

# Incentivación de la cultura general para la formación en creatividad publicitaria: democratización del acceso a los contenidos propuestos

David Selva Ruiz

Departamento de Marketing y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

[david.selva@uca.es](mailto:david.selva@uca.es)

**RESUMEN:** Aunque visiones tradicionales la vinculaban con conceptos ambiguos como la genialidad y la iluminación, la creatividad es un proceso esencialmente combinatorio: las nuevas ideas constituyen conjuntos originales pero siempre a partir de elementos preexistentes. Así, si se pretende estimular la creatividad de un alumno, es necesario aportarle una buena dosis de cultura y conocimientos específicos —sobre publicidad— y generales —cultura general— que le sirvan como materia prima. La cultura y los conocimientos específicos necesariamente están presentes en una asignatura como “Creatividad Publicitaria”; en cambio, la cultura general suele quedar de lado. Y, aunque esta no puede ser el objeto de la asignatura, sí parece importante su incentivación. Con este objetivo, este proyecto consiste en la oferta de un conjunto de trabajos voluntarios que van orientados a acercar al alumno a obras artísticas y productos culturales —cine, poesía, cómic, videoclip, etc.— que puedan servir como materia prima para la creatividad del alumno. No se espera que este participe por la calificación, sino únicamente por gusto e interés —interés que, eso sí, es premiado con un pequeño plus en la evaluación—. Se busca así que esta pequeña aproximación sirva de estímulo para que el alumno continúe su senda en el futuro. Año tras año, comprobamos el éxito de esta idea, que vamos perfeccionando cada año.

**PALABRAS CLAVE:** proyecto, innovación, creatividad, publicidad, cultura, arte.

## INTRODUCCIÓN

Lejos de visiones tradicionales que la vinculaban con conceptos ambiguos como la genialidad y la iluminación, la creatividad es un proceso esencialmente combinatorio, donde las nuevas ideas constituyen conjuntos originales pero siempre a partir de elementos preexistentes. De este modo, si se pretende estimular la creatividad de un alumno, es necesario aportarle una buena dosis de cultura y conocimientos específicos —en materia de publicidad— y generales —cultura general, básicamente— que le sirvan como materia prima. La cultura y los conocimientos específicos se estimulan habitualmente en las clases de una asignatura como Creatividad Publicitaria; en cambio, la cultura general suele quedar de lado. Y, aunque esta no puede ser el objeto de la asignatura, sí parece importante su incentivación.

Fruto de este hecho, se presentó hace varios años el proyecto de innovación y mejora docente titulado “Incentivación de la cultura general para la formación en creatividad publicitaria”, que desde entonces viene siendo aplicado año tras año. La metodología de esta acción consiste en la oferta de un conjunto de trabajos voluntarios que van orientados a acercar al alumno a obras artísticas y productos culturales —cine, poesía, cómic, videoclip, etc.— que puedan servir como materia prima para la creatividad del alumno en el ámbito publicitario. No se espera que el alumno se aproxime a estas listas por la calificación, sino que lo haga únicamente por gusto e interés —interés que, eso sí, es premiado con un pequeño plus en la evaluación—. Se busca así que esta pequeña aproximación sirva de estímulo para que el alumno continúe su senda en el futuro.

Una vez leídas o visionadas las obras artísticas o productos culturales incluidos en la/s lista/s a la/s que el alumno decida aproximarse, que ofrecerán una diversidad de obras artísticas y productos culturales —debido a los distintos perfiles del creativo publicitario: redactor creativo, director de arte, etc.—, este acudirá a una tutoría del profesor dedicada

expresamente a este proyecto. No se realizará un examen ni habrá que entregar ningún documento escrito. La evaluación consistirá únicamente en una breve charla sobre las obras artísticas o productos culturales, con el objetivo de verificar su efectivo visionado y, sobre todo, animar a su análisis, de modo que se puedan obtener beneficios para la actividad creativa del alumno en el ámbito de la publicidad.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Difundir obras artísticas y productos culturales de interés entre el alumnado de la asignatura.
- Fomentar e incentivar el visionado o la lectura de las obras artísticas y productos culturales propuestos.
- Animar al análisis de las obras artísticas y productos culturales vistos o leídos por los alumnos, de modo que se puedan obtener beneficios para la actividad creativa del alumno en el ámbito de la publicidad.

## METODOLOGÍA

Las principales actividades implementadas de cara a la consecución de los objetivos marcados han sido las siguientes:

- Elaboración de listados de obras artísticas y productos culturales relevantes en la formación de un futuro creativo publicitario.
- Publicación de los listados, la información correspondiente y los incentivos en términos de evaluación, tanto de forma presencial en el aula como a través de una serie de documentos en el campus virtual.
- Celebración de tutorías específicas con todos los alumnos participantes en el proyecto.

Se contemplaba la compra de las distintas películas y libros. Sin embargo, los estudiantes manifestaron su desinterés hacia la compra de las películas en formato DVD o similar, puesto que mayoritariamente no emplean ya formatos físicos ni tienen ya

reproductores. Esto, unido a la pandemia del covid-19, provocó que no se empleara finalmente el presupuesto solicitado.

## DESARROLLO DEL PROYECTO

Se han elaborado 5 listas (Anexo 1), dedicadas al cine (una hasta 1978 y otra desde ese mismo año), la poesía, el cómic y la novela gráfica, y el videoclip. Todas ellas tienen el mismo valor, 0,25 puntos.

La lista dedicada al cine anterior a 1978 (Figura 1) consta de 27 películas, de las cuales el estudiante debe visionar al menos 19. Es una recopilación de cine mayoritariamente clásico, que incorpora películas con un claro valor creativo, narrativo o artístico.

1. *La parada de los monstruos* (Tod Browning, 1932).
2. *Ciudadano Kane* (Orson Welles, 1941).
3. *Ser o no ser* (Ernst Lubitsch, 1942).
4. *Arsénico por compasión* (Frank Capra, 1944).
5. *Breve encuentro* (David Lean, 1945).
6. *Qué bello es vivir* (Frank Capra, 1946).
7. *Ladrón de bicicletas* (Vittorio de Sica, 1948).
8. *El invisible Harvey* (Henry Coster, 1950).
9. *El crepúsculo de los dioses* (Billy Wilder, 1950).
10. *Cantando bajo la lluvia* (Stanley Donen & Gene Kelly, 1952).
11. *Solo ante el peligro* (Fred Zinnemann, 1952).
12. *¡Bienvenido, Mister Marshall!* (Luis García Berlanga, 1953).
13. *Melodías de Broadway* (Vincente Minnelli, 1953).
14. *Los siete samuráis* (Akira Kurosawa, 1954).
15. *Doce hombres sin piedad* (Sidney Lumet, 1957).
16. *El apartamento* (Billy Wilder, 1960).
17. *Psicosis* (Alfred Hitchcock, 1960).
18. *West Side Story* (Robert Wise & Jerome Robbins, 1961).
19. *Jules y Jim* (François Truffaut, 1961).
20. *¿Qué fue de Baby Jane?* (Robert Aldrich, 1962).
21. *El hombre que mató a Liberty Valance* (John Ford, 1962).
22. *Los paraguas de Cherburgo* (Jacques Demy, 1964).
23. *La naranja mecánica* (Stanley Kubrick, 1971).
24. *El Padrino* (Francis Ford Coppola, 1972).
25. *Cabaret* (Bob Fosse, 1972).
26. *La huella* (Joseph L. Mankiewicz, 1972).
27. *Annie Hall* (Woody Allen, 1977).

Figura 1. Listado de cine previo a 1978.

La lista dedicada a cine posterior a 1978 (Figura 2) consta de 32 películas, de las cuales el estudiante debe visionar al menos 25. Es un número más alto que la anterior dado que habitualmente el estudiante ha visto muchas de estas películas. No es un listado canónico de "las mejores películas" de época reciente, sino una compilación de películas que aportan algo desde un punto de vista creativo, narrativo o artístico que puede conectar de algún modo con las competencias que requiere un publicitario.

1. *All That Jazz (Empieza el espectáculo)* (Bob Fosse, 1979).
2. *Zelig* (Woody Allen, 1983).
3. *Regreso al futuro* (Robert Zemeckis, 1985).
4. *La rosa púrpura del Cairo* (Woody Allen, 1985).
5. *El club de los poetas muertos* (Peter Weir, 1989).
6. *Eduardo Manostijeras* (Tim Burton, 1990).
7. *La bella y la bestia* (Gary Trousdale & Kirk Wise, 1991).
8. *El lado oscuro del corazón* (Eliseo Subiela, 1992).
9. *Antes del amanecer* (Richard Linklater, 1995).
10. *Una historia verdadera* (David Lynch, 1999).
11. *Memento* (Christopher Nolan, 2000).
12. *Bailar en la oscuridad* (Lars Von Trier, 2000).
13. *Deseando amar (In the Mood for Love)* (Wong Kar-Wai, 2000).
14. *Amelie* (Jean-Pierre Jeunet, 2001).
15. *El viaje de Chihiro* (Hayao Miyazaki, 2001).
16. *Los Tenenbaums. Una familia de genios* (Wes Anderson, 2001).
17. *Big Fish* (Tim Burton, 2003).
18. *Hierro 3* (Kim Ki Duk, 2004).
19. *¡Olvidate de mí!* (Michel Gondry, 2004).
20. *Ratatouille* (Brad Bird, 2007).
21. *The Man from Earth* (Richard Schenkman, 2007).
22. *El curioso caso de Benjamin Button* (David Fincher, 2008).
23. *Las vidas posibles de Mr. Nobody* (Jaco Van Dormael, 2009).
24. *Nader y Simin, una separación* (Asghar Farhadi, 2011).
25. *No* (Pablo Larraín, 2012).
26. *Her* (Spike Jonze, 2013).
27. *Una cuestión de tiempo* (Richard Curtis, 2013).
28. *La LEGO película* (Phillip Lord & Chris Miller, 2014).
29. *Del revés (Inside Out)* (Pete Docter & Ronnie del Carmen, 2015).
30. *Colossal* (Nacho Vigalondo, 2016).
31. *The Happy Film* (Hillman Curtis, Ben Nabors & Stefan Sagmeister, 2016).
32. *Jojo Rabbit* (Taika Waititi, 2019).

Figura 2. Listado de cine posterior a 1978.

La lista dedicada a la poesía (Figura 3) consta de 10 libros, de los cuales el estudiante debe leer al menos 10. Es poesía relativamente contemporánea, marcada por poetas muy vinculados a la realidad cotidiana (de modo que sirvan como ejemplo de búsqueda de *insights* como lo haríamos en publicidad).

1. Pedro Salinas: *La voz a ti debida*.
2. Ángel González: *Palabra sobre palabra* [compilación de su obra poética]. Si se prefiere, se puede optar por la más breve: *101+19=120 poemas* [antología].
3. Oliverio Girondo: *Espantapájaros*.
4. Leopoldo María Panero: *Agujero llamado Nevermore* [antología].
5. Wislawa Szymborska: *Saltaré sobre el fuego* [antología].
6. Charles Bukowski: *Escrutaba la locura en busca de la palabra, el verso, la ruta*.
7. Luis Alberto de Cuenca: *Su nombre era el de todas las mujeres* [antología].
8. Karmelo C. Iribarren: *La ciudad* [antología]. Si se prefiere, se puede sustituir por la compilación de toda su obra: *Seguro que esta historia te suena* [compilación de su obra poética].
9. Bob Dylan: *Bob Dylan: canciones* [antología].
10. Leonard Cohen: *A mil besos de profundidad: Canciones y poemas (1979-2006)* [antología].

Figura 3. Listado de poesía.

La lista sobre cómic y novela gráfica (Figura 4) consta de 13 obras, de las cuales debe leer al menos 7. Haga la selección que haga, 2 de ellas deben estar obligatoriamente, en tanto que son dos referentes de la novela gráfica con estilos diferentes de narrar. Se considera que la novela gráfica es un lenguaje muy relevante para un futuro creativo publicitario, en tanto que juega con texto e imagen de un modo no tan distante del que empleamos en publicidad.

**Obligatorios:**

1. *Watchmen* (Alan Moore & Dave Gibbons, 1986-1987).
2. *Maus* (Art Spiegelman, 1980/1991).

**Optativos (deben elegirse, como mínimo, 5):**

3. *Las aventuras de Tintín: El asunto Tornosol* (Hergé, 1956).
4. *Astérix: Obélix y Compañía* (René Goscinny & Albert Uderzo, 1976).
5. *Batman: El Regreso del Caballero Oscuro* (Frank Miller, Klaus Janson & Lynn Varley, 1986).
6. *Calvin y Hobbes: El ataque de los monstruosos muñecos de nieve mutantes* (Bill Watterson, 1992).
7. *Traza de tiza* (Miguelanxo Prado, 1993).
8. *Gorazde. Zona protegida* (Joe Sacco, 2000).
9. *Persépolis* (Marjane Satrapi, 2000-2003).
10. *Fábulas. Libro I: Leyendas en el exilio / Rebelión en la granja* (Bill Willingham, 2003).
11. *Daytripper* (Fábio Moon & Gabriel Bá, 2010).

**Figura 4.** Listado de cómic y novela gráfica.

Por último, la lista de videoclips es imposible de reproducir aquí en su totalidad (Figura 5), pues consta de 130 videoclips de muy diversas épocas, géneros musicales, estilos audiovisuales, etc. En la medida en que son piezas de corta duración y accesibles fácilmente en internet, se opta por este número tan alto.

1. A-Ha: TAKE ON ME. Steve Barron, 1985.
2. Alamedadosoulna: POR FAVOR. Gonzalo Munilla, 2008.
3. Amaia: QUIERO QUE VENGAS. Santi G. Barros & Gabriel Pout, 2019.
4. Aphex Twin: COME TO DADDY. Chris Cunningham, 1997.
5. ———: WINDOWLICKEER. Chris Cunningham, 1999.
6. Astrud: BAILANDO. DSK (Juan Lesta & Belén Montero), 1999.
7. Beastie Boys: SABOTAGE. Spike Jonze, 1994.
8. ———: INTERGALACTIC. Nathaniel Hornblower, 1998.
9. Billie Eilish: BURY A FRIEND. Michael Chaves, 2019.
10. Björk: IT'S OH SO QUIET. Spike Jonze, 1995.
11. ———: ALL IS FULL OF LOVE. Chris Cunningham, 1999.
12. Camela: DAME TU CARIÑO. Juan Antonio Bayona, 2001.
13. ———: CUANDO ZARPA EL AMOR. Juan Antonio Bayona, 2004.
14. Childish Gambino: THIS IS AMERICA. Hiro Murai, 2018.
15. Citizens: TRUE ROMANCE. We Are From La, 2012.
16. Coldplay: YELLOW. James & Alex, 2000.
17. David Bowie: SPACE ODDITY. Mick Rock, 1972.
18. ———: LIFE ON MARS? Mick Rock, 1973.
19. ———: HEROES. Stanley Dorfman, 1977.
20. ———: ASHES TO ASHES. David Mallet, 1980.
21. ———: LAZARUS. Johan Renck, 2016.
22. David Bowie & Mick Jagger: DANCING IN THE STREET. David Mallet, 1985.
23. Delta Heavy: GET BY. Ian Robertson, 2012.
24. Depeche Mode: ENJOY THE SILENCE. Anton Corbijn, 1990.
25. Die Antwoord: FATTY BOOM BOOM. Ninja, Terence Neale & Saki Fokken Bergh, 2012.
26. Dover: SERENADE 07. Diego Pastor, 2008.
27. El Cuarteto de Nos: YA NO SÉ QUÉ HACER CONMIGO. Charly Gutiérrez, 2007.
28. El Guincho: BOMBAY. Nicolás Méndez, 2010.
29. Fangoria: NADIE MEJOR QUE TÚ. Christian Jankowski, 2004.
30. ———: MIRO LA VIDA PASAR. DSK (Juan Lesta & Belén Montero), 2005.
31. Fatboy Slim: PRAISE YOU. Spike Jonze, 1998.

**Figura 5.** Primeros 31 ítems del listado de videoclips.

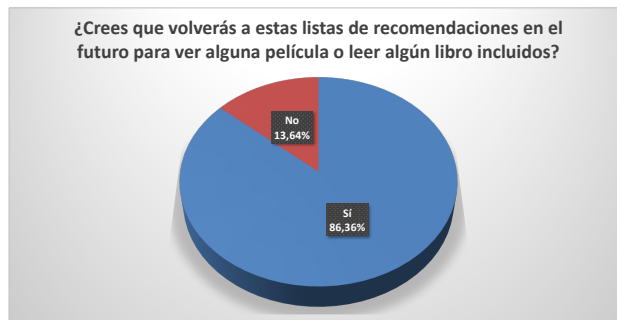
Durante la evaluación no se detectaron incidencias, y las tutorías se desarrollaron en total normalidad y en un ambiente agradable.

El número de estudiantes que completa alguna lista es bajo: 11 estudiantes. Pero, en cambio, la proporción de estudiantes que ven/leen algún ítem a raíz de las listas es muy elevada. Así, el 72,73% de los estudiantes manifiesta haber visto alguna película o leído algún libro a raíz de la sugerencia de las listas (figura 6), y el 86,36% afirma creer que volverá a estas listas de recomendaciones en el futuro para ver alguna película o leer algún libro incluidos (figura 7).



**Figura 6.** ¿Has visto alguna película o leído algún libro a raíz de la sugerencia de las listas?

Los alumnos manifiestan, además, una valoración global del proyecto de 4,27 sobre 5, y un acuerdo con la afirmación “Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura” de un 4,5 sobre 5.



**Figura 6.** ¿Crees que volverás a estas listas de recomendaciones en el futuro para ver alguna película o leer algún libro incluidos?

Por último, hay que mencionar que se presentó una comunicación con el título “¿Por qué la cultura importa para la formación en creatividad publicitaria: una propuesta para incentivarla” (Anexo 2) en el congreso especializado *Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior* (FECIES), celebrado entre los días 25 y 27 de noviembre de 2020.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El proyecto ha presentado buenos resultados desde diversos puntos de vista, al tiempo que algunas cuestiones son aún susceptibles de mejora. Se concluye lo siguiente:

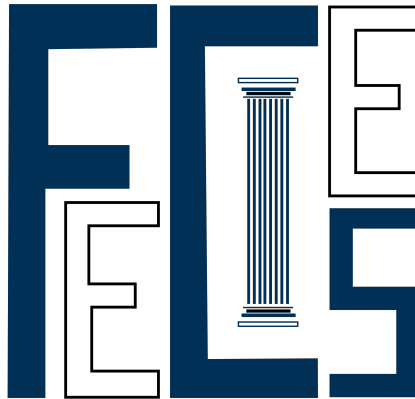
- Alta valoración de los estudiantes.
- Se alcanza el objetivo de despertar cierto interés hacia obras y productos culturales.
- Existe cierto desequilibrio en el interés prestado a cada lista.
- Sería interesante explorar nuevas vías de generar interés.

En definitiva, se realiza una valoración positiva del proyecto, aunque se tomarán nuevas medidas para mejorarlo en el futuro.

## **ANEXOS**

*sol-201900138792-tra\_Anexo 1.pdf*

*sol-201900138792-tra\_Anexo 2.pdf*



FORO INTERNACIONAL SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA  
INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECS)

**25-27 de noviembre 2020**

# POR QUÉ LA CULTURA IMPORTA PARA LA FORMACIÓN EN CREATIVIDAD PUBLICITARIA: UNA PROPUESTA PARA INCENTIVARLA

David Selva Ruiz

Universidad de Cádiz

# Introducción



- Visión tradicional ligada a genialidad e iluminación.
- Proceso esencialmente combinatorio: las nuevas ideas son conjuntos originales pero siempre a partir de elementos preexistentes.
- Para estimular la creatividad de un alumno, necesitaríamos:
  - Cultura y conocimientos específicos (sobre publicidad).
  - Cultura y conocimientos generales (cultura general).

# Introducción



- Proyecto de Innovación y Mejora Docente:
  - “Incentivación de la cultura general para la formación en creatividad publicitaria: democratización del acceso a los contenidos propuestos”.
- Se pretende acercar al alumno a obras artísticas y productos culturales que puedan servir como materia prima para la creatividad del alumno.
- Actividad voluntaria.
- Recompensa baja en términos de calificación.

# Objetivos

1. Difundir obras artísticas y productos culturales de interés entre el alumnado de la asignatura.
2. Fomentar e incentivar el visionado o la lectura de las obras artísticas y productos culturales propuestos.
3. Animar al análisis de las obras artísticas y productos culturales vistos o leídos por los alumnos, de modo que se puedan obtener beneficios para la actividad creativa del alumno en el ámbito de la publicidad.



# Método: actividades previstas



1. Difundir obras artísticas y productos culturales de interés entre el alumnado de la asignatura.
  - Elaboración y publicación de listados de obras artísticas y productos culturales relevantes en la formación de un futuro creativo publicitario.

# Método: actividades previstas



2. Fomentar e incentivar el visionado o la lectura de las obras artísticas y productos culturales propuestos.
  - Publicación de los listados, la información correspondiente y los incentivos en términos de evaluación, tanto de forma presencial en el aula como a través de una serie de documentos en el campus virtual.

# Método: actividades previstas

3. Animar al análisis de las obras artísticas y productos culturales vistos o leídos por los alumnos, de modo que se puedan obtener beneficios para la actividad creativa del alumno en el ámbito de la publicidad.
  - Celebración de tutorías específicas dedicadas al aná.

# Método: elaboración de listas

- Cine (hasta 1978).
- Cine (desde 1978).
- Poesía.
- Cómic / Novela gráfica.
- Videoclip.

# Método: publicación de listas

1. *La parada de los monstruos* (Tod Browning, 1932).
2. *Ciudadano Kane* (Orson Welles, 1941).
3. *Ser o no ser* (Ernst Lubitsch, 1942).
4. *Arsénico por compasión* (Frank Capra, 1944).
5. *Breve encuentro* (David Lean, 1945).
6. *Qué bello es vivir* (Frank Capra, 1946).
7. *Ladrón de bicicletas* (Vittorio de Sica, 1948).
8. *El invisible Harvey* (Henry Coster, 1950).
9. *El crepúsculo de los dioses* (Billy Wilder, 1950).
10. *Cantando bajo la lluvia* (Stanley Donen & Gene Kelly, 1952).
11. *Solo ante el peligro* (Fred Zinnemann, 1952).
12. *¡Bienvenido, Mister Marshall!* (Luis García Berlanga, 1953).
13. *Melodías de Broadway* (Vincente Minnelli, 1953).
14. *Los siete samuráis* (Akira Kurosawa, 1954).
15. *Doce hombres sin piedad* (Sidney Lumet, 1957).
16. *El apartamento* (Billy Wilder, 1960).
17. *Psicosis* (Alfred Hitchcock, 1960).
18. *West Side Story* (Robert Wise & Jerome Robbins, 1961).
19. *Jules y Jim* (François Truffaut, 1961).
20. *¿Qué fue de Baby Jane?* (Robert Aldrich, 1962).
21. *El hombre que mató a Liberty Valance* (John Ford, 1962).
22. *Los paraguas de Cherburgo* (Jacques Demy, 1964).
23. *La naranja mecánica* (Stanley Kubrick, 1971).
24. *El Padrino* (Francis Ford Coppola, 1972).
25. *Cabaret* (Bob Fosse, 1972).
26. *La huella* (Joseph L. Mankiewicz, 1972).
27. *Annie Hall* (Woody Allen, 1977).

- Cine (hasta 1978).
- Lista de 27 películas.
- Visionado de 19 películas.
- 0,25 puntos.

# Método: publicación de listas

1. *All That Jazz (Empieza el espectáculo)* (Bob Fosse, 1979).
2. *Zelig* (Woody Allen, 1983).
3. *Regreso al futuro* (Robert Zemeckis, 1985).
4. *La rosa púrpura del Cairo* (Woody Allen, 1985).
5. *El club de los poetas muertos* (Peter Weir, 1989).
6. *Eduardo Manostijeras* (Tim Burton, 1990).
7. *La bella y la bestia* (Gary Trousdale & Kirk Wise, 1991).
8. *El lado oscuro del corazón* (Eliseo Subiela, 1992).
9. *Antes del amanecer* (Richard Linklater, 1995).
10. *Una historia verdadera* (David Lynch, 1999).
11. *Memento* (Christopher Nolan, 2000).
12. *Bailar en la oscuridad* (Lars Von Trier, 2000).
13. *Deseando amar (In the Mood for Love)* (Wong Kar-Wai, 2000).
14. *Amélie* (Jean-Pierre Jeunet, 2001).
15. *El viaje de Chihiro* (Hayao Miyazaki, 2001).
16. *Los Tenenbaums. Una familia de genios* (Wes Anderson, 2001).
17. *Big Fish* (Tim Burton, 2003).
18. *Hierro 3* (Kim Ki Duk, 2004).
19. *¡Olvídate de mí!* (Michel Gondry, 2004).
20. *Ratatouille* (Brad Bird, 2007).
21. *The Man from Earth* (Richard Schenkman, 2007).
22. *El curioso caso de Benjamin Button* (David Fincher, 2008).
23. *Las vidas posibles de Mr. Nobody* (Jaco Van Dormael, 2009).
24. *Nader y Simin, una separación* (Asghar Farhadi, 2011).
25. *No* (Pablo Larraín, 2012).
26. *Her* (Spike Jonze, 2013).
27. *Una cuestión de tiempo* (Richard Curtis, 2013).
28. *La LEGO película* (Philip Lord & Chris Miller, 2014).
29. *Del revés (Inside Out)* (Pete Docter & Ronnie del Carmen, 2015).
30. *Colossal* (Nacho Vigalondo, 2016).
31. *The Happy Film* (Hillman Curtis, Ben Nabors & Stefan Sagmeister, 2016).
32. *Jojo Rabbit* (Taika Waititi, 2019).

- Cine (desde 1978).
- Lista de 32 películas.
- Visionado de 25 películas.
- 0,25 puntos.

# Método: publicación de listas



- Poesía.
  - Lista de 10 libros.
  - Lectura de 7 libros.
  - 0,25 puntos.
1. Pedro Salinas: *La voz a ti debida*.
  2. Ángel González: *Palabra sobre palabra* [compilación de su obra poética]. Si se prefiere, se puede optar por la más breve: *101+19=120 poemas* [antología].
  3. Oliverio Girondo: *Espantapájaros*.
  4. Leopoldo María Panero: *Agujero llamado Nevermore* [antología].
  5. Wisława Szymborska: *Saltaré sobre el fuego* [antología].
  6. Charles Bukowski: *Escrutaba la locura en busca de la palabra, el verso, la ruta*.
  7. Luis Alberto de Cuenca: *Su nombre era el de todas las mujeres* [antología].
  8. Karmelo C. Iribarren: *La ciudad* [antología]. Si se prefiere, se puede sustituir por la compilación de toda su obra: *Seguro que esta historia te suena* [compilación de su obra poética].
  9. Bob Dylan: *Bob Dylan: canciones* [antología].
  10. Leonard Cohen: *A mil besos de profundidad: Canciones y poemas (1979-2006)* [antología].

# Método: publicación de listas

## Obligatorios:

1. *Watchmen* (Alan Moore & Dave Gibbons, 1986-1987).
2. *Maus* (Art Spiegelman, 1980/1991).

## Optativos (deben elegirse, como mínimo, 5):

3. *Las aventuras de Tintín: El asunto Tornasol* (Hergé, 1956).
4. *Astérix: Obélix y Compañía* (René Goscinny & Albert Uderzo, 1976).
5. *Batman: El Regreso del Caballero Oscuro* (Frank Miller, Klaus Janson & Lynn Varley, 1986).
6. *Calvin y Hobbes: El ataque de los monstruosos muñecos de nieve mutantes* (Bill Watterson, 1992).
7. *Trazo de tiza* (Miguelanxo Prado, 1993).
8. *Gorazde. Zona protegida* (Joe Sacco, 2000).
9. *Persépolis* (Marjane Satrapi, 2000-2003).
10. *Fábulas. Libro I: Leyendas en el exilio / Rebelión en la granja* (Bill Willingham, 2003).
11. *Daytripper* (Fábio Moon & Gabriel Bá, 2010).

- Cómics / Novela Gráfica.
- Lista de 11 obras.
- Lectura de 7 obras.
- 0,25 puntos.



# Método: publicación de listas

- Videoclip.
- Lista de 130 videoclips.
- Visionado de 130 videoclips.
- 0,25 puntos.

32. ———: WEAPON OF CHOICE. Spike Jonze, 2001.
33. Feist: 1234. Patrick Daughters, 2007.
34. Fujiya & Miyagi: ANKLE INJURIES. Wade Shotter, 2007.
35. Gary Jules: MAD WORLD. Michel Gondry, 2004.
36. Gotye (ft. Kimbra): SOMEBODY THAT I USED TO KNOW. Natasha Pincus, 2011.
37. Hidrogenesse: DISFRAZ DE TIGRE. Darío Peña, 2007.
38. Hold Your Horses: 70 MILLION. L'Ogre, 2010.
39. Jamiroquai: VIRTUAL INSANITY. Jonathan Glazer, 1996.
40. Joe Crepúsculo: MÚSICA PARA ADULTOS. Alberto González Vázquez, 2017.
90. Radiohead: JUST. Jamie Thraves, 1995.
91. ———: NO SURPRISES. Grant Gee, 1997.
92. ———: KNIVES OUT. Michel Gondry, 2001.
1. A-H: 93. Rage Against the Machine: BULLS ON PARADE. Peter Christopherson, 1996.
2. Alar 94. Rammstein: SONNE. Jörn Heitmann, 2001.
3. Amē 95. ———: MEIN LAND. Jonas Åkerlund, 2011.
4. Aph 96. Residente (ft. Soko): DESENCUENTRO. René Pérez Joglar, 2017.
5. — 97. Rihanna (ft. Calvin Harris): WE FOUND LOVE. Melina Matsoukas, 2011.
6. Astr 98. Rosalía: MALAMENTE. Canada, 2018.
7. Bea 99. ———: PIENSO EN TU MIRÁ. Canada, 2018.
8. — 100. Sia: CHANDELIER. Sia & Daniel Askill, 2014.
9. Billie 101. Sigur Rós: GLÓSÓLI. Arni & Kinski, 2005.
10. Björ 102. ———: HOPPÍPOLLA. Arni & Kinski, 2005.
11. — 103. ———: FJÖGUR PÍANÓ. Alma Har'el, 2012.
12. Can 104. ———: VALTARI. Christian Larson, 2012.
13. — 105. Sinéad O'Connor: NOTHING COMPARES 2 U. John Maybury, 1990.
14. Chil 106. Soundgarden: BLACK HOLE SUN. Howard Greenhalgh, 1994.
15. Citiz 107. Sr. Chinarro: DEL MONTÓN. Samuel Zapatero, 2007.
16. Colc 108. Tame Impala: FEEL LIKE WE ONLY GO BACKWARDS. Joe Pelling & Becky Sloan, 2012.
17. Dav 109. The Beatles: PENNY LANE. Peter Goldmann, 1967.
18. — 110. ———: STRAWBERRY FIELDS FOREVER. Peter Goldmann, 1967.
19. — 111. The Black Keys: TIGHTEN UP. Chris Marrs Piliero, 2010.
20. — 112. ———: NEXT GIRL. Chris Marrs Piliero, 2010.
21. — 113. ———: LONELY BOY. Jesse Dylan, 2011.
22. — 114. ———: LITTLE BLACK SUBMARINES. Danny Clinch, 2012.
23. Dav 115. The Buggles: VIDEO KILLED THE RADIO STAR. Russell Mulcahy, 1979.
24. Delt 116. The Chemical Brothers: STAR GUITAR. Michel Gondry, 2002.
25. Dep 117. ———: WE'VE GOT TO TRY. Ninian Doff, 2019.
26. Die 118. The Death Set: THEY COME TO GET US. Guillaume Panariello, 2010.
27. Dov 119. The Killers: BONES. Tim Burton, 2006.
28. El C 120. The Verve: BITTER SWEET SYMPHONY. Walter Stern, 1997.
29. El G 121. The White Stripes: THE HARDEST BUTTON TO BUTTON. Michel Gondry, 2003.
30. — 122. Tino Casal: EMBRUJADA. José Luis Lozano, 1983.
31. Fatt 123. Tom Waits: I DON'T WANNA GROW UP. Jim Jarmusch, 1992.
124. Toni Basil: MICKEY. Toni Basil, 1982.
125. Vetusta Morla: OTRO DÍA EN EL MUNDO ["Un día en el mundo"]. Álvaro León, 2008.
126. Weezer: BUDDY HOLLY. Spike Jonze, 1994.
127. Woodkid: IRON. Yoann Lemoine, 2011.
128. Wu-Tang Clan: WU-TANG CLAN AIN'T NOTHING TA FUCK WIT. Hype Williams, 1994.
129. Xilent: BOSS WAVE. Kristofer Ström, Erik Buchholtz, Mikael Pettersén, 2013.
130. Zahara: LA CANCIÓN MÁS FEA DEL MUNDO. Zahara & Lucía García Jiménez, 2008.

# Método: financiación del proyecto



# Método: trabajo del alumno



# Método: evaluación del alumno



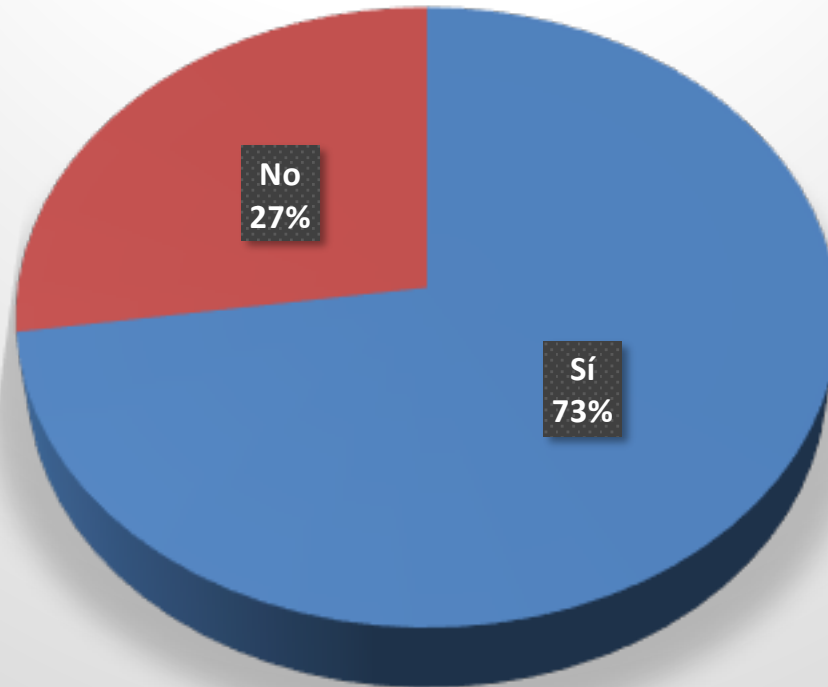
# Resultados: participación del alumnado



- El número de estudiantes que completa alguna lista es bajo: 11 estudiantes.
- Pero la proporción de estudiantes que ven/leen algún ítem a raíz de las listas es muy elevada.

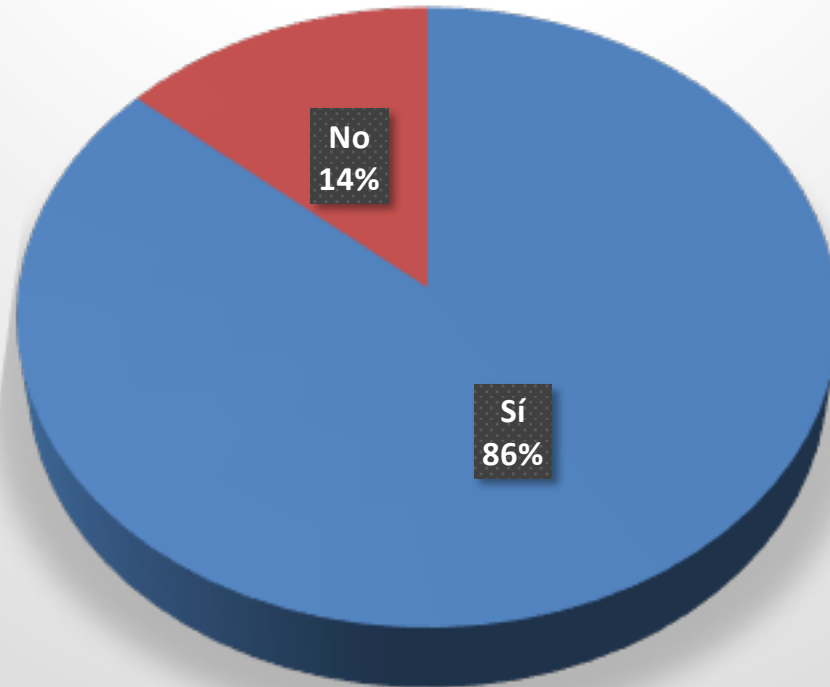
# Resultados: participación del alumnado

¿Has visto alguna película o leído algún libro a raíz de la sugerencia de las listas?



# Resultados: participación del alumnado

¿Crees que volverás a estas listas de recomendaciones en el futuro para ver alguna película o leer algún libro incluidos?



# Resultados: opinión del alumnado

<b>Valoración global del proyecto</b>	<b>4,27</b>
Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura	4,5



# Conclusiones

- Alta valoración de los estudiantes.
- Se alcanza el objetivo de despertar cierto interés hacia obras y productos culturales.
- Existe cierto desequilibrio en el interés prestado a cada lista.
- Sería interesante explorar nuevas vías de generar interés.

# TRABAJO VOLUNTARIO: PICAS 1 – CINE (hasta 1978)

## CREATIVIDAD PUBLICITARIA

3º de Publicidad y RRPP

Prof. Dr. David Selva

### OBJETIVOS Y PAUTAS GENERALES:

El PICAS es un conjunto de trabajos completamente voluntarios que van orientados a acercar al alumno a obras artísticas y productos culturales que puedan servir como materia prima para la creatividad del alumno. Lógicamente, esta materia prima no puede quedarse aquí, pero se busca que esta pequeña aproximación sirva de estímulo para que el alumno continúe su senda en el futuro. Por otra parte, no se espera que el alumno se aproxime a estas listas por la calificación obtenida, sino que, más bien, se aproxime únicamente por gusto e interés —interés que, eso sí, será premiado con un pequeño plus en la evaluación—.

En concreto, este primer PICAS trata de aproximar al alumno al cine y, en concreto, a películas estrenadas antes de 1978. Se trata de una lista de 27 películas, de las cuales el alumno deberá visionar 19 como mínimo. Esta selección de películas no pretende resumir la historia del cine, ni constituir un *ranking* de mejores películas, ni ser representativa de nada. Sencillamente son películas que se consideran de interés desde un punto de vista creativo —por tener un claro concepto creativo, por abordar aspectos sobre la creación, por aportar elementos originales en el plano formal o argumental, etc.— y que pueden ser un buen comienzo para una posterior cinefilia. Se aconseja su visionado en versión original subtitulada.

### LISTA DE PELÍCULAS

1. *La parada de los monstruos* (Tod Browning, 1932).
2. *Ciudadano Kane* (Orson Welles, 1941).
3. *Ser o no ser* (Ernst Lubitsch, 1942).
4. *Arsénico por compasión* (Frank Capra, 1944).
5. *Breve encuentro* (David Lean, 1945).
6. *Qué bello es vivir* (Frank Capra, 1946).
7. *Ladrón de bicicletas* (Vittorio de Sica, 1948).
8. *El invisible Harvey* (Henry Coster, 1950).
9. *El crepúsculo de los dioses* (Billy Wilder, 1950).
10. *Cantando bajo la lluvia* (Stanley Donen & Gene Kelly, 1952).
11. *Solo ante el peligro* (Fred Zinnemann, 1952).
12. *¡Bienvenido, Mister Marshall!* (Luis García Berlanga, 1953).
13. *Melodías de Broadway* (Vincente Minnelli, 1953).
14. *Los siete samuráis* (Akira Kurosawa, 1954).
15. *Doce hombres sin piedad* (Sidney Lumet, 1957).
16. *El apartamento* (Billy Wilder, 1960).
17. *Psicosis* (Alfred Hitchcock, 1960).
18. *West Side Story* (Robert Wise & Jerome Robbins, 1961).
19. *Jules y Jim* (François Truffaut, 1961).
20. *¿Qué fue de Baby Jane?* (Robert Aldrich, 1962).
21. *El hombre que mató a Liberty Valance* (John Ford, 1962).
22. *Los paraguas de Cherburgo* (Jacques Demy, 1964).
23. *La naranja mecánica* (Stanley Kubrick, 1971).
24. *El Padrino* (Francis Ford Coppola, 1972).
25. *Cabaret* (Bob Fosse, 1972).
26. *La huella* (Joseph L. Mankiewicz, 1972).
27. *Annie Hall* (Woody Allen, 1977).

### EVALUACIÓN:

Una vez visionadas al menos 19 películas de esta lista —incluyendo las que el alumno pudiera haber visionado por su cuenta con anterioridad—, el alumno acudirá a una tutoría del profesor (se anunciará un horario especial para ello en las últimas semanas de clase del cuatrimestre). No se realizará un examen ni habrá que entregar ningún documento escrito. La evaluación consistirá únicamente en una breve charla sobre algunas de las películas, con el objetivo de verificar su efectivo visionado. Hecho esto, al alumno se le sumará 0,25 a su calificación final de la asignatura.

# TRABAJO VOLUNTARIO: PICAS 2 – CINE (desde 1978)

## CREATIVIDAD PUBLICITARIA

3º de Publicidad y RRPP

Prof. Dr. David Selva

### OBJETIVOS Y PAUTAS GENERALES:

El PICAS es un conjunto de trabajos completamente voluntarios que van orientados a acercar al alumno a obras artísticas y productos culturales que puedan servir como materia prima para la creatividad del alumno. Lógicamente, esta materia prima no puede quedarse aquí, pero se busca que esta pequeña aproximación sirva de estímulo para que el alumno continúe su senda en el futuro. Por otra parte, no se espera que el alumno se aproxime a estas listas por la calificación obtenida, sino que, más bien, se aproxime únicamente por gusto e interés —interés que, eso sí, será premiado con un pequeño plus en la evaluación—.

En concreto, este segundo PICAS trata de aproximar al alumno al cine y, en concreto, a películas estrenadas después de 1978. Se trata de una lista de 32 películas, de las cuales el alumno deberá visionar 25 como mínimo. Esta selección de películas no pretende resumir la historia del cine, ni constituir un *ranking* de mejores películas, ni ser representativa de nada. Sencillamente son películas que se consideran de interés desde un punto de vista creativo —por tener un claro concepto creativo, por abordar aspectos sobre la creación, por aportar elementos originales en el plano formal o argumental, etc.— y que pueden ser un buen comienzo para una posterior cinefilia. Se aconseja su visionado en versión original subtitulada.

### LISTA DE PELÍCULAS

1. *All That Jazz (Empieza el espectáculo)* (Bob Fosse, 1979).
2. *Zelig* (Woody Allen, 1983).
3. *Regreso al futuro* (Robert Zemeckis, 1985).
4. *La rosa púrpura del Cairo* (Woody Allen, 1985).
5. *El club de los poetas muertos* (Peter Weir, 1989).
6. *Eduardo Manostijeras* (Tim Burton, 1990).
7. *La bella y la bestia* (Gary Trousdale & Kirk Wise, 1991).
8. *El lado oscuro del corazón* (Eliseo Subiela, 1992).
9. *Antes del amanecer* (Richard Linklater, 1995).
10. *Una historia verdadera* (David Lynch, 1999).
11. *Memento* (Christopher Nolan, 2000).
12. *Bailar en la oscuridad* (Lars Von Trier, 2000).
13. *Deseando amar (In the Mood for Love)* (Wong Kar-Wai, 2000).
14. *Amélie* (Jean-Pierre Jeunet, 2001).
15. *El viaje de Chihiro* (Hayao Miyazaki, 2001).
16. *Adaptation (El ladrón de orquídeas)* (Spike Jonze, 2002).
17. *Big Fish* (Tim Burton, 2003).
18. *Hierro 3* (Kim Ki Duk, 2004).
19. *¡Olvidate de mí!* (Michel Gondry, 2004).
20. *Ratatouille* (Brad Bird, 2007).
21. *The Man from Earth* (Richard Schenkman, 2007).
22. *El curioso caso de Benjamin Button* (David Fincher, 2008).
23. *Las vidas posibles de Mr. Nobody* (Jaco Van Dormael, 2009).
24. *Nader y Simin, una separación* (Asghar Farhadi, 2011).
25. *No* (Pablo Larraín, 2012).
26. *Moonrise Kingdom* (Wes Anderson, 2012).
27. *Her* (Spike Jonze, 2013).
28. *Una cuestión de tiempo* (Richard Curtis, 2013).
29. *La LEGO película* (Philip Lord & Chris Miller, 2014).
30. *Del revés (Inside Out)* (Pete Docter & Ronnie del Carmen, 2015).
31. *Anomalisa* (Charlie Kaufman & Duke Johnson, 2015).
32. *The Happy Film* (Hillman Curtis, Ben Nabors & Stefan Sagmeister, 2016).

### EVALUACIÓN:

Una vez visionadas al menos 25 películas de esta lista —incluyendo las que el alumno pudiera haber visionado por su cuenta con anterioridad—, el alumno acudirá a una tutoría del profesor (se anunciará un horario especial para ello en las últimas semanas de clase del cuatrimestre). No se realizará un examen ni habrá que entregar ningún documento escrito. La evaluación consistirá únicamente en una breve charla sobre algunas de las películas, con el objetivo de verificar su efectivo visionado. Hecho esto, al alumno se le sumará 0,25 a su calificación final de la asignatura.

# TRABAJO VOLUNTARIO: PICAS 3 – POESÍA

## CREATIVIDAD PUBLICITARIA

3º de Publicidad y RRPP

Prof. Dr. David Selva

### OBJETIVOS Y PAUTAS GENERALES:

El PICAS es un conjunto de trabajos completamente voluntarios que van orientados a acercar al alumno a obras artísticas y productos culturales que puedan servir como materia prima para la creatividad del alumno. Lógicamente, esta materia prima no puede quedarse aquí, pero se busca que esta pequeña aproximación sirva de estímulo para que el alumno continúe su senda en el futuro. Por otra parte, no se espera que el alumno se aproxime a estas listas por la calificación obtenida, sino que, más bien, se aproxime únicamente por gusto e interés —interés que, eso sí, será premiado con un pequeño plus en la evaluación—.

En concreto, este tercer PICAS trata de aproximar al alumno a la lectura de poesía. Se trata de una lista de 10 autores con sus correspondientes publicaciones, de las cuales el alumno deberá leer 7, según las pautas expuestas en este documento. Esta selección de autores no pretende resumir la historia de la poesía (de hecho, todos son actuales o recientes), ni constituir un *ranking* de mejores poetas, ni ser representativa de absolutamente nada. Sencillamente son autores y obras que se consideran de interés desde un punto de vista creativo, que posiblemente se alejen de los estilos conocidos por muchos de los alumnos, y que pueden quizás generar atracción hacia la poesía. El alumno debe leer al menos 7 de las 10 obras de esta lista.

### LISTA DE LIBROS Y DISCOS

1. Pedro Salinas: *La voz a ti debida*.
2. Ángel González: *Palabra sobre palabra* [compilación de su obra poética]. Si se prefiere, se puede optar por la más breve: *101+19=120 poemas* [antología].
3. Oliverio Girondo: *Espantapájaros*.
4. Leopoldo María Panero: *Agujero llamado Nevermore* [antología].
5. Wisława Szymborska: *Poesía no completa* [antología].
6. Charles Bukowski: *Escrutaba la locura en busca de la palabra, el verso, la ruta*.
7. Luis Alberto de Cuenca: *Su nombre era el de todas las mujeres* [antología].
8. Karmelo C. Iribarren: *La ciudad* [antología]. Si se prefiere, se puede sustituir por la compilación de toda su obra: *Seguro que esta historia te suena* [compilación de su obra poética].
9. Bob Dylan: *Bob Dylan: canciones* [antología].
10. Leonard Cohen: *A mil besos de profundidad: Canciones y poemas (1979-2006)* [antología].

### EVALUACIÓN:

Una vez leídas al menos 7 obras de esta lista —incluyendo las que el alumno pudiera haber leído (u oído) por su cuenta con anterioridad—, el alumno acudirá a una tutoría del profesor (se anunciará un horario especial para ello en las últimas semanas de clase del cuatrimestre). No se realizará un examen ni habrá que entregar ningún documento escrito. La evaluación consistirá únicamente en una breve charla sobre las obras, con el objetivo de verificar su efectiva lectura. Eso sí, se espera que el alumno haya leído, entendido y meditado mínimamente los textos. Hecho esto, al alumno se le sumará 0,25 a su calificación final de la asignatura.

# TRABAJO VOLUNTARIO: PICAS 4 – CÓMIC / NOVELA GRÁFICA

## CREATIVIDAD PUBLICITARIA

3º de Publicidad y RRPP

Prof. Dr. David Selva

### OBJETIVOS Y PAUTAS GENERALES:

El PICAS es un conjunto de trabajos completamente voluntarios que van orientados a acercar al alumno a obras artísticas y productos culturales que puedan servir como materia prima para la creatividad del alumno. Lógicamente, esta materia prima no puede quedarse aquí, pero se busca que esta pequeña aproximación sirva de estímulo para que el alumno continúe su senda en el futuro. Por otra parte, no se espera que el alumno se aproxime a estas listas por la calificación obtenida, sino que, más bien, se aproxime únicamente por gusto e interés —interés que, eso sí, será premiado con un pequeño plus en la evaluación—.

En concreto, este cuarto PICAS trata de aproximar al alumno al cómic o la novela gráfica. Se trata de una lista de 11 obras, de las cuales el alumno deberá leer 7 como mínimo —los dos obligatorios y cinco de los optativos—. Esta selección no pretende resumir ni ser representativa de la historia del género. Simplemente se ha tratado de realizar una selección variada que permita conocer algunas obras relevantes del género y sus diversas líneas, que pueden ser un buen comienzo para una posterior afición por el universo del cómic y la novela gráfica. Se ruega que, en aquellos casos en que existan adaptaciones cinematográficas o televisivas, el visionado de estas no sustituya la lectura de la obra correspondiente, ya que este PICAS busca precisamente familiarizar al alumno con el lenguaje del cómic y la novela gráfica —por no hablar de que algunas de estas adaptaciones cinematográficas o televisivas son mucho peores que la obra original—.

### LISTA DE CÓMICS

#### Obligatorio:

1. *Watchmen* (Alan Moore & Dave Gibbons, 1986-1987).
2. *Maus* (Art Spiegelman, 1980/1991).

#### Optativos (deben elegirse, como mínimo, 5):

3. *Las aventuras de Tintín: El asunto Tornasol* (Hergé, 1956).
4. *Astérix: Obélix y Compañía* (René Goscinny & Albert Uderzo, 1976).
5. *Batman: El Regreso del Caballero Oscuro* (Frank Miller, Klaus Janson & Lynn Varley, 1986).
6. *Calvin y Hobbes: El ataque de los monstruosos muñecos de nieve mutantes* (Bill Watterson, 1992).
7. *Trazo de tiza* (Miguelanxo Prado, 1993).
8. *Gorazde. Zona protegida* (Joe Sacco, 2000).
9. *Persépolis* (Marjane Satrapi, 2000-2003).
10. *Fábulas. Libro I: Leyendas en el exilio / Rebelión en la granja* (Bill Willingham, 2003).
11. *Daytripper* (Fábio Moon & Gabriel Bá, 2010).

### EVALUACIÓN:

Una vez leídas al menos 7 obras de esta lista —incluyendo las que el alumno pudiera haber leído por su cuenta con anterioridad—, el alumno acudirá a una tutoría del profesor (se anunciará un horario especial para ello en las últimas semanas de clase del cuatrimestre). No se realizará un examen ni habrá que entregar ningún documento escrito. La evaluación consistirá únicamente en una breve charla sobre algunos de los cómics o novelas gráficas, con el objetivo de verificar su efectiva lectura. Hecho esto, al alumno se le sumará 0,25 a su calificación final de la asignatura.

# TRABAJO VOLUNTARIO: PICAS 5 – VIDEOCLIP

## CREATIVIDAD PUBLICITARIA

3º de Publicidad y RRPP

Prof. Dr. David Selva

### OBJETIVOS Y PAUTAS GENERALES

El PICAS es un conjunto de trabajos completamente voluntarios que van orientados a acercar al alumno a obras artísticas y productos culturales que puedan servir como materia prima para la creatividad del alumno. Lógicamente, esta materia prima no puede quedarse aquí, pero se busca que esta pequeña aproximación sirva de estímulo para que el alumno continúe su senda en el futuro. Por otra parte, no se espera que el alumno se aproxime a estas listas por la calificación obtenida, sino que, más bien, se aproxime únicamente por gusto e interés —interés que, eso sí, será premiado con un pequeño plus en la evaluación—.

En concreto, este quinto PICAS trata de aproximar al alumno al videoclip musical. Se trata de una lista de 130 videoclips, todos los cuales son fácilmente localizables a través de internet. No se trata de un resumen de la historia del videoclip ni de un *ranking* o similar, si bien se ha intentado recoger vídeos de diferentes periodos y estilos. Son, fundamentalmente, vídeos musicales que se consideran de interés desde un punto de vista creativo —por tener un claro concepto creativo, por aportar elementos originales en el plano formal o argumental, por emplear recursos que se han usado o se pueden usar en publicidad, etc.—.

### LISTA DE VIDEOCLIPS

1. A-Ha: TAKE ON ME. Steve Barron, 1985.
2. Alamedadosoulna: POR FAVOR. Gonzalo Munilla, 2008.
3. Amaia: QUIERO QUE VENGAS. Santi G. Barros & Gabriel Pout, 2019.
4. Aphex Twin: COME TO DADDY. Chris Cunningham, 1997.
5. ———: WINDOWLICKER. Chris Cunningham, 1999.
6. Astrud: BAILANDO. DSK (Juan Lesta & Belén Montero), 1999.
7. Beastie Boys: SABOTAGE. Spike Jonze, 1994.
8. ———: INTERGALACTIC. Nathaniel Hornblower, 1998.
9. Billie Eilish: BURY A FRIEND. Michael Chaves, 2019.
10. Björk: IT'S OH SO QUIET. Spike Jonze, 1995.
11. ———: ALL IS FULL OF LOVE. Chris Cunningham, 1999.
12. Camela: DAME TU CARIÑO. Juan Antonio Bayona, 2001.
13. ———: CUANDO ZARPA EL AMOR. Juan Antonio Bayona, 2004.
14. Childish Gambino: THIS IS AMERICA. Hiro Murai, 2018.
15. Citizens: TRUE ROMANCE. We Are From La, 2012.
16. Coldplay: YELLOW. James & Alex, 2000.
17. David Bowie: SPACE ODDITY. Mick Rock, 1972.
18. ———: LIFE ON MARS? Mick Rock, 1973.
19. ———: HEROES. Stanley Dorfman, 1977.
20. ———: ASHES TO ASHES. David Mallet, 1980.
21. ———: LAZARUS. Johan Renck, 2016.
22. David Bowie & Mick Jagger: DANCING IN THE STREET. David Mallet, 1985.
23. Delta Heavy: GET BY. Ian Robertson, 2012.
24. Depeche Mode: ENJOY THE SILENCE. Anton Corbijn, 1990.
25. Die Antwoord: FATTY BOOM BOOM. Ninja, Terence Neale & Saki Fokken Bergh, 2012.
26. Dover: SERENADE 07. Diego Pastor, 2008.
27. El Cuarteto de Nos: YA NO SÉ QUÉ HACER CONMIGO. Charly Gutiérrez, 2007.
28. El Guincho: BOMBAY. Nicolás Méndez, 2010.
29. Fangoria: NADIE MEJOR QUE TÚ. Christian Jankowski, 2004.
30. ———: MIRO LA VIDA PASAR. DSK (Juan Lesta & Belén Montero), 2005.
31. Fatboy Slim: PRAISE YOU. Spike Jonze, 1998.

32. ———: WEAPON OF CHOICE. Spike Jonze, 2001.
33. Feist: 1234. Patrick Daughters, 2007.
34. Fujiya & Miyagi: ANKLE INJURIES. Wade Shotter, 2007.
35. Gary Jules: MAD WORLD. Michel Gondry, 2004.
36. Gotye (ft. Kimbra): SOMEBODY THAT I USED TO KNOW. Natasha Pincus, 2011.
37. Hidrogenesse: DISFRAZ DE TIGRE. Darío Peña, 2007.
38. Hold Your Horses: 70 MILLION. L'Ogre, 2010.
39. Jamiroquai: VIRTUAL INSANITY. Jonathan Glazer, 1996.
40. Joe Crepúsculo: MÚSICA PARA ADULTOS. Alberto González Vázquez, 2017.
41. Johnny Cash: HURT. Mark Romanek, 2003.
42. Juanes: LA CAMISA NEGRA. Rogelio Sikander, 2005.
43. Justin Timberlake (ft. Chris Stapleton): SAY SOMETHING. Arturo Perez Jr., 2018.
44. Katy Perry: HOT N COLD. Alan Ferguson, 2008.
45. Keaton Henson: SMALL HANDS. Joseph Mann, 2012.
46. Kiko Veneno: MEMPHIS BLUES AGAIN. Santiago Segura, 1995.
47. Kylie Minogue: COME INTO MY WORLD. Michel Gondry, 2002.
48. La Casa Azul: COMO UN FAN. Domingo González, 2005.
49. Lady Gaga: BAD ROMANCE. Francis Lawrence, 2009.
50. Lady Gaga (ft. Beyoncé): TELEPHONE. Jonas Åkerlund, 2010.
51. Lana del Rey: VIDEO GAMES. Lana del Rey, 2011.
52. Le Mans: CANCIÓN DE TODO VA MAL. Gabe Ibáñez, 1998.
53. Leftfield: AFRIKA SHOX. Chris Cunningham, 1999.
54. Los Seis Días: TE ODIÓ. Lyona, 2009.
55. Love of Lesbian: UNIVERSOS INFINITOS. Lyona, 2007.
56. ———: ALLÍ DONDE SOLÍAMOS GRITAR. Lyona, 2009.
57. ———: TE HIERO MUCHO (HISTORIA DEL AMANTE GUISANTE). Lyona, 2009.
58. Madonna: MATERIAL GIRL. Mary Lambert, 1985.
59. ———: LIKE A PRAYER. Mary Lambert, 1989.
60. ———: FROZEN. Chris Cunningham, 1998.
61. Manos de Topo: ES FEO. Kike Maíllo, 2008.
62. ———: TUS SIETE DIFERENCIAS. Kike Maíllo, 2011.
63. Marilyn Manson: THE BEAUTIFUL PEOPLE. Floria Sigismondi, 1996.
64. Michael Jackson: BEAT IT. Bob Giraldi, 1983.
65. ———: THRILLER. John Landis, 1983.
66. ———: BAD. Martin Scorsese, 1987.
67. ———: BLACK OR WHITE. John Landis, 1991.
68. Miguel Bosé: SEVILLA. Marcello Anciano, 1984.
69. Nena Daconte: TENÍA TANTO QUE DARTE. Marc Lozano, 2008.
70. Nine Inch Nails: CLOSER. Mark Romanek, 1994.
71. Nirvana: SMELLS LIKE TEEN SPIRIT. Samuel Bayer, 1991.
72. Of Monsters and Men: LITTLE TALKS. Mihai Wilson, 2012.
73. OK Go: HERE IT GOES AGAIN. Trish Sie & OK Go, 2006.
74. ———: THIS TOO SHALL PASS. James Frost, OK Go & Syyn Labs, 2010.
75. ———: WHITE KNUCKLES. Trish Sie & OK Go, 2011.
76. ———: SKYSCRAPERS. Trish Sie, 2012.
77. ———: NEEDING/GETTING. Brian L. Perkins & Damian Kulash, Jr., 2012.
78. ———: UPSIDE DOWN & INSIDE OUT. Damian Kulash, Jr. & Trish Sie, 2016.
79. Oren Lavie: HER MORNING ELEGANCE. Oren Lavie, Yuval & Merav Nathan, 2009.
80. ———: SECOND HAND LOVERS. Oren Lavie, 2018.
81. Pearl Jam: JEREMY. Mark Pellington, 1992.
82. ———: DO THE EVOLUTION. Todd McFarlane & Kevin Altieri, 1998.
83. Peter Gabriel: SLEDGEHAMMER. Stephen R. Johnson, 1986.
84. Prodigy: SMACK MY BITCH UP. Jonas Åkerlund, 1997.
85. Queen: BOHEMIAN RHAPSODY. Bruce Gowers, 1975.
86. ———: I WANT TO BREAK FREE. David Mallet, 1984.
87. R.E.M.: EVERYBODY HURTS. Jake Scott, 1993.
88. Radio Futura: LA ESTATUA DEL JARDÍN BOTÁNICO. Sergi Capellas, 1982.
89. Radiohead: JUST. Jamie Thraves, 1995.

90. ———: NO SURPRISES. Grant Gee, 1997.
91. ———: KNIVES OUT. Michel Gondry, 2001.
92. Rage Against the Machine: BULLS ON PARADE. Peter Christopherson, 1996.
93. Rammstein: SONNE. Jörn Heitmann, 2001.
94. ———: MEIN LAND. Jonas Åkerlund, 2011.
95. Red Hot Chili Peppers: OTHERSIDE. Jonathan Dayton y Valerie Faris, 1999.
96. Residente (ft. Soko): DESENCUENTRO. René Pérez Joglar, 2017.
97. Rihanna (ft. Calvin Harris): WE FOUND LOVE. Melina Matsoukas, 2011.
98. Rosalía: MALAMENTE. Canada, 2018.
99. ———: PIENSO EN TU MIRÁ. Canada, 2018.
100. Sia: CHANDELIER. Sia & Daniel Askill, 2014.
101. Sigur Rós: GLÓSÓLI. Arni & Kinski, 2005.
102. ———: HOPPÍPOLLA. Arni & Kinski, 2005.
103. ———: FJÖGUR PÍANÓ. Alma Har'el, 2012.
104. ———: VALTARI. Christian Larson, 2012.
105. Sinéad O'Connor: NOTHING COMPARES 2 U. John Maybury, 1990.
106. Soundgarden: BLACK HOLE SUN. Howard Greenhalgh, 1994.
107. Sr. Chinarro: DEL MONTÓN. Samuel Zapatero, 2007.
108. Tame Impala: FEEL LIKE WE ONLY GO BACKWARDS. Joe Pelling & Becky Sloan, 2012.
109. The Beatles: PENNY LANE. Peter Goldmann, 1967.
110. ———: STRAWBERRY FIELDS FOREVER. Peter Goldmann, 1967.
111. The Black Keys: TIGHTEN UP. Chris Marrs Piliero, 2010.
112. ———: NEXT GIRL. Chris Marrs Piliero, 2010.
113. ———: LONELY BOY. Jesse Dylan, 2011.
114. ———: LITTLE BLACK SUBMARINES. Danny Clinch, 2012.
115. The Buggles: VIDEO KILLED THE RADIO STAR. Russell Mulcahy, 1979.
116. The Chemical Brothers: STAR GUITAR. Michel Gondry, 2002.
117. The Death Set: THEY COME TO GET US. Guillaume Panariello, 2010.
118. The Killers: BONES. Tim Burton, 2006.
119. The Verve: BITTER SWEET SYMPHONY. Walter Stern, 1997.
120. The White Stripes: THE HARDEST BUTTON TO BUTTON. Michel Gondry, 2003.
121. Tino Casal: EMBRUJADA. José Luis Lozano, 1983.
122. Tom Waits: I DON'T WANNA GROW UP. Jim Jarmusch, 1992.
123. Toni Basil: MICKEY. Toni Basil, 1982.
124. Tote King: AHORA VIVO DE ESTO. Patric C. Taladriz, 2008.
125. Vetusta Morla: OTRO DÍA EN EL MUNDO ["Un día en el mundo"]. Álvaro León, 2008.
126. Weezer: BUDDY HOLLY. Spike Jonze, 1994.
127. Woodkid: IRON. Yoann Lemoine, 2011.
128. Wu-Tang Clan: WU-TANG CLAN AIN'T NUTHING TA FUCK WIT. Hype Williams, 1994.
129. Xilent: BOSS WAVE. Kristofer Ström, Erik Buchholtz, Mikael Pettersén, 2013.
130. Zahara: LA CANCIÓN MÁS FEA DEL MUNDO. Zahara & Lucía García Jiménez, 2008.

## EVALUACIÓN

Una vez visionadas los 130 videoclips de esta lista, el alumno acudirá a una tutoría del profesor (se anunciará un horario especial para ello en las últimas semanas de clase del cuatrimestre). No se realizará un examen ni habrá que entregar ningún documento escrito. La evaluación consistirá únicamente en una breve charla sobre los videoclips, con el objetivo de verificar su efectivo visionado. Hecho esto, al alumno se le sumará 0,25 a su calificación final de la asignatura.