

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2014/2015

Código: sol-201400047571-tra

Título del proyecto

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

RESUMEN DEL PROYECTO

Hoy en día se concibe como indiscutible la importancia que la Responsabilidad Social (RS) ha adquirido a nivel empresarial, donde los preceptos tradicionales de la maximización de beneficios, propuestos por la economía clásica, ha pasado a quedar obsoleto en pro de una visión más amplia donde los objetivos empresariales tienen una triple dimensión: económicos, sociales y ambientales.

En el ámbito educativo, y principalmente en el contexto universitario, este concepto también va adquiriendo mayor relevancia, como ya hemos puesto de manifiesto en los dos proyectos anteriores relativos a este campo de estudio. Concretamente, y de manera sintética, en el proyecto AAA_13_002 denominado “La Responsabilidad Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, coordinado por M^a José Muriel de los Reyes, se analizó el nivel de conocimiento que los profesores de las titulación de Grados impartidas en la Facultad poseían sobre la materia así como el nivel de presencia/ausencia de estos temas tanto en las memorias de los Grados como en las fichas 1B de las asignaturas. Tras este análisis se trató de implicar a los coordinadores de las diferentes asignaturas con unas propuestas de mejora.

En el segundo año, el proyecto AAA_14_010 denominado “Diagnóstico de la situación de la Responsabilidad Social en el ámbito de nuestra universidad”, coordinado por Jesús Herrera Madueño, se abordó la realización de un análisis de las fichas 1B para detectar si las propuestas realizadas a los coordinadores de las asignaturas en el curso anterior fueron finalmente aceptadas e incorporadas.

Una vez cubiertas las dos etapas anteriores, y dado que el debate se ha centrado en cómo es la mejor manera de incorporar la responsabilidad social en el currículo de los alumnos de los Grados de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, entendemos que se hace necesario un conocimiento de las percepciones de los estudiantes de esta Facultad, para posteriormente poder contrastar el nivel de expectativas de los estudiantes con el de desarrollo llevado a cabo en las diferentes materias.

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
ANDRADES PEÑA	FRANCISCO JAVIER	31721973M

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	CONOCER LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DE ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
Descripción:	<p>Casos como el de Enron o WorldCom han conducido a una pérdida de confianza en la gestión de las empresas, poniendo en el punto de mira los aspectos concernientes al estudio de la RS en el marco de los negocios. En este marco los centros de Educación Superior han respondido a estas nuevas demandas sociales incrementado sus esfuerzos e impactos a través de la inclusión en sus planes de estudio de materias orientadas a hacer a los estudiantes más conscientes de este nuevo contexto social en el que se mueve la actividad empresarial, otorgando a los estudiantes una nueva visión ética de los negocios.</p> <p>En este contexto, mientras que el debate se centra en la metodología empleada y el impacto que ésta tiene sobre los objetivos que se persiguen, existen estudios que designan a los centros de Educación Superior como motores de cambio de las actitudes de los estudiantes. Es por ello que entendemos que para una implantación eficaz, y para cubrir la demanda social existente, es necesaria una mejor comprensión de las diferentes percepciones de los profesores y los alumnos, configurándose éste como el punto de partida más adecuado para analizar estos temas.</p> <p>Ante esta situación, se ha analizado la percepción que tienen los estudiantes de 1º curso de las titulaciones de grado ofertadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales sobre los asuntos relativos a la Responsabilidad Social, la Ética Empresarial y/o la Sostenibilidad, así como las expectativas de éstos sobre la materia.</p>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Para ello, el plan de trabajo se ha desarrollado de la siguiente manera. Concretamente, se ha desarrollado una encuesta en formato papel, el cual ha sido adaptado conforme a la literatura previa (Anexo 1). Para ello, durante el mes de junio, se pasó la encuesta a los alumnos de la asignatura de Fundamentos de Contabilidad Financiera, presente en los dos títulos de grado adscritos a nuestra Facultad con objeto de recopilar la opinión del alumnado sobre dos bloques: uno relacionado con la gestión socialmente responsable de la empresa y otro con las principales responsabilidades de una empresa. La valoración tuvo una escala Likert de 1 (totalmente en desacuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). De esta forma pretendemos incentivar y fomentar la reflexión de los alumnos de los dos títulos de Grados adscritos a nuestra Facultad, dando así cumplimiento a la línea de actuación contemplada en la presente convocatoria: Proyectos de divulgación que contemplen la participación de estudiantes.</p> <p>Sobre el perfil de los encuestados, se puede comprobar que de un total de 189 cuestionarios debidamente cumplimentados, el 63% corresponden a alumnos de Administración y Dirección de Empresas mientras que el 37% son de Finanzas y</p>

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

Contabilidad. Con base en el género, el 54% de los cuestionarios han sido cumplimentados por mujeres y el 46% por hombres. Asimismo, se puede observar que la mayoría de los alumnos tienen menos de 20 años, están matriculados principalmente en asignaturas de 1º curso, no tienen experiencia profesional y son de nacionalidad española.

Los principales resultados obtenidos de dicha encuesta se exponen a continuación.

En primer lugar, y con respecto a la opinión de los alumnos sobre cuales son las variables más vinculadas con una gestión empresarial socialmente responsable, hay que señalar que la opción mejor valorada es la que se relaciona con el hecho de una empresa que crea productos y/o servicios que generan beneficios a la sociedad (8,56), seguido de la opción una empresa que actúa conforme a unos valores morales y a un código ético (8,32), una empresa que proporciona un servicio excelente al cliente (8,30), una empresa que invierte recursos en la formación y desarrollo de sus empleados/as (8,29) y una empresa adherida a una serie de políticas y compromisos medioambientales (8,28).

En esta línea, los alumnos percibieron con menor relevancia las siguientes prácticas relacionadas con una gestión socialmente responsable de la empresa: una empresa que compensa a sus trabajadores bajo criterios de competitividad (7,23), una empresa que atrae y retiene a personas excepcionales (7,27) y una empresa que produce productos y/o servicios de alta calidad (7,31).

En segunda instancia, y en términos relacionados con la opinión que tiene los alumnos sobre cuales son las principales responsabilidades y obligaciones de una empresa, los resultados denotan que satisfacer las necesidades de los clientes (9,08) es la práctica mejor valorada, seguida de cumplir con la normativa y legislación (8,95), ofrecer las mismas oportunidades laborales a los trabajadores/as (8,68), Garantizar la confidencialidad y preservar la protección de datos (8,61). Por su parte, las iniciativas peor valoradas se relacionan con maximizar el beneficio para sus accionistas (7,37) y producir bienes y servicios de utilidad y de alta calidad (8,36).

Objetivo nº 2 OBJETIVO 2: ANALIZAR EL GAP EXISTENTE ENTRE LAS EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES Y EL GRADO DE DESARROLLO ANALIZADO POR PARTE DE LOS PROFESORES.

Descripción: Comprobar la existencia de diferencias significativas sobre la percepción que tienen los alumnos y los profesores en materia de responsabilidad social.

Actividades realizadas y resultados obtenidos: El siguiente paso se refiere al análisis de las diferentes expectativas que tienen los profesores y los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales respecto a la formación en Responsabilidad Social, Ética Empresarial y/o Sostenibilidad. Entendemos que descubrir las diferencias de expectativas puede tener una gran importancia en cuanto que su examen puede poner en relieve el valor y los objetivos de la educación en estos aspectos. Dicho análisis podría aportar conocimientos a tener en cuenta nuevas consideraciones académicas, incluidos enfoques pedagógicos (Adkins y Radtke, 2004).

En este sentido, con el cumplimiento de este objetivo lo que se pretende es documentar si existen diferencias significativas en las percepciones de estos dos colectivos. Desde esta perspectiva, y con un carácter descriptivo, se ha comprobado que, por lo general, los alumnos perciben con mayor relevancia la importancia que tiene la responsabilidad social en comparación con la opinión del profesorado, no habiéndose realizado

contraste estadístico alguno

Objetivo nº 3 RENOVIACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE LA FACULTAD A LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS.

Descripción: El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas en 1999. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. La Red Española del Pacto Global, constituida en 2004, se ha consolidado como la iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con más empresas y entidades adheridas en nuestro país. A final de 2010 el número de firmantes era de 1.160, convirtiéndose nuestro país en el que aporta mayor número de firmantes al Pacto Mundial.

Entre los objetivos de la Red Española se encuentran los siguientes:

- Apoyar, promover y difundir la incorporación de los Diez Principios en la visión estratégica de las organizaciones y en sus prácticas de funcionamiento diario.
- Organizar actividades para el aprendizaje interactivo, sobre la base de la experiencia de las entidades participantes.
- Celebrar foros de diálogo para abordar problemáticas en los que se formulen recomendaciones destinadas a lograr un cambio significativo.
- Lograr colaboración para crear y ejecutar proyectos que fomenten los Principios y beneficien especialmente a los más necesitados.
- Ser transparentes sobre lo que los firmantes están haciendo por cada uno de los Principios del Pacto Mundial, mediante los Informes de Progreso.

El Informe de Progreso es un documento elaborado anualmente por las entidades firmantes del Pacto con el que se pretende evidenciar el compromiso y los avances logrados en la implantación de los Diez Principios. Permite comunicar sus avances en materia de RS, ya que están planteados en términos de medición del progreso, lo que constituye una herramienta de comunicación de la RS. En este sentido, el tercer objetivo de este proyecto ha sido la renovación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a la Red Española, contribuyendo a la incorporación de la RS en su gestión, lo cual se viene produciendo desde 2013.

Actividades realizadas y resultados obtenidos: La participación en foros, actividades y la elaboración del Informe de Progreso, por parte de los miembros del equipo, permitirá al Centro mostrar su preocupación e interés por la RS, incorporándola no sólo a la oferta formativa sino a su funcionamiento, y comunicar todas aquellas actividades relacionadas con un comportamiento socialmente responsable, lo que constituirá una nota distintiva para la Facultad.

El Informe de Progreso es elaborado anualmente para informar a los grupos de interés, así como a la sociedad en general, sobre los avances en los compromisos adquiridos al suscribir los Principios del Pacto Mundial y está disponible en la página web del Pacto Mundial de Naciones Unidas y de la Red Española, por lo tanto es público.

La participación del Centro, a través de los componentes del grupo, como entidad firmante en foros y actividades organizadas por la Red Española permitirá compartir experiencias sobre un comportamiento responsable.

2. Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.
 - Elaboración de un informe sobre las expectativas de los estudiantes sobre la educación en temas relativos a RS, Ética y Sostenibilidad.
 - Diseño y elaboración de un cuestionario distribuido entre el alumnado de la Facultad de Empresariales de la Universidad de Cádiz.
 - Elaboración de un informe sobre el gap obtenido entre las diferentes percepciones de los dos grupos analizados (Profesorado y estudiantes) en materias de RS, Ética y Sostenibilidad.
 - La renovación de la asociación a la Red Española implica asumir el compromiso de elaborar anualmente el Informe de Progreso.

Los resultados obtenidos a partir del análisis de las percepciones colectivas podrán ser objeto de difusión a través de su publicación en revistas catalogadas como ISI. Adicionalmente, la experiencia desarrollada por la Facultad y los resultados obtenidos de los análisis realizados podrán ser objeto de difusión en congresos y jornadas docentes.

ANEXO 1.

ENCUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

PERCEPCIONES Y OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES DE GADE Y FICO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS

BLOQUE I – PERFIL

1. Indique, por favor, la titulación a la que pertenece (GADE o FYCO): _____
2. Indique el sexo: _____
3. Indique la edad: _____
4. Indique en que curso tiene el mayor número de créditos matriculados: _____
5. Indique los años de experiencia profesional que tiene: _____
6. Indique la nacionalidad: _____

BLOQUE II. PERCEPCIONES Y OPINIONES SOBRE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LA EMPRESA

Indique su opinión acerca de cuales son las variables más vinculadas con una gestión empresarial socialmente responsable (1: totalmente en desacuerdo; 10: totalmente de acuerdo)

UNA EMPRESA GESTIONADA DE FORMA SOCIALMENTE RESPONSABLE ES...	Totalmente desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
Una empresa que proporciona un servicio excelente al cliente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa que atrae y retiene a personas excepcionales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa que produce productos y/o servicios de alta calidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa que crea productos y/o servicios que generan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

beneficios a la sociedad										
Una empresa que invierte recursos en la formación y desarrollo de sus empleados/as	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa que enfatiza en su declaración de misión la responsabilidad social	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa que actúa conforme a unos valores morales y a un código ético	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa que tiene operaciones flexibles y eficientes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa que es generadora de empleo de manera sostenible	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa que compensa a sus trabajadores bajo criterios de competitividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa adherida a una serie de políticas y compromisos medioambientales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Una empresa que ofrece una alta satisfacción de las expectativas de los grupos de interés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

BLOQUE III. PERCEPCIONES Y OPINIONES SOBRE LAS PRINCIPALES RESPONSABILIDADES DE UNA EMPRESA

Indique su opinión acerca de cuales son las principales responsabilidades y obligaciones de una empresa (1: totalmente en desacuerdo; 10: totalmente de acuerdo)

PRINCIPALES RESPONSABILIDADES (OBLIGACIONES) DE UNA EMPRESA	Totalmente desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
Satisfacer las necesidades de los clientes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Producir bienes y servicios de utilidad y de alta calidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Maximizar el beneficio para sus accionistas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Invertir en el crecimiento y bienestar de los empleados/as	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Cumplir con la normativa y legislación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ofrecer las mismas oportunidades laborales a los trabajadores/as	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Crear valor para la comunidad local o nacional en la cual trabaja	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Proteger el medio ambiente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Garantizar la confidencialidad y preservar la protección de datos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Unidad de Innovación Docente

Edificio Centro Tecnológico Cádiz

C/ Benito Pérez Galdós, s/n,

11002 Cádiz

5728 / 1979 / 1989

innovacion.docente@uca.es

<http://www.uca.es/udinnoacion/>