

Debatando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Administración de Empresas. Nueva experiencia en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RRL y RRHH).

Cristina Sierra Casanova

Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

cristina.sierra@uca.es

Francisca Orihuela Gallardo

Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias del Trabajo

francisca.orihuela@uca.es

RESUMEN: A pesar de que la implantación del EEEs ha supuesto un cambio de metodologías más prácticas y del importante desarrollo de las TICs y su uso en las aulas, hemos observando una mayor apatía y desmotivación entre el alumnado que tiene un importante reflejo en una menor asistencia y participación en clase. Unido a este fenómeno, se observan también algunas dificultades por parte del alumnado a la hora de abordar y afrontar la realización de trabajos genuinos y realizados en equipo. Este trabajo muestra una experiencia en la asignatura “Administración de Empresas” en la que se ha planteado el debate académico como elemento motivador y dinamizador en el aula además de canalizador para la toma de conciencia por parte del alumnado de las competencias desarrolladas en la asignatura. Como resultados cabe destacar el gran interés que ha despertado entre el alumnado participante, mostrando una alta satisfacción con la metodología planteada, con los equipos y con el trabajo realizado.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, docente, debate académico, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), competencias transversales, asistencia a clases, satisfacción aprendizaje, universidad

INTRODUCCIÓN

“El debate académico les permite investigar, aprender a diferenciar las buenas de las malas fuentes y a ser muy rigurosos al alumnado” (Francisco Valiente, coordinador del club de debate de Comillas).

Desde nuestra experiencia como docentes en la asignatura en la que se circunscribe este trabajo, hemos detectado dos aspectos que, sin duda, repercuten en el desempeño del alumnado en dicha asignatura. En primer lugar, una importante apatía y desmotivación por aprender, y el esfuerzo necesario que ello implica, así como una importante desorientación hacia cuáles son sus metas personales y profesionales. Todo ello se ha traducido en una progresiva falta de asistencia, sobre todo a las clases teóricas y aquellas otras actividades que no tengan una traducción directa de notas en la evaluación final. En segundo lugar, a pesar del gran uso y alto conocimiento que muestran sobre el manejo de las TICs, presentan deficiencias importantes en la gestión, selección y tratamiento de la información. Como consecuencia de ello, presentan una importante barrera para diseñar trabajos genuinos y originales con soluciones a necesidades reales actuales de su entorno inmediato, a trabajarlos en equipo y a transmitir y comunicar en público los resultados de dicho trabajo, aspectos asociados a las competencias generales y transversales que la Memoria del Título asigna a esta asignatura. Por otro lado, creemos necesario realizar un esfuerzo en la sensibilización de nuestro alumnado, futuros profesionales y agentes de cambio social, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos por la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Esta realidad, junto a la necesidad de emplear recursos didácticos “que favorezcan el aprendizaje autónomo, reflexivo, crítico y cooperativo” (Rodríguez y Herrera, 2009:9), nos lleva a hacer un replanteamiento de la metodología aplicada que posibilite la obtención de cuatro objetivos. En primer lugar, se pretende fomentar la comprensión de forma consciente por parte del alumnado de las competencias específicas, generales y transversales de la asignatura, así como su desarrollo. El segundo objetivo planteado es la mejora de la capacidad del alumnado en el proceso de identificación, búsqueda de información y comunicación de ideas interesantes relacionadas con la Empresa y su Entorno. En tercer lugar, incrementar las tasas de asistencia y participación en clase. Por último, se pretende implicar al alumnado en el proceso de valoración y evaluación de esta metodología a través del análisis de su satisfacción y las propuestas de mejora. En este contexto, se plantea el debate académico como un recurso docente con capacidad para fomentar la asistencia regular a clase y la participación activa en la misma, el desarrollo de las competencias generales, transversales y específicas y la mejora en el rendimiento académico del alumnado participante.

METODOLOGÍA

La experiencia que se describe en este trabajo se ha desarrollado en la asignatura “Administración de empresas” de primer curso del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos durante el curso 2018-19. Es una materia básica del título con 6 créditos ECTS, 4 teóricos y 2 prácticos, que se imparte en dos campus Cádiz en grupo de mañana y tarde, y en Algeciras grupo de mañana. Con 184 alumnos matriculados (150 Cádiz y 34 Algeciras), 121 de primera matrícula (96 Cádiz y 25 Algeciras) y 36 repetidores (54 Cádiz y 9 Algeciras). Las

sesiones de debate se programaron en las clases teóricas, ya que son las que venían sufriendo una mayor falta de asistencia del alumnado.

La metodología utilizada para la consecución de los objetivos planteados se desarrolló en varias etapas que se exponen a continuación:

1) Exposición detallada de la metodología planteada el primer día de clase con el objetivo principal de despertar el interés del alumnado sobre la actividad propuesta, así como darles a conocer las competencias que se trabajarán a lo largo del curso.

2) Formación de equipos de trabajo con cuatro integrantes y propuesta inicial de temas por parte de los alumnos, todos de su interés y de su audiencia (sus compañeros de clase) identificándolo con uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

3) Para la evaluación de competencias, se ha elaborado un primer cuestionario (ante) de autoevaluación de competencias específicas, generales y transversales, que el alumnado cumplimentó durante la segunda sesión de clase. En concreto, las competencias evaluadas son las siguientes: 1) soy capaz de comunicarme de forma oral usando la terminología y técnica adecuada; 2) soy capaz de comunicarme de forma escrita usando la terminología y técnica adecuada; 3) soy capaz de gestionar la información correctamente; 4) soy capaz de tomar decisiones en el momento y tiempo adecuados; 5) tengo destreza a la hora de trabajar en equipo; 6) tengo capacidad para argumentar una idea, 7) tengo capacidad para defender una idea propia, 8) tengo capacidad para empatizar con la idea de otros 9) tengo capacidad para evaluar una idea con pensamiento crítico, 10) tengo destreza a la hora de trabajar en equipo, 11) tengo conocimientos previos de Administración y Gestión de Empresas por mi formación previa, 12) la metodología propuesta en la asignatura, me ayudará a ser capaz de conocer e identificar los conceptos teóricos propios de la organización y la dirección de empresa, 13) la metodología propuesta en este proyecto es adecuada para desarrollar mis competencias generales y transversales, 14) mi grado de motivación ante la metodología propuesta. Valoradas en una escala Likert de 5 puntos.

Este primer cuestionario lo respondieron 92 alumnos (70,7% mujeres y 29,3% hombres), aquellos que al principio de curso manifestaron su interés de participar en el proyecto.

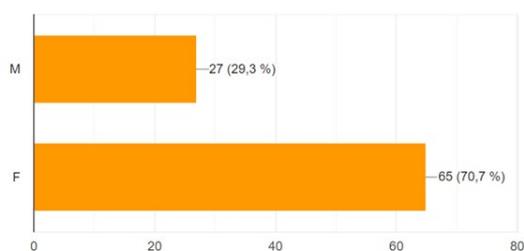


Figura 1: Género

4) Publicación de los temas y fechas para la celebración de los debates en el Campus Virtual a fin de que los alumnos oyentes pudieran buscar información para formarse su propia opinión sobre el tema a debatir en cada sesión, y pudieran

aportar sus puntos de vistas y fomentar la participación activa en clase del alumnado.

5) Desarrollo de los debates en el aula según la organización que se expone más adelante.

6) Elaboración y entrega de un informe final, a través del Campus Virtual, con las reflexiones y conclusiones obtenidas por parte de cada equipo.

7) Al finalizar el curso, los alumnos cumplimentan un segundo cuestionario, más amplio que el anterior, en el que vuelven a realizar una autoevaluación de competencias trabajadas, así como una valoración de las distintas actividades realizadas durante el curso y su grado de satisfacción con la metodología desarrollada. Este segundo cuestionario fue cumplimentado por 98 alumnos, número superior al primero, motivados por la participación en la actividad. Los datos de aquellos alumnos que no contestaron al primer cuestionario fueron eliminados del segundo.

8) A lo largo del curso se pasó lista para constatar la asistencia a clase.

El elemento central de la metodología es el debate académico, se expone a continuación la organización de los mismos de manera detallada.

UNA EXPERIENCIA DE DEBATE ACADÉMICO

El debate académico, o debate universitario, es un recurso didáctico que viene siendo muy utilizado en las universidades de todo el mundo y que permite desarrollar las competencias transversales y generales del alumnado (Ahumada et al, 2015; Sánchez, 2007). El debate requiere un análisis crítico del tema tratado y exige al alumno, no sólo que opine y defienda sus argumentos, sino que los defienda ante otros, lo que mejorará su capacidad de comunicación y de entender las posiciones contrarias. De esta manera, el debate favorece el pensamiento crítico, elemento fundamental en el proceso de construcción de conocimiento propio (Leitão et al, 2016). Sánchez (2007:2) lo define como "cualquier proceso de intercambio dialéctico entre dos o más partes con el objetivo final del voto favorable o aprobación de un tercero". Este es el enfoque desde el que planteamos los debates en el aula ya que se pretende que se impliquen y participen todos los alumnos asistentes al debate. Para ello, se han organizado como se expone a continuación.

Los alumnos formarán equipos de trabajo con cuatro componentes. Cada equipo trabajará sobre un Proyecto o Idea, proponiendo un tema, problema o noticia que consideren inspiradora y de interés tanto para ellos como para su audiencia (compañeros de clase), que sea actual, reflejo de la realidad y relacionado con la asignatura de Administración de Empresa. La responsabilidad de la elección del tema, por tanto, recae sobre los componentes del equipo ya que éste debe ser un tema que les guste y les motive.

Los equipos formados son totalmente autónomos para organizar y distribuir las tareas necesarias para poder llevar a cabo el debate en la clase. Lo que sí está definido con antelación es la estructura de la sesión de debate en sí. En concreto, la distribución de los roles de los cuatro componentes del equipo es la siguiente:

- Alumno 1: Realiza la introducción del tema elegido tras lo cual lanzará una pregunta a la clase que será la que centre el debate. La audiencia se posicionará a favor o en contra del tema a tratar en el debate antes de conocer la argumentación y las refutaciones a favor o en contra. El alumno 1 anotará en la pizarra el número de personas a favor y en contra (2 min).
- Alumno 2: Refutará a favor. Defenderá el tema y expondrá sus motivaciones (2 min).
- Alumno 3: Refutará en contra. Expondrá las razones en contra o puntos negativos de tema a debatir (2 min).
- Alumno 4: Tras las argumentaciones a favor y en contra se abre el tiempo de debate a toda la audiencia, quienes darán sus argumentaciones. Durante el mismo, el cuarto alumno tendrá dos funciones: 1) Dinamizará el debate con los asistentes a clase y 2) expondrá las reflexiones y principales conclusiones recogidas de la participación del alumnado asistente a clase. Se formulará de nuevo la pregunta a la clase por si alguien ha cambiado de opinión una vez conocen el tema con más información y argumentaciones. Se realizará de nuevo el recuento a favor y en contra (2 min).

Para la evaluación de la actividad se valora la presentación realizada por los miembros del equipo en la sesión de debate, evaluando las competencias a entrenar en la asignatura por cada miembro del equipo y del grupo en general (habilidad para la comunicación oral, argumentación, espíritu crítico, destrezas para el trabajo en equipo, toma de decisiones y resolución de problemas) el debate generado en la audiencia y el informe final de conclusiones (habilidad de comunicación escrita, habilidad para aplicar los conocimientos a la práctica y capacidad de conocer e identificar los conocimientos teóricos propios de la Organización y Dirección de empresas).

RESULTADOS

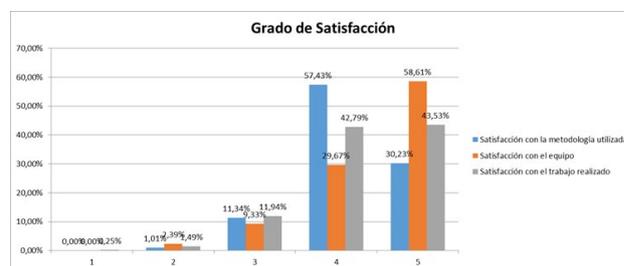
Se exponen a continuación los resultados obtenidos. En primer lugar, y en relación a la autoevaluación realizada de las competencias antes y después del desarrollo de la metodología propuesta, los datos muestran que se ha incrementado considerablemente el porcentaje de alumnos que consideran que poseen bastante o mucho de cada una de las competencias transversales y generales una vez terminado el curso, sobre todo las referentes a la capacidad para argumentar una idea (3.66 a 3.94), capacidad para defender una idea propia (3.96 a 4.24) y capacidad para empatizar con la idea de otros (4.14 a 4.28) Destacando significativamente la competencia de gestionar la información correctamente cuyas medias ha habido un incremento importante de 3.57 a 3.80 al final de la actividad. Es precisamente en la única competencia específica, conocer e identificar los conceptos teóricos propios de la organización y la dirección de empresa, en la que se muestra una leve reducción de dichas medias antes y después de la actividad, de 4.05 a 3.99, no siendo significativa.

En relación al segundo objetivo planteado, esto es, la mejora de la capacidad del alumnado en el proceso de identificación, búsqueda de información y comunicación de ideas interesantes, se formaron 28 equipos con 28 temas muy actuales que despertaron gran interés y participación entre los compañeros. Esto supone que 112 alumnos han participado en la experiencia, un 67% de los matriculados. No obstante, este

porcentaje supera el 90% entre los alumnos de primera matrícula. Hay que señalar, además, que el 85% de los temas propuestos y debatidos están directamente relacionados con al menos uno de los 17 ODS recogidos en la Agenda 2030 de la ONU.

En cuanto a la asistencia a clase, los datos muestran unas tasas de asistencia razonablemente buenas, alrededor del 69% de los alumnos asisten regularmente a clase, tanto a las prácticas como a las teóricas, manteniéndose esos niveles a lo largo de todo el curso. Estas son tasas superiores a las de años anteriores.

Por último, los datos obtenidos de la valoración y evaluación que realizan los alumnos de la metodología, el equipo y el trabajo realizado, indican una alta satisfacción del alumnado. El 82,7% señala estar satisfecho o muy satisfecho con la metodología empleada, y el 81,6% satisfacción con su equipo, siendo el valor más bajo con un 79,6% la satisfacción con el trabajo realizado.



Además, el 96,9% dice recomendar esta actividad para el curso siguiente. La figura 3 muestra los resultados obtenidos.

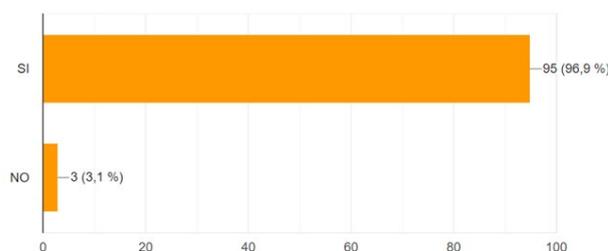


Figura 3. Recomendaría esta actividad para el curso que viene.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De los datos obtenidos se pueden extraer varias conclusiones. En primer lugar, los alumnos participantes en la experiencia, no sólo han conocido y reconocido las competencias generales y transversales de la asignatura, sino que manifiestan haber mejorado el grado en que poseen dichas competencias. Sin embargo, esto no ha ocurrido con la competencia específica relacionada con los conceptos propios de la organización y administración de empresas. Probablemente esto se deba a que, si bien todos los temas propuestos tienen su vertiente empresarial, no en todos los casos los participantes la han identificado de una forma clara.

En segundo lugar, se puede concluir que la metodología basada en el debate académico ha despertado gran interés entre los

alumnos, no sólo por el elevado número de alumnos participantes sino por la calidad de los temas propuestos y debatidos y por los argumentos esgrimidos en el mismo, todo ello bajo el marco de los ODS lo que ha mostrado una gran sensibilidad por parte de los alumnos hacia los temas sociales y medioambientales. De hecho, la nota media que han obtenido los equipos en esta actividad es de 7,7 puntos sobre 10.

Ese alto interés también se ha visto reflejado en las tasas de asistencia y participación en clase, que se han mantenido a lo largo del curso. Esto es un aspecto diferenciador respecto a años anteriores en los que al final del curso se venía produciendo un importante descenso en la asistencia a clase.

En cuarto lugar, el alto grado de satisfacción mostrado por los alumnos con la experiencia, que se traduce en una alta satisfacción también de las docentes implicadas en esta experiencia, nos lleva a plantearnos repetir la experiencia en próximos cursos, ampliándola a otras asignaturas, títulos, centros y campus de la UCA.

REFERENCIAS

1. Ahumada, R.M., Baratas, I., Merida, D. "El "Debate Universitario" en la Práctica de la Asignatura Gestión de Empresas II del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad del País Vasco". *Trabajo*, **2015**, (33), 45-71.
2. Leitáo, S., de Chiaro, S., Cano, M. "El debate crítico. Un recurso de construcción del conocimiento en el aula". *Textos, Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, **2016**. (73), 26-33. Marqués Graells, P. "Algunas notas sobre el impacto de las TIC en la universidad". *Educación*, **2001**.(28), 083-98.
3. Rodríguez, C., Herrera, L. "Análisis correlacional-predictivo de la influencia de la asistencia a clase en el rendimiento académico universitario. Estudio de caso en una asignatura". *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, **2009**, 13(2), 1-13.
4. Sánchez, G. "El debate académico en el aula como herramienta didáctica y evaluativa" *IV Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria. Métodos docentes afines al EEES. 12 y 13 de julio*, **2007**, Universidad Europea de Madrid.