

MEMORIA FINAL

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente, Formación del Profesorado y Difusión de Resultados Modalidad A

Identificación de la actuación	
Código:	AAA_13_040
Título:	CREACIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Responsable	
Apellidos y nombre:	Esther Simancas González
Correo electrónico:	esther.simancas@uca.es
Departamento:	Marketing y Comunicación

1. Describa la contribución a la actuación de cada uno de los participantes. Copie y pegue las líneas que necesite para contemplarlos a todos y disponga del espacio que necesite.

Apellidos y nombre:	Esther Simancas González (PDI)
<ul style="list-style-type: none"> • Dirección, coordinación y planificación del proyecto • Reunión y entrevista a equipo decanal • Elaboración mapa de públicos claves para el estudio • Diseño de las encuestas • Gestión de las encuestas a través del software de <i>Google Docs</i> • Envío de encuestas • Análisis de las respuestas cada uno de los públicos encuestados • Elaboración resultados, DAFO y Plan de Comunicación • Redacción del proyecto • Maquetación del proyecto • Realización de prácticas relacionadas con el proyecto en la asignatura de Dirección y Gestión de la Comunicación Institucional (5º curso Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas) • Elaboración del artículo: Auditoría de imagen: ¿qué piensan los alumnos de su facultad? Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, presentado al VIII Congreso Internacional de Investigación de Relaciones Públicas, organizada por la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) y la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge. 	

Apellidos y nombre:	Carmen Silva Robles (PDI)
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración mapa de públicos claves para el estudio • Diseño de las encuestas (PDI interno) • Envío de encuestas • Colaboración para la elaboración del análisis DAFO y establecimiento de objetivos y líneas estratégicas del Plan de Comunicación • Realización de prácticas relacionadas con el proyecto en la asignatura de Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas (5º curso Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas) 	

- Elaboración del artículo: Auditoría de imagen: ¿qué piensan los alumnos de su facultad? Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, presentado al VIII Congreso Internacional de Investigación de Relaciones Públicas, organizada por la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) y la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge.

Apellidos y nombre: Belén Macías Varela (PDI)

- Elaboración mapa de públicos claves para el estudio
- Envío de encuestas
- Realización de prácticas relacionadas con el proyecto en la asignatura de Teoría de la Comunicación (4º curso Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas).
- Elaboración del artículo: Auditoría de imagen: ¿qué piensan los alumnos de su facultad? Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, presentado al VIII Congreso Internacional de Investigación de Relaciones Públicas, organizada por la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) y la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge.

Apellidos y nombre: Marta Pulido Polo (PDI)

- Envío de encuestas

Apellidos y nombre: Francisco Perujo Serrano (PDI)

- Aportación de los contactos de medios de comunicación

Apellidos y nombre: Noelia Jiménez Paredes (Becaria del proyecto)

- Apoyo en la recopilación de datos de las encuestas
- Apoyo en el análisis de las respuestas cada uno de los públicos encuestados
- Creación de gráficos y tablas
- Apoyo en maquetación del documento final.

2. Describa de manera precisa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos reflejados en la solicitud. Copie y pegue tantas tablas como necesite y tenga en cuenta que la extensión de este apartado no podrá sobrepasar el de un folio (2 páginas).

Objetivo 1: Realización de una auditoría de comunicación e imagen de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (estudios de Publicidad y Relaciones Públicas)

Actividades realizadas y resultados obtenidos:

Actividades:

Diseño de encuestas para públicos internos y externos
Envío de encuestas
Informe de resultados de las encuestas de cada uno de los públicos
Discusión de resultados
Elaboración de un análisis DAFO (conclusiones)

Resumen de los resultados obtenidos en la auditoría:

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación proyecta una imagen negativa entre sus públicos internos
Anonimato de Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación a nivel externo

Objetivo 2: Elaboración de un Plan estratégico de comunicación para los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas de Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz

Actividades realizadas y resultados obtenidos:

Determinación del objetivo general y los objetivos específicos del Plan de Comunicación en base a los resultados y conclusiones obtenidas

Estrategia general de comunicación

Planificación de las Acciones de comunicación para el curso 2013-2014

Objetivo 3: Creación del Gabinete de Comunicación de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el curso 2013-2014

Actividades realizadas y resultados obtenidos:

Concreción de la estructura del general de la estructura del Gabinete de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales: 3 profesoras coordinadoras del Departamento de Marketing y Comunicación y 3 alumnos colaboradores para el cumplimiento de las acciones fijadas en el Plan de Comunicación y el asesoramiento y apoyo en materia de comunicación al Vicedecanato de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Objetivo 4: Participación de alumnos de diferentes cursos, que trabajarán colaborativamente en distintas fases del proyecto.

Actividades realizadas y resultados obtenidos:

Utilización del proyecto de investigación como herramienta docente en diferentes asignaturas que recogían en su programa el estudio de la comunicación de las organizaciones: Dirección y Gestión de la Comunicación Institucional de segundo de grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas de quinto curso de licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas y Teoría de la Comunicación de cuarto curso de licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.

En total se han desarrollado 6 prácticas relacionadas con el proyecto, dos en cada una de las asignaturas: una centrada en la definición de los públicos de la facultad y otra en el análisis de su comunicación interna. Además, se dedicó una clase teórico-práctica a la auditoría de imagen: en la primera parte de la misma se utilizó el método de la clase magistral para exponer a los alumnos los puntos principales y la bibliografía básica del tema; en la segunda parte se trabajó sobre la encuesta que ellos mismos contestarían.

Para comprobar la eficacia del proceso de aprendizaje, y también la comprensión de encuesta realizada, se elabora un cuestionario para el alumnado específico con el que se ha trabajado.

Objetivo 4: Convertir esta experiencia piloto en la Universidad de Cádiz en un proyecto de divulgación científica. El personal docente e investigador participante se compromete, al finalizar el curso 2012-2013, a elaborar un informe del proyecto que recoja una valoración completa del proceso y los resultados.

Actividades realizadas y resultados obtenidos:

Presentación de comunicación al VIII Congreso Internacional de Investigación de Relaciones Públicas y recogida en las actas del mismo: *Auditoría de imagen: ¿qué piensan los alumnos de su facultad? Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz;*