

Estrategia *youtuber* para la mejora del aprendizaje en Teoría Literaria

Mario de la Torre-Espinosa*, Juan Pedro Martín Villarreal

*Departamento de Filología, Facultad de Filosofía y Letras, *Departamento de Filología, Facultad de Filosofía y Letras

mario.delatorre@uca.es

RESUMEN: El presente trabajo presenta los resultados del proyecto de Innovación Docente "Estrategia *youtuber* para la mejora del aprendizaje" cuyo objetivo ha sido mejorar el resultado del alumnado de la asignatura Teoría de la Literatura Contemporánea, impartida en el primer semestre del Grado de Humanidades con un total de 6 créditos. Dado el bajo nivel de las tasas de éxito, se imponía la necesidad de trabajar para mejorar el rendimiento del alumnado y mejorar este indicador. Para ello, se propone una metodología *flipped classroom*, donde los alumnos debían crear un video siguiendo la estética *youtuber* para llevar a cabo la exposición de sus trabajos de corte teórico. Tras el desarrollo del curso académico, podemos decir que la experiencia no ha sido satisfactoria, con lo cual los principales objetivos de este proyecto de innovación docente no han sido alcanzados. El principal elemento que ha provocado esta situación ha sido el cambio, por cuestiones extra académicas, de hasta tres profesores durante el curso de la asignatura, lo que ha provocado cierto perjuicio a las intenciones de este proyecto.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, mejora, docente, metodología docente, *flipped classroom*, Teoría de la Literatura, YouTube

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de Innovación Docente tenía como objetivo mejorar el rendimiento del alumnado de la asignatura Teoría de la Literatura Contemporánea, impartida en el primer semestre del Grado de Humanidades con un total de 6 créditos.

Dicha asignatura está estructurada en cuatro bloques:

1. Introducción: Literatura/Poesía. Conceptos teóricos fundamentales.
2. El lenguaje literario (Teorías formalistas siglo XX).
3. Literatura y Sociedad (Teorías siglo XX).
4. Teorías sobre la recepción. La importancia del lector en la interpretación de la obra literaria.

Dadas las características de la materia, tradicionalmente la docencia se había venido impartiendo mediante clases magistrales, a las que se fueron acompañando de prácticas con comentarios sobre textos teóricos y literarios. A esta metodología se le fue sumando la exposición en el aula de trabajos que servían como método de evaluación, así como la generación de debates con el alumnado que contaban positivamente para su nota final.

Pero a pesar de los intentos desarrollados, la discusión no se llega a generar con la profundidad e intensidad deseables, siendo las aportaciones del alumnado en estos debates tanto escasas en número como pobres en alcance.

Para lograr una mejor recepción de los conceptos teóricos explicados en el aula, y dada la complejidad de los mismos, se venía recomendando, como introducción a los contenidos, la lectura de determinados textos de la bibliografía de la asignatura, de manera que así se contribuyera a mejorar el entendimiento de las ideas que son expuestas posteriormente por el profesorado. Pero a pesar de la insistencia en esta recomendación, que favorecería el debate en el aula y el esclarecimiento de dudas, la tasa de respuesta es muy inferior a lo deseable, con lo cual las sesiones tienden a convertirse en clases magistrales sin

posibilidad de producirse un intercambio de ideas entre profesores y alumnos.

La lectura, análisis, interpretación y comentario de los textos originales, ya sean teóricos o literarios, se constituye en un elemento esencial dentro de las competencias de la asignatura. Y así se recoge en la guía docente en las competencias generales, donde aparecen "CGI4 Capacidad de análisis y síntesis" y "CGP2 Razonamiento crítico". Es por ello que, ante la pasividad y desinterés detectados entre los alumnos a la hora de afrontar su lectura, consideramos necesario experimentar otras vías para iniciarles y guiarles en las diferentes teorías literarias. Con este proyecto de investigación se buscó fomentar que el proceso de aprendizaje recaiga más aún sobre ellos, y para esto es imprescindible contar con un compromiso firme por su parte, tanto con la dinámica de las clases como con los contenidos de la asignatura. Buscamos incrementar tanto la tasa de aprobados (47% en el curso 2017-2018 en su primera convocatoria) como la satisfacción global con la materia impartida.

Es obvio que nuestro alumnado está formado por *millennials*, nativos digitales cuyos hábitos de consumo informativo dista bastante del de los que idearon un sistema educativo decimonónico aún vigente. La clase magistral y el apoyo de material bibliográfico se convertían en la base, pero puesto que esta nueva generación tiene nuevos intereses y usan nuevas formas de expresión, es preciso acudir a ellas para incrementar su motivación. Como consecuencia, para adaptar al contexto actual la metodología de la asignatura en cuanto a la introducción a los diferentes temas, el proyecto de innovación docente "Estrategia *youtuber* para la mejora del aprendizaje" se inspira en las metodologías de clase inversa (*flipped classroom*) (1), donde las TIC tendrán además una función esencial y con una efectividad clave, como ha quedado demostrado en varios trabajos (2), y en concreto con un fenómeno comunicativo actual, el *youtuber* (3).

METODOLOGÍA

Dado el número tan bajo de alumnos que llevan a cabo las lecturas previas introductorias, se encargaron videos

a los alumnos donde abordaron los textos propuestos, y donde se sigue la estética de los *youtuber*. Los alumnos fueron los encargados de iniciar los temas para sus compañeros mediante la generación de contenidos audiovisuales, y para ello siguieron la metodología siguiente:

1. Se formaron 2 grupos.
2. A cada grupo se le asignó un texto.
3. Cada grupo debatió fuera del aula el contenido del texto.
4. Grabaron un video de 8-10 minutos, siguiendo las estrategias habituales de los *youtubers*, con los contenidos esenciales del texto y las reflexiones suscitadas a raíz de su lectura.
5. El video se remitió al profesor (en el plazo de una semana), quien lo subió al campus virtual para que lo pudiera visionar el resto de compañeros.
6. El contenido expuesto en el video se debatió en el aula.

Se trata de usar una estética tan familiar para ellos como es la de los *youtubers* para incentivar su participación y, sobre todo, facilitar su proceso de aprendizaje. Esta forma de comunicación estaría más conectada con sus intereses, y estamos convencidos de que esta actividad puede lograr una mayor cohesión como grupo así como un mayor compromiso con la asignatura.

La utilización de plataformas que usan y manejan diariamente, como YouTube, y el convertirlos en actores de su propio aprendizaje, les motivará para introducirse en el mundo de la teoría literaria, funcionando como *engagement* con la asignatura y favoreciendo en consecuencia el incremento en el número de aprobados y en la satisfacción de los alumnos con la asignatura.

Este proyecto, con las características reseñadas, es viable gracias al reducido número de matriculados en la titulación, lo que posibilita tanto la implementación de nuevas formas de aprendizaje así como la evaluación de los resultados. Teniendo en cuenta que el número suele rondar entre los 20/30 matriculados, se hicieron tantos grupos como fuese posible, atendiendo a la asistencia en clase.

Esta actividad se evaluó además dentro del apartado "Evaluación continua" con un 5%, algo que buscaba incrementar aún más su participación.

Se busca, por tanto, paliar las dificultades de aprendizaje del alumnado proponiendo un proyecto de innovación docente que se adapta al contexto digital actual usando las TIC, de forma que mejore la formación, la motivación y la satisfacción del alumnado.

RESULTADOS

OBJETIVO 1: Mejorar el número de aprobados en la primera convocatoria de la asignatura.

El curso pasado suspendió un 29% de la clase y no se presentó al examen un 24%. En el curso 2018-2019 se presentó un 53% del alumnado matriculado, y aprobó un 50% (Figura 1).

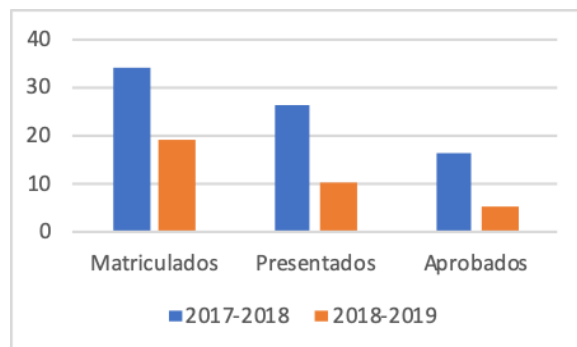


Figura 1. Resultados 2017-2018 y 2018-2019.

OBJETIVO 2: Incrementar el nivel de satisfacción del alumnado con la asignatura.

Tras el curso 2017-2018, el alumnado ha mostrado una satisfacción de 4 sobre 5 con la asignatura. En el curso 2018/19, y a pesar del cambio de profesorado en la asignatura por causas sobrevenidas, se ha mantenido un grado de satisfacción de entre 3 y 4, por lo que, si bien no se ha incrementado el nivel de satisfacción en términos generales, se puede señalar que la actividad ha permitido establecer vínculos entre la docencia desarrollada por los diferentes profesores de la asignatura. En el caso del nivel de satisfacción de los alumnos con la docencia de la profesora responsable la valoración global fue de 3,3. Mientras que la actividad de innovación docente fue valorada positivamente, la planificación docente y el desarrollo de la docencia ha recibido una valoración algo más negativa. Destaca el mantenimiento de una nota de valoración de 3,9 en la planificación de la docencia y el aprendizaje. Por tanto, si bien no se ha mejorado el nivel de satisfacción del alumnado con la asignatura, la actividad ha permitido mantener los niveles de satisfacción ante las circunstancias sobrevenidas.

CONCLUSIONES

El proyecto ha sido valorado, en términos generales, de forma positiva por parte del alumnado. Por un lado, ha permitido poner en práctica competencias comunicativas orales que, en opinión de los alumnos, son de enorme relevancia para su empleabilidad. Igualmente, el uso de un lenguaje y un medio que les es cercano ha facilitado la comprensión de textos teórico-literarios que revertían cierta dificultad para los alumnos, que por medio de la elaboración de estos vídeos han analizado y explicado. A la vez, esta actividad ha contribuido a mejorar la actitud y la participación del alumnado, que se ha visto integrado en el aula y ha visto como su contribución ha formado parte de la explicación y ha servido como material de estudio para el resto de sus compañeros.

Se puede observar claramente, no obstante, cómo, a pesar del proyecto de innovación docente llevado a cabo, el impacto no ha sido todo lo efectivo que podría haberse figurado. El principal inconveniente que vemos es a la alternancia de tres profesores durante el curso de la asignatura (por razones extraacadémicas), lo que ha

provocado una serie de desajustes que han revertido en un rendimiento menor del deseable.

También el ausentismo del alumnado ha sido más que notable, rondando el 50% del total, algo que ha perjudicado el éxito de esta iniciativa.

Aun así, esperamos que esta experiencia sirva para reflexionar en torno a las diferentes maneras en las que se puede enseñar teoría literaria usando medios y técnicas que estén en relación a la forma de consumo textual por parte del alumnado.

REFERENCIAS

1. Bergmann, J., y Sams, A. *Dale la vuelta a tu clase*. 2014. Madrid: Ediciones SM.
2. Lluch, G., Taberero-Sala, R. y Calvo-Valios, V. Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro. 2015. *El profesional de la información*. 24(6), 797-804.
3. Márquez, I. y Ardévol, E. Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno youtuber. *Desactos*, 2012, 34-49.

AGRADECIMIENTOS

A la Dra. Isabel María Morales Sánchez, a la Dra. Fátima Coca y al Dr. Jesús Martínez Baro por su colaboración en el presente proyecto de innovación docente.