

# ECONOMIX: una revista económica realizada y distribuida por los alumnos a través de Smartphone

M<sup>a</sup> del Carmen Pérez González\*, Carlos Rioja del Río+, Mercedes Jiménez García\*, María Concepción Segovia Cuevas\*, Manuela Ortega Gil\*, Carlos Téllez Pérez\*, Miguel Blanco Canto\*

\*Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, +Departamento de Ingeniería Informática, Escuela Superior de Ingeniería

[maricarmen.perez@uca.es](mailto:maricarmen.perez@uca.es)

Alumnos: Leonel Bello Rodríguez+, Andrés Delgado Mejías\*, Claudia Avanzini Pascual del Pobil\*, Juan Barrios Benítez\*, Alejandra Boubeta Puig\*, Inmaculada C. Cumbreña Conde\*, Luis Miguel Pizano Benítez\*, Daniel López Espada\*, Miguel Navas Lora\*

\*Entorno Económico Mundial y Nacional, +Administración y Seguridad de Redes de Computadores.

**RESUMEN:** Con el objetivo de mejorar la falta de práctica de lectura e interpretación de la realidad económica de gran parte del alumnado, se ha desarrollado ECONOMIX (una revista económica realizada y distribuida por los alumnos a través de Smartphone), por parte de un grupo de trabajo - 7 profesores y 9 alumnos de la UCA-, vinculando la lectura económica con las TIC's.

ECONOMIX, se ha estructurado en tres grandes líneas, en español y/o inglés: Economía Mundial, Economía de la Unión Europea y Economía Española, desarrollándose en cada una de ellas, un análisis de la situación económica y social, noticias económicas comentadas, entrevistas a agentes locales sobre temas de actualidad.

Además, cuenta también con epígrafes comunes: Enlaces a bases de datos y organismos económicos, publicaciones y eventos económicos. La difusión de los resultados ha sido muy significativa, llegando a la Comunidad Universitaria UCA, así como a otras Universidades Españolas y Extranjeras (europeas y americanas).

El objetivo de realización de la revista ha superado las expectativas, ya que se proponía una edición y se han realizado tres y en continua mejora. Con ello se ha contribuido a paliar, en parte esa falta de lectura, problema que requiere una respuesta socialmente mucho más profunda y continua.

**PALABRAS CLAVE:** proyecto, innovación, mejora, docente, Smartphone, revista, economía mundial, economía europea y economía española

## INTRODUCCIÓN

La nueva realidad académica derivada de la puesta en marcha y aplicación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) requiere una más intensa participación y coordinación entre alumnos, profesores y entre los dos colectivos, así como una mayor integración y vertebración multidisciplinar de las materias, metodologías, sistemas de evaluación y actividades en general (Giné, 2009; Calvo y Mingorance, 2009), para un mejor cumplimiento de los objetivos propuestos y mayor grado de adquisición de las competencias establecidas (Brown y Glasner, 2007). Para ello, es necesario una modificación de los comportamientos tradicionales del profesorado y del alumnado, así como de su relación: el alumnado debe desempeñar un rol más activo dentro del proceso de aprendizaje y el profesorado debe motivar, canalizar y guiar más directamente el mismo, acercando en mayor medida las aulas a la realidad (Delgado García, A.M. Coord., 2005).

Para ello es necesaria la realización de actividades y proyectos, destacando el trabajo en equipo entre profesores y alumnos, que permita un mejor desarrollo de esas prácticas académicas, en general, y docentes en particular, de manera que se obtengan resultados exitosos respecto a la adquisición de competencias y consecución de objetivos.

En este sentido, surge este Proyecto de Innovación Docente como actividad piloto entre profesores y alumnos de la asignatura de "Entorno Económico Mundial y Nacional", de 3º de GADE, (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales -Sede de Cádiz-) y de las asignaturas "Administración y Seguridad de Redes de Computadores" y "Proyectos Informáticos" (Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz), como respuesta a una deficiencia detectada entre el alumnado, muy importante, estructural y que dificulta la consecución de objetivos del aprendizaje, -la falta de práctica de lectura e interpretación de la prensa económica y la significativa ausencia de seguimiento y actualización de los principales acontecimientos económicos a nivel internacional y nacional de gran parte del alumnado-, mediante la aplicación de TIC's, ya que se ha diseñado una actividad para Smartphone, realizándose una mejor adaptación a la realidad actual del alumnado y a su estrecha circulación con el ámbito tecnológico.

## COMPETENCIAS Y OBJETIVOS

“Entorno Económico Mundial y Nacional”<sup>1</sup>, asignatura de 3º de GADE, con 6 ECTS (4 teóricos y 2 prácticos), recoge en su ficha 1B, en el apartado “recomendaciones” lo siguiente:

*“La asignatura es muy actual y está muy relacionada con la realidad presente y reciente. Por esta razón es muy aconsejable además de llevar la asignatura al día, estar atentos a los acontecimientos socioeconómicos que están sucediendo a nivel mundial y nacional y analizarlos, interpretarlos y criticarlos justificadamente. Es necesario el fomento de la lectura económica.”*

Entre las competencias (a.2.6) y los resultados del aprendizaje (R2) se especifica:

*“Capacidad crítica y autocrítica”* (competencia general a.2.6)

*“Llegar a analizar y a interpretar los procesos de internacionalización y las implicaciones internacionales con capacidad de autocrítica justificada.”* (R.2)

En relación a estas competencias y objetivos y, dada la situación real del alumnado, consideramos muy importante el desarrollo de este Proyecto de Innovación Docente para contribuir a adquirir las competencias establecidas y conseguir, en mayor grado, los objetivos previstos.

Los objetivos a conseguir con esta actividad han sido los siguientes:

- conocimiento de la actualidad económica
- hábito de lectura económica
- fácil acceso a la realidad económica (TICs)
- mejora del segundo idioma aplicado a la economía

Los objetivos de la actividad se han conseguido mediante la realización de la Revista ECONOMIX, siendo, incluso, superiores a lo previsto, ya que se había establecido una edición de la revista y han sido tres las ediciones difundidas: este Proyecto de Innovación Docente se planteó originalmente como una “experiencia piloto” para el primer cuatrimestre del curso académico 2013-2014, pero el grupo de trabajo, a tenor del buen desarrollo de la actividad, a su criterio y según las opiniones de otros profesores y alumnos lectores, decidió ampliarla hasta finales del segundo cuatrimestre.

Pero hay que tener muy en cuenta que, con el desarrollo de este Proyecto de Innovación Docente, se puede contribuir un poco a mejorar la deficiencia de lectura económica entre el alumnado, justificación de la elección del tema objeto de esta actividad, aunque somos conscientes de que este problema es mucho más grave y requiere de una actuación intensa y profunda a medio-largo plazo que se escapa de nuestras posibilidades. Por tanto, se ha puesto un granito de arena para mejorar la situación, pero queda mucho por delante.

## IMPLEMENTACIÓN: ESTRUCTURA Y DESARROLLO

El desarrollo de este Proyecto, ha tenido como resultado la realización y la puesta en circulación de tres ediciones de la Revista ECONOMIX, realizada por un grupo de trabajo compuesto por 7 profesores y 9 alumnos de la Universidad de Cádiz.

En cada una de las ediciones de ECONOMIX, el contenido se ha estructurado en tres grandes líneas, en español y/o inglés: Economía Mundial, Economía de la Unión Europea y Economía Española, desarrollándose en cada una de ellas, los siguientes apartados:

- Un análisis de coyuntura –actualidad.-
- Un conjunto sistemático y riguroso de noticias, gran parte de ellas interpretadas y comentadas.-
- Una serie de entrevistas a diferentes agentes locales sobre un tema común, de importancia en cada una de las secciones.-

Además, cuenta también con unos epígrafes comunes a las tres líneas:

- Enlaces a organismos y bases de datos económicas.-
- Publicaciones económicas.-
- Eventos económicos: Congresos nacionales e internacionales, Jornadas, y/o Actividades, entre otros.-

En cada edición, se ha planteado un tema central en cada una de las secciones, desarrollándose las encuestas a los agentes locales, en torno al mismo. Dichas encuestas se han practicado a personas de diferente sexo, edad, grado de formación, ocupación y/o lugar de residencia, entre empresarios, profesores, investigadores, alumnos, representantes institucionales públicos y/o privados, políticos, ciudadanos en general.

Los temas desarrollados han sido los siguientes (Tabla 1):

Tabla 1. Temática de las tres ediciones de ECONOMIX.

ECONOMIX	ECONOMÍA MUNDIAL	ECONOMÍA DE LA UE	ECONOMÍA ESPAÑOLA
1ª edición	El cambio climático	¿Conocemos a la Unión Europea?	El desempleo en España
2ª edición	Los problemas energéticos	Las políticas de la Unión Europea	La educación en España
3ª edición	La sobreexplotación pesquera y la contaminación marina	Las Elecciones Europeas	El crecimiento de la desigualdad en España

Fuente: Elaboración propia.

Para el desarrollo de esta actividad, el trabajo se ha estructurado en dos niveles: a nivel general de todo el equipo de trabajo y a nivel de cada una de las secciones.

Se han realizado reuniones antes, durante y después de cada una de las ediciones por los profesores coordinadores de cada sección, junto a los alumnos asignados a cada una de ellas, y por parte del responsable del proyecto, a nivel general, con los profesores coordinadores y con todo el grupo de trabajo completo. En esas reuniones se han planificado, revisado, debatido y criticado de manera justificada, sistemática y rigurosa, los contenidos y los procedimientos de trabajo y desarrollo de la revista, tanto para la parte económica como para el diseño y desarrollo de la aplicación informática.

El profesorado responsable ha organizado los grupos-trabajos, ha estructurado los tiempos, ha revisado las

<sup>1</sup>[http://asignaturas.uca.es/wuca\\_asignaturasttg1213\\_asignatura?titul=21506&assign=21506027&dpto=C110](http://asignaturas.uca.es/wuca_asignaturasttg1213_asignatura?titul=21506&assign=21506027&dpto=C110)

entrevistas y los trabajos presentados para asegurar los niveles de calidad y el mantenimiento del seguimiento y evaluación “en tiempo real” de la actividad que se ha desarrollado, para, en su caso, poder subsanar posibles desviaciones. Se han establecido tutorías colectivas con el conjunto de participantes en el proyecto y con cada uno de los grupos, antes, durante y después de elaborar la revista.

Las sesiones realizadas antes del desarrollo de la actividad, han ido encaminadas fundamentalmente a explicar detalladamente la actividad, organizar los grupos, las materias y funciones de cada uno de ellos, temporalizar las actuaciones, integrarlas y vertebrarlas en el conjunto, diseñar los procedimientos de actuación en cada sección dentro de la revista, establecer los canales de relación y de transmisión dentro y entre los grupos, así como entre los alumnos y con el profesorado que interviene en la actividad.

Durante la elaboración de la revista, las tutorías han ido dirigidas a revisar el desarrollo de las pautas establecidas en la etapa anterior, detectar posibles deficiencias, problemas, dificultades y establecer medidas de corrección de las posibles desviaciones, en tiempo y forma.

Después de la publicación y distribución de la revista, se ha evaluado la misma, los procesos de trabajos individuales, de grupo y global, el grado de consecución de los objetivos, etc. para detectar y analizar los puntos fuertes, los débiles y, a partir de estos últimos, establecer los procedimientos de mejora, de cara a las siguientes ediciones.

Se han obtenido opiniones de profesores y alumnos, lectores de la revista, sirviendo también como herramienta evaluadora de la actividad.

Siguiendo el procedimiento anterior y para la consecución de los resultados establecidos, el desarrollo de la Revista tiene dos partes bien diferenciadas y complementarias totalmente:

- La parte económica.
- La parte informática.

Una vez desarrollado el contenido económico, el profesorado y alumnado de informática, lo incorporaba a la aplicación para Smartphone, previamente diseñada por ellos. Consideramos que la relación entre la economía y las TIC's es un elemento clave no solo para el éxito de este proyecto, sino para atender a las necesidades formativas actuales en el marco social que impera hoy en día y, si se quiere acercar la economía al alumnado y a la sociedad en general, hay que utilizar las herramientas que ellos utilizan para la comunicación, donde el Smartphone ocupa un lugar predominante.

## DIFUSIÓN DE LA REVISTA

Otro aspecto muy importante derivado de la ejecución y aplicación de este Proyecto de Innovación Docente es la difusión de sus resultados: La difusión de ECONOMIX ha sido muy significativa, llegando a la Comunidad Universitaria UCA, así como a otras Universidades Españolas y Extranjeras (europeas y americanas).

En el caso de la UCA, se ha difundido mediante diferentes procedimientos: se ha presentado y distribuido por TAVIRA; se ha enviado específicamente al Vicerrectorado de Docencia y Formación, de Alumnado, de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios, Dirección General de Relaciones Institucionales y Comunicación, Unidad de Innovación

Docente; se ha subido al campus virtual; se ha explicado directamente en cada uno de los grupos de las asignaturas vinculadas al proyecto; se ha difundido entre alumnos de Másteres y Doctorado, etc.

También se ha hecho su difusión entre Universidades españolas, como la Universidad de Huelva, de Jaén, de Málaga o la Autónoma de Madrid, entre otras; y Universidades extranjeras, como la Université Montesquieu-Bordeaux IV (Francia), la Université Trois-Rivière du Québec (Canadá), la UNAM Managua (Nicaragua), la Universidad de Loja (Ecuador), o la Universidad de Cartagena de Indias (Colombia), entre cuyos miembros se han difundido las ediciones de la Revista ECONOMIX, como resultado de este Proyecto de Innovación Docente.

## CONCLUSIONES

Este Proyecto de Innovación Docente ha tenido como resultado el desarrollo de la Revista económica para Smartphone, ECONOMIX, a partir del trabajo en equipo riguroso, sistemático y organizado, de un grupo de profesores y alumnos de distintas áreas y titulaciones de la Universidad de Cádiz, contribuyendo a la mejora del aprendizaje de las asignaturas a él vinculadas: “Entorno Económico Mundial y Nacional”, de 3º de GADE, (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales -Sede de Cádiz-) y de las asignaturas “Administración y Seguridad de Redes de Computadores” y “Proyectos Informáticos” (Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz).

El grado de difusión y de éxito de la actividad ha sido elevado tanto en cuanto al resultado final, ECONOMIX, como en cuanto a la dinámica y procedimiento del trabajo en equipo.

La experiencia piloto desarrollada abre nuevas posibilidades de futuro: para el próximo curso académico se pretende ampliar el proyecto a otras asignaturas y darle una mayor difusión entre otros organismos públicos y privados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Tapia, J. (2000): *Motivar para el aprendizaje: teoría y estrategias*, Edebé, Barcelona
- Benito, A. Y Cruz, A: (2005), *Nuevas claves para la docencia universitaria*, Ed. Narcea, Madrid.
- Biggs, J. (2006): *Calidad del aprendizaje universitario*. Ed. Narcea, Madrid.
- Brown, S. y Glasner, A. (2007), *Evaluar en la universidad: problemas y nuevos enfoques*, (2ª edición), Ed. Narcea, Madrid.
- Calvo Bernardino, A. Y Mingorance Arnáiz, A.C. (2009), “La estrategia de las Universidades frente al Espacio Europeo de Educación Superior”, *Revista Complutense de Educación*, Vol. 20, nº 2, 319-342. (<http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCE0909220319A/15299>)
- Calvo Bernardino, A. y Mingorance Arnáiz, A.C (2013): “Planificación de la metodología docente adaptada al EEES: una propuesta en el ámbito de la economía Aplicada”, *Revista Complutense de Educación*, Vol. 24 Núm. 1, 185-210.

- Calzado Cejas, M.Y. y Martín Alcázar, F. (2010): Reflexión sobre el espacio europeo de educación superior en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz : hacia nuevos horizontes metodológicos, Universidad de Cádiz, Cádiz.
- Delgado García, A. M<sup>a</sup> (Coord.) (2005). Competencias y diseño de la evaluación continua y final en el Espacio Europeo de educación Superior. Madrid: M.E.C./Universitat Oberta de Catalunya y Universitat Pompeu Fabra
- Fernández March, A. (2006), "Metodologías activas para la formación de competencias". *Educatio siglo XXI*, nº 24, pp. 35-56. (<http://revistas.um.es/educatio/article/view/152/135>)
- Giné, N. (coord.) (2009), "Aplicación de la carpeta de aprendizaje en la universidad", Cuaderno de docencia universitaria", nº 10, Ed. Octaedro del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona, Barcelona. (<http://octaedro.com/pdf/16510.pdf>)
- Gómez Lucas, M.C, Grau Company, S. (Coor.) (2010), Evaluación de los aprendizajes en el Espacio Europea de Educación Superior / Alcoy : Marfil; Alican, Universidad, D.L.
- Marín Hernández, S. (Director), Antón Renart, M. (Coordinación) y Equipo de Investigación (2008): Los Economistas ante el Espacio Europeo de Educación Superior. Análisis desde la Experiencia y Determinación de las Necesidades Futuras, Consejo General de Colegios de Economistas de España, Madrid.
- Mayor Ruíz, C. (2009), "Nuevos retos para una Universidad en proceso de cambio: ¿Pueden ser los profesores principiantes los protagonistas?", *Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, Vol 13, nº 1, 61-77. (<http://www.ugr.es/~recfpro/rev131ART4.pdf>)
- Moreno, M.V., Quesada, C. y Pineda, P. (2010), "El grupo de trabajo como método innovador de formación del profesorado para potenciar la transferencia del aprendizaje", *Revista Española de Pedagogía*, nº 246, mayo-agosto, 281-296.
- Muñoz San Roque, I. (Coord.) (2012), El Espacio Europeo de Educación Superior: ¿un cambio deseable para la universidad?: algunas experiencias de innovación docente en la titulación de Administración y Dirección de Empresas en ICAI-ICADE Comillas, Universidad Pontificia Comillas, Madrid
- Navarro Guzmán, C., Martín Bravo, C., Acosta Contreras, M. (2010): *Psicología de la educación para docentes*, Pirámide, Madrid
- Zabalza, M. A. (2002): *La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas*, Narcea, Madrid.

## AGRADECIMIENTOS

A todos aquéllos que han hecho realidad este Proyecto de Innovación Docente, tanto en su desarrollo y ejecución, como en su utilización y/o apoyo a la actividad.