

# Aprender a comunicar en las exposiciones

María del Rosario Toribio Muñoz<sup>1</sup>, Caños Santos Jiménez González<sup>1</sup>, Carlos Gago Hurtado<sup>1</sup>, Rodrigo García González-Gordon<sup>2</sup>, Francisco Javier de Cos Ruiz<sup>3</sup>, Estrella Fernández Jiménez<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Departamento de Economía General, Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

<sup>2</sup> Departamento de Psicología, Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

<sup>3</sup> Departamento de Filología, Facultad de Filosofía y Letras

<sup>4</sup> Departamento de Marketing y Comunicación, Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

[rosario.toribio@uca.es](mailto:rosario.toribio@uca.es)

**RESUMEN:** Con las nuevas metodologías docentes, los alumnos/as deben realizar trabajos en muchas de las asignaturas que cursan a lo largo de su carrera. Posteriormente, dichos trabajos suelen ser expuestos en clase a los profesores de las asignaturas y a los demás compañeros/as. De igual manera, en el último curso de la carrera los estudiantes tienen que elaborar, exponer y defender un Trabajo Fin de Grados. Por consiguiente, realizar una buena exposición, que sea dinámica, atractiva y que sepa captar la atención del público al que va dirigido es esencial para los estudiantes, especialmente para los que estudian el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, dado que dichas habilidades también formarán parte de su futura vida profesional al estar cursando unos estudios que pretenden que el alumno/a adquiera los conocimientos relacionados con la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas, entre otros objetivos. Es por esto que surge este Proyecto de Innovación Docente, el cual va dirigido a mejorar las habilidades expositivas de los estudiantes y a fomentar en ellos el uso de nuevos métodos de presentación en público (Pecha Kucha, Ted Talks, etc.), teniendo en cuenta que estamos en un mundo cada vez más dinámico que exige nuevas destrezas comunicativas.

**PALABRAS CLAVE:** proyecto, innovación, mejora, docente, exposición, competencias, evaluación, nuevas técnicas, multidisciplinal.

## INTRODUCCIÓN

Es evidente que estamos inmersos en un mundo cada vez más dinámico, que a la hora de comunicar y transmitir información exige nuevas técnicas de exposición que sean capaces de atraer la atención de un público acostumbrado a recibir todo tipo de información en su vida diaria de forma estructurada y dinámica, por lo que los métodos tradicionales de exposición cada vez son menos útiles.

Esta necesidad de saber comunicar y de aprender nuevas técnicas de exposición también afecta a los estudiantes universitarios, quienes a lo largo de sus estudios deben realizar y exponer trabajos que forman parte del proceso de evaluación docente de distintas asignaturas de la carrera. Pero esta necesidad podríamos decir que es especialmente importante para aquellos alumnos/as que cursan el grado en Publicidad y Relaciones Públicas que imparte la Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, dado que esta es una destreza que formará parte de forma prioritaria en su vida profesional, por lo que la tendrán que ir adquiriendo y perfeccionando a lo largo de sus estudios.

Este es uno de los motivos principales que ha llevado a desarrollar este Proyecto de Innovación Docente, el cual engloba a las cinco asignaturas que se imparten en el primer cuatrimestre de primero del mencionado grado, si bien es cierto que también beneficiará a los alumnos/as a la hora de cursar otras asignaturas ya que les ayudará en la adquisición de ciertas competencias básicas del grado, como "Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado", así como otras específicas, tales como " Ser capaz de usar de manera adecuada las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales" o "Conocer las técnicas y herramientas implementadas por las nuevas tecnologías"(1).

Las asignaturas implicadas activamente en el proyecto han sido Economía, Lengua, Sociología, Psicología y Teoría de la Imagen, pertenecientes a los Departamentos de Economía, Psicología, Filología y Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz, por lo que se trata de un proyecto multidisciplinar. Uno de los aspectos que dichas asignaturas tienen en común es que la exposición de trabajos forma parte de su sistema de evaluación, si bien consideramos que este Proyecto de Innovación Docente también puede tener repercusión en otras asignaturas del grado, como ya hemos indicado anteriormente, dado que las exposiciones cuentan con una gran presencia a lo largo de esta carrera.

Así mismo, el actual sistema educativo establece que los alumnos/as tienen que realizar un Trabajo Fin de Grados una vez que han superado la gran mayoría de las asignaturas de la carrera. Dicho trabajo debe ser posteriormente expuesto y defendido ante un tribunal académico. Por consiguiente, debemos tener en cuenta que este proyecto también ayudará a los estudiantes en esta actividad que deben realizar para alcanzar el título de grado que estén cursando, empezando a prepararlos desde primer curso.

Por consiguiente, el sistema educativo actual implica que los docentes no deben limitarse únicamente a transmitir los contenidos teóricos/prácticos de las asignaturas que imparten. Ahora hay que educar en competencias, donde la Prof<sup>a</sup> Braslavsky (2) define las competencias como "el desarrollo de las capacidades complejas que permiten a los estudiantes pensar y actuar en diversos ámbitos [...]. Consiste en la adquisición de conocimiento a través de la acción, resultado de una cultura de base sólida que puede ponerse en práctica y utilizarse para explicar qué es lo que está sucediendo" (3).

## OBJETIVOS

Con este proyecto se ha pretendido alcanzar varios objetivos.

El primero y más importante ha sido ayudar a los estudiantes a mejorar su forma de comunicar cuando tienen que hacer exposiciones, incentivando en los mismos el uso de nuevas técnicas expositivas, cuidando su expresión corporal, la forma de captar la atención del público, etc., todo ello con el propósito de hacer las exposiciones más eficientes, dinámicas y atractivas.

Se ha llevado a cabo una misma actividad en cinco asignaturas muy diferentes, de departamentos muy diversos, tratándose por ello de un proyecto multidisciplinar. Por consiguiente, otro de los objetivos ha sido fomentar la cooperación y la coordinación entre las mismas.

En tercer lugar, también se ha pretendido disponer de una actividad docente y de evaluación totalmente accesible sin necesidad de presencialidad, cuestión esencial en el entorno en el que actualmente se está desarrollando la actividad docente debido a la pandemia.

Finalmente, mediante esta actividad única, se ha evaluado una parte de las competencias adquiridas para todas las asignaturas implicadas, lo cual ha facilitado el trabajo de los estudiantes.

## DESARROLLO DEL PROYECTO

El desarrollo de este Proyecto de Innovación Docente ha requerido de diversas etapas.

En primer lugar, los alumnos/as tuvieron que elegir los temas a tratar en los trabajos que iban a realizar en cada una de las asignaturas implicadas en el proyecto. Como es lógico, la temática y características de los trabajos son muy variadas, dada la diversidad de las asignaturas, pero todos tienen en común la exposición de los mismos en clase como paso final.

Seguidamente, los estudiantes recibieron formación dirigida a mejorar tanto el diseño de las presentaciones como la exposición en sí. En esta etapa se contó con la colaboración del área de Biblioteca, que dispone de formadores en estas materias.

En dichas sesiones formativas, también aprendieron nuevas técnicas de presentación para poder aplicarlas en sus exposiciones. Actualmente, algunas de estas nuevas técnicas expositivas son Pecha Kucha (4), Ted talks (5) o Storytelling (6).

Una vez recibida la formación, los estudiantes fueron realizando sus trabajos, bajo la dirección de los profesores/as de cada una de las asignaturas, pasando a continuación a elaborar la presentación de las mismas, etapa en la que tuvieron que utilizar parte de lo aprendido en dichas sesiones formativas.

Finalmente, tuvieron lugar las exposiciones (presencial o por otros sistemas no presenciales) de los trabajos en las distintas asignaturas, en las cuales los alumnos/as debieron aplicar lo aprendido en las sesiones formativas recibida de los especialistas de Biblioteca referente a cómo conectar con la audiencia, cómo llamar su atención, que el lenguaje corporal fuera el adecuado, etc.

## CONCLUSIONES

Debemos empezar diciendo que el balance general de este Proyecto de Innovación Docente es muy positivo, a pesar de haberse desarrollado en la difícil situación en la que nos encontramos debido a pandemia.

Por un lado, ha tenido una buena acogida por parte de los alumnos/as desde el principio. Tener que realizar exposiciones públicas de trabajos desde el comienzo de los estudios puede suponer un problema para ellos/as al no estar preparados para dicha actividad cuando se incorporan a la universidad, por lo que participar en un proyecto docente de este tipo, que les ha empezado a formar en las habilidades y competencias relacionadas con la comunicación y las exposiciones desde el primer cuatrimestre de primero, ha supuesto una ayuda para los estudiantes.

Igualmente, desde el punto de vista de los docentes también debemos hablar de mejora procedente de este proyecto y de satisfacción. Por un lado, ha supuesto un instrumento que ha conseguido involucrar a los alumnos/as en el proceso de enseñanza, y ha permitido a los profesores/as de las asignaturas implicadas transmitir a los estudiantes cuestiones que exceden de los estrictos contenidos de sus asignaturas, tal como defiende el actual sistema educativo, lo que se ha reflejado en la mejora de la calidad de las exposiciones que han tenido que evaluar de los trabajos desarrollados por los estudiantes.

También ha supuesto un instrumento que ha facilitado a los profesores/as la actividad docente y de evaluación que deben llevar a cabo, sobre todo en la etapa educativa actual que se ha visto afectada y dificultada por la situación que vivimos por la pandemia, que obliga a disponer de técnicas que permitan desarrollar estas actividades de forma no presencial si las circunstancias epidemiológicas lo requieren.

Al mismo tiempo, este proyecto ha permitido la coordinación y el trabajo conjunto de cinco asignaturas muy diferentes, lo que a su vez ha facilitado el trabajo de los estudiantes al ser evaluados a través de una única actividad de diversas competencias de dichas asignaturas.

Por consiguiente, podemos concluir que se ha podido alcanzar todos los objetivos planteados en este Proyecto de Innovación Docente, lo que nos lleva a hacer una valoración muy positiva del mismo.

## REFERENCIAS

1. Competencias del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación de la UCA.  
Memoria del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. [https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/PUB-Inf\\_titulo-Memoria.pdf?u](https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/PUB-Inf_titulo-Memoria.pdf?u). Último acceso el 8 de julio de 2021.
2. Cecilia Paulina Braslavsky, pedagoga y consultora internacional en enseñanza. Entre otras actividades profesionales, desempeñó el puesto de directora de la Oficina Internacional de la Educación de la UNESCO desde junio de 2000 hasta mayo de 2005.
3. Oficina Internacional de Educación. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). <http://www.ibe.unesco.org/es/temas/enfoque-por-competencias>. Última consulta el 12 de julio de 2021.

4. Formato de presentación que comenzó en Tokio en 2003, creado por Astrid Klein y Mark Dytham. En su modalidad 20x20, cada presentador puede utilizar 20 diapositivas y dispone de 20 segundos para mostrar cada una de ellas, por lo que se convierte en un método muy dinámico si se utiliza en eventos donde el número de participantes es considerable.
5. Técnica diseñada por la organización estadounidense sin ánimo de lucro TED (Tecnología, Entretenimiento, Diseño), fundada en 1984 por Richard Saul Wurman y Harry Marks. Utiliza el formato de conferencia o charla sobre alguna cuestión que se considere de interés dentro de un amplio abanico de temas (ciencia, arte, política, educación, etc.). Dichas charlas están disponibles en línea, por lo que se pueden consultar y descargar de forma gratuita.
6. “Arte de contar una historia”. Es una técnica muy utilizada en marketing, y con ella se pretende generar una relación entre el comunicador y su audiencia que va más allá de la simple transmisión de un mensaje o una idea, dado que entra en juego la conexión emocional entre ellos.

## AGRADECIMIENTOS

Quisiéramos agradecer a D<sup>ª</sup> Rosario Gestido del Olmo, Jefa de Sección del área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones, a D. Jesús Fernández García, Técnico de Gestión de Recursos de la Información Personal de la Biblioteca del Campus de Jerez, y a D<sup>ª</sup> Noemí Tourau Muñoz, alumna colaboradora de la asignatura Economía, por su participación en este Proyecto de Innovación Docente.