

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2014/2015

Código:

sol-201400048005-tra

Título del proyecto

Acciones para orientación profesional en la Escuela Superior de Ingeniería: difusión por métodos tradicionales y web 2.0

Responsable

Apellidos	Nombre	NIF
De Castro Cabrera	M ^a del Carmen	52573777D

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Recopilar información de alumnos egresados de éxito (Industriales e Informática)
Descripción:	Localizar, recopilar credenciales de actividad pública (redes sociales, repositorios, etc) y contactar, además de hacer estadísticas sobre los tipos de empleo, lugares, empresas, etc.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se ha realizado una búsqueda de egresados que ha resultado en las entrevistas realizadas. La principal conclusión que hemos llegado es que la mayoría de egresados (y más aquellos que tienen cierta relevancia profesional) usan poco o nada las redes sociales. Por lo tanto, fue necesario un trabajo de contacto con personas intermedias, llamadas de teléfono, etc. que llevó más tiempo del previsto, inicialmente.</p> <p>Con consecuencia de esto, se ha creado cuentas en redes sociales para mantener contacto con el alumnado:</p> <p>Twitter:</p> <p>https://twitter.com/esi_uca</p> <p>Youtube:</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UCPKPG9FWK4KECdvxoE_Uf4w</p>

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

SlideShare

<http://es.slideshare.net/ESIEscuelaSuperiorde>

Flickr:

<https://www.flickr.com/photos/131793754@N02>

Nota: esta cuenta no se está usando mientras no se conecte a la web de la Escuela para no restar visibilidad a la Galería que tiene

<http://esingenieria.uca.es/galeria/>

Además, destacamos especialmente un grupo abierto en la red profesional **LinkedIn** para “Alumnos egresados de la Escuela Superior de Ingeniería de la UCA”. De este modo se invita a los alumnos egresados a que se mantengan contacto con la Escuela que nos facilitará información profesional de gran interés:

<https://www.linkedin.com/grp/home?gid=8317630>

Objetivo nº 2	Recopilar información de otras universidades españolas donde se imparten los grados que ofrece la ESI que debido a su reciente implantación no cuentan aún con egresados (Diseño Industrial y Aeroespacial)
Descripción:	Buscar casos de éxito de otros centros y difundirlos
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Este objetivo no se ha conseguido debido al tiempo que nos llevó el objetivo 1 y 3. No obstante, los dos títulos en esta situación “Grado en Ingeniería Aeroespacial” y “Grado Diseño Industrial y Desarrollo del Producto” están en su cuarto año de implantación, por lo aún hay poco alumnado egresado [http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=7845] No obstante, es intención de la Dirección del centro retomar este objetivo a partir del próximo curso 2015/16 .

Objetivo nº 3	Motivar al alumnado de último curso a crear su perfil profesional de forma adecuada y utilizando los medios actuales y tecnología web 2.0
Descripción:	Taller sobre orientación profesional (elaboración de C.V., creación de perfil en red profesional, etc.).
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han realizado dos ediciones (el 18 y el 20 de mayo) de un taller de orientación profesional impartido por una profesional en orientación laboral, en el que se motivó al alumnado a crearse un perfil en las redes sociales y profesionales para dar visibilidad a su formación, y competencias. En ambas ediciones la participación fue numerosa, llegando a más de cien personas. (se adjuntan evidencias). Posteriormente, se realizó una conferencia (3 de junio) de director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA con el objetivo de motivar a una salida profesional hacia el emprendimiento.

Este objetivo se ha podido cumplir gracias al apoyo de la dirección del centro.

Objetivo nº 4 Dar visibilidad a personas formadas en el centro y que tienen éxito profesional

Descripción: Entrevistas a egresados que se publicarán en la web de la ESI y/o en redes sociales.

Actividades realizadas y resultados obtenidos: Este objetivo se ha conseguido con gran éxito. Inicialmente costó mucho tiempo y esfuerzo contactar con algunos egresados, pero la respuesta de la mayoría fue muy positiva. Es más, al recibir difusión en Internet y redes sociales otros egresados nos contactaron contándonos su experiencia y ofreciéndose a compartirla con los actuales estudiantes. Para la consecución de este objetivo hemos contado con la colaboración del COPITI (Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales) de Cádiz .

Las entrevistas con alumnos egresados de éxito están disponibles on-line:

<http://esingenieria.uca.es/alumnos/egresados/>

Las mismas entrevistas están en formato póster (enmarcadas) en los pasillos de la Escuela.
Noticia UCA:

<http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=7734>

Además se usaron las redes sociales para difundir actividades destacadas de ellos:

Premio AtréBT 2015 conseguido por un alumno de la Escuela:

https://twitter.com/esi_uca/status/645952929954963458

Primeros egresados en Diseño y Aeroespacial

https://twitter.com/esi_uca/status/623784877708546049

Presentación de Congreso DrupalCamp Spain 2015 organizado por alumnos egresados de la Escuela

https://twitter.com/esi_uca/status/545224305051975680

Galardón recibido por Titania (spin-off de la Escuela)

https://twitter.com/esi_uca/status/570350868702191616

<http://esingenieria.uca.es/galardon-para-la-empresa-spin-off-titania-de-la-uca/>

Premio del Concurso Universitario de Software Libre

https://twitter.com/esi_uca/status/598071019501449216

Premiados de la Escuela en el concurso AtréBT 2014

https://twitter.com/esi_uca/status/526666241738833920

Objetivo nº 5	Orientar sobre las diferentes salidas profesionales de los títulos impartidos en el centro.
Descripción:	Mesa redonda de colegios y/o asociaciones profesionales en la que profesionales de los diferentes ámbitos de la Ingeniería relaten diferentes experiencias
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Consideramos que este objetivo se ha cumplido, aunque en otro formato más acorde con la actividad académica del alumnado. Se ha invitado a profesionales en diferentes ámbitos de las diversas ingenierías a impartir conferencias y seminarios. En algunas ocasiones se ha podido contar con alumnos egresados (como Ignacio Traverso o Ezequiel Vazquez, por ejemplo) que han contado su experiencia en su lugar de trabajo y cómo llegaron a ello, han impartido un taller sobre herramientas de utilidad para el alumnado (librerías para videojuegos o Drupal).</p> <p>Además, se han celebrado, en el centro, conferencias en las que se ha invitado a profesionales en el sector y ámbito de los títulos que aún no tienen un número considerable de egresados. En el caso, del Grado en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto, se ha organizado un taller de cocina solar (profesor de Universidad del Algarve, Portugal), y una conferencia de un profesional del Diseño (profesor de la Universidad de Goldsmith, Reino Unido). (Se adjuntan evidencias de difusión en el centro).</p> <p>En el caso del Grado en Ingeniería Aeroespacial, se han organizado diversas conferencias relacionadas con la profesión a lo largo del curso. (Se adjunta programa y fotografías)</p>

2. Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico. Se ha usado principalmente la cuenta Twitter del centro:

https://twitter.com/esi_uca/status/645952929954963458

Así como, la portada de la web de la UCA, en varias ocasiones:

<http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=7675>

<http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=7734>

Además de esto, como se ha comentado, se han creado cuentas de redes sociales (Twitter, Youtube, SlideShare, Flickr y LinkedIn) que se seguirán usando más allá de la fecha de fin de esta Actuación Avalada.

Se han colocado 18 pósters enmarcados (14 facilitados por la Actuación Avalada) en el pasillo principal del centro, en un lugar de paso. Y están en preparación dos más, por iniciativa de los propios egresados que han mostrado su interés en participar en esta actividad. Por lo que se seguirán realizando también más allá de la fecha de fin de esta Actuación Avalada, por el interés que suscitan.