

MEMORIA FINAL¹
Compromisos y Resultados
Proyectos de Innovación y Mejora Docente
2014/2015

Código: sol-201400047337-tra

Título del proyecto
PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE VIDEOS COMO SISTEMA DE APRENDIZAJE Y DE EVALUACIÓN

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
FERNÁNDEZ ALLES	MARÍA TERESA	44028764W

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto². Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en su solicitud. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Crear un sistema de evaluación centrado en la realización de videos como trabajo de grupo así como en la presentación y defensa de los mismos.
Actividades previstas:	El proyecto consistirá en la elaboración de vídeos por parte del propio alumnado matriculado en la asignatura Dirección de Marketing en los grupos del Campus de Cádiz (A, B y C) que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz, quienes formarán equipos de trabajo. Cada uno de ellos realizará un video que recogerá distintos aspectos relacionados con la asignatura y en el que mostrarán no sólo los conocimientos asimilados, sino también la capacidad para relacionar conceptos claves del marketing así como una serie de competencias recogidas en la memoria de la asignatura. Se trata de un nuevo método de evaluación en el que el alumnado no sólo tendrá que demostrar la asimilación de contenidos, sino también su capacidad de síntesis y las habilidades para la presentación de los mismos ante el resto del alumnado.
Actividades realizadas y resultados	La propuesta docente se ha llevado a cabo en la asignatura de Dirección de Marketing de 2º Curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas que durante el curso 2014/15 ha registrado más de 200 alumnos/as

¹ Este documento no debe superar las 5 páginas y debe mantener el formato original.

² La relación incluida en el documento *Innova* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

Objetivo nº 1 Crear un sistema de evaluación centrado en la realización de videos como trabajo de grupo así como en la presentación y defensa de los mismos.

obtenidos: matriculados. Para llevar a cabo el proyecto se formaron equipos de trabajo de 5 alumnos/as cada uno, cada uno de los cuales tenía que elaborar un vídeo en el que se recogieran los distintos aspectos relacionados con una temática concreta, mostrando, además, los conocimientos asimilados en la materia, así como una serie de competencias recogidas en la memoria de la asignatura.

Particularmente, cada grupo tenía que realizar un video promocional sobre una de las modalidades turísticas que ofrece el sector turístico de la provincia de Cádiz (sol y playa, deportivo, gastronómico, cultural, rural, enológico, etc.), resaltando las características más relevantes de los productos turísticos que integran la modalidad elegida y eligiendo aquellas variables más apropiadas dentro de la estrategia de comunicación seleccionada para dar a conocer los atractivos de la modalidad en cuestión al objeto de influir en el mercado meta para lograr una mayor afluencia de turistas a la provincia, basándonos para ello en el modelo teórico denominado AIDA (Atención-Interés-Deseo-Acción).

La realización de los videos, así como la exposición de los mismos en clase, ha puesto de manifiesto una mejora en la asimilación de los conceptos de marketing impartidos en la asignatura (segmentación, posicionamiento, branding, estrategia de producto, estrategia de comunicación, etc.), habiéndose mostrado el 81'3% del alumnado de acuerdo o muy de acuerdo respecto de las ventajas obtenidas en este sentido, siendo un 11'25% indiferente, de manera que tan solo un 7'5% del alumnado se ha mostrado en desacuerdo o poco de acuerdo.

En consecuencia, más del 65% del alumnado considera que la puesta en práctica de este proyecto de innovación docente ha redundado en una mayor capacidad para la aplicación de los conocimientos teóricos.

Por otra parte, con la utilización de las nuevas tecnologías, y concretamente, con la elaboración de videos como herramienta para la realización del trabajo final de la asignatura, se pretendía contribuir positivamente a:

- a) Fomentar el autoaprendizaje de contenidos relevantes de la asignatura.
- b) Favorecer el trabajo en equipo y la colaboración entre sus integrantes.
- c) Detectar los aspectos de la materia que han sido mejor y peor asimilados.
- d) Mejorar el conocimiento del entorno al aplicar los conocimientos a la realidad del mismo.
- e) Fomentar el uso de tutorías para tratar los aspectos relacionados con el contenido y la realización de los videos.

Objetivo nº 1 Crear un sistema de evaluación centrado en la realización de videos como trabajo de grupo así como en la presentación y defensa de los mismos.

Como queda reflejado en el análisis de los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos que han participado en este proyecto de innovación, y detallados más adelante en esta memoria, se han cumplido todos y cada uno de estos objetivos, destacando tanto la mejora de la capacidad de autoaprendizaje, como el trabajo en equipo, la asimilación de contenidos y el uso de la tutorías. Debemos resaltar, además, que la realización de estos videos ha permitido al alumnado tener un mayor conocimiento del entorno y, concretamente, de uno de los sectores más importantes de la economía mundial, española y de la provincia de Cádiz como es el turismo. Esta actividad, con una aportación al Producto Interior Bruto (P.I.B.) del 9% en España (I.N.E., 2015), se ha posicionado, en la últimas décadas, como un sector clave de la economía mundial, siendo uno de los que mejor ha resistido las repercusiones negativas de la crisis económica mundial, de ahí la importancia de otorgar a los alumnos de un mayor conocimiento sobre lo que acontece en este sector.

Además de cumplir algunas de las competencias fijadas en la ficha de la asignatura, concretamente, las que se indican en el siguiente listado:

a.1.1.	Capacidad de análisis y síntesis
a.1.2	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
a.1.3	Capacidad de organización y planificación
a.1.5	Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
a.1.6	Comunicación oral y escrita en la propia lengua
a.1.7	Capacidad para tomar decisiones
a.2.1	Capacidad para trabajar en equipo
a.2.6	Capacidad crítica y autocrítica
a.3.1	Capacidad de aprendizaje autónomo
a.3.3	Creatividad
a.3.4	Liderazgo
b.1.10	Conceptos de Marketing
b.2.1	Dominio de herramientas informáticas aplicadas con carácter específico a las diferentes materias
b.2.2	Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos y de las técnicas adquiridas

Si bien más adelante serán analizados los resultados relacionados con cada una de estas competencias, en este apartado analizaremos dos de ellas por estar directamente relacionadas con la consecución de este primer objetivo, nos estamos refiriendo a la capacidad de análisis y síntesis y la comunicación oral. Particularmente, en lo que a la capacidad de análisis y síntesis se refiere, el 62% del alumnado considera que la realización y exposición de los videos ha

Objetivo nº 1 Crear un sistema de evaluación centrado en la realización de videos como trabajo de grupo así como en la presentación y defensa de los mismos.

mejorado esta capacidad, lo que ha quedado reflejado tanto en la elaboración audiovisual de los videos realizados, como en los dossiers y las presentaciones de defensa de los mismos, más aún si tenemos en cuenta la amplitud, en lo que a recursos se refiere, de la mayoría de las modalidades turísticas de la provincia, con la dificultad que ello implica a la hora de seleccionar aquellos productos que van a integrar el objeto central del video para lograr un spot de gran atractivo y que refleje la realidad de la modalidad seleccionada en el ámbito objeto de estudio.

Por otra parte, el 71´8% considera que ha mejorado la comunicación oral, lo que ha quedado reflejado en la exposición realizada en clase sobre los aspectos más relevantes sobre el mismo, su contenido, elaboración, así como la relación del mismo con los temas relacionados con el contenido de la asignatura.

Finalmente, debemos destacar en relación a este primer objetivo que el 74´4% del alumnado ha percibido la utilidad de la realización de videos estimando que beneficiará positivamente a su futuro profesional.

Objetivo nº 2 Identificación de las ventajas derivadas del uso de vídeos como trabajo final en grupo en el autoaprendizaje y el trabajo en equipo.

Actividades previstas: Otro de los objetivos de este proyecto de innovación docente es fomentar el autoaprendizaje así como el trabajo en equipo mediante la aplicación de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en la asignatura en un caso real y de máxima actualidad que quedarán plasmados en un vídeo.

Actividades realizadas y resultados obtenidos: Para llevar a cabo esta metodología docente cada equipo de trabajo tenía como tarea aplicar los conocimientos teóricos-prácticos adquiridos en la asignatura Dirección de Marketing en un caso real, concretamente los relacionados con las estrategias de segmentación, posicionamiento, producto, comunicación, branding, etc.

Teniendo en cuenta que desde el punto de vista económico, el sector turístico es uno de los más relevantes para la provincia de Cádiz, tanto por el volumen de ingresos como por el empleo que genera, se optó por acercar a los alumnos a la realidad de este importante sector económico, de manera que pudieran conocer en profundidad la oferta turística de la provincia, los productos que lo integran, las modalidades que se pueden practicar dentro de la misma, y a partir de ahí propusieran estrategias de comunicación a través de una herramienta de marketing tan relevante para el sector como son los anuncios publicitarios o spot. Para ello, la tarea consistía en realizar un video promocional en torno a una de las modalidades turísticas que se desarrollan en la provincia.

A su vez, la realización de estos videos en grupos tenía como objetivo fundamental mejorar la capacidad del alumnado para trabajar en equipo. Como muestran los resultados obtenidos, el 83´8% del alumnado estima que la

Objetivo nº 2 Identificación de las ventajas derivadas del uso de vídeos como trabajo final en grupo en el autoaprendizaje y el trabajo en equipo.

realización y exposición de videos como metodología docente ha mejorado su capacidad para trabajar en equipo, situándose en el 81´6% los que consideran que ha favorecido el trabajo en equipo y la colaboración entre sus integrantes. Asimismo debemos resaltar que a lo largo del cuatrimestre no se han observado incidencias entre los miembros de los grupos de trabajo en el proceso de realización del trabajo en equipo, lo que además ha quedado de manifiesto el día de la exposición oral.

Objetivo nº 3 Identificación de las ventajas derivadas del uso de las nuevas tecnologías como sistema de evaluación.

Actividades previstas: Otro de los objetivos de este proyecto de innovación docente es fomentar el uso de las nuevas tecnologías. Por ello consideramos que la realización de videos para reforzar conocimientos es sumamente positivo para el alumnado, tanto al realizar sus propios videos como al visualizar el de sus compañeros. La realización de este video supondrá un 10% de la nota final, siendo puntuada la presentación y defensa del mismo con un 5% de la nota final.

Actividades realizadas y resultados obtenidos: La realización de los videos por parte del alumnado requería, en primer lugar, la búsqueda de información proveniente de diversas fuentes, fundamentalmente en páginas webs, repositorios (ABI-Inform, Google académico, etc.), material bibliográfico sobre la materia, etc., lo que les ha obligado a reforzar sus habilidades en el dominio de las nuevas tecnologías. Según los resultados obtenidos, el 80´4% considera que la aplicación de esta metodología docente ha mejorado su habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.

En segundo lugar, el alumnado ha tenido que formarse en la realización de videos, siendo el nivel de exigencia marcado por cada grupo muy alto, puesto que al tener que exponerlo antes el resto de la clase, el esfuerzo realizado ha sido mayor, habiéndose obtenido videos de gran calidad. Según el 60% del alumnado, se ha mejorado la capacidad para dominar las herramientas informáticas relacionadas con la elaboración de un vídeo.

Esto ha quedado reflejado en la elaboración de videos de gran calidad de imagen y sonido lo que pone de manifiesto que detrás de cada uno de ellos ha habido una gran labor para realizar el montaje del video con la búsqueda de recursos, selección de ubicaciones, elección de la música y mantra más adecuados para la modalidad turística seleccionada por cada grupo.

Así, los resultados obtenidos han superado las expectativas del profesorado obteniéndose videos de gran calidad los cuáles han superado con creces los requisitos exigidos en las normas de realización de los mismos.

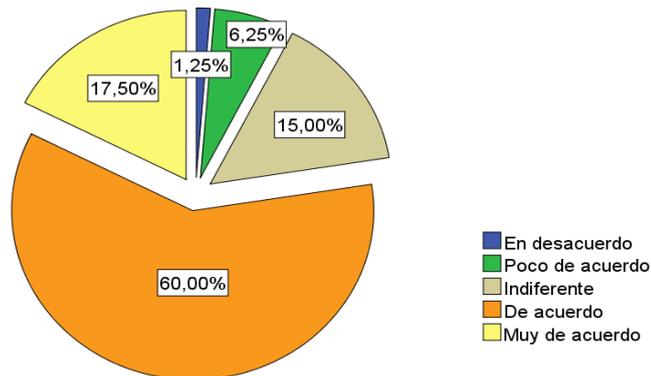
Objetivo nº 4	Identificación de las ventajas derivadas de la realización de vídeos por parte del alumnado en la frecuencia de uso de las tutorías.
Actividades previstas:	Otro de los objetivos de este proyecto de innovación docente es fomentar el uso de las tutorías. La realización de vídeos como trabajo final puede redundar en un mayor uso de las tutorías por parte del alumnado para resolver las dudas que vayan surgiendo en la captación de información, en la realización del vídeo y en la presentación del mismo en clase.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Otro de los objetivos que se perseguía con el uso de esta metodología era fomentar el uso de las tutorías. Estimamos que las dificultades que conllevaba la realización de los videos en sí, así como la falta de conocimientos sobre el sector objeto de estudio, llevaría a los alumnos a hacer un mayor uso de las tutorías.</p> <p>El análisis de la percepción de los alumnos en este sentido muestra resultados muy dispares, puesto que el 35.9% ha percibido que para ellos ha sido indiferente, situándose en el 37.2% el porcentaje de alumnos/as que ha percibido una relación directa y positiva entre la aplicación de esta metodología y la frecuencia de uso de las tutorías.</p> <p>Las profesoras que impartimos la asignatura sí hemos observado un mayor uso de las tutorías, especialmente por parte de algunos grupos, lo que ha redundado positivamente en la realización de estos trabajos, lográndose un feedback muy positivo acerca de la evolución de la puesta en marcha y evolución de esta metodología docente.</p>

2. Aporte a continuación un análisis de los resultados de la encuesta formulada a los estudiantes para conocer su posición respecto al nivel de éxito del proyecto. Aporte todos los datos que considere necesario para establecer conclusiones objetivas sobre el nivel de éxito del proyecto.

Desde el punto de vista del profesorado, la puesta en marcha de esta metodología docente ha sido sumamente positiva por cuanto ha aumentado la motivación del alumnado, mejorándose las calificaciones del trabajo en grupo así como la asimilación de los contenidos teóricos.

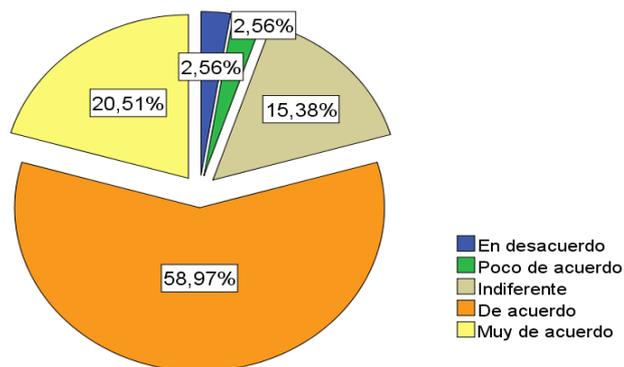
Por otra parte, esta metodología docente ha permitido alcanzar una tasa de éxito elevada entre el alumnado, mostrándose el 86.3% de los encuestados de acuerdo y muy de acuerdo con la realización de videos como sistema de autprendizaje, situándose en el 77.5% el porcentaje de alumnos/as a favor de su utilización como sistema de evaluación (Gráfico 1), mostrándose positivamente el 79.5% de los mismos acerca del porcentaje otorgado a la realización de estos trabajos respecto a la nota global de la asignatura (Gráfico 2).

Gráfico 1

5.- Resultados**Estoy satisfecho con la realización de videos en grupo como sistema de evaluación**

Fuente: Elaboración propia.

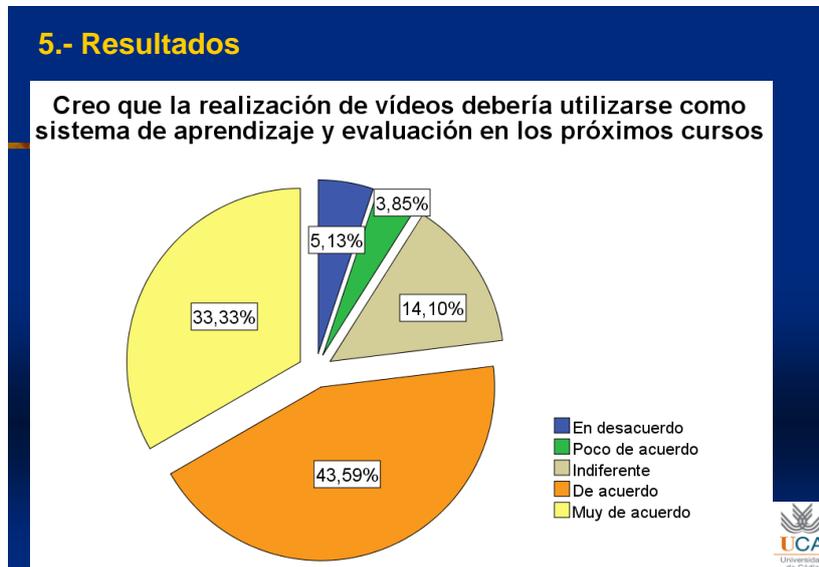
Gráfico 2.

5.- Resultados**Considero apropiado el porcentaje de valoración asignado a este criterio de evaluación**

Fuente: Elaboración propia.

Así, el 76.9% considera que la realización de videos debería utilizarse como sistema de autoaprendizaje y evaluación en los próximos cursos (Gráfico 3).

Gráfico 3

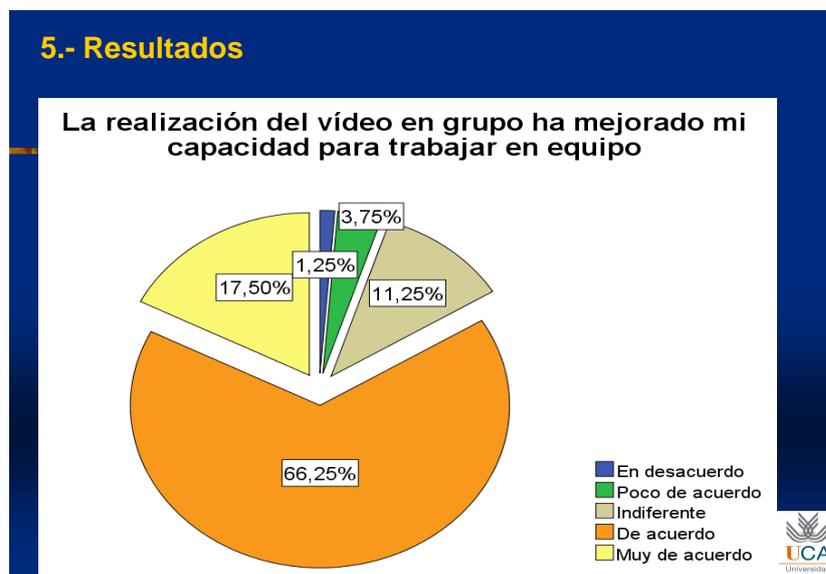


Fuente: Elaboración propia.

De entre las competencias alcanzadas, las más relevantes para los alumnos/as han sido:

- La capacidad para trabajar en equipo (66.3%-De acuerdo; 17.5%-Muy de acuerdo). Así, el 59.2% de los alumnos/as considera que esta metodología ha favorecido el trabajo en equipo y la colaboración entre sus integrantes (Gráfico 4), elevándose hasta el 81.6% si se incluyen a los alumnos/as que se muestran muy de acuerdo al respecto.

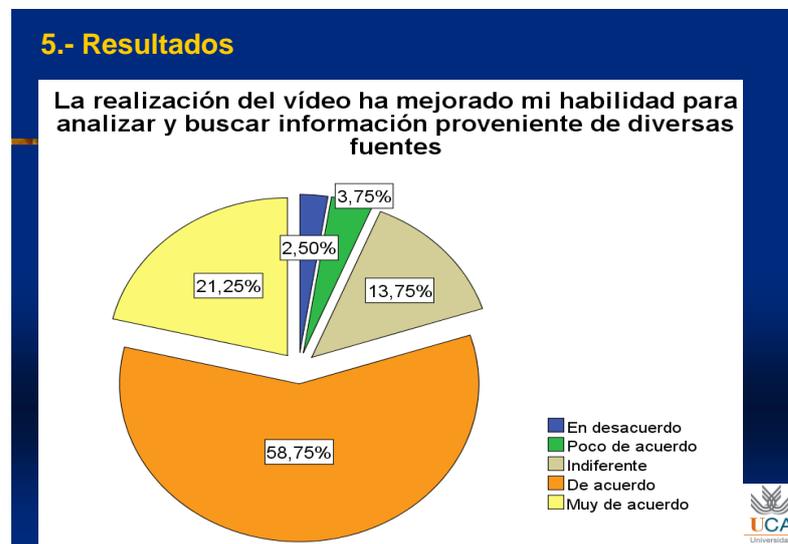
Gráfico 4.



Fuente: Elaboración propia.

- Casi el 80% de los alumnos considera que ha mejorado su capacidad crítica y autocrítica (63.8%- De acuerdo; 15%-Muy de acuerdo). La mejora de esta competencia ha quedado reflejada fundamentalmente los días de las exposiciones, creándose debates sumamente productivos entre los alumnos.
- Más del 80% de los alumnos estiman que ha mejorado su creatividad (62%- De acuerdo; 20.3%- Muy de acuerdo). De hecho, la realización de videos como metodología docente sobre la temática seleccionada era totalmente novedoso, de ahí que el alumnado haya tenido que recurrir a la creatividad al no existir precedentes en el ámbito objeto de estudio.
- La habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes ha mejorado para más del 80% del alumnado (58.8%- De acuerdo; 21.3%- Muy de acuerdo) (Gráfico 5).

Gráfico 5.



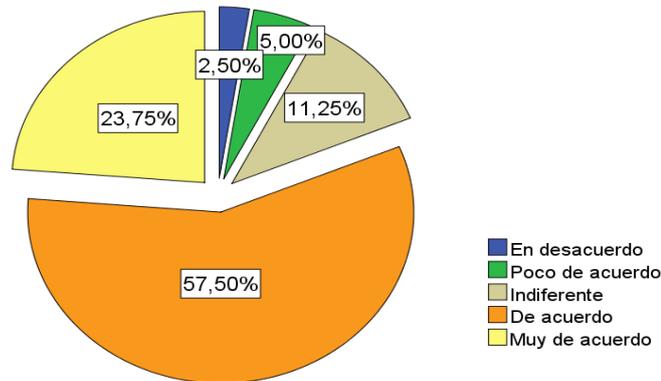
Fuente: Elaboración propia.

- La asimilación de los conceptos de marketing ha mejorado según la mayoría de los alumnos (57.5%- De acuerdo; 23.8%- Muy de acuerdo). (Gráfico 6).

Gráfico 6.

5.- Resultados

La realización del vídeo en grupo ha mejorado la asimilación de los conceptos de marketing

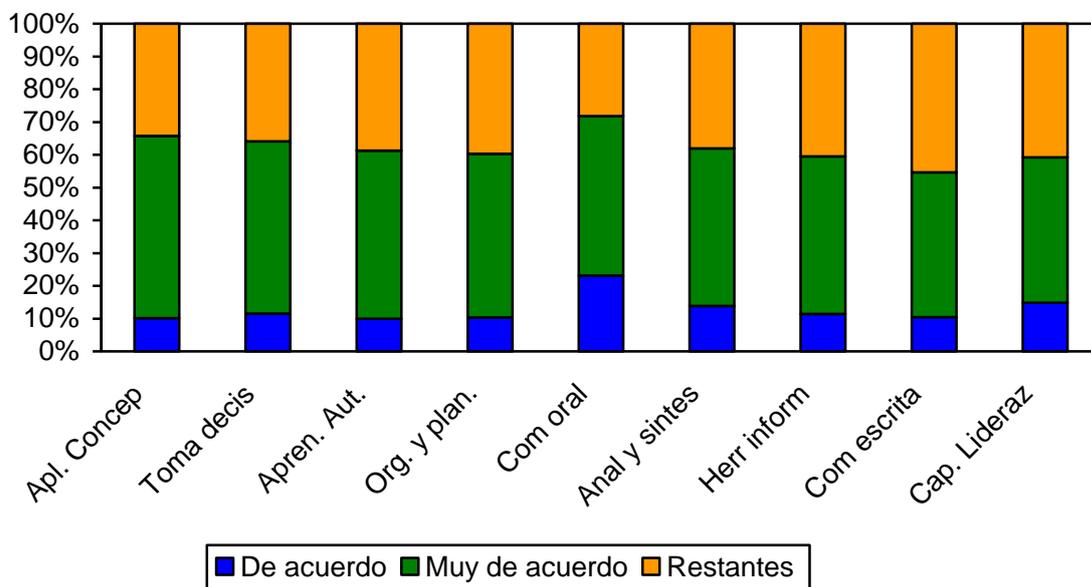


Fuente: Elaboración propia.

- La capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos de la asignatura ha mejorado según algo más del 65% del alumnado (55.7%- De acuerdo; 10.1%- Muy de acuerdo) (Gráfico 7).
- Porcentaje similar al anterior muestra un cambio favorable en su capacidad para tomar decisiones (52.6%- De acuerdo; 11.5%- Muy de acuerdo) (Gráfico 7), lo que han tenido que poner en práctica para la determinación de la modalidad turística, los recursos turísticos, las localizaciones, la música, el mantra, la secuencia, la fuente, el mensaje, etc.
- Algo más del 60% estima que su capacidad de aprendizaje autónomo ha mejorado (51.3%- De acuerdo; 10%- Muy de acuerdo) (Gráfico 7).
- Un porcentaje similar percibe una mejora en su capacidad de organización y planificación (50%- De acuerdo; 10.3%- Muy de acuerdo) (Gráfico 7), consecuencia de la realización de una serie de etapas necesarias para la realización del vídeo entre las que debemos destacar la recogida y análisis de información, elección de recursos, recogida de imágenes, pruebas de sonido, selección de la música y el mantra y, finalmente, montaje del vídeo.
- En torno al 70% ha percibido una mejor comunicación oral (48.7%- De acuerdo; 23.1%- Muy de acuerdo) (Gráfico 7).

- La capacidad de análisis y síntesis ha mejorado para el 62% del alumnado (48.1%- De acuerdo; 13.9%- Muy de acuerdo) (Gráfico 7).
- La capacidad para dominar las herramientas informáticas relacionadas con la elaboración de un vídeo ha experimentado un cambio positivo para un porcentaje superior al 60% (48.1%- De acuerdo; 11.4%- Muy de acuerdo) (Gráfico 7).
- La comunicación escrita se ha visto mejorada para algo más del 50% del alumnado (44.2%- De acuerdo; 10.4%- Muy de acuerdo) (Gráfico 7), lo que ha quedado reflejado en la redacción del dossier.
- La capacidad de liderazgo ha mejorado según un porcentaje cercano al 55% (41.3%-De acuerdo; 13.8%- Muy de acuerdo) (Gráfico 7).

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia.

La realización de los videos conllevaba la exposición y defensa de los mismos en clase, estimando el 74.4% de los alumnos/as que exponer el trabajo ante sus compañeros así como

asistir a la exposición de los trabajos del resto de compañeros les resultará útil en su futuro profesional (Gráfico 8).

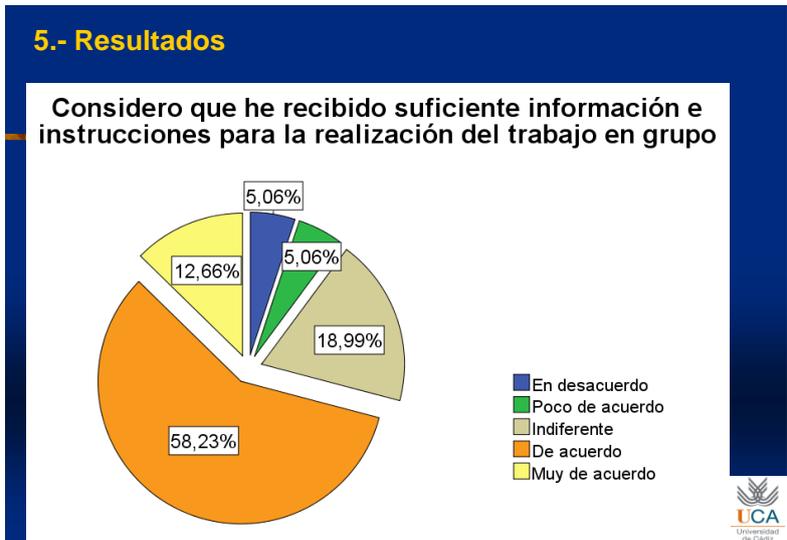
Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, el 58.2% y el 12.7% se han mostrado de acuerdo y muy de acuerdo, respectivamente, respecto a la información y las instrucciones recibidas para la realización de este trabajo en grupo (Gráfico 9) (temática, duración, plazos, dossier, etc.).

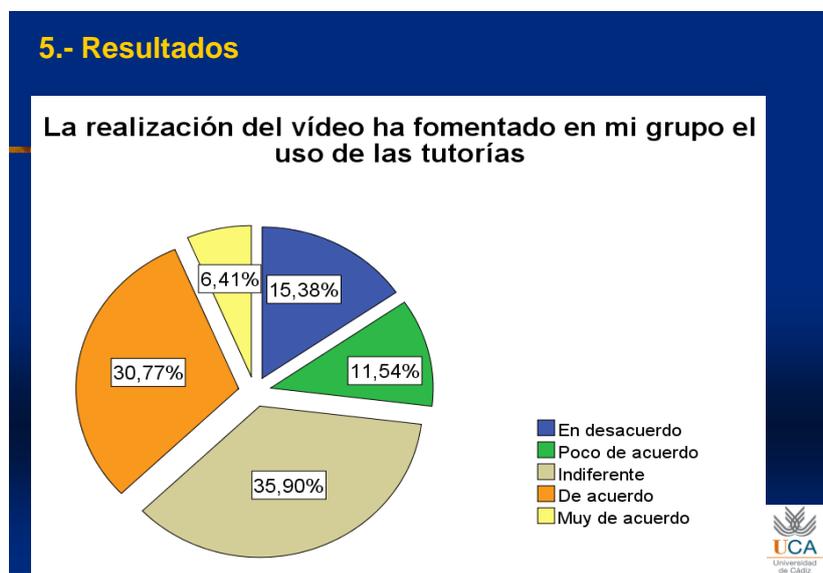
Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia.

Es destacable el hecho de que un porcentaje muy elevado de alumnos/as (49.4%-De acuerdo; 43%- Muy de acuerdo) percibe que la realización de los vídeos les ha permitido conocer más en profundidad la realidad turística y económica de la provincia de Cádiz, temática sobre la que ha versado la realización de los mismos.

Por último, otro de los aspectos que se han analizado es si esta metodología ha fomentado el uso de las tutorías. En este caso, el 35.9% ha percibido que para ellos ha sido indiferente, situándose en el 37.2% el porcentaje de alumnos/as que se han mostrado de acuerdo y muy de acuerdo con tal recurso (Gráfico 10).



Fuente: Elaboración propia.

A nuestro juicio, esta metodología docente ha contribuido a facilitar la adquisición de competencias y el desarrollo de un aprendizaje autónomo y significativo por parte del alumnado. Asimismo, a través de la exposición de los videos se ha fomentado la participación e implicación de los alumnos/as contribuyendo a mejorar sus habilidades sociales y comunicativas derivando en unas mayores capacidades para el futuro éxito profesional del alumnado.

Por las razones argumentadas, consideramos interesante la utilización de esta metodología docente dados los resultados obtenidos, los cuales corroboran la idoneidad de fomentar y aplicar esta herramienta en el ámbito universitario debido al elevado grado de éxito y aceptación por parte del alumnado, así como por las habilidades y competencias adquiridas con el empleo de la misma.

3. Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

Los resultados obtenidos de la experiencia resultante de la evaluación de los trabajos en grupos a través de la realización de videos han sido dados a conocer en las siguientes jornadas y congresos:

- Presentación de la ponencia titulada **“INNOVACIÓN DOCENTE A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE VIDEOS COMO MODELO METODOLÓGICO DE AUTOAPRENDIZAJE** en el **XII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES)** celebrado los días 9-11 de Julio, 2015 en Sevilla. Se adjunta enlace web en el que figura el lugar, fecha y hora en la que se defendió la ponencia: <http://www.ugr.es/~aepc/XIIFECIESWEB/programacientifico.html>.
- **V JORNADAS SOBRE METODOLOGÍAS Y PRÁCTICAS DOCENTES** de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales celebradas el 17 de julio de 2015. En estas jornadas se dieron a conocer los resultados del proyecto de innovación a todos los profesores que imparten docencia en el centro.

ANEXO CUESTIONARIO ALUMNOS:

CUESTIONARIO PROYECTO INNOVACIÓN VIDEOS

Seleccione con una "X" una de las opciones		
1. Por favor, indique cuál es su género.	HOMBRE	MUJER
2. ¿Es usted alumno Erasmus?	SI	NO
3. En el caso de ser alumno Erasmus, indique país de procedencia		

Valore las siguientes cuestiones.	En desacuerdo	Poco de acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
4. Estoy satisfecho con la realización de videos en grupo como sistema de autoaprendizaje.					
5. Estoy satisfecho con la realización de videos en grupo como sistema de evaluación.					
6. Pienso que la realización del video ha mejorado mi capacidad de análisis y de síntesis.					
7. Considero que la realización del video ha mejorado mis conocimientos de informática.					
8. Considero apropiado e interesante el tema propuesto para la realización de los videos.					
9. Pienso que la realización de este trabajo ha mejorado mi capacidad de organización y planificación.					
10. La realización del video ha mejorado mi habilidad para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.					
11. La realización del dossier ha mejorado mi comunicación escrita.					
12. La exposición del trabajo en grupo ha mejorado mi comunicación oral.					
13. La realización del video en grupo ha mejorado mi capacidad para trabajar en equipo.					
14. La realización del video en grupo ha mejorado mi capacidad crítica y autocrítica.					

15. La realización del video en grupo ha mejorado mi capacidad de aprendizaje autónomo.					
16. La realización del video en grupo ha mejorado mi creatividad.					
17. La realización del video en grupo ha mejorado mi capacidad de liderazgo.					
18. La realización del video en grupo ha mejorado la asimilación de los conceptos de marketing.					
Valore las siguientes cuestiones.	En desacuerdo	Poco de acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
19. La realización del video en grupo ha mejorado mi capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos de la asignatura.					
20. La realización del video en grupo ha mejorado mi capacidad para dominar las herramientas informáticas relacionados con la elaboración de un video.					
21. La realización del video en grupo ha mejorado mi capacidad para tomar decisiones.					
22. La realización del video me ha permitido conocer más en profundidad la realidad turística y económica de la provincia de Cádiz.					
23. Considero que la realización de un video ha favorecido el trabajo en equipo y la colaboración entre sus integrantes.					
24. Considero apropiado el porcentaje de valoración asignado a este criterio de evaluación.					
25. Considero justo que todos los miembros del mismo grupo de trabajo obtengan la misma calificación.					
26. Respecto a la exposición del trabajo en grupo, considero que					

me resultará útil en mi futuro profesional haber tenido que exponer el trabajo y asistir a las exposiciones de mis compañeros.					
27. La realización del video ha fomentado en mi grupo el uso de las tutorías con mi profesora.					
28. Considero que he recibido suficiente información e instrucciones para la realización del trabajo en grupo.					
29. Creo que la realización de videos debería utilizarse como sistema de aprendizaje y evaluación en los próximos cursos.					