

ACERCANDO LA REALIDAD AL AULA MEDIANTE LA CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO ECONÓMICO

M^a del Rosario Toribio Muñoz*, Santos Jiménez González*

*Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

rosario.toribio@uca.es

RESUMEN: El proyecto de innovación que se describe en este trabajo, consiste en aplicar en el aula un instrumento de gran utilidad para el análisis del entorno económico, la toma de decisiones así como para el diseño de políticas económicas. Este instrumento es el observatorio económico. De esta manera se ha puesto en marcha, con la participación de los estudiantes de primero del grado en Marketing e Investigación de Mercados, la creación de un observatorio económico, adaptado a los conocimientos y competencias que estos estudiantes han ido adquiriendo a lo largo del curso.

Los temas principales abordados, constituyen el eje de los problemas macroeconómicos más importantes en la actualidad, como son déficit público, desempleo, crecimiento económico e inflación.

Cabe decir que el balance de los resultados ha sido positivo, pues los estudiantes han podido abordar de cerca estos problemas, conocer su evolución y crear un foro de estudio y debate sobre los mismos, de forma que han podido desarrollar su capacidad crítica y de análisis. Por otro lado desde el punto de vista docente ha mejorado la participación activa de los estudiantes y ha facilitado otro instrumento de evaluación de resultados.

PALABRAS CLAVE: Observatorio económico, problemas económicos, inflación, desempleo, déficit público, crecimiento económico, capacidad crítica.

INTRODUCCIÓN

En el primer curso del grado en Marketing e Investigación de Mercado, como suele ocurrir en gran parte de los títulos, los estudiantes han de recibir una formación básica que les hace percibir que lo que están estudiando no les aporta gran utilidad, debido a la carga teórica de los mismos.

A ello se le une otra dificultad, que en el caso de los grados de la rama de Ciencias Sociales es importante, como es el elevado número de estudiantes en primer curso.

Ello lleva en nuestro caso a plantearnos la posibilidad de intentar solventar estos problemas, para conseguir acercar y aplicar los conocimientos teóricos que los estudiantes están tratando en las asignaturas de Economía (Economía y Microeconomía) a la realidad.

Para ello se plantea el diseño y puesta en marcha de un observatorio económico.

Desde hace años, los analistas económicos utilizan estos instrumentos para el estudio de la situación y evolución de las principales variables económicas. Hoy más que nunca, debido a la crisis económica en la que nos vemos envueltos, estamos pendiente de la evolución de las mismas y somos conscientes de como inciden las mismas en nuestra vida.

Las asignaturas implicadas en este proyecto estudian estos temas, si bien como decíamos con anterioridad, su enfoque suele tener un carácter teórico. Es por ello que lo que ha intentado este proyecto es que el estudiante vea la utilidad y aplicación de los conocimientos estudiados, mediante una iniciativa que implica su participación activa, acercándose al mundo real y actual con una actividad que profesionales económicos llevan a cabo y en la que se les pretende iniciar.

Este proyecto se aplica en unos estudios donde el conocimiento del entorno económico resulta fundamental

para el desarrollo de sus funciones como futuros profesionales del Marketing.

De esta forma, para que los estudiantes vean la utilidad y aplicabilidad de estas asignaturas, de los conocimientos que aglutina y se incremente su participación en la misma, se diseña este proyecto que se pasa a describir en los siguientes apartados.

¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO ECONÓMICO Y CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

En los últimos años, los observatorios han proliferado de manera importante, especialmente bajo el amparo de entes públicos que lo sostienen desde el punto de vista económico. Así es fácil encontrar observatorios del deporte, de responsabilidad social, de la infancia, de la violencia y así un gran etcétera. Pero dentro de todos ellos, los observatorios económicos han adquirido una enorme relevancia, pues han sido y son unos instrumentos de gran utilidad a la hora de la toma de decisiones en el diseño de políticas económicas.

El Observatorio Económico es un ente o instrumento de análisis de la realidad económica en la que se centra, analizando de manera periódica una serie de variables que arrojen luz sobre el fenómeno de desee estudiar.

Entre las funciones que se pueden atribuir a un observatorio económico podemos encontrar:

- Facilitar y hacer accesible la información de un conjunto de indicadores económicos relevantes.
- Promover el intercambio de pensamientos, opiniones, ideas económicas.
- Ser un foro de reflexión y análisis sobre la realidad económica.
- Crear propuestas, estudios e informes que sirvan de base para la toma de decisiones de carácter económico.

- Fundamentar las decisiones económicas que se adopten de tal manera que se pueda anticipar, en la medida de lo posible, los resultados de las mismas.

En el caso concreto de nuestro observatorio, este nace con un objetivo principal que es que los estudiantes conozcan más de cerca la realidad y actualidad económica que les rodea y sean partícipes de su análisis, así como de opinar sobre la misma.

Ello desde el punto de vista de la docencia también tiene unos objetivos muy concretos como son:

- Introducir un cambio en la metodología docente con el objetivo de incrementar la participación activa de los estudiantes, haciéndoles partícipe de un proyecto que conlleva aplicar los conocimientos económicos adquiridos en la asignatura a la realidad más actual.
- Disponer de un instrumento para valorar la participación activa de los estudiantes, difícil de hacer en grupos numerosos como el que estamos abordando.
- Conseguir que los estudiantes perciban la utilidad de los conocimientos adquiridos en el aula.

Con estos objetivos se poner en marcha durante todo el curso 2012-2013 nuestro observatorio económico que se pasa a describir a continuación

DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se ha desarrollado a lo largo de todo el curso 2012-2013 y su funcionamiento pasa a describirse a continuación.

En primer lugar definimos cuáles iban a ser las variables a analizar. Teniendo en cuenta la formación a impartir en las asignaturas y el perfil de los estudiantes, fueron cuatro variables, que consideramos permitían analizar los grandes problemas económicos:

- Inflación
- Desempleo
- Déficit Público
- Crecimiento Económico

La vía o instrumento para poner en marcha el observatorio y poder llevar a cabo su labor ha sido el campus virtual.

Dentro del campus virtual de las asignaturas implicadas se creó un apartado "Observatorio Económico", en el cual se abrieron los foros de debates, correspondientes a los problemas antes indicados.

Entre los estudiantes interesados, se hizo una selección y cada uno de ellos les asignamos uno de los indicadores anteriores.

Tras recibir una formación e instrucciones al respecto, se les dio la tarea de suministrar información periódica (mensual) sobre el tema asignado, así como de abrir y mantener vivo un foro de discusión sobre el mismo. Todo ello con la supervisión de las profesoras participantes en el proyecto.

Este proceso se vuelve a repetir en febrero, cuando la asignatura "Economía" del primer cuatrimestre termina y los

alumnos pasan al segundo cuatrimestre con la asignatura "Microeconomía".

Al final de cada asignatura, estos coordinadores de foro realizaron una memoria resumen de la actividad llevada a cabo en el foro asignado, las principales opiniones, y todo aquello que fuese de interés destacar.

Asimismo, estos temas fueron objeto de un seminario sobre los principales problemas económicos, en los que todos los estudiantes, formaron grupos y tuvieron que elaborar un trabajo sobre alguna materia de actualidad relacionada con estos temas. Dichos trabajos fueron expuestos en el citado seminario.

De esta forma, además de incentivar el interés de los estudiantes por estos problemas, se ha conseguido emplear el observatorio como un instrumento alternativo de evaluación mediante dos vías:

- Por un lado, ha facilitado valorar la participación activa de todos los estudiantes, pues las profesoras llevarán a cabo durante el mismo un seguimiento de sus entradas y participaciones en el foro.
- Por otro lado, gracias al seminario, se han evaluado otros resultados del aprendizaje desarrollados en el transcurso de las asignaturas, así como habilidades y competencias transversales a las mismas.

Finalmente, para medir la valoración y conocer la opinión de los estudiantes sobre esta experiencia, se llevó a cabo un proceso de encuestas cuyo resultados aparecen analizados en el Anexo I.

CONCLUSIONES: BALANCE DEL OBSERVATORIO

Cabe señalar de manera general que el balance del funcionamiento del observatorio ha sido satisfactorio. Los estudiantes han podido expresar sus ideas, pensamientos y opiniones sobre la situación económica actual. Han sido críticos con la misma y con la manera de aplicarse algunas políticas económicas que tantas repercusiones están teniendo desde el punto de vista social. Han podido abiertamente exponer también sus dudas acerca tanto de las medidas tomadas, como del futuro más inmediato, mostrando en muchos casos su preocupación al respecto. Cabe resaltar en este sentido la calidad de muchas intervenciones, teniendo en cuenta el nivel de conocimientos en materias de economía de muchos de los estudiantes que, no olvidemos, son de primer curso.

Desde el punto de vista docente, a parte de las consecuencias positivas que acabamos de describir, hemos podido desarrollar otras técnicas de enseñanzas-aprendizaje y de evaluación más acorde con las nuevas metodologías, más participativa y continua.

No obstante tenemos que señalar un aspecto a mejorar, y éste ha es la participación en el periodo final de las asignaturas. Es normal que cuando las asignaturas van terminado se incremente la carga de trabajo de los estudiantes, pudiéndole dedicar menos tiempo a este tipo de actividades.

Pero con todo ello consideramos que la experiencia ha sido muy positiva, por lo que consideramos la conveniencia de repetir la experiencia, si bien, ampliándola con otros objetivos

más ambiciosos pero más enriquecedores. De ahí que para el próximo curso, éste haya sido objeto de un nuevo proyecto de innovación docente

ANEXO I
RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA SOBRE EL OBSERVATORIO ECONÓMICO

Con el fin de conocer la opinión de los estudiantes sobre esta actividad en la que han participado dentro del observatorio económico y recabar información sobre la mismas que nos permita sacar algunas conclusiones, es por lo que se les ha pasado una encuesta a los estudiantes objetivo del proyecto, al final del curso, donde se les ha preguntado sobre algunas cuestiones relacionadas con esta actividad. Cada aspecto sobre el que se le ha preguntado, que pasamos a continuación a detallar, ha sido valorado en una escala de 1 a 5, representando el 1 la mínima satisfacción y el 5 la máxima.

TABLA 1
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD

NIVELES DE SATISFACCIÓN	1	2	3	4	5	SATISFACCIÓN MEDIA
MAÑANA (%)	5,0	15,0	36,7	28,3	15,0	3,3
TARDE (%)	11,1	22,2	55,6	11,1	0,0	2,7
TOTAL (%)	6,4	16,7	41,0	24,4	11,5	3,2

Preguntado a los estudiantes sobre el nivel de satisfacción general con la actividad (tabla 1), más del 75% de los encuestados han mostrado un nivel de satisfacción medio-alto, estando la media en un 3,2. En este sentido destacar que el nivel de satisfacción media ha sido algo superior en el grupo de mañana (3,3) que en el grupo de tarde (2,7).

TABLA 2
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA PARTICIPACIÓN EN LOS FOROS

NIVELES DE SATISFACCIÓN	1	2	3	4	5	SATISFACCIÓN MEDIA
MAÑANA (%)	11,7	23,3	31,7	11,7	21,7	3,1
TARDE (%)	38,9	33,3	16,7	11,1	0,0	2,0
TOTAL (%)	17,9	25,6	28,2	11,5	16,7	2,8

Con relación al nivel de satisfacción sobre su participación en los foros (tabla 2), vuelve a haber diferencias entre el grupo de mañana y el de tarde, siendo en este caso aun mayor la diferencia entre ambos grupos (media de 3,1 en el nivel de satisfacción del grupo de mañana frente a un 2 del grupo de tarde). Este hecho puede ser explicado por la diferencia en cuanto al número de participaciones en los foros, habiendo sido muy superior en los estudiantes del grupo de mañana. Resaltar también que casi el 22% de los estudiantes encuestados del grupo de mañana han manifestado la máxima satisfacción con su participación en los foros, mientras que en el grupo de tarde no ha habido ningún alumno que haya llegado a dicho nivel, estando los mayores porcentajes de dicho grupo en los niveles más bajos de satisfacción.

Esto nos muestra la diferencia, que ya se percibe día a día en clases, entre el alumnado de ambos grupos. El grupo de la tarde está formado en su mayoría por estudiantes repetidores que en un alto porcentaje están también matriculados en asignaturas de cursos superiores, y también por estudiantes que trabajan. Estas circunstancias llevan a que los mismos tengan menos tiempo para dedicarle a las asignaturas que están cursando y a las actividades que en las mismas se proponen, lo cual pensamos que no debe entenderse como una circunstancia que simplemente hay que aceptar, sino más bien como un reto y un objetivo de mejora de cara al futuro.

TABLA 3
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LAS NOTICIAS ANALIZADAS EN LOS FOROS

NIVELES DE SATISFACCIÓN	1	2	3	4	5	SATISFACCIÓN MEDIA
MAÑANA (%)	5,0	10,0	35,0	40,0	10,0	3,4
TARDE (%)	16,7	22,2	22,2	38,9	0,0	2,9
TOTAL (%)	7,7	12,8	32,1	39,7	7,7	3,3

Si seguimos analizando la información que nos ha suministrado la encuesta, en la tabla 3 tenemos recogido los datos referentes al nivel de satisfacción con las noticias que se han puesto en los distintos foros y que han sido objeto de debate. En este caso la media general vuelve a estar por encima del 3, manifestando casi el 80% de los estudiantes una satisfacción medio-alta.

TABLA 4
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL AMBIENTE DE LOS FOROS

NIVELES DE SATISFACCIÓN	1	2	3	4	5	SATISFACCIÓN MEDIA
MAÑANA (%)	0,0	11,7	21,7	35,0	31,7	3,9
TARDE (%)	0,0	11,1	38,9	44,4	5,6	3,5
TOTAL (%)	0,0	11,5	25,6	37,2	25,6	3,8

El nivel de satisfacción de los estudiantes ha sido superior en cuanto al ambiente que ha habido entre los participantes en los foros (tabla 4), no habiendo en este caso una gran diferencia entre los dos grupos dado que la media en ambos ha estado en torno al 4. Igualmente resaltar que casi el 26% de los encuestados han expresado la máxima satisfacción sobre esta cuestión. En este sentido es cierto que en ningún momento hemos percibido un mal ambiente en los debates que se han establecido entre ellos, y cuando ha habido diferencias de opiniones sobre una determinada cuestión las mismas se han aceptado y se han rebatido en un ambiente de cordialidad y respeto.

TABLA 5
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA AYUDA PRESTADA POR ESTA ACTIVIDAD PARA CONOCER MEJOR LAS VARIABLES ECONÓMICAS QUE SE HAN TRATADO

NIVELES DE SATISFACCIÓN	1	2	3	4	5	SATISFACCIÓN MEDIA
MAÑANA (%)	6,7	18,3	30,0	25,0	20,0	3,3
TARDE (%)	16,7	22,2	38,9	16,7	5,6	2,7
TOTAL (%)	9,0	19,2	32,1	23,1	16,7	3,2

TABLA 6
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA AYUDA PRESTADA POR ESTA ACTIVIDAD PARA CONOCER MEJOR LA ACTUALIDAD ECONÓMICA

NIVELES DE SATISFACCIÓN	1	2	3	4	5	SATISFACCIÓN MEDIA
MAÑANA (%)	5,0	15,0	20,0	28,3	31,7	3,7
TARDE (%)	16,7	27,8	38,9	5,6	11,1	2,7
TOTAL (%)	7,7	17,9	24,4	23,1	26,9	3,4

Como se ha manifestado con anterioridad, uno de los objetivos de este observatorio económico es ayudar a los estudiantes a conocer mejor determinadas variables económicas que son clave para la marcha de una economía, así como la propia realidad económica que nos rodea, sobre todo en una época como la actual donde la situación económica que estamos viviendo acapara gran parte de la información que transmiten los medios de comunicación. Preguntado a los estudiantes por el nivel de satisfacción en cuanto a si esta actividad les ha ayudado en este sentido (tablas 5 Y 6), la media general vuelve a estar por encima del 3 en ambas cuestiones, lo que significa que si bien dichos objetivos no se han cumplido plenamente, pero creemos que esta actividad ha contribuido positivamente a alcanzarlos. Prueba de ello es que, por ejemplo como se recoge en la tabla 6, el 24,4% de los estudiantes a los que se les ha preguntado si la actividad les ha ayudado a conocer mejor la actualidad económica han manifestado un nivel de satisfacción igual a 3, el 23,1% de 4 y el 26,9% una satisfacción de 5, la máxima dentro de la escala establecida en la encuesta.

TABLA 7
PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE CREEN QUE SE DEBERÍA SEGUIR CON ESTA ACTIVIDAD

MAÑANA (%)	76,7
TARDE (%)	66,7
TOTAL (%)	74,4

Finalmente señalar que, como se recoge en la tabla 7, en torno al 75% de los estudiantes encuestado se han manifestado a favor de que se siga haciendo esta actividad, lo cual consideramos que es un dato muy positivo y nos anima a desear seguir con esta experiencia.