

# Título: Trabajo cooperativo de gran grupo para la difusión del conocimiento científico en ámbito universitario: @NutriSport\_UCA

Cristina Casals\*, Daniel Velázquez-Díaz\*, Alejandro Perez-Bey\*, Juan Corral Pérez\*, Ismael Pérez Suárez\*, Jesús G. Ponce-González\*.

\*Departamento de Didáctica de la Educación Física, Plástica y Musical, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Cádiz.

[cristina.casals@uca.es](mailto:cristina.casals@uca.es)

**RESUMEN:** En este proyecto de innovación docente en el ámbito universitario, el alumnado de la asignatura optativa de Composición Corporal y Nutrición, del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Cádiz, creó y gestionó una cuenta en Instagram de empresa de carácter público procurando conseguir el mayor número de seguidores posible. Con este objetivo se pretende que la información científica que era subida a la cuenta llegara al mayor número de personas posible, tanto dentro como fuera de la UCA. Surge así la cuenta @NutriSport\_UCA donde se ampliaron, de forma autónoma, los contenidos de la materia y se profundizó en temas que el alumnado creía que eran interesantes para la sociedad, todo ello con una base científica y de calidad que fue sintetizada al máximo en forma de *post* con un pequeño comentario a pie de imagen. Todo el grupo de la asignatura recibió la misma calificación ya que se trataba de un trabajo cooperativo de todo el grupo. La experiencia resultó muy enriquecedora y permitió una comunicación profesorado-alumnado directa e inmediata profundizando o matizando diferentes aspectos. Recibieron a su vez dudas y comentarios de personas externas a la UCA e incluso de nutricionistas.

**PALABRAS CLAVE:** proyecto, innovación, mejora, docente, docencia universitaria, redes sociales, Instagram, alimentación, nutrición, ciencias del deporte, aprendizaje por proyectos, trabajo cooperativo.

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto tiene como objetivo el de contrastar la aplicación de diferentes metodologías activas (aprendizaje basado en problemas y aprendizaje por proyectos) y su combinación con el uso de redes sociales.

Si bien el uso de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) es algo muy extendido en la docencia, el uso de las redes sociales como un medio de evaluación para la elaboración y entrega de trabajos no es algo tan extendido. Los estudiantes de Grado deben adquirir una adecuada competencia digital que les permita no solo un uso seguro, sino el poder emplear esta herramienta a su favor en su desarrollo profesional.

El objetivo principal del proyecto de innovación y mejora docente fue el de crear una cuenta en Instagram de empresa de carácter público donde se debía intentar conseguir el mayor número de seguidores posible. Con este objetivo se pretende que la información científica que se suba de carácter divulgativo e informal llegue al mayor número de personas posible, tanto dentro como fuera de la UCA. Este objetivo, además de ser de interés por impactar sobre la sociedad desde el ámbito universitario, podrá servir como fuente de motivación para el alumnado ya que “no escribes algo para aprobar una asignatura y que lo lea tu profesor/a; sino que escribes algo para la comunidad”.

## DESARROLLO DE LA PROPUESTA Y FASES

En la etapa inicial, a modo de “calentamiento”, se siguió un aprendizaje basado en problemas más sencillo donde el profesorado es quien lanza varias cuestiones y el grupo elige cuáles resuelve (o resuelve todas), podrá realizarse en pequeños grupos sin llegar a publicar la información. Se realiza

a modo de puesta a punto y se incide en el uso correcto de información de rigor (publicaciones científicas de calidad).

Este proyecto pretende los 5 pilares de la competencia digital con en el uso de las TIC como herramienta docente, incluyendo, por ejemplo, creación de contenidos web. Por lo que en la segunda fase o “parte principal”, la idea es implementar un aprendizaje basado en proyectos más complejo donde el objetivo fue el de administrar una cuenta de Instagram con la mayor capacidad de divulgación científica posible sobre Composición Corporal y Nutrición.

Para conseguir el objetivo de máxima difusión, la mejor estrategia se consideró que fue la de un trabajo cooperativo de gran grupo; por lo que se aplicó el modelo de responsabilidad personal y social para intentar fomentar la participación de cada persona.

## CUENTA

La cuenta está disponible en Instagram bajo el nombre @NutriSport\_UCA

## RESULTADOS

La cuenta @NutriSport\_UCA fue gestionada 100% por el alumnado de la asignatura 41120039-COMPOSICIÓN CORPORAL Y NUTRICIÓN del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Se han realizado un total de 89 publicaciones y se han llegado a tener 1203 seguidores de la cuenta.

La Tasa de Éxito (Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados) y Tasa de Rendimiento (Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados) fueron ambas del 100 % en el curso 2019-20.

Se contó con un total de 28 alumnos matriculados en el curso de implantación (2019-20). Al siguiente curso académico (2020-21), este número llegó a duplicarse con un total de 60 alumnos matriculados. Parte del alumnado matriculado era seguidor del curso previo de la cuenta de Instagram y esta iniciativa despertó su interés. Este resultado fue gratamente satisfactorio para el equipo docente del proyecto de innovación.

Por parte del equipo docente, el proyecto ha sido presentado en forma de comunicación oral en el I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: un reto para las Áreas de Conocimiento. También ha sido publicado en forma de capítulo de libro (1). Sin embargo, se debe destacar la labor de difusión que el propio alumnado realizó como parte de su trabajo de forma autónoma y consiguiendo un número muy alto de seguidores.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se debe tener en cuenta que la asignatura donde se ha llevado a cabo el proyecto de innovación docente es de carácter optativo, por lo que el grado de motivación inicial del alumnado puede ser superior al de otras materias. Además, el alumnado de Composición Corporal y Nutrición se encuentra cursando su 4º curso del grado, por lo que tiene una base de conocimientos alta y ha podido desarrollar gran parte de competencias exigidas en la titulación, siendo también un alumnado más maduro y que entiende que en breve debe enfrentarse al mundo laboral y que las redes sociales son una herramienta más para su desempeño como educadores físicos. Así pues, es posible que esta propuesta llevada a cabo en otro contexto pueda mostrar ciertas limitaciones o barreras a considerar.

Un aspecto a destacar de este proyecto es que las publicaciones que el alumnado presentaba eran comentadas a través de la red social de Instagram por parte del equipo docente. Este aspecto permite realizar preguntas y profundizar en más contenidos y, una de las cosas más importantes, poder dar un feedback, añadir algún matiz, etc., que hace que el proceso de evaluación sirva para el aprendizaje y no esté enfocado exclusivamente a la calificación.

No obstante, esto puede tener algunos contras si el profesorado no tiene suficiente competencia digital, destacándose la importancia de la formación continuada para poder brindar docencia de calidad. Resulta también importante la organización entre el profesorado que participa para coordinar las intervenciones ya que era un trabajo que se iba entregando cada semana, lo cual contrasta con el sistema de evaluación habitual donde hay una fecha de entrega final en el periodo de exámenes. De esta forma, el periodo de evaluación continua y calificación se solapa con el periodo docente y, pese a que puede acarrear una mayor sobrecarga del profesorado, también tiene la ventaja de que algunos temas del trabajo en Instagram podían llevarse y discutirse en clase.

Un aspecto que preocupaba al equipo docente y que incluso supuso un rechazo inicial hacia la propuesta fue que el trabajo grupal estuviera formado por todo el grupo de la asignatura en lugar de hacer pequeños grupos. Pese a que todo el grupo de la asignatura recibiera la misma calificación en el Trabajo Grupal de la asignatura, la implicación del alumnado fue muy alta y no hubo quejas. De hecho, el alumnado mostró una alta implicación y motivación con la iniciativa realizando más publicaciones de las requeridas, contestando a los comentarios

que se realizaban en los *post* o publicaciones y gestionando la red social.

Se debe destacar que la cuenta @NutriSport\_UCA recibió comentarios e interacciones de nutricionistas, incluso recibieron consultas por mensaje privado (que el profesorado no podía valorar al no ser público) que igualmente respondieron y gestionaron. Por todo ello, finalmente todo el equipo docente se alegró de haber implementado este proyecto de innovación docente, considerándolo una gran iniciativa y que a día de hoy sigue vigente en la asignatura.

## REFERENCIAS

1. Jiménez-García, J.D., Corral-Pérez, J., Ponce-González, J.G., Casals, C. *Utilización de las Redes Sociales como medio de difusión científica en trabajo cooperativo por proyectos del alumnado del Grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. En: Innovación Docente e Investigación en Ciencias, Ingeniería y Arquitectura. 2019, 321-328.

## AGRADECIMIENTOS

A la promoción 2016-2020 del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la UCA.