

# Título: **CREACIÓN DE UN ENTORNO SOCIAL EN RED PARA LA FUNCIÓN DE TUTORIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**

Inmaculda Menacho, Esperanza Marchena, Cristina Romero, Federico Hervías y M<sup>a</sup> José Navarro.

\*Departamento de Psicología, Facultad de CC. Educación.

[inmaculada.menacho@uca.es](mailto:inmaculada.menacho@uca.es)

RESUMEN: Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo adaptándolo a la nueva sociedad sujeta a continuos cambios. Según Artero (2011) las redes sociales en nuestra sociedad, su arraigo y la fascinación que levantan en la mayor parte de nuestro alumnado no pueden ser obviadas. Las demandas a nivel académico del alumnado en los nuevos títulos de grado, requiere de una metodología adaptada a la sociedad tecnológica en que vivimos.

El trabajo que se presenta pretende utilizar las herramientas que nos ofrece la Web 2.0 para facilitar la función de tutorización universitaria con grupos numerosos. Es el Programa de Orientación y Apoyo al Estudiante (PROA) de la Facultad de Ciencias de la Educación quien pone en marcha dicho proyecto de innovación para hacer más viable la difusión rápida y precisa de los contenidos de la orientación y actividades de acción tutorial. Las redes sociales también facilitan el diálogo entre compañeros, les ayuda a compartir recursos, y favorecen el aprendizaje colaborativo. Aunque, como señala Mestre (2011) para desarrollar estas posibilidades será necesario un buen conocimiento del medio, la formación del profesorado, los recursos económicos, la implicación de alumnado y sobre todo, la innovación didáctica.

**PALABRAS CLAVE:** *proyecto, innovación, mejora, docente, web 2.0, redes sociales, twitter, facebook, fan page.*

## INTRODUCCIÓN

Esteve (2009) en su trabajo, describe de forma muy clara la situación actual de las universidades españolas. En su artículo nos recuerda cómo nuestras universidades se encuentran en un proceso de rediseño y verificación de sus titulaciones de acuerdo con las nuevas directrices establecidas para el Espacio Europeo de Educación Superior. Un cambio que pretende situar al estudiante en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, focalizando los estudios en las competencias que debe poseer el recién egresado, potenciando el saber hacer del estudiante, la iniciativa y el aprendizaje autónomo. Es por ello que nuestro trabajo quiere destacar las demandas a nivel académico del alumnado en los nuevos títulos de grado, así como en las titulaciones a extinguir, y cómo todo este proceso requiere una metodología adaptada a una sociedad cada vez más tecnológica. Esta idea es reforzada por Esteve (2009) cuando nos dice que el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la educación superior constituye una herramienta clave en el desarrollo de estas nuevas competencias. A pesar de que las TICs han aumentado su presencia en las universidades, las prácticas docentes no se han renovado en el aula. Por tanto existe un

desfase entre la potencialidad de las TICs incorporadas en las aulas y la escasa renovación de los procesos pedagógicos (Esteve, 2009; Mestre, 2011).

Por otro lado, las TICs nos facilitan nuevas herramientas en las que el usuario tiene cada vez más protagonismo y en las que se requiere una mayor interacción con las nuevas tecnologías. Algunos datos orientativos sobre el uso de estas herramientas, los aporta la AIMC (2009) que nos dice que el 50% de los internautas encuestados forma parte de alguna red social, y más del 75% declara haber accedido a algún *blog* en los últimos treinta días. Desde 2002 se han indexado 133 millones de *blogs* en Technorati y existen 150 millones de usuarios activos en Facebook.

En este contexto social y educativo consideramos que las redes sociales podrían favorecer la labor de orientación de los profesores universitarios en la Universidad de Cádiz, concretamente en la Facultad de CC. de la Educación donde el número de alumnos matriculados es muy elevado, incrementándose cada año.

## MÉTODO

**Participantes:** este proyecto tiene como población objetivo a todo el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación

perteneciente a los grados de Educación Infantil y Primaria, grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y grado en Psicología. La utilización de las redes sociales está abierta a todo el alumnado de los diferentes cursos, sin embargo, comenzará difundiéndose en los primeros cursos de cada grado.

La difusión a los restantes cursos dependerá del profesorado tutor implicado en el proyecto. La estructura del organigrama de funcionamiento se observa en la tabla 1.

Facultad de CC. Educación	Tutores Grado	Coordinadores Grado	Administrador
1. Primaria	Profesores tutores	Coordinadores de Orientación de cada grado	Posterous
2. Infantil			Twitter
3. CAFyD			Facebook
4. Psicología			
			Personal becario y Responsable proyecto

Tabla 1. Organigrama de Funcionamiento de la Facultad de CC. de la Educación para la tutorización a través de las redes sociales.

### Materiales

Para la consecución de los objetivos propuestos será necesaria una metodología muy específica basada en herramientas de redes sociales, haciendo uso de los materiales ya existentes en internet para la difusión social de la tutorización.

*Correo Electrónico UCA:* por medio del correo electrónico, los docentes implicados en el proyecto no tendrán que comunicarse con sus alumnos a través de las redes sociales directamente con sus cuentas, y por tanto, tendrán su privacidad a salvo.

*Posterous:* es una plataforma de blogs muy sencilla de utilizar ya que una vez que creamos una cuenta en dicha plataforma, podremos escribir artículos en ella tan sólo con enviar un e-mail. Posterous, no sólo permite publicar, sino que además permite incluir colaboradores a los que el profesorado o responsable del proyecto dé permiso previo.

*Twitter:* red social enfocada al contenido y denominada microblogging ya que permite poner información tanto personal como profesional en una extensión máxima de 140 caracteres.

*FanPage:* la red social Facebook nos permite crear una cuenta de carácter más profesional que social y que se denomina *Fanpage*: Este recurso nos resulta muy útil ya que los alumnos que estén dentro de ella tendrán su privacidad a salvo, puesto que no es necesario haber aceptado una petición de amistad en Facebook para ver el contenido de la página de fan.

### Procedimiento

Se utilizará *Posterous* como centro de transmisión de la información. Una vez que publiquemos una entrada en nuestro blog de Posterous, este mismo se encargará de transmitirlo a las redes sociales a las que hayamos dado permiso (twitter y facebook), expandiéndose la información muy rápidamente, llegando así a todos nuestros estudiantes. El feedback con los alumnos lo obtendremos a través de los comentarios que éstos puedan hacer en cada post que escribamos en el blog. El personal becario del que dispondremos estará formado en gestión de redes sociales y se encargará de transmitir la información desde cada blog a twitter y facebook (*fanpage*).

Todo este proceso y flujo de información queda simulado en la figura1:

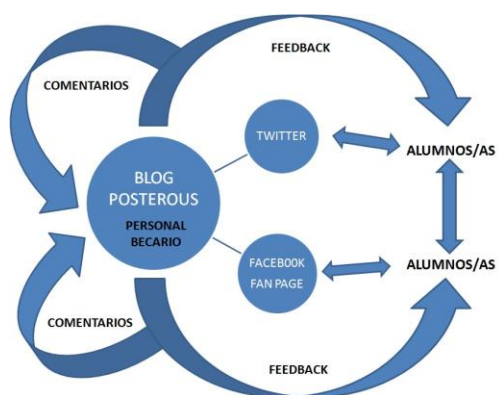


Figura 1. Funcionamiento de la tutorización a través de las redes sociales.

### Fases del Proyecto

**Primera Fase:** creación de la estructura en red (ver figura 2) para llevar a cabo la tutorización con el alumnado. Para ello organizaremos al personal participante en el proyecto, administrándoles las diferentes funciones necesarias para el óptimo desarrollo de la estructura en red que vamos a crear (ver tabla 1).

1º) Creamos un Blog Posterous

Requisitos: cuenta de correo electrónico

([prtutorizate@gmail.com](mailto:prtutorizate@gmail.com))

2º) Creamos cuatro grupos dentro del Blog “**Posterous: tutorizate.posterous.com**”. Cada grupo tiene un espacio en Posterous:

- **Grado Primaria:** [gradoprimaria.posterous.com](http://gradoprimaria.posterous.com)  
([gradoprimaria@posterous.com](mailto:gradoprimaria@posterous.com))

- **Grado Infantil:** [gradoinfantil.posterous.com](http://gradoinfantil.posterous.com)  
([gradoinfantil@posterous.com](mailto:gradoinfantil@posterous.com))
- **Grado Ciencias de la Actividad Física y el deporte (CCAFyD):** [gradocafyd.posterous.com](http://gradocafyd.posterous.com)  
([gradocafyd@posterous.com](mailto:gradocafyd@posterous.com))
- **Grado Psicología:** [gradopsicologia.posterous.com](http://gradopsicologia.posterous.com)  
([gradopsicologia@posterous.com](mailto:gradopsicologia@posterous.com))

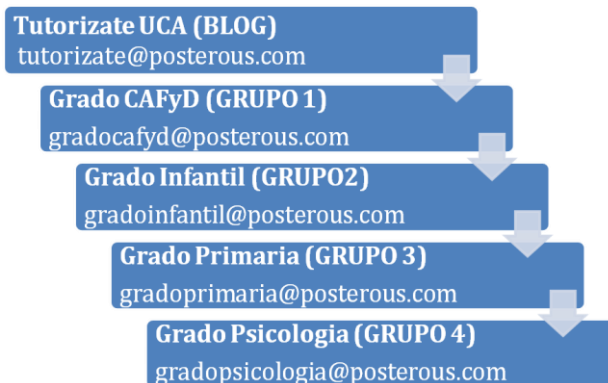


Figura 2. Estructura de Red

3º) Creamos una cuenta Twitter:

- @tutorizateuca

4º) Creamos una cuenta Facebook:

- Perfil: Grupo Tutorización
- *Fan Page ó Facebook Page:* Tutorízate UCA

5º) Difusión a través de redes sociales: desde el blog Posterous enlazamos Twitter y Facebook.

**Segunda Fase:** formación básica dirigida al profesorado sobre la utilización de la estructura en red a través de un seminario de dos horas y media.

**Tercera Fase:** información al alumnado sobre el proceso de tutorización a través del blog y las redes sociales.

**Cuarta Fase:** puesta en marcha, seguimiento y coordinación del proceso.

**Quinta Fase:** evaluación de los resultados del nuevo sistema de tutorización universitario.

**Sexta Fase:** difusión de los resultados. Celebración de Jornadas y participación en Congresos de Innovación Docente.

### RESULTADOS

Hasta el momento, se han cubierto objetivos en cada una de las fases del proyecto y los resultados obtenidos se detallan a continuación:

- Formación de los administradores de la estructura de red:  
El seminario tuvo lugar el 28 de marzo por un profesional de la gestión de redes sociales en la Facultad de Ciencias de la Educación. A lo largo de la sesión surgieron gran cantidad de cuestiones que fueron resueltas con claridad, con el objetivo de que todos los participantes salieran del seminario con una base orientativa sólida.
- La estructura de red: gracias a la formación se comenzó a elaborar la estructura de red que hemos ilustrado en el apartado de *Procedimiento* (ver figura 2). La información real se adjunta en *PI1\_12\_047\_Anexo 1*.
- Una vez que todo el alumnado de la Facultad de CC. Educación sea informado del proyecto de tutorización, tenemos previsto utilizar las medidas de evaluación de que dispone la red. De esta forma, de cada una de las cuentas creadas, obtendremos las estadísticas descriptivas relativas a:
  - ✓ Usuarios y tipo de interacción
  - ✓ Número de visitas al blog
  - ✓ Número de personas que ven cada post creado por el profesor
  - ✓ Variables sociodemográficas
- Además se pasarán **questionarios de valoración** para evaluar el nivel de satisfacción del profesorado y del alumnado con esta iniciativa.
- Asistencia y presentación de comunicaciones en (ver documento (*PI1\_12\_047\_Anexo 2 y 3*):
  - III Jornadas de Orientación en la Facultad de CC. Educación celebradas el 3 de mayo de 2012.
  - IX Encuentro de los Servicios Psicológicos y Psicopedagógicos Universitarios, celebrado en Madrid, a 5 de junio de 2012.

## CONCLUSIONES

Con este proyecto se abren un sinfín de posibilidades de aplicación de las redes sociales en el ámbito educativo. La creación de esta estructura de red para cada grado de la Facultad de Ciencias de la Educación como primer paso, nos ha dado la oportunidad de realizar un estudio piloto antes de comenzar a diseñar la tutorización en cada una de las asignaturas específicas implicadas. Si queremos que este segundo paso tenga lugar, el profesorado tendrá que implicarse y manejar primero la tutorización en cada grado en general, para poder pasar a diseñar su propio espacio de tutorización.

## REFERENCIAS

- Artero, N. La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales. *Redes sociales y educación*. (2011), (<http://xurl.es/0aws9>).
- Mestres, L.. Redes sociales y educación: hacia la innovación didáctica. *Redes sociales y educación*. (2011), (<http://xurl.es/zjwpk>).
- Esteve, F. Esteve, F. Bolonia y las TICs: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La Cuestión Universitaria*. (2009) 5, pp. 59-68.
- Página oficial de Blog Posterous. <https://posterous.com/>
- Página oficial de Twitter <http://twitter.com/>
- Página Oficial de Facebook <http://facebook.com>
- Información sobre cómo crear un blog posterous. <http://xurl.es/j2f34>
- AIMC. *Navegantes en la Red. 11ª encuesta AIMC a usuarios de Internet*. <http://www.aimc.es/03internet/macro2008.pdf> (Consulta: 02/2009).

## **ANEXOS**

*PI1\_12\_047\_Anexo 1. Estructura de red.pdf*

*PI1\_12\_047\_Anexo 2. "III Jornadas Orientación".pdf*

*PI1\_12\_047\_Anexo 2.1. Esperanza Marchena.pdf*

*PI1\_12\_047\_Anexo 2.2. Carmen Padilla.pdf*

*PI1\_12\_047\_Anexo 2.3. Cristina Romero.pdf*

*PI1\_12\_047\_Anexo 2.4. Inmaculada Menacho.pdf*

*PI1\_12\_047\_Anexo 3. "IX Congreso ESPPU".pdf*