

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2014/2015

Código: sol-201400047578-tra

Título del proyecto
De la Universidad al mercado laboral: desarrollo de habilidades para la inserción laboral

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Jiménez Cantizano	Ana Concepción	31699246W

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Identificar las “virtudes” y “carencias” para definir su objetivo y perfil profesional
Descripción:	Se llevarán a cabo actividades dirigidas al conocimiento personal de las fortalezas y debilidades de los alumnos, que les permitan enfrentarse a la búsqueda de empleo. Definiendo su objetivo y perfil profesional
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Para conseguir el primer objetivo se llevó a cabo un taller, de 3 horas de duración, denominado T 1: “Reflexiones personales: ¿qué quiero y puedo hacer?”. Este taller fue impartido por Ramón Barrera Morales y Manuel Galán Vallejo y estuvo orientado a que los alumnos hicieran una reflexión sobre sí mismos y sobre cómo se veían en un futuro. Se trabajó <i>in situ</i> con los alumnos y de forma individual dándoles un tiempo límite para que hicieran una presentación de sí mismos ante los demás como si de una entrevista se tratara. Posteriormente, tanto alumnos como profesores y formadores del taller comentaron cada presentación resaltando aquellos aspectos positivos y negativos más relevantes de cada caso. Para seguir trabajando sobre este objetivo, se creó un curso en el aula virtual disponible tanto para los profesores como los alumnos participantes en el proyecto. A través de dicho aula se les pasó a los alumnos las presentaciones del taller, información general relacionada con las herramientas y las competencias y habilidades a desarrollar (libros, bloguía, cuestionarios, canvas, dafo-cames, etc), así como las grabaciones realizadas durante las presentaciones para que ellos pudiesen trabajar sobre sus fortalezas y debilidades.</p> <p>Durante todo el taller y a través del aula virtual, los alumnos participaron activamente en las actividades. Una vez finalizado el proyecto se les pasó un cuestionario a los alumnos en</p>

¹ La relación incluida en el documento *Activa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

el que se les preguntaba por adecuación de los talleres, el feedback con los formadores y la utilidad del taller con respecto a su inserción laboral, entre otros. Los resultados indicaron que el 86% de los alumnos consideraron muy adecuado los contenidos del taller con los objetivos del mismo y el 14% restante lo consideraron adecuado. El 100% de los alumnos consideraron muy adecuado el feedback de los formadores respecto al taller impartido y el 57 % muy adecuado el taller con respecto a su utilidad para la inserción laboral.

Objetivo nº 2	Definir un plan de búsqueda de empleo
Descripción:	Las actividades irán dirigidas a dar a conocer a los alumnos las distintas vías de acceso al mercado laboral para que puedan definir su plan de búsqueda y desarrollar las acciones necesarias para acercarse a la demanda existente o a la autocandidatura.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se realizaron dos talleres en una misma sesión impartidos por Marta Fernández Portillo denominados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - T 2: “Conocer el mercado laboral: ¿dónde busco empleo?” (1 hora) - T 3: “¿Cómo busco empleo?. Mi currículum y carta de presentación” (2 horas) <p>En el primer taller se les dio a los alumnos, mediante ejemplos relacionados con sus respectivas titulaciones, una visión general de las formas de buscar trabajo y acceder al mercado laboral, incidiendo en la importancia de las redes de contactos y el uso adecuado de las redes sociales para este fin.</p> <p>En el segundo taller se trató el tema del currículum vitae para lo cual se les pidió a los alumnos que prepararan, previamente al taller, sus propios currículums y los colgaran en el aula virtual. Utilizando sus propios currículums como ejemplo, la formadora fue indicando los aspectos positivos y negativos de cada uno de ellos así como la forma de mejorarlos y las ideas clave para mejorar los currículums. A través del aula virtual los alumnos pudieron estar en contacto con la formadora, que les orientó en la preparación de sus propios currículums, los cuales fueron utilizados posteriormente en el taller “He sido preseleccionado y ¿ahora qué?, en el cual se simuló una entrevista personal.</p> <p>Al igual que en el taller anterior, toda la información de interés para los alumnos estuvo disponible en el aula virtual y a través de las distintas actividades se mantuvo el feedback con la formadora y se trabajó en la elaboración de los currículums.</p> <p>Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los alumnos sobre la adecuación de los contenidos con los objetivos para ambos talleres fueron los mismos que para el taller 1 y un 71% consideraron muy adecuados ambos talleres con respecto a su utilidad para la inserción laboral.</p>

Objetivo nº 3	Afrontar un proceso de selección
Descripción:	En este taller se trabajaran los test de aptitud y actitud, así como los distintos tipos de entrevistas de selección y cómo afrontarlas.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se realizó un taller (T 4: “He sido preseleccionado y ¿ahora qué?”) que se impartió en dos secciones de 3 horas cada una. En la primera sesión se trataron los test de aptitud y actitud con los profesores de la UCA Serafín Cruces Montes y Sergio Sánchez Sevilla, colaboradores del Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica (SAP). En este taller, los alumnos tuvieron que enfrentarse a un test aptitud y actitud real que posteriormente fue utilizado por los formadores como ejemplo para explicar los aspectos más importantes de enfrentarse a este tipo de pruebas.</p> <p>En la segunda sesión, nuevamente impartida por Ramón Barrera y Manolo Galán, se trataron los aspectos más directamente relacionados con la entrevista de trabajo aportándoles material de interés a través del aula virtual (videocurrículum creativos, simuladores de entrevistas, posibles preguntas, etc.). En este taller, y a partir de los CV preparados previamente por los alumnos, se simularon entrevistas de trabajo de distinta</p>

índole a la que los alumnos tuvieron que enfrentarse con independencia de que las entrevistas estuviesen relacionadas o no con su profesión. Así, se les mostró mediante los distintos ejemplos la capacidad de respuesta de sus compañeros ante situaciones determinadas y los aspectos positivos y negativos de sus entrevistas. Todas las entrevistas fueron grabadas y enviadas a los alumnos con el fin de que los alumnos pudiesen detectar sus deficiencias y trabajar sus puntos débiles.

El 86% de los alumnos consideraron muy adecuado los contenidos del taller con los objetivos del mismo. El 80% de los alumnos consideraron muy adecuado el feedback de los formadores respecto al taller impartido y el 57 % muy adecuado el taller con respecto a su utilidad para la inserción laboral.

Objetivo nº 4 Contemplar el autoempleo como salida profesional

Descripción: En este taller se dedicará al autoempleo y a fomentar el emprendimiento, para lo cual se contará con la participación de la Cátedra de Emprendedores de la UCA y con jóvenes egresados que hayan montado una empresa en sectores relacionados.

Actividades realizadas y resultados obtenidos: Para cumplir con este último objetivo, se contó con la participación de Julio Segundo de la Cátedra de Emprendedores que llevó a cabo el taller T 5: “Quiero ser autónomo”. En este taller, que tuvo lugar en una sola sesión de 3 horas, se trabajó con los alumnos en la creatividad como motor del emprendimiento. Se utilizaron varias escenas de una película como herramienta para analizar cómo surge la oportunidad de emprendimiento a partir de una idea y otros aspectos a tener en cuenta a la hora de crear una empresa como la a quién va dirigida y la financiación. De forma práctica los alumnos, distribuidos por grupos trabajaron sobre una idea que posteriormente pusieron en común con el resto de compañeros.

En el aula virtual se colgó tanto la presentación del formador como información y enlaces de interés así como ejemplos de empresas de base tecnológica que han surgido de la Universidad de Cádiz y empresas creadas por alumnos egresados de las titulaciones tratadas.

El 71% de los alumnos consideraron muy adecuado los contenidos del taller con los objetivos del taller. El 80% de los alumnos consideraron muy adecuado el feedback de los formadores respecto al taller impartido y el 50 % adecuado el taller con respecto a su utilidad para la inserción laboral.

- Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

Para difundir el proyecto y los resultados obtenidos se ha enviado un resumen del proyecto al 8th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2015) que ha sido aceptada como poster para su presentación en Sevilla del 16 al 18 de Noviembre de 2015. Asimismo, se preparará un paper para su futura publicación por los organizadores del Congreso.