

Aplicación en la docencia bilingüe de Macroeconomía del método del caso mediante el uso de newsclips.

M^a Ángeles Martínez Navarro*, Esther Ferrándiz León*, Esther Flores Varo*, M^a del Mar Muñoz Leonisio*

*Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,.

mariangeles.martinez@uca.es

RESUMEN: La adaptación de las titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior ha supuesto realizar un diseño de las asignaturas (contenidos, metodología y sistema de evaluación) orientado a dotar a los alumnos con los conocimientos y con las competencias generales y específicas de la materia. En este contexto y tratando de mostrar la estrecha relación existente entre la asignatura de Macroeconomía y la realidad económica, se ha introducido en su metodología docente una versión del método del caso consistente en el uso de newsclips en la clase magistral. Mediante la lectura y análisis de las noticias económicas se introducen los principios económicos que serán posteriormente desarrollados. Los resultados de esta experiencia han permitido mostrar la contribución de esta herramienta a la consecución de los objetivos de aprendizaje planteados así como detectar algunas cuestiones que deben ser mejoradas.

PALABRAS CLAVE: proyecto innovación, mejora docente, método del caso, newsclips, Macroeconomía

INTRODUCCIÓN

El análisis de casos reales es una técnica que por un lado, permite establecer la conexión entre los contenidos teóricos de las materias y el mundo real y por otro, fomenta el aprendizaje activo de los alumnos, quienes a partir del análisis de un caso real obtienen sus propias conclusiones que confrontan y debaten con sus compañeros. Esta metodología se utiliza en numerosas disciplinas y la economía es una de ellas (Carlson y Schodt, 1995; Velenchik, 1995).

La Macroeconomía es una disciplina que se encuentra encuadrada dentro de la Teoría Económica. Con ella, los alumnos conocen los principios y las herramientas teóricas necesarios para saber interpretar y analizar el contexto económico nacional e internacional en el que desarrollan su actividad las empresas. Dado el aparato analítico y gráfico que emplea para explicar el comportamiento conjunto de la economía, su estudio suele presentar cierto grado de dificultad para los alumnos. Se considera que mostrándoles la estrecha conexión existente entre el contenido teórico de la asignatura y la realidad económica, se incrementará el interés y la motivación para estudiarla, logrando un aprendizaje más efectivo que redunde en unos mejores resultados.

Con este fin desde el pasado curso 2012/2013 se ha incorporado el método del caso como parte de la metodología docente de la asignatura. Concretamente la metodología se ha aplicado utilizando como caso real un caso elaborado por los profesores de la asignatura en un soporte audiovisual. Para evaluar la eficacia de la metodología se realizó una encuesta a los estudiantes. Los resultados mostraron que éstos valoran positivamente la contribución de la metodología al proceso de enseñanza-aprendizaje (Martínez et al. 2013).

En esta línea, durante este curso actual (2013-2014) se ha añadido a la metodología docente de la asignatura una nueva versión del método del caso consistente en utilizar artículos de la prensa económica (newsclips) como parte de la lección magistral. De esta manera los newsclips son utilizados como casos reales a través de los cuales se introducen los principios teóricos que serán desarrollados seguidamente.

En la siguiente sección se explica brevemente el proceso seguido para el desarrollo e implementación de la

metodología. La valoración que hacen los alumnos de la metodología se recoge en la sección de resultados y la última sección recoge las principales conclusiones.

DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Macroeconomía es una asignatura de 6 créditos ECTS ubicada en el primer semestre del 2º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Es una asignatura en la que se utilizan modelos teóricos para explicar el funcionamiento de la economía real. Como se ha mencionado anteriormente, las características de la asignatura hacen que en general, a los alumnos les resulte difícil de entender y asimilar. Cuando se les muestra la aplicabilidad de los contenidos de la asignatura al mundo real y que a través de su conocimiento pueden comprender el entorno macroeconómico nacional e internacional, el interés por la asignatura aumenta. Por ello, durante el actual curso 2013/2014 se ha puesto en práctica una versión del método de análisis de casos mediante la incorporación de newsclips en las clases de teoría de la asignatura. Concretamente la experiencia consiste en emplear como casos reales noticias publicadas en la prensa económica de modo que permiten introducir los conceptos y principios económicos que serán explicados en la sesión teórica. La utilización de newsclips facilita que los alumnos observen que el contenido teórico explicado en clase no es únicamente un conjunto de conceptos abstractos sino que tiene una aplicación en la economía real.

La experiencia se ha realizado en el grupo de docencia mixta español- inglés de la asignatura. Al ir dirigido al grupo bilingüe las noticias empleadas son las publicadas en la prensa económica internacional y nacional en lengua inglesa. Esto les permitirá tener un primer contacto con la terminología económica en inglés que después se va a utilizar en la explicación.

Los principales objetivos que se pretenden alcanzar con la introducción de esta técnica son : a) Relacionar los contenidos teóricos con la realidad económica promoviendo el interés de los estudiantes por la asignatura, y b) Fomentar el desarrollo

de habilidades específicas y genéricas, tales como la capacidad de interpretar el contexto económico internacional y nacional. Además, se han planteado otros objetivos como facilitar que los estudiantes se familiaricen con los términos macroeconómicos técnicos en inglés y una mejora en las habilidades de comunicación oral y escrita de la terminología económica en inglés.

Para el desarrollo de la experiencia, en primer lugar se procedió a determinar el tipo de noticias que se iban a utilizar y posteriormente a la selección de las mismas.

De acuerdo con la literatura, hay diferentes tipos de noticias que pueden ser utilizadas en la enseñanza de la economía. En nuestro caso, consideramos que el tipo más apropiado para nuestros fines siguiendo la taxonomía de Bredon (1999) son las noticias cortas y publicadas en la prensa económica internacional y nacional en lengua inglesa. La elección de este tipo de noticias se debe principalmente a dos razones. En primer lugar, se evita que se ofrezca demasiada información que distraiga a los alumnos de lo fundamental que pretende ilustrar con el caso y en segundo lugar, por el tiempo disponible para la lectura y comentario del caso dentro de las clases teóricas.

Para la selección de las noticias se ha tenido presente que cumplan con los atributos que deben poseer las noticias para ser buenas en términos de procedencia, frescura, valor pedagógico y duración (Volpe, 2000). Además las noticias deben estar escritas en un lenguaje que los estudiantes sean capaces de entender (Kennedy, 1992). Aunque la selección de la noticia para cada tema fue realizada por los profesores con anterioridad al comienzo del curso, después algunas fueron cambiadas al producirse algún acontecimiento económico que por su actualidad ganaba en valor a la ya seleccionada.

Previamente al desarrollo de la sesión teórica, a los estudiantes se les suministró la noticia económica a utilizar, un listado con la terminología económica técnica y las preguntas para analizar el caso. Se consideró conveniente grabar las noticias económicas en audio de manera que el primer contacto con la terminología económica en inglés no fuese solo escrita sino también oral. Todos los materiales fueron puestos a disposición de los alumnos en el campus virtual de la asignatura.

La introducción de esta metodología supone una modificación de la estructura actual de las clases teóricas que queda diseñada de la siguiente manera. Comienza la sesión con la lectura y audición de la noticia de prensa económica que se ha elegido para ese tema. La lectura de la noticia con los alumnos permite tanto introducir los conceptos económicos que serán explicados en la clase, como destacar los principales elementos que contiene de manera que despierte el interés del alumno por el contenido teórico que se va a explicar a continuación. Posteriormente, son planteadas a los estudiantes una serie de cuestiones relativas a las decisiones, estrategias o políticas que han seguido los agentes económicos y que ilustran el caso (Volpe, 2000). Durante la explicación teórica el profesor debe hacer referencia al contenido de la noticia para que los estudiantes relacionan conceptos teóricos con la aplicación a la realidad.

La introducción de esta metodología en las clases teóricas de la asignatura aunque tiene una serie de efectos positivos esperados y que se concretan en los objetivos a alcanzar, también presenta algunas dificultades. En primer lugar, en las asignaturas de grado se realiza una planificación semanal de

todas las sesiones teóricas y prácticas con los contenidos, actividades y duración. El hecho de introducir esta metodología en las clases teóricas supone un reajuste del tiempo que antes se dedicaba a explicar los contenidos teóricos ya que ahora, parte del mismo se va a emplear para la lectura y análisis del caso. En segundo lugar, puede representar, al menos al principio, un mayor esfuerzo para los alumnos ya que es el primer contacto con la terminología económica en inglés y lo hacen con un texto con estilo periodístico muy diferente al utilizado en los libros de texto. Por último, para los profesores la participación en este proyecto supone una dedicación de tiempo y una importante labor de coordinación y de trabajo en equipo para preparar el material.

En cuanto a la evaluación de la experiencia, han sido los alumnos quienes han valorado la adecuación de la actividad a los objetivos previstos mediante la cumplimentación de una encuesta que elaborada para tal fin y que se pasó al final del curso.

RESULTADOS

Para evaluar cómo ha contribuido esta actividad a mejorar proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos, se elaboró una encuesta que fue cumplimentada por éstos al final del curso. La encuesta constaba de preguntas referidas tanto a la contribución para alcanzar los objetivos como a la validez de las noticias. Para valorar los ítems se ha empleado una escala de tipo Likert (1-5) donde el 1 suponía estar totalmente en desacuerdo y el 5 totalmente de acuerdo.

Con respecto a los resultados hay que señalar que en función de la pregunta, un alto porcentaje de respuestas se ha situado en el valor medio, por lo que verdaderamente no ofrecían ninguna información de la opinión con respecto a ese ítem. Esto hace que los resultados haya que tomarlos con cierta cautela a la hora de obtener conclusiones.

Los resultados (Martínez et al. 2014) muestran que los estudiantes consideran que las mayores contribuciones de la metodología se encuentran en lograr conectar los principios teóricos con la realidad económica y en aumentar el interés por las noticias económicas. Su eficacia para facilitar la comprensión del entorno macroeconómico y para fomentar el interés por la asignatura es más limitada en opinión de los estudiantes.

En relación a la utilidad del uso de los newsclips dentro de la lección magistral para mejorar las habilidades en lengua inglesa, los alumnos consideran que es adecuada para promover la familiarización con los términos económicos en inglés. Otras cuestiones como si mejora sus habilidades escritas y orales o si favorece la asimilación de los conceptos macroeconómicos en inglés fueron menos valoradas.

Por último, se les preguntó sobre las características de las noticias utilizadas tales como la dificultad para entenderlas, el vocabulario empleado, el tamaño y las fuentes utilizadas, etc. Los resultados indican que utilizar noticias que hagan referencia al entorno económico español que les es más familiar reduce la dificultad de las mismas. Más de la mitad de los estudiantes consideran que el tamaño de la noticia es adecuado y consideran que grabar las noticias en audio es útil.

CONCLUSIONES

En esta Memoria se describe el desarrollo, la aplicación y la contribución que la utilización del método del caso a través del uso de newsclips, ha supuesto para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje de nuestros alumnos. En el curso pasado, el análisis de casos reales fue introducido como parte de la metodología docente de la asignatura. Los alumnos la valoraron como apropiada para lograr conectar teoría y realidad económica e interpretar el contexto económico nacional e internacional, entre otros aspectos. En este curso, se ha seguido profundizando en la metodología introduciendo otra versión de la misma. En concreto, se han incorporado el uso de noticias de prensa económica como parte de la lección magistral. La experiencia se ha desarrollado en el grupo de docencia mixta español-inglés del grado en ADE.

Para evaluar la contribución de esta técnica respecto a lograr relacionar los conceptos teóricos con la realidad económica, motivar e incrementar el interés de los estudiantes, facilitar la interpretación el contexto económico nacional e internacional y mejorar las habilidades relativas a la comunicación oral y escrita en inglés, se encuestó a los estudiantes pidiéndoles su opinión.

Aunque los resultados deben interpretarse con cautela debido al pequeño número de encuestados y la alta proporción de estudiantes que responden a un valor central para cada pregunta, algunas conclusiones pueden ser extraídas.

Es de destacar que una considerable proporción de los estudiantes considera que en conjunto el uso de newsclips ha sido útil para su proceso de enseñanza-aprendizaje. Para los estudiantes las mayores contribuciones de la metodología se encuentran en que: contribuye a la familiarización con las términos macroeconómicas en inglés, ayuda a conectar la teoría con el mundo real, promueve la comprensión del entorno económico y fomenta el interés por las noticias económicas.

También se han analizado las dificultades relacionadas con el tipo y características de las noticias económicas usadas. Los resultados indican que el uso de noticias relacionadas con un entorno económico familiar reduce esas dificultades.

Por último, ha quedado patente que dentro del proceso de implementación de la metodología es especialmente importante realizar una cuidadosa la selección de las noticias y una precisa planificación de las sesiones teóricas.

En definitiva, los resultados de esta experiencia nos ha permitido conocer que aspectos del proceso-aprendizaje de nuestros alumnos se ven mejorados con esta metodología y qué cuestiones deben ser mejoradas para próximos cursos.

REFERENCIAS

1. Bredon, G. (1999). Net news – old wine in a new bottle?. *Journal of Economic Education*, vol. 30, pp. 28–32.
2. Carlson, J.A y Schodt, D.W. (1995). Beyond the Lecture: Case Teaching and the Learning of Economic Theory. *Journal of Economic Education (1986-1998)*, 26 (1), pp. 17.

3. Kennedy, P. (1992). On Journalists' Use of Macroeconomics. *Economic Inquiry* 30. pp. 194-201.
4. Martínez, M.A., Flores, E., Marín, R., Muñoz, M.M. y Ruiz, J. (2013). The use of the case of method as tool for improving the learning process in Macroeconomics. *EDULEARN 13 (5th annual International Conference on Education and New Learning Technologies)*. 2013.
5. Martínez, M.A., Ferrándiz, E. , Flores, E. y Muñoz, M.M.(2014). Using the case method based on newsclips to teach macroeconomics: application and efficacy. 8th International Technology, Education and Development Conference held in Valencia, Spain, 10th-12th of March 2014.
6. Velenchik, A.D. (1995). The Case Method as a Strategy for Teaching Policy Analysis to Undergraduates. *Journal of Economic Education (1986-1998)*, 26 (1). pp. 29.
7. Volpe, G. (2000) Case Studies. The Handbook for Economics Lecturers. Retrieved December 20, 2013 from the World Wide Web: <http://www.economicnetwork.ac.uk/handbook/casestudies/>