

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente, Formación del Profesorado y Difusión de Resultados, 2013/2014

Modalidad A

Código: AAA_14_058

Título del proyecto
Técnicas de Marketing aplicadas a la docencia de las Matemáticas

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Vignerón Tenorio	Alberto	28907441Y

1. Describa la contribución al proyecto de cada uno de los participantes¹.

Serrano Domínguez, Cesar
<p>Sustituya este texto por la descripción de la contribución del participante</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración, realización y análisis de las encuestas de motivación realizadas durante la actuación. Coordinación de las actividades con los alumnos de tercer y cuarto curso. Elaboración, realización y análisis de las encuestas de opinión realizadas a los alumnos de tercer y cuarto curso. Diseño y realización de la dinámica de grupo con los alumnos de tercer y cuarto curso. Planteamiento de estrategias de marketing encaminadas a la mejora de la motivación del alumno de nuevo ingreso frente a la asignatura Matemáticas.

Vignerón Tenorio, Alberto
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración, realización y análisis de las encuestas de motivación realizadas durante la actuación. Elaboración, realización y análisis de las pruebas de nivel matemático-estadístico del alumnado. Elaboración y análisis de las encuestas de opinión realizadas a los alumnos de tercer y cuarto curso. Diseño de la dinámica de grupo con los alumnos. Colaboración en la creación de estrategias de marketing encaminadas a la mejora de la motivación del alumno de nuevo ingreso frente a la asignatura Matemáticas.

¹ Copie y pegue las tablas que necesite para contemplarlos a todos.

2. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto². Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud. Incluya tantas tablas como objetivos contempló y tenga en cuenta que la extensión de este apartado no debe superar 2 páginas.

Objetivo nº 1	Estudiar los conocimientos matemáticos iniciales de los alumnos de nuevo ingreso en MIM
Descripción:	Este objetivo se abordará mediante el estudio estadístico de pruebas iniciales de nivel, continuando de forma natural diversos proyectos que hemos llevado a cabo en pasados cursos. Para alcanzarlo se realizarán pruebas estadísticas. Compromiso: realizar y analizar encuestas de conocimientos matemáticos iniciales.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>El día 3 de octubre de 2013 los alumnos de la asignatura “Matemáticas” realizaron una prueba inicial sobre sus conocimientos matemáticos y estadísticos. Como resultado obtuvimos una imagen clara de los niveles formativos (en el ámbito de las matemáticas y la estadística) de los alumnos y una comparación de estos con los obtenidos en años anteriores. Además, cruzamos la procedencia académica de los alumnos con los conocimientos matemáticos que referían tener. De dichos datos se desprende que en torno al 32% de los alumnos procedentes de bachillerato valoraban sus conocimientos matemáticos altos o muy altos, frente al 0% del resto de alumnos que proceden de otros estudios. Del estudio realizado se puede extraer como conclusión la existencia de una notable diferencia entre los conocimientos matemáticos básicos que debían tener los alumnos y los reales, así como en la percepción que los estudiantes tienen de los mismos.</p> <p>En los archivos “AnexoI_memoria_conocimientos_iniciales_2014” y “AnexoII_memoria_motivacion_y_opinion_2014” se resumen los resultados más destacables del estudio realizado.</p>

Objetivo nº 2	Determinar los niveles de motivación de los alumnos de “Matemáticas” frente a otras asignaturas de su titulación
Descripción:	Mediante entrevistas personales y/o encuestas conoceremos las expectativas y motivación de los alumnos frente a la asignatura “Matemáticas”. Para ello contaremos con los alumnos de nuevo ingreso y con alumnos de cursos superiores. Compromiso: realizar estudio para determinar los niveles de motivación.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>En la primera clase, los alumnos de la asignatura “Matemáticas” realizaron una encuesta donde respondieron a diversas preguntas sobre su visión inicial de dicha asignatura y su grado de motivación hacia la misma. Cabe destacar que, antes de iniciar las clases y conocer la asignatura, alrededor del 29% de los alumnos mostraban una mínima o escasa motivación inicial hacia la misma. Esta escasa motivación constituye un claro hándicap para la labor docente.</p> <p>Por otro lado, la poca motivación inicial por la asignatura “Matemáticas” reflejada en la encuesta, contrasta con la importancia y utilidad que le atribuyen a las matemáticas tanto en sus propios estudios como en su futura actividad</p>

² La que remitió la Unidad de Innovación Docente en el mes de junio de 2013.

profesional. Por ejemplo, tan solo un 6% indicaron que las matemáticas tenían una mínima o escasa importancia en su titulación, menos del 25% consideraron que las matemáticas que iban a cursar les serían poco útiles en el resto de su carrera y menos del 14% en su futura actividad profesional.

Cabe destacar que menos del 18% autocalificaron sus conocimientos matemáticos por debajo de 2 puntos sobre 5. Esta autocalificación no se corresponde con los resultados obtenidos en las pruebas iniciales sobre sus conocimientos matemáticos y estadísticos realizadas.

En el archivo “*AnexoII_memoria_motivacion_y_opinion_2014*” se resumen los resultados más destacables del estudio realizado.

Objetivo nº 3 Conocer la opinión de los alumnos que ya han cursado la asignatura “Matemáticas” en cursos anteriores

Descripción: Se aplicará un cuestionario a los alumnos de tercer curso a fin de conocer la opinión sobre la asignatura “Matemáticas” cursada con anterioridad, lo que nos permitirá tener una perspectiva diferente de la opinión de los alumnos sobre la asignatura y, a su vez, introducirá a los alumnos de tercer curso en la problemática del proyecto para trabajar en la estrategias. Compromiso: realizar y analizar una encuesta sobre la opinión y grado de satisfacción de la asignatura “Matemáticas”.

Actividades realizadas y resultados obtenidos: Los alumnos de tercer curso de las asignaturas “Producto y Precio” e “Investigación de Mercados II” realizaron una encuesta donde se les preguntó sobre diversos aspectos de la asignatura “Matemáticas” que cursaron en años anteriores y sobre el encaje de las matemáticas en la titulación. De estos resultados cabe destacar que, aunque los alumnos resaltan que las matemáticas son importantes en su titulación (sólo 19% valoró su importancia con una puntuación baja o muy baja), también señalan que los contenidos de la asignatura no están muy integrados en la titulación (tan sólo el 8% valoró su integración con una puntuación mayor o igual a 4 sobre 5) y que su utilidad no ha sido justificada (más del 75% valoró su falta de justificación con una puntuación baja o muy baja). A pesar del carácter preminentemente instrumental de la asignatura “Matemáticas”, tan sólo el 22% consideró, con una puntuación mayor o igual a 4 sobre 5, que las matemáticas estudiadas en la asignatura les estaban sirviendo para otras asignaturas de la titulación.

Además, se realizó una dinámica de grupo con estos alumnos para tratar de obtener más información de los datos analizados. Con ello se trató de determinar los puntos fuertes y débiles de la asignatura así como las principales dificultades que tuvieron estos alumnos al cursarla. También se planteó que fuesen los propios alumnos los que propusieran ideas para mejorar la motivación de los alumnos de nuevo ingreso y la metodología docente. En esta dinámica se volvió a plantear, por parte de los alumnos, la necesidad de integrar la asignatura dentro de la titulación mediante un desarrollo más específico de los contenidos, otorgándole un perfil más acorde con los estudios de Marketing en Investigación de Mercados.

En el archivo “*AnexoII_memoria_motivacion_y_opinion_2014*” se resumen los resultados más destacables del estudio realizado.

Objetivo nº 4	Elaborar estrategias docentes encaminadas a mejorar la motivación de los alumnos de MIM frente al estudio de la asignatura “Matemáticas”
Descripción:	Conocidas las motivaciones del alumnado y los puntos que consideran “débiles” de la asignatura “Matemáticas”, así como la posible aplicación de herramientas de marketing a su docencia, elaboraremos estrategias para mejorar la motivación de los alumnos. Compromiso: plantear estrategias docentes para mejorar la motivación de los alumnos de la asignatura “Matemáticas”.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Tras el análisis de los resultados obtenidos proponemos diferentes acciones para mejorar la motivación inicial de los alumnos, objetivo principal de nuestra actuación.</p> <p>A la vista de los bajos conocimientos matemáticos de los alumnos de nuevo ingreso reflejados en los estudios que hemos realizado, la Facultad de CC.SS. y de la Comunicación ha propuesto impartir en el próximo curso una asignatura de refuerzo en matemáticas básicas para los alumnos de primero de la titulación. Para incrementar la integración de la asignatura “Matemáticas” en la titulación a la que pertenece, hemos comenzado a trabajar en un proyecto de colaboración con profesorado del Departamento de Estadística e Investigación Operativa para adecuar los contenidos a las necesidades de las asignaturas de dicho departamento en el grado (esta colaboración se ha formalizado mediante la solicitud de un proyecto de innovación docente para el curso 2014/15).</p> <p>Por otro lado, estamos elaborando materiales docentes que justifiquen, mediante ejemplos prácticos, la necesidad de los contenidos de la asignatura “Matemáticas” en la formación de los estudiantes, adaptando dicho material al ámbito del marketing.</p> <p>Proponemos incentivar el <i>feedback</i> entre alumnos y profesores, e incrementar la implicación del alumnado en su propia formación, mediante una estrategia docente que valore la participación en la nota global de la asignatura. Las actividades estarían relacionadas con acciones de marketing en la que la participación del alumno esté implícita en tal acción.</p> <p>A tenor de las sugerencias dadas por los alumnos en el estudio realizado, para el curso 2014/15 hemos organizado la docencia de manera que sea el mismo profesor el que imparta tanto las clases teóricas como prácticas. Otra sugerencia planteada fue la reducción del número de alumnos por grupo, aunque esto se escapa de las competencias del proyecto planteado y sus componentes.</p> <p>Pensamos que todas estas acciones mejoran la motivación del alumno ante la asignatura al hacérsela más cercana y accesible.</p>

3. Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

Tenemos previsto participar en las próximas jornadas de innovación docente que organiza la facultad.