

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2014/2015

Código: sol-201400047792-tra

Título del proyecto
Ajuste de los contenidos impartidos en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: eliminación de solapamientos y aproximación a la realidad profesional

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Selva Ruiz	David	28805570-W

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Analizar los solapamientos existentes en los contenidos de las distintas asignaturas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionarios destinados a alumnos del Grado, especialmente de últimos cursos y egresados. Cuestionarios destinados a profesores del Grado. Análisis de los resultados de ambos cuestionarios en relación con el plan de estudios y los contenidos y competencias recogidos en las distintas asignaturas.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ul style="list-style-type: none"> Se han pasado cuestionarios a todos los alumnos de los cuatro cursos que integran el Grado. Los cuestionarios se pasaron en papel y de un modo presencial en el aula. Se han pasado cuestionarios a todos los profesores que imparten docencia en el Grado. Los cuestionarios se pasaron a través de una aplicación de Google. Los resultados de ambos cuestionarios se han analizado detenidamente, analizando los contenidos más repetidos en las distintas asignaturas, así como aquellos contenidos que deberían potenciarse más y aquellos no recogidos a lo largo del Grado y que deberían incluirse.

Objetivo nº 2	Detectar los contenidos relevantes para un profesional de la publicidad y las relaciones públicas que no están siendo abordados en las asignaturas del Grado.
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una base de datos de profesionales de la publicidad y las relaciones públicas de ámbito local, regional y nacional.

¹ La relación incluida en el documento *Activa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

- Cuestionarios destinados a profesionales de la publicidad y las relaciones públicas.
- Cuestionarios destinados a empresas que acogen en prácticas curriculares a los alumnos del Grado.
- Análisis de los resultados de ambos cuestionarios en relación con el plan de estudios y los contenidos y competencias recogidos en las distintas asignaturas.

Actividades realizadas y resultados obtenidos: Dada la dificultad para que las empresas pudieran analizar nuestro plan de estudios y dedicar su tiempo a aportar propuestas de mejora, se decidió simplificar las actividades de este objetivo. De este modo, se ha pasado un cuestionario muy sencillo en el que las empresas que acogen en prácticas curriculares a alumnos del Grado han indicado algunos aspectos positivos y otros negativos que detectan en la formación de los alumnos.

Objetivo nº 3 Proponer un plan global de mejora del Grado destinado a evitar los solapamientos entre asignaturas y a incluir los contenidos relevantes que no están siendo abordados.

Descripción:

- Elaboración de un listado detallado de propuestas de mejora.
- Celebración de reuniones con los distintos grupos implicados para dar a conocer los resultados del proyecto y las propuestas globales de mejora.

Actividades realizadas y resultados obtenidos:

- Se ha creado, en primer lugar, un listado detallado con todos los solapamientos señalados por alumnos y/o profesores para cada una de las asignaturas del Grado.
- Se ha creado un resumen de los contenidos que no están presentes o que, aun estándolo, deberían potenciarse.
- Se ha creado un documento-resumen de los aspectos más relevantes del estudio, que será público entre los distintos miembros de la comunidad universitaria vinculada a nuestro Grado.
- Se han elaborado documentos específicos para cada profesor, donde se recogen los solapamientos más habituales con asignaturas afines.

Al margen de estos aspectos que ya han sido llevados a cabo, se espera que, a través de las reuniones de coordinación, este proyecto sirva para configurar equipos docentes integrados por los docentes de las asignaturas más próximas entre sí. Estos equipos docentes tendrían precisamente una función de coordinación y servirían para evitar los solapamientos entre las asignaturas en cuestión.

2. Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

Si bien el proyecto ya ha sido llevado a cabo en su totalidad, la complejidad de este ha motivado que aún queden pasos que dar en cuanto a la difusión de sus resultados. A fecha de hoy, se han llevado a cabo las siguientes medidas para comunicar los resultados del proyecto:

- Comunicación presentada en el XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES), celebrado en Sevilla los pasados 9-11 de julio de 2015.
- Reunión mantenida con el Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, D. Jesús Rodríguez Torrejón.
- Reunión mantenida con el Sr. Director del Departamento de Marketing y Comunicación (responsable de más de un 70% de la docencia del título), D. Juan José Mier-Terán Franco.

Existen varias medidas que se van a llevar a cabo en este comienzo de curso y para las que ya se dispone de toda la documentación para los agentes implicados, pero que aún no se han ejecutado a la espera del comienzo del curso. Entre ellas, están:

- Envío de un documento-resumen de los aspectos más relevantes del estudio a los distintos miembros de la comunidad universitaria vinculada a nuestro Grado.
- Reunión con todo el profesorado del Grado, que se celebra habitualmente a comienzos de curso y va a tener lugar en los próximos días. En ella se informará del proyecto y sus principales resultados.
- Reuniones con los alumnos de cada curso del Grado, que se celebran habitualmente a comienzos de curso (además de otras extraordinarias para cuestiones más puntuales) y que van a tener lugar en los próximos días. En ellas se informará del proyecto y sus principales resultados.
- Exposición de los resultados del proyecto en la próxima Comisión de Garantía de Calidad.
- Exposición de los resultados del proyecto en la próxima Junta de Facultad.