de nuestro Grado en Prácticas.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Durante el curso 2015-16 se difundió la web por las redes sociales utilizando los perfiles de Orbitados en Twitter y Facebook y a través de correos electrónicos a profesores, directivos, alumnos, graduados, profesionales y empresas relacionados con los perfiles profesionales que ofrece el Grado en RRLL y RRHH.</p> <p>Los resultados obtenidos han sido sin lugar a dudas excelentes, a tenor de los siguientes datos recogidos por los indicadores: el número de visitas de la web orbitados.com ha aumentado en un 44% y el número de visitantes en un 56%. En Twitter el número de seguidores de @orbita2com aumentó en un 62% y el número de “Me gusta” en Facebook un 17%. Así, los objetivos propuestos se han cumplido con creces, a excepción del aumento del porcentaje de “Me gusta” en Facebook que no llegó al 20% sino al 17%. No obstante, el aumento registrado en los demás indicadores doblan y hasta triplican las cantidades previstas.</p>		

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o

	profesores			grabación para acceso en abierto
	X	Noviembre de 2015. Facultad de Ciencias del Trabajo, Cádiz.	Presentación de la web orbitados.com: balance de resultados y perspectivas a futuro	Sí, si la UCA provee los medios técnicos para hacerlo
Descripción de las medidas comprometidas				
Se prevé realizar una charla-presentación de la web abierta a toda la comunidad universitaria a mediados de noviembre de 2015 coincidiendo con la celebración de las IV Jornadas de Orientación Profesional de la Facultad de Ciencias del Trabajo. En la charla se presentará un balance de resultados de la web, desde su puesta en marcha en febrero de 2014 hasta noviembre de 2015, resaltando los beneficios de esta actuación y las perspectivas y retos a futuro. Con esta charla se pretende aumentar la difusión de la web, captar nuevos colaboradores y recoger ideas y aportaciones de los participantes a la misma con objeto de poder incorporarlas durante el período de ejecución de la actuación.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
El 20 de mayo de 2016 se realizó la charla: "Presentación de la nueva web de Orbitados.com, balance de resultados y perspectivas a futuro" en el marco de los Actos de clausura del "25 Aniversario de los Estudios de Relaciones Laborales" en la Facultad de CC. del Trabajo. Asistieron a la misma, profesores, alumnos y graduados del Centro, en torno a unas 60 personas aproximadamente. Se recogieron interesantes aportaciones por parte de los asistentes a la charla que serán tenidas en cuenta para incorporarlas a la web. La presentación de la web se difundió por las redes sociales, en la web de la UCA, en la web de la Facultad de CC. del Trabajo y en la propia web orbitados.com.				