

Los Congresos Virtuales como herramienta docente para la difusión del conocimiento del alumno

José Aurelio Medina Garrido* y José María Biedma Ferrer*.

*Departamento de Organización de Empresas. Universidad de Cádiz. Campus de Jerez. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Avd. Universidad s/n 11405 Jerez (Cádiz)

joseaurelio.medina@uca.es

RESUMEN: Este trabajo destaca la importancia de la realización de congresos virtuales, para generar y compartir conocimientos y experiencias en un entorno docente, con alumnos postgraduados que tengan experiencia profesional en su campo. De forma ilustrativa, se detalla una experiencia práctica en un Máster online de la Universidad de Cádiz. Para la realización de los congresos virtuales se usó la herramienta de foros de la plataforma *opensource* de *e-learning* Moodle, que actualmente da cobertura al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz.

PALABRAS CLAVE: proyecto de innovación, e-learning, congresos virtuales, foros, aprendizaje colaborativo, interacción social.

INTRODUCCIÓN

El origen de las comunidades virtuales se data en la década de los ochenta, o incluso antes. Su existencia supone la posibilidad de interconectar a un importante número de usuarios dentro de un espacio común, para el intercambio de mensajes (1).

La aplicación de las comunidades virtuales a la enseñanza es ya una realidad. En este sentido, se ha afirmado que “las comunidades virtuales pueden generar conexiones más fuertes ligadas a objetivos concretos, lo que da lugar a verdaderas comunidades virtuales de aprendizaje, donde el motivo principal de su existencia pasa de ser el intercambio y la intercomunicación a ser el aprendizaje y el desarrollo personal y profesional” (2).

Nuestra experiencia de Congresos virtuales está relacionada con el concepto denominado “aprendizaje conectivo” (*connective learnig*). Ello supone que el aprendizaje se realiza por medio del intercambio de conocimiento y lecturas entre los miembros de la comunidad (alumnos y profesores), a través de distintas herramientas como los foros, debates organizados en el campus virtual, mensajes en Twitter o blogs, etc. (3) (4).

Este trabajo destaca las ventajas de la realización de congresos virtuales para generar y compartir conocimientos y experiencias en un entorno docente, con alumnos postgraduados que tengan experiencia profesional en su campo. La siguiente sección definirá el concepto de congreso virtual, sus ventajas e inconvenientes. Posteriormente se destacará cómo los congresos virtuales pueden servir como herramientas para la generación y difusión de conocimientos en un ámbito docente, donde es el alumno el que puede aportar al resto de la comunidad, en lugar de que sólo se transmita conocimiento unidireccional e individualmente del profesor al alumno. La cuarta sección detallará los requisitos básicos para poder desarrollar este tipo de experiencia docente. La quinta sección se dedica a detallar un caso práctico, desarrollado en el Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, bajo el auspicio de un proyecto de innovación docente de esta universidad. La dinámica del funcionamiento de esta experiencia se comenta en la sexta sección. Las dos últimas secciones comentan los resultados obtenidos y concluyen las ideas básicas de este trabajo.

CONGRESOS VIRTUALES: CONCEPTO, VENTAJAS E INCONVENIENTES

Un Congreso Virtual es un evento colectivo en un entorno digital, asincrónico y con dispersión geográfica de los participantes, para debatir y exponer ideas, sobre algún tópico común (5). Permite, por tanto, que los participantes contribuyan al mismo cuando y desde donde quieran. Dicho de otro modo, un congreso virtual es una actividad organizada de forma que los participantes puedan reunirse y discutir temas de interés común a través del uso de herramientas de comunicación a través de Internet (6).

Posee diferentes ventajas e inconvenientes en relación a la modalidad de congresos presenciales. Entre las ventajas se encuentran: posibilidad de que los asistentes participen desde lugares lejanos y sin desplazarse (7); ahorro de viajes y alojamientos (6); ahorros de alquileres, en su caso, de los espacios físicos para celebrar el congreso; elección del mejor momento para participar; se puede entrar y salir del congreso, sin perder por ello contribuciones (7); distribución automática de las intervenciones de “muchos a muchos” (8); imparcialidad por ausencia de estereotipos sobre el aspecto físico, edad o raza de los participantes (6), lo que importan son las ideas; ausencia de jerarquías que amenacen las ideas (7); tiempo suficiente para valorar las contribuciones y para intervenir tras haber reflexionado con tranquilidad (7); y repositorio permanente de las contribuciones realizadas así como de los comentarios de los relatores; entre otras.

Como inconvenientes más destacados: necesidad de disponer de una plataforma digital que dé soporte al congreso virtual (5); necesidad de tener algún dispositivo electrónico que posibilite participar (9); necesidad de una conexión a Internet; pérdida de la visión humana (7) y, parcialmente, relacional entre participantes; resistencia a participar de forma escrita, ya que todo comentario realizado permanece en el sistema, puede ser criticado y no puede ser modificado (contrariamente a debates orales presenciales, que pueden ser más fluidos) (6); o dificultad para desarrollar sinergias de grupos con personas que se conectan y desconectan de forma aleatoria (6).

CONGRESOS VIRTUALES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA DOCENCIA

Tradicionalmente, tanto los congresos presenciales como los virtuales han sido considerados únicamente en un ámbito académico e investigador. Académicos y jóvenes

investigadores participan en estos eventos para compartir conocimiento científico y recibir retroalimentación de sus trabajos, previa a su publicación en alguna revista académica.

Sin embargo, los congresos pueden usarse también en el ámbito docente. Los estudiantes de últimos años de grado y los que están cursando postgrados pueden estar en posición de buscar, investigar y desarrollar conocimientos relacionados con las materias estudiadas. Eso sí, con la adecuada orientación docente.

Además, si los congresos son virtuales, permiten la polinización cruzada de conocimientos entre alumnos dispersos geográficamente, y con conocimientos y experiencias heterogéneos. Estas dinámicas facilitan la gestión y difusión de trabajos académicos que contribuyen positivamente en la formación de estudiantes y profesores (10).

Los congresos brindan la posibilidad de compartir y reutilizar la información generada entre los participantes (11). Esto supone, de hecho, el desarrollo de etapas propias de la teoría de la gestión del conocimiento. La gestión del conocimiento requiere que se genere conocimiento, pero también que éste sea comunicado de algún modo (11) (12) (13) (14). Aunque los congresos presenciales tradicionales han cumplido esta función de difusión o comunicación, se ha tratado de una difusión limitada a los asistentes “en tiempo real” y, en menor medida, a los que posteriormente tenían acceso a las actas de congreso. No obstante, las actas de congreso no siempre se publican o se hace de forma limitada sin una distribución adecuada. En este contexto, las tecnologías de la información apoyan de forma más que eficiente la generación, comunicación y gestión del conocimiento de forma global (15), ofreciendo espacios, en un entorno digital, que facilitan el intercambio de ideas y reflexiones (16).

REQUISITOS PARA ORGANIZAR UN CONGRESO VIRTUAL

Realmente, los requisitos no difieren diametralmente de los de un congreso presencial. Se requiere: un tema común que suscite el interés de los participantes; participantes con conocimientos para compartir, tiempo y deseo de participar (6); unas guías o instrucciones claras de contenido y formato para las aportaciones; instrucciones claras de la forma en la que se remiten, presentan, defienden y acreditan las contribuciones; un sistema de inscripción para asistir al congreso; fechas toques para cada hito que acontece en el congreso; y un lugar donde celebrar el congreso.

Aun con las anteriores similitudes, es preciso señalar que las guías para las contribuciones y sobre cómo se presentarán de forma digital, requieren aun mayor claridad, si cabe, que para los congresos presenciales (6).

Otra diferencia importante es el del lugar de celebración. Un congreso presencial conlleva la necesidad de espacios físicos importantes, medios audiovisuales para las presentaciones, la intervención física de moderadores y personal del comité organizador (para reparto de materiales, acreditaciones, etc.). Un congreso virtual sustituye estos espacios físicos y la asistencia del comité organizador, por un espacio virtual para que el congreso tenga lugar y una dinámica virtual para que el comité organizador gestione y asista a los participantes. En este sentido, es preciso una plataforma digital estable que permita dichas interacciones.

En relación a la necesidad de una plataforma estable para dar soporte a un congreso virtual, parece recomendable utilizar

alguna que ofrezca la opción de foro virtual (5). Los foros virtuales ofrecen a los congresos virtuales un sistema de preguntas frecuentes, un buscador de usuarios y temas, una lista de miembros abierta para el intercambio, la definición de varios roles (participantes, administrador, etc.) y el registro online de los participantes (5). Además, sería interesante apoyarse en una tecnología multiplataforma, para que se pueda participar con todo tipo de dispositivo (ordenador, tablets, Smart Phones, etc.) (9).

Otra cuestión a considerar es que no basta con que los participantes dominen un tópico. Es necesario que sean capaces de utilizar la tecnología que dé soporte al congreso virtual. No siempre, es igual de sencilla para todos (por ejemplo, en las videoconferencias).

En suma, para que un congreso virtual tenga éxito, hay que considerar tres ingredientes fundamentales (6): actitud, aptitud e interés de los **participantes**; una **organización** adecuada del evento (definición del tópico, desarrollo de guías de contenido y formato de las contribuciones, difusión adecuada del evento, determinar plazos, organizar las sesiones y moderar el evento); y una **plataforma tecnológica** que permita la presentación de las contribuciones y la interacción entre los participantes (de forma asincrónica y sincrónica).

EXPERIENCIA PRÁCTICA EN EL ÁMBITO DOCENTE

En la Universidad de Cádiz un equipo de profesores que han formado parte de un proyecto de innovación docente (Referencia de la Universidad de Cádiz PI_14_059) han puesto en práctica una iniciativa consistente en la creación de Congresos Virtuales para el alumnado del “Máster en Normativa de Protección de Datos en el Sector Sanitario”, ofrecido en esta Universidad desde el año 2012.

El Máster en Normativa de Protección de Datos en el Sector Sanitario era un curso adecuado para tener esta experiencia puesto que, desde su primera edición, se ha impartido completamente *online* a través del Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, a alumnos dispersos geográficamente, con dificultades para realizar un evento presencial, y se trata de alumnos ya graduados y mayoritariamente con una gran experiencia profesional en su campo. En este contexto, se estimó que los Congresos podían suponer un aliciente para mejorar la interacción entre alumnos, el aprendizaje mutuo, aumentar y compartir conocimiento y experiencias, y el desarrollo profesional. Se permitió la participación en el Congreso con 3 modalidades no excluyentes: ponencias, comunicaciones, relatores o comentaristas de trabajos.

Atendiendo a las recomendaciones de la literatura sobre experiencias previas similares, se seleccionó como sistema para dar soporte a los congresos virtuales la plataforma *opensource* de *e-learning* Moodle, que da soporte al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz. Esta solución informática, tiene diferentes funcionalidades que permiten el intercambio de contribuciones (foros) y contactos entre participantes (correo, mensajes, videoconferencia con Adobe Connect, etc.). Los participantes tenían tanto los conocimientos y experiencias en el campo de estudio del congreso, como dominio de las tecnologías informáticas necesaria (el hecho de que fueran alumnos de un Máster virtual suponía de facto un sistema de autoselección de candidatos idóneos). Además, se seleccionó un tópico coincidente con el Máster que cursaban (protección

de datos en el ámbito sanitario). Este tópico suponía una delimitación clara de los objetivos del congreso y despertaba el interés por participar en el mismo.

Dentro de las guías de participación, se orientaron los diferentes tipos de trabajos posibles: estudio de un caso real relacionado con el tópico del congreso, o un análisis teórico de la literatura previa sobre algún tema relacionado. Las instrucciones o guías para participar en el Congreso fueron lo más precisas posible (formato, contenido, plazos, normas de participación, etc.), atendiendo a las recomendaciones de la literatura analizada (6).

DINÁMICA DEL CONGRESO VIRTUAL ANALIZADO

El Congreso Virtual estaba pensado para que durase de forma continua todo el curso académico. Aunque por motivos de organización, y motivación de los participantes, se han celebrado cuatro ediciones dividiendo así el curso académico.

Para promover a los alumnos a la participación en el congreso virtual, se les animó a ello antes de la celebración, durante y en los días previos a su finalización. Esto se repitió en las diferentes ediciones que se celebraron del congreso. Los anuncios se realizaron por medio de mensajes en el Campus Virtual y con correos electrónicos dirigidos al alumnado del Máster.

Los Congresos se inauguraron con la participación de un ponente invitado que, como profesional relevante del sector sanitario, suponía una llamada atractiva a la participación.

Con respecto a la selección de las contribuciones, ha sido realizada por el Comité Científico, que se ha encargado de examinar su idoneidad. En el caso de contribuciones que necesitaban mejorar algunos aspectos, el Comité se ha dirigido a los participantes, requiriéndoles la realización de las oportunas correcciones para su admisión.

El foro de cada Congreso Virtual celebrado ha estado moderado por los profesores del Máster. Con ello se ha pretendido impulsar la participación y evitar aportaciones inadecuadas.

Tras la clausura de cada Congreso Virtual, se ha entregado a los participantes un certificado acreditativo. Dado el perfil profesional de muchos de los alumnos que componen el Máster, este certificado ha tenido una gran aceptación, por motivos curriculares y de carrera profesional.

RESULTADOS

La experiencia práctica de la celebración de los Congresos Virtuales ha sido muy positiva en un doble sentido: por un lado, los alumnos han encontrado un medio de interactuar, investigar y adquirir conocimientos de forma autónoma, y compartir sus conocimientos; por otro lado, la realización de las contribuciones les ha supuesto un incentivo curricular para su promoción profesional.

El número de alumnos participantes en los Congresos ha sido elevado. Los alumnos parecen haber acogido la iniciativa con entusiasmo. Algunos han contribuido con trabajos teóricos. Otros han sorprendido con comparativas internacionales del tópico tratado, con un análisis profundo de alguna cuestión polémica (por ejemplo, registros de pacientes con VIH), y los hay quienes han analizado sus propias organizaciones a la luz de los conocimientos adquiridos dentro del Máster en el que se tuvo esta iniciativa de innovación docente.

Otro factor positivo es el de las coautorías. Esto se ha dado en múltiples ocasiones e implica el desarrollo de redes sociales colaborativas, a pesar de ser alumnos virtuales dispersos geográficamente.

CONCLUSIONES

La importancia de los foros como herramientas para la educación ya ha sido puesta de manifiesto por distintos autores. De entre las utilidades de los mismos, destacan las siguientes: promover el aprendizaje constructivista; posibilitar la participación activa y la discusión reflexiva entre los participantes acerca del material disponible; favorecer el aprendizaje colaborativo (17) (18); y la generación de redes sociales de carácter profesional.

En el desarrollo del Proyecto de Innovación Docente que aquí se comenta se ha utilizado la herramienta de los foros para poder celebrar Congresos Virtuales, como un medio para favorecer la investigación y el aprendizaje autónomo de los alumnos, las relaciones sociales profesionales, así como la difusión del conocimiento y el desarrollo del espíritu crítico. Todo ello ha tenido también una notable repercusión en el ámbito laboral de los participantes, dada la procedencia profesional de la mayoría del alumnado del Máster. En este contexto, los congresos virtuales organizados en este proyecto de innovación, con objetivos docentes, tuvieron una gran acogida y participación.

Una revisión de cuáles son los factores de éxito a considerar en la organización de un congreso virtual con objetivos docentes, ponen de manifiesto: la importancia de la actitud y aptitud de los participantes, cuestión esta que exige que estos participantes tengan conocimientos y experiencias a compartir y que la temática elegida para el congreso sea coherente con sus intereses; unas guías de instrucciones de participación en el congresos muy claras y completas (piénsese que el participante en un congreso virtual tiene mayores dificultades para informarse *ad hoc* sobre cómo funciona la dinámica del congreso); y, por último, una plataforma digital estable, con múltiples herramientas de comunicación (foros, chat, mensajes, videoconferencias, etc.) y accesible desde diferentes equipos (ordenadores, Smart Phones, Tablets, etc.). Todos estos ingredientes, al igual que en cualquier congreso presencial, deben estar adecuadamente orquestados por los organizadores del evento que, además, deberán ser fácilmente accesibles para resolver cualquier contingencia que se produzca.

REFERENCIAS

1. Rodríguez, J. L. Comunidades Virtuales, Práctica y Aprendizaje: Elementos para una problemática. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, vol. 8 (3), 1-22. <http://www.usal.es/teoriaeducacion>. Último acceso el 5 de julio de 2014.
2. Gairin, J. Las comunidades virtuales de aprendizaje, *Educar*, 2006, 37, 41-64.
3. Downes, S. Learning objects: Resources for distance education worldwide, *International review of research in open and distance learning*, 2001, 2(1).
4. Siemens, G. Connectivism: A learning theory for the digital age, *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2005, 2(1), 3-10.

5. Souza, M.S., Migliorati, M., Vidarte Asorey, V., Vestfrid, P., Palazzolo, F., y Otrocki, L. (2009). De congresos presenciales a congresos virtuales. La experiencia del Seminario Permanente de Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNLP. *I Jornadas de Intercambio de experiencias en Educación a Distancia*. <http://hdl.handle.net/10915/26807>
6. Wieman, A. (2001). Organising Virtual Conferences: Lessons and Guidelines. *Research Report*, No. 2. www.iicd.org/files/report2.doc [consultado: 25 julio 2014].
7. Green, L. (1998). Online Conferencing: Lessons Learned. Canada: Office of Learning Technologies.
8. Hoogendoorn, P.C. (1998). *Flexible learning in virtual education environments: an exploratory study*. Enschede: Universiteit Twente (unpublished).
9. Medina Garrido, J.A., Martín Navarro, A., Biedma Ferrer, J.M. (2013). Enseñanza virtual multiplataforma. <http://hdl.handle.net/10498/14989>.
10. Maquilón Sánchez J.J., Lillo Hidalgo V., Mirete Ruiz A.B. (2011). La edición electrónica y la gestión de trabajos académicos con Open Conference Systems (OCS). *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*; 14: 325-344.
11. Díaz Martínez, A.G., Abreu García, M.T., González Nieto, G., Pérez Morera, N., Marqués García, J., Castellanos Gallardo, I. (2011): La gestión de información en eventos virtuales en salud. *La información científica generada desde los congresos virtuales. III Jornada Nacional Virtual de Ciencias de la Información*.
12. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company: How japanese companies create the dynamics of innovation. *Oxford University Press*, USA.
13. Nonaka, I. (1994). A dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization Science*, 5(1), 14.
14. Davenport, T. H., Prusak, L. (1998). Working Knowledge: Managing What Your Organization Knows. *Harvard Business School Press*, Boston, MA.
15. Willinsky, J. (2007) Teaching for a World of Increasing Access to Knowledge. Disponible en vídeo en: <https://archive.org/details/Blamb-JohnWillinskyTeachingForAWorldOfIncreasingAccessToKnowledge758-2> [Consultado el 27 de julio de 14].
16. Ruiz-Santos, C., Meroño-Cerdán, A.L. (2007). Utilidad de los congresos científicos en la difusión del conocimiento: percepción del investigador español en Economía de la Empresa. *Técnica Administrativa*, 6(2). Disponible en: <http://www.cyta.com.ar/ta0602/v6n2a1.htm> [Consultado el 27 de julio de 2014].
17. Perera, V.H. y Clares, J. (2006). Análisis de la interacción grupal para la construcción del conocimiento en entornos de comunicación asincrónica, *Revista. Complutense de Educación*, 17 (2), 155-167.
18. Hara, N., Bonk, C., y Angeli, C. (2000). Content Analysis of online discussion in an applied educational psychology course. *Instructional Science*, 28, 115-152.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad de Cádiz la posibilidad de realizar el proyecto de innovación docente, con referencia PI_14_059, origen del presente artículo.