

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente, Formación del Profesorado y Difusión de Resultados, 2013/2014

Modalidad A

Código:	AAA_14_023
---------	------------

Título del proyecto
MEJORA EN EL DISEÑO DEL CALENDARIO DE EXÁMENES DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
TORIBIO MUÑOZ	M ^o DEL ROSARIO	31655078V

1. Describa la contribución al proyecto de cada uno de los participantes¹.

M ^a DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación del proyecto - Selección de los estudiantes participantes - Convocar las reuniones para plantear los posibles problemas a la hora de diseñar el calendario y consensuar las fechas de exámenes - Participación en las reuniones anteriores

JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con los estudiantes para explicar procedimiento y que se planteen los posibles problemas en el diseño - Planteamiento inicial de fechas así como consejos para la elaboración del calendario - Revisión de las fechas planteadas por los estudiantes, planteamiento de posibles mejoras y consenso de las mismas

PALOMA LÓPEZ ZURITA
<ul style="list-style-type: none"> - Asesoramiento en el procedimiento

2. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto². Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la

¹ Copie y pegue las tablas que necesite para contemplarlos a todos.

² La que remitió la Unidad de Innovación Docente en el mes de junio de 2013.

descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud. Incluya tantas tablas como objetivos contempló y tenga en cuenta que la extensión de este apartado no debe superar 2 páginas.

Objetivo nº 1	Identificar los problemas que pueden afectar a la hora de fijar los exámenes
Descripción:	Se tratar de saber qué factores pueden incidir positiva o negativamente en la fecha de un examen. Para conseguir este objetivo se va a proceder a recabar información de estudiantes y profesores para que los identifiquen.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Reuniones en el periodo establecido por Planificación Docente, para la elaboración del plan docente, con los delegados de los cuatro cursos del grado para la puesta en común de los posibles problemas, para conocer las dificultades a las que los estudiantes se pueden enfrentar con el calendario de exámenes, etc.

Objetivo nº 2	Mejorar las tasas de resultado del grado
Descripción:	Obtener mayores tasas de éxito y rendimiento en el grado en Marketing e Investigación de Mercados. Para ello se hará un diseño del calendario de exámenes que, a partir de la información obtenida, permita al estudiante planificar mejor su trabajo para los mismos
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	A partir de las reuniones anteriores los estudiantes han elaborado su calendario de exámenes para el curso 2014-2015 teniendo en cuenta qué situación les resulta más beneficiosa, qué asignatura necesitan más tiempo, cuáles no deben ir seguidas y otros factores que a otros responsables de elaborar el proyecto pueden escapar. Dicho calendario ha sido diseñado fundamentalmente por los estudiantes, si bien se les han hecho algunas sugerencias que han sido perfectamente aceptadas

- Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

Se va a proceder a su informe en Junta de Facultad.